

ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι φανερό στον καθένα μας ή ανάγκη να αποκτήσει το ΠΑ.ΣΟ.Κ μια έφημερίδα από την οποία να εκφράζονται σωστά οι πολιτικές απόψεις του και να προπαγανδίζονται οι τακτικοί και στρατηγικοί του στόχοι.

Κι αυτή ή ανάγκη γίνεται καθημερινά πιο έπιτακτική όσο οι μηχανισμοί της δεξιᾶς ενισχύονται και όσο οι διαφορές του ΠΑ.ΣΟ.Κ από τᾶ ἄλλα κόμματα της ἀντιπολίτευσης μορφοποιούνται σέ συγκεκριμένες περιπτώσεις (λ.χ Ε.Ο.Κ., ἔθνικᾶ θέματα κ.ᾶ.).

Τό Γραφεῖο Τύπου και τό Γραφεῖο τῆς έφημερίδας ΕΕΟΡΜΗΣΗ ἀσχολήθηκαν μέ τό θέμα τῆς καθημερινῆς έφημερίδας και έτοίμασαν σχετικές εἰσηγήσεις. Στίς εἰσηγήσεις αυτές ἀναφέρονται και οι πιο κάτω τοδικού λόγοι που κάνουν ἀναγκαῖα τήν ἔκδοση μιᾶς καθημερινῆς έφημερίδας από τό Κίνημα.

- α. Ἐπί τῆς έφημερίδας που κυκλοφοροῦν σήμερα και που ἀνήκουν γενικά στο "δημοκρατικό χῶρο" καμμιά δέν εκφράζει τό Κίνημα. Ὅρισμένες μάλιστα προσπαθοῦν να διαβρώσουν τή βάση του.
- β. Τό καθημερινό μήνυμα, ή σωστή πληροφόρηση και προοπτική που θέλει να δώσει τό ΠΑ.ΣΟ.Κ δέ φτάνει οὔτε στή βάση του οὔτε στίς λαϊκές μᾶζες.
- γ. Ἡ καθημερινή έφημερίδα θά ενισχύσει τό κῦρος και τή μαζικοποίηση του Κινήματος.
- δ. Θά εἶναι ἕνας μοχλός μέσα στίς λαϊκές μᾶζες που θά προωθεῖ τίς προσπάθειες του ΠΑ.ΣΟ.Κ για ὀργάνωση και διαφώτιση.

Ἡ ἔκδοση μιᾶς καθημερινῆς έφημερίδας εἶναι βέβαια μιᾶ πάρα πολύ δύσκολη ὑπόθεση. Τό Κίνημα ὅμως πιστεύουμε πως μπορεί και ἔχει τίς δυνατότητες να φτιάξει μιᾶ σωστή και βιώσιμη καθημερινή έφημερίδα.

ΜΕΡΙΚΑ ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΤΥΠΟ

Στήν Ἑλλάδα κυκλοφοροῦν οι πιο κάτω πανελληνίες έφημερίδες:

ΠΡΩΪΝΕΣ	Μέση κυκλοφορία στήν 'Αθήνα καὶ Πειραιά.	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΕΣ	Μέση κυκλοφορία στήν 'Αθήνα καὶ Πειραιά.
---------	--	---------------	--

1. ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ.....	36.000	1. ΝΕΑ.....	160.000
2. ΒΗΜΑ.....	31.000	2. ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ.....	98.000
3. ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ.....	20.000	3. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ.....	99.000
4. ΕΛ. ΚΟΣΜΟΣ.....	17.000	4. ΒΡΑΔΥΝΗ.....	57.700
5. ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ.....	18.600	5. ΕΣΤΙΑ.....	9.000
6. ΕΘΝΙΚΟΣ ΚΗΡΥΞ...	7.700		
7. ΑΥΓΗ.....	9.000		

Σύνολο πρωΐνων: 140.000

Σύνολο απογευματινών: 423.700

Γενικό Σύνολο: 563.700

Σημ: Τά στοιχεία είναι από Γενάρη 1977.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ:

ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ	52.000	ΝΕΑ	56.000
ΒΗΜΑ	30.000	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ	40.000
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	10.000	ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	30.000
ΕΛ. ΚΟΣΜΟΣ	10.000	ΒΡΑΔΥΝΗ	50.000
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ	7.000	ΕΣΤΙΑ	1.000
ΕΘΝΙΚΟΣ ΚΗΡΥΞ	-		
ΑΥΓΗ	5.000		

'Από τά μέλη καὶ τούς όπαδούς του Κινήματος διαβάζονται συνήθως οί έφημερίδες ΒΗΜΑ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ ΑΥΓΗ (55.000) καὶ ΝΕΑ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ (255.000).

ΑΛΛΑ ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

'Η εβδομαδιαία έφημερίδα ΕΞΟΡΜΗΣΗ παρά τίς δυσκολίες που άντιμετωπίζει πωλεῖ 20.000 φύλλα κάθε βδομάδα. Στήν 'Αθήνα - Πειραιά 6.000 καὶ κάπου 14.000 στήν έπαρχία καὶ συνδρομητές. (Διπλάσια δηλ. φύλλα σέ άντίθεση από τίς καθημερινές έφημερίδες). Τό έξωτερικό άποτελεῖ επίσης μιὰ καλή πηγή (Ριζοσπάστης έχει άρκετά ἔσοδα από τό έξωτερικό).

ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΠΑ.ΣΟ.Κ - ΟΠΑΔΟΙ:

Οί 500 περίπου Τ.Ο., Κ.Ο καὶ Ο.Π παρά τίς όργανωτικές τους έλλεί-

φεις μπορούν να παίξουν ένα σημαντικό ρόλο στην αύξηση της κυκλοφορίας της εφημερίδας (στή διαφήμισή της). Στις κοινοβουλευτικές εκλογές τό ΠΑ.ΣΟ.Κ πήρε: 666.806 ψήφους.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΡΩΪΝΗΣ ἢ ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

A. ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Είναι γνωστό - φανερό καί από τά στοιχεῖα πού παραθέσαμε πιο πάνω - πώς τό ἀναγνωστικό κοινό στή χώρα μας προτιμᾷ ἀπογευματινές εφημερίδες, γιά τούς πιο κάτω βασικούς λόγους:

- α. Είναι καλύτερα ἐνημερωμένες.
- β. Είναι πιο πλούσιες σέ ἐμφάνιση καί ὕλη, πού ἀνταποκρίνεται στό δοσμένο μορφωτικό ἐπίπεδο τοῦ λαοῦ μας.
- γ. Είναι πιο εὔκολο νά ἀγοράσει κανείς τήν εφημερίδα "του" ὅταν ὅταν πηγαίνει στό σπίτι του παρά ὅταν πηγαίνει στή δουλειά του.

Ἡ ἔκδοση μιᾶς ἀπογευματινῆς εφημερίδας ἔχει λοιπόν τά πιο κάτω πλεονεκτήματα:

- α. Θά κινηθεῖ ἡ εφημερίδα σέ πολύ μεγαλύτερη ἀγορά (400.000).
- β. Θά μπορεῖ νά εἶναι καλύτερα πληροφορημένη εἰδησεογραφικά.
- γ. Θά ἀγοράζεται πιο εὔκολα ἀπό τούς δημόσιους ὑπαλλήλους καί γενικά τούς ἐργαζόμενους.

Τά μειονεκτήματα μιᾶς ἀπογευματινῆς εφημερίδας εἶναι ἀρκετά καί συνδέονται ἄμεσα μέ τό "Οἰκονομικό θέμα" τῆς εφημερίδας:

- α. Δέν κυκλοφορεῖ σ' ὅλη τήν ἐπαρχία (γιά μιᾶ κομματική εφημερίδα βασικό μειονέκτημα).
- β. Είναι ἀναγκασμένα νά συναγωνιστεῖ μιᾶ σειρά ἄλλες εφημερίδες πού ἀπασχολοῦν ἀπό 60 - 80 συντάκτες καί συνεργάτες, ἀποκλειστικότητες ἀπό ξένα πρακτορεῖα κ.ἄ.
- γ. Θά πρέπει νά ἔχει τουλάχιστο 10 σελίδες καθημερινά γεγονόσ πού μεγαλώνει τά ἔξοδα ἀρκετά. (Οἱ ἐπί πλέον δαπάνες φτάνουν τό 80%).

ΠΡΩΪΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Ἡ ἔκδοση μιᾶς πρωῖνῆς εφημερίδας θεωρεῖται γενικά σάν μιᾶ πιο εὔκολη ὑπόθεση. Τά πλεονεκτήματα τῆς πρωῖνῆς μπορούν νά συνοφιστοῦν στά πιο κάτω:

- α. Κυκλοφορεῖ σέ ὅλη τήν Ἑλλάδα τήν ἴδια μέρα.

- β. Χρειάζεται λιγώτερο προσωπικό.
- γ. Συναγωνίζεται έφημερίδες που είναι συνήθως 8σέλιδες.
- δ. 'Η πρωινή έφημερίδα θεωρείται σαν κατ'έξοχήν πολιτικό φύλλο.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΡΩΪΝΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

- α. Θα κληθεῖ σε μιὰ μικρότερη αγορά (τό αναγνωστικό κοινό τῶν πρωῒνων έφημερίδων είναι 1/3 περίπου τῶν απογευματινῶν).
- β. Πολύ πιο δύσκολα ὁ υπάλληλος (δημόσιος, τραπεζικός ἢ ιδιωτικός) θα πάρει μιὰ "κομματική" ἢ χαρακτηρισμένη έφημερίδα στη δουλειά του.
- γ. 'Αδυναμία έκδοσης παραρτήματος.
- δ. Είδησιολογικά είναι περιορισμένη.

ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ

A. ΣΤΕΝΑ ΚΟΜΜΑΤΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

"Όταν λέμε στενά κομματική έφημερίδα έννοοῦμε πως ἡ έφημερίδα θα τονίζει τό γεγονός ὅτι ανήκει στο ΠΑ.ΣΟ.Κ., θα τό γράφει στην προμετωπίδα της καί θα προσπαθεῖ "κι ἀπ'αυτό" νά δημιουργήσει τό αναγνωστικό της κοινό.

Μιὰ τέτοια έφημερίδα ένῶ θα θεωρηθεῖ σαν "ένα γνήσιο έκφραστικό ὄργανο τοῦ ΠΑ.ΣΟ.Κ." στην πραγματικότητα θα παύξει τελικά τό ρόλο ενός "δελτίου" καί θα είναι πολύ περιορισμένες οἱ δυνατότητές της ν'ἀγκαλιάσει ένα πλατύτερο αναγνωστικό κοινό. Θα βρεῖ ἀκόμη δυσκολίες στην κυκλοφορία, ἀνάρτηση στά περίπτερα καί στη διαφήμιση. Κι' ἀκόμα θα δημιουργήσει πολλά προβλήματα στό θέμα "έλέγχου τῆς πολιτικής γραμμῆς" μιὰ καί κανένα "λάθος" δέν μπορεῖ νά συγχωρεθεῖ σε μιὰ έφημερίδα τέτοιας μορφῆς - που θα ἄφηνε ἔκθετο τό Κίνημα ἢ τά ὄργανά του.

B. ΠΛΑΤΕΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Μ'αυτό έννοοῦμε μιὰκομματική έφημερίδα που έλέγχεται ἀπό τό Κίνημα μέ ἔμμεσο τρόπο. Σε τέτοια περίπτωση τό Κίνημα πρέπει νά ἔχει τῆ δυνατότητα νά διορίζει τήν διεύθυνση τῆς έφημερίδας, που πρέπει νά βρίσκεται στά χέρια ενός κομματικοῦ μέλους. 'Η έφημερίδα θα παρουσιάζεται πρὸς τά ἔξω σαν μιὰ ἀνεξάρτητη έφημερίδα λ.χ που ἀγωνίζεται γιά ἔθνική ἀνεξαρτησία κ.λ.π.

Τό περιεχόμενό της θά καλύπτει όλες τίς είδήσεις όλων τών χώρων. θά προτάσσει καί θά τονίζεται ή άποψη τοῦ ΠΑ.ΣΟ.Κ αλλά θά έμφανίζεται καί ή άποψη τών άλλων, θά καλύπτει όλους τούς χώρους δραστηριότητας τοῦ Κινήματος. θά είναι μιá έφημερίδα πού μέσα από τά άρθρα καί τά σχόλιά της θά υποστηρίζει τίς άπόψεις τοῦ ΠΑ.ΣΟ.Κ μά ή είδησεογραφία της δέν θά είναι στενά κομματική. (Σημ: Στην περίπτωση αὐτή είναι αναγκαίο τό Κίνημα ή μέλη του νά κατέχουν τήν πλειοψηφία τών μετοχών).

Ή Ε.Γ μέ βάση τίς μελέτες - εισηγήσεις τοῦ Γραφείου Τύπου, τοῦ Γραφείου ΕΣΟΡΜΗΣΗΣ καί τῆς εϊδικῆς έπιτροπῆς για τήν έφημερίδα καί ύστερα από ανταλλαγή άπόψεων καί άνάλυση τών στοιχείων πού μαζεύτηκαν προτείνει τήν έκδοση πρωϊνῆς έφημερίδας πού νά έμφανίζεται πρὸς τά έξω σάν πλατεία λαϊκή έφημερίδα.

ΠΡΟΕΡΓΑΣΙΑ - ΠΡΟΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Για νά έτοιμαστέτ ή έφημερίδα, για νά κυκλοφορήσει όργανωμένα, χωρίς δυσχέρειες, χωρίς έλλείψεις καί παραλείψεις πρέπει:

- α. Νά αρχίσει ή προεργασία δυό μήνες τουλάχιστο πριν από τή μέρα τῆς έκδοσης. Προεργασία δέ σημαίνει καθημερινή άπασχόληση τῆς συντακτικῆς έπιτροπῆς καί τών πρώτων βασικῶν έπιτελῶν της καί θά άποβλέπει:
- στή σύνθεση τοῦ προσωπικοῦ - τοῦ συντακτικοῦ καί τοῦ υπαλ/κοῦ.
 - στόν τρόπο καί τά μέσα διαφήμισῆς της
 - στόν τρόπο κυκλοφορίας της - όργάνωση πωλήσεων σέ σπίτια, εγκαταστάσεις αὐτομάτων πωλητῶν, συνεννοήσεις μέ πρακτορεῖο κλπ.
 - στήν έπισήμανση θεμάτων γενικῶν καί εϊδικῶν, πού άπασχολοῦν τόν τόπο, Ἄθήνα καί Ἐπαρχία, στήν άνεύρεση κατάλληλων πολιτικῶν, ιστορικῶν κ.ά. άναγνωσμάτων, έντολή για συγγραφή κάποιων από αὐτά, στήν έπαφή μέ τήν έπαρχία καί για δημοσιογραφικούς καί κυκλοφοριακούς λόγους κ.λ.π.
 - στό σχεδιασμό τοῦ καλύτερου κασσέ, πού θά δώσει τήν έξωτερική φυσιογνωμία τῆς έφημερίδας,
 - στήν όργάνωση ένός σεμινάριου για νέους από τίς όργανώσεις τοῦ Κινήματος, πού έχουν κάποιο ταλέντο καί θέλουν νά δουλέφουν στήν έφημερίδα σάν συντάκτες, ανταποκριτές, υπάλληλοι.
- Εξκοσι μέρες πριν από τήν έκδοση πρέπει πιά ν' αρχίσουμε νά δι-

νουμε έντολές για κανονική δουλειά - έρευνα, καμπάνια, μεγάλα ρεπορτάζ αποστολές στην έπαρχία και στο έξωτερικό.

Ίδιαίτερη φροντίδα πρέπει να καταβληθεῖ ὡστε τὰ πρῶτα φύλλα νὰ παρουσιάσουν ἀ π ο κ λ ε ι σ τ ι κ ὄ τ η τ ε ς. Για τή δουλειά αὐτή πού ἐπιβάλλεται νὰ γίνεῖ κατά κάποιο συνωμοτικό τρόπο, πρέπει καί μπορεῖ νὰ βοηθήσει καί ἡ ἡγεσία τοῦ Κινήματος.

- β. Νά ὀργανωθεῖ ἡ διαφήμιση τῆς ἔκδοσης ἔτσι πού καί έντυπωσιακή νά εἶναι καί οἰκονομική.

ΕΞΟΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ 8ΣΕΛΙΔΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ (ἕνα 10σέλιδο κάθε Κυριακή).

- α. Στο τυπογραφεῖο: χρειάζονται 11 λινοτύπες, 11 στοιχειοθέτες, 2 μηχανικοί, 1 διαλύτης καί ἕνας ἀρχιεργάτης πού εἶναι κι ὁ πεύθυνος τοῦ τυπογραφείου. Τά έξοδα για τοὺς ἔργατες εἶναι κάπου 28.000 δρχ. τῆ μέρα.
- β. Στο πιεστήριο: χρειάζονται 8 πιεστές καί ἕνας ἀρχιεργάτης. Τά έξοδα εἶναι 10.000 περίπου τῆ μέρα.
- γ. Ἐνοίκια μηχανῶν: τὸ ἐνοίκιο ὑπολογίζεται μέ βάση τὶς σελίδες ὕπάρχει συγκεκριμένη προσφορά για 80 δρχ. τῆ σελίδα στο 8σέλιδο καί 130 δρχ. για πάνω ἀπὸ 8 σελίδες. Δηλ. κάπου 8.500 δρχ. τῆ μέρα.

ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΠΙΕΣΤΗΡΙΟ: 1.500.000 δρχ.

ΓΙΑ ΤΟ ΧΑΡΤΙ ΘΑ ΧΡΕΙΑΣΤΟΥΝ 2.000.000 κάθε μῆνα.

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Για τὴν ἔκδοση πρῶτῆς καθημερινῆς ἐφημερίδας χρειάζεται τὸ πῶ κάτω συντακτικό προσωπικό:

- | | | |
|-----|--------------------------------|----------------------|
| α. | Διευθυντῆς σύνταξης..... | 40.000 |
| β. | Ἀρχισυντάκτης..... | 30.000 |
| γ. | 4 Συντάκτες ὕλης..... | 80.000 (ἀπὸ 20.000) |
| δ. | Ἐπιμετοδία (12 συντάκτες)..... | 120.000 (ἀπὸ 10.000) |
| ε. | Ἐπαρχία..... | 10.000 |
| στ. | Πολιτικό, δύο συντάκτες..... | 40.000 (ἀπὸ 20.000) |
| ζ. | Σχολιογράφος..... | 20.000 |

η.	Έλευθερο δύο συντάκτες.....	30.000	(από 15.000)
θ.	Άθλητικά, δύο συντάκτες.....	20.000	(από 10.000)
ι.	Ανταποκριτές έπαρχίας.....	20.000	(από 2.000)
κ.	Καλλιτεχνικό.....	20.000	(από 10.000)
λ.	Σκιτσογράφος.....	<u>20.000</u>	
		<u>450.000</u>	

Μέ διάφορες συνεργασίες που θα πληρωθούν κ.λ.π υπολογίζουμε 600.000 δρχ. τό μήνα για τό συντακτικό προσωπικό.

ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ

Για γραφεία έφημερίδας, τηλέφωνα, διοικητικό προσωπικό, ΙΚΑ κ.λ.π.:
600.000

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΓΙΑ ΕΝΑ ΜΗΝΑ:	Τυπογραφείο, πλεστήριο.....	1.500.000
	Χαρτί.....	2.000.000
	Συντακτικό προσωπικό.....	600.000
	Διοικητικό προσωπικό κ.λ.π.....	<u>600.000</u>
	ΣΥΝΟΛΟ	<u>4.700.000</u>

Τά συνολικά έξοδα θα είναι περίπου 5.000.000 δρχ.

ΕΣΟΔΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ:

Τά έσοδα προέρχονται βασικά από τίς πωλήσεις καί τίς διαφημίσεις.

"Αν πάρουμε σαν βάση τίς πωλήσεις που έχει ή ΕΞΟΡΜΗΣΗ καί τό γεγονός πώς μιά βδομαδιατική έφημερίδα δέν ξεπερνά τίς περισσότερες φορές τίς 10.000 φύλλα, έχουμε σαν δεδομένο πώς μιά καθημερινή έφημερίδα θα μπορεί νά ξεκινήσει μέ μιά δεδομένη "πελατεία" που δέν είναι πελατεία τής συγκεκριμένης έφημερίδας αλλά του Κινήματος. "Έχουμε λοιπόν κάπου 20.000 αναγνώστες. "Αν σ'αυτά τά έσοδα υπολογίσουμε μιά διαφήμιση που θα αφήνει κάπου 30.000 δρχ. τή μέρα (μέσος όρος) τότε θα δοϋμε πώς τά έξοδα τής έφημερίδας καλύπτονται αν οί πωλήσεις φτάνουν τίς 35.000.

ΠΡΙΝ ΞΕΚΙΝΗΣΟΥΜΕ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΑ ΕΧΟΥΜΕ:

α. Θα πρέπει νά υπολογίσουμε πώς για νά ξεκινήσει ή έφημερίδα πρέπει νά έχει τουλάχιστον 20.000.000 δρχ. πράγμα που θα τής δώσει ζωή 4 - 5 μήνες μέχρι που νά αρχίσουν οί εισπράξεις από διαφημίσεις καί νά σταθεροποιηθεϋ ή έφημερίδα (πωλήσεις).

β. Χρειάζονται επί πλέον κάπου 5.000.000 για ένοίκια, έπιπλα, τέλεξ, τηλέφωνα άρχεζο καί διαφήμιση.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Όπως αναφέραμε στην άρχή ή έκδοση μιās καθημερινής έφημερίδας είναι μιá πολύ σοβαρή υπόθεση καί έτσι πρέπει νά αντιμετωπισθεῖ. Τό Κίνημά μας - που καμμιά έφημερίδα μέχρι σήμερα δέν υποστήριξε άμεσα καί πιστά - έχει ανάγκη από ένα έκφραστικό όργανο που τήν δεδομένη στιγμή της σύγκρουσης νά σταθεῖ συνεπές για τήν εμφάνιση τών απόψεών του. Υπάρχει ακόμα ανάγκη για τούς μακροπρόθεσμους στόχους που βάζει τό Κίνημα νά δημιουργηθοῦν οί προϋποθέσεις που θά τό βοηθήσουν στην επίτευξή τους. Μιá τέτοια προϋπόθεση είναι καί ή κατάλληλη εκπαίδευση τών πολιτῶν (αναγνωστικοῦ κοινοῦ) για νά κάνει αποδεχτές μέ μεγαλύτερη εύκολία τίς αλλαγές που προτείνει τό ΠΑ.ΣΟ.Κ. Κι ακόμα είναι ανάγκη νά φαίνεται ή καθημερινή συμμετοχή τοῦ Κινήματος στην πάλη τοῦ λαοῦ καί νά μήν αφήνεται τό Κίνημα στην εύκαιριακή παρουσία του από τό ένα ή τό άλλο έντυπο.

Κρίνουμε λοιπόν αναγκαία τήν έκδοση ενός έντύπου που θά κινεῖται μέσα στα πλαίσια που αναφέρουμε πιο πάνω, μέ τήν προϋπόθεση πώς λύθηκαν τά προβλήματα που θέγουμε (οίκονομικά, προσωπικοῦ κ.λ.π), για νά δημιουργήσουμε ένα βιώσιμο έντυπο που καί τίς ανάγκες τοῦ κοινοῦ μας νά ικανοποιεῖ αλλά καί τό Κίνημα νά υποβοηθεῖ στην προώθηση τών θέσεών του.