

1. Ερ: κ. Σημίτη ο πόλεμος στον Περσικό τελείωσε. Αρχίζει όμως ένας άλλος πόλεμος αυτός της υπονόμευσης του ελληνικού τουρισμού. Με ποιό τρόπο πιστεύετε, ότι θα πρέπει να αντιμετωπισθεί αυτή η "επίθεση";

Απ: Η απάντηση στην "επίθεση" όπως την χαρακτηρίσατε πρέπει να είναι η βελτίωση της ποιότητας των προσφερομένων υπηρεσιών μακροπρόθεσμα με υπευθυνότητα, μεθοδικότητα και συνέπεια, πράγμα που συνεπάγεται προσπάθειες επίπονες σε πολλά επίπεδα.

2. Ερ: Ο θαλάσσιος τουρισμός, το επαγγελματικό σκάφος αναψυχής βρίσκεται σε δύσκολη θέση. Ποιές πρέπει να είναι εκείνες οι κινήσεις που θα βγάλουν το κλάδο απ' αυτή τη θέση;

Απ: Ο θαλάσσιος τουρισμός με την ευρύτερη έννοια δεν περιορίζεται σε τουρίστες υψηλού εισοδήματος και σε χρήστες πολυτελών θαλαμηγών και μόνο. Συμπεριλαμβάνει κάθε δραστηριότητα αναψυχής στον θαλάσσιο-παράκτιο χώρο, ταξείδια με συνήθη ακτοπλοϊκά σκάφη και φυσικά επαγγελματικά σκάφη αναψυχής προσιτά πλέον σε πολίτες και τουρίστες μεγάλου φάσματος εισοδημάτων.

Η συμμετοχή τουριστών όπως και του πληθυσμού της χώρας σε δραστηριότητες αναψυχής που σχετίζονται με την θάλασσα είναι πράγματι μάλλον περιορισμένη. Οι αιτίες είναι πολλές. Μεταξύ αυτών θα μπορούσα αμέσως να επισημάνω τις περιορισμένες δυνατότητες του τεχνολογικού εξοπλισμού την έλλειψη τεχνικής υποδομής, τον τρόπο οργάνωσης των επιχειρήσεων και τον τρόπο διάθεσης και προώθησης του προϊόντος, την περιορισμένη ενημέρωση και εκπαίδευση. Ειδικότερα για το επαγγελματικό σκάφος αναψυχής, επισημαίνω την ανάγκη δημιουργίας στην Ελλάδα λιμανιών αναψυχής - μαρινών που θα λειτουργούν αυτοδύναμα σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα.

Θέλω να τονίσω όμως επίσης ότι οι επιχειρήσεις με επαγγελματικά σκάφη αναψυχής είναι υποχρεωμένες να προσαρμοσθούν στις μεταβαλλόμενες συνθήκες ανταγωνισμού

και να μην περιμένουν λύσεις με επιδοτήσεις, ειδικές ρυθμίσεις, εξαιρέσεις από γενικούς κανόνες. Έχουν εξαντληθεί τα όρια ενισχύσεων. Οι επιχειρήσεις πρέπει να επιδιώξουν τον εκσυγχρονισμό, την κάθετη οργάνωση, την εξασφάλιση οικονομιών κλίμακας και την μείωση του κόστους τους.

3.Ερ : κ. Σημίτη το επαγγελματικό γιώτιγκ είναι κλάδος με εθνική σημασία. Κρίνετε αναγκαία την ύπαρξη εθνικής στρατηγικής λαμβανομένης μάλιστα υπόψη και της Τουρκικής ισχυροποίησης;

Απ: Είναι γνωστό ότι το Αιγαίο Πέλαγος συμπεριλαμβάνει Ελληνικές ακτές και Ελληνικά νησιά και Ελληνικά χωρικά ύδατα, Τουρκικές ακτές και Τουρκικά νησιά και Τουρκικά χωρικά ύδατα, καθώς και διεθνή ύδατα.

Το διεθνές μέρος του Αιγαίου φυσικά δεν ανήκει ούτε στην Ελλάδα ούτε στην Τουρκία και επομένως δεν μπορεί να μοιράζεται μεταξύ των δύο χωρών. Πρόκειται για την ανοιχτή θάλασσα όπως ορίζεται από τους διεθνείς νόμους και συνθήκες.

Η ελευθερία διακίνησης σκαφών στις περιοχές αυτές όπως και στις υπόλοιπες είναι απαραβίαστη και πρέπει να γίνεται απόλυτα σεβαστή απ'όλα τα μέρη. Η εθνική μας στρατηγική εναρμονισμένη με την παραπάνω θέση καθορίζει το πλαίσιο δραστηριοτήτων του επαγγελματικού γιώτιγκ στην Ελλάδα. Το επαγγελματικό γιώτιγκ μπορεί να συμβάλει στην διατήρηση του ενιαίου χαρακτήρα του Αιγαίου αντίθετα με τις Τουρκικές βλέψεις για την απομόνωση των Ελληνικών νησιών του Ανατολικού Αιγαίου που στοχεύουν στην βαθμιαία διάβρωση του νομικού τους καθεστώτος.

4.Ερ: Πιστεύετε, ότι θα πρέπει να αλλάξει το ιδιοκτησιακό καθεστώς των μαρινών;

Απ: Θεωρητικά δεν υπάρχει κανένας απολύτως λόγος που να μας κάνει εκ των προτέρων να πιστεύουμε ότι ένα ιδιοκτησιακό

καθεστώς συγκεκριμένου χαρακτήρα είναι οπωσδήποτε προτιμότερο από ένα άλλο. Είναι αλήθεια ότι τον τελευταίο καιρό κυβερνήσεις ολοένα και περισσότερο δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στην αναδιάρθρωση επιχειρήσεων κρατικής ιδιοκτησίας. Αυτό δεν σημαίνει αναγκαστικά ιδιωτικοποίηση ή αποκρατικοποίηση. Η έμφαση μπορεί να επικεντρώνεται σε μέτρα για την βελτίωση του χαρακτήρα των σχέσεων μεταξύ κράτους και κρατικής επιχειρήσης.

Η αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων κρατικής ιδιοκτησίας στόχο πρέπει να έχει την πιο στενή ευθυγράμμισή τους με το συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον. Η ευθύνη αυτής της διαδικασίας βρίσκεται σε αυτούς που διοικούν τις επιχειρήσεις. Η διαχείριση οφείλει να αποκαθιστά την ανταγωνιστική θέση της επιχειρήσης όταν αυτή έχει απωλεσθεί να αυξάνει το μερίδιο της στην αγορά, και τέλος να αξιοποιεί με οικονομικά αποτελεσματικό τρόπο τους πόρους της επιχειρήσης.

Τα παραπάνω ισχύουν και για τις μαρίνες. Οι δημόσιες μαρίνες χρειάζονται εκεί όπου η ιδιωτική πρωτοβουλία δεν μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία υποδομής. Οι κρατικής ιδιοκτησίας αυτές μαρίνες πρέπει να είναι ανταγωνιστικές και να προσφέρουν ικανοποιητικές υπηρεσίες.

5.Ερ: Η ενοποίηση της Ευρωπαϊκής αγορά το '93 θα επηρεάσει και σε ποιά βαθμό τον ελληνικό θαλάσσιο τουρισμό;

Απ: Νομίζω έχει γίνει πλέον συνείδηση ότι ο ελληνικός θαλάσσιος τουρισμός λειτουργεί σε μία απαιτητική ανταγωνιστική αγορά όπου κάθε χώρα είναι υποχρεωμένη να αξιοποιεί τους φυσικούς της πόρους με τον οικονομικά ορθολογικότερο τρόπο ώστε έτσι να εξασφαλίζει το μεγαλύτερο δυνατό μερίδιο αυτής της αγοράς.

Η εξαιρετική φυσική ομορφιά των νησιών μας και των ακτών μας σε συνδυασμό με το ιδιανικό κλίμα και τον αρχαιολογικό μας πλούτο, δεν αρκούν για την εξασφάλιση μιάς ικανοποιητικά αυξανόμενης ροής τουριστών που αγαπούν την θάλασσα.

Ανακαλύπτουμε πλέον ότι ο αυξανόμενος ανταγωνισμός είναι δυνατό να αντιμετωπισθεί μόνο με την εξασφάλιση υποδομής στο θαλάσσιο τουρισμό τέτοιας που να συγκρίνεται με την καλύτερη στον κόσμο. Μην περιμένουμε λοιπόν, ότι η ενοποίηση της αγοράς θα βελτιώσει αυτόματα τη θέση μας.

4137805

Κ. Χάρη Παυλίδου
Καμάρι 1

Για το περιοδικό
"ΠΡΟΤΙΓΚ"