

(13)

ΔΙΕΝΕΡΓΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ 1985

Όπως έχει ήδη ανακοινωθεί, κατά την προεκλογική εκστρατεία 1985, μεγαλύτερο βάρος θα δοθεί στην προσωπική επαφή των κομματικών στελεχών και μελών με τους πολίτες-ψηφοφόρους και μικρότερο στην αφισσοκόληση και τα πανώ.

Πλεονεκτήματα - μειονεκτήματα της εξατομικευμένης ενημέρωσης σε σχέση με τη μαζική ενημέρωση:

Πλεονεκτήματα της εξατομικευμένης ενημέρωσης

- δίνει δυνατότητα κατευθείαν αντιμετώπισης του προβληματισμού συγκεκριμένων κατηγοριών πολιτών ή και συγκεκριμένων ατόμων,
- εδραιώνει την αντίληψη ότι το Κίνημα και η Κυβέρνηση αντιμετωπίζουν τον πολίτη προσωπικά και όχι σαν ανώνυμη μάζα,
- συμβαδίζει με τον παραδοσιακό τρόπο ενημέρωσης, που ευαισθητοποιεί και εμπυχώνει τους πολίτες.

Πλεονεκτήματα της μαζικής ενημέρωσης

- δυνατότητα παρέμβασης στο υποσυνείδητο και στις "μη ορθολογικές" επιλογές του ατόμου και σε μεγάλες πληθυσμιακές ομάδες, με σχετικά μικρές δαπάνες κινητοποίησης,
- κινητοποίηση μεγάλων ομάδων γύρω από απλά κεντρικά θέματα-συνθήματα,
- αποφυγή τυχόν τριβών και διαπληκτισμών με θερμόαιμους αντιρρησίες των επιχειρημάτων που προβάλλονται.

Μειονεκτήματα της εξατομικευμένης ενημέρωσης

- δεν υπάρχουν ίσως αρκετά μέλη με διαλεκτική πείρα και καλή γνώση του προγράμματος και κυρίως του κυβερνητικού έργου για να καλυφθεί πολύ μεγάλο τμήμα του πληθυσμού,
- υπάρχει κίνδυνος να δημιουργηθούν παρεξηγήσεις ή παρερμηνείες της προσπάθειας αυτής, από κακούς χειρισμούς λίγων συντρόφων,
- δεν είναι γνωστό πως αντιδρούν οι διάφορες κατηγορίες πολιτών σαυτών τον τρόπο προσέγγισης (νέοι/ηλικιωμένοι, αγρότες/υπάλληλοι, άνδρες/γυναίκες κτλ) και σε ποια επιχειρήματα είναι πιο ευαίσθητοι.

Μειονεκτήματα της μαζικής ενημέρωσης

- αδυναμία άμεσης επαφής με τους πολίτες και απόκτησης γνώμης για τα κύρια προβλήματα και τον τρόπο που σκέφτονται,
- μειωμένη αξιοπιστία των υποσχέσεων των διαφημιστικών συνθημάτων,
- εμφάνιση της πολιτικής με εμπορικό προσωπείο και εξάρτηση από τους διαφημιστές,
- έλλειψη συνήθειας για διάβασμα των ελλήνων (αφορά κυρίως τα πολυσέλιδα έντυπα).

Τα κεντρικά όργανα του Κινήματος χρειάζεται να βρουν τρόπο να προσδιοριστεί η επαγγελματική και γεωγραφική προέλευση, η ηλικία των αναποφάσιστων ψηφοφόρων καθώς και οι προτιμήσεις τους σε προηγούμενες εκλογές, ώστε να εστιαστούν καλλίτερα οι προσπάθειες επηρεασμού τους και να προετοιμαστούν οι σύντροφοι που θα μετέχουν στην εξόρμηση για το είδος της επιχειρηματολογίας που απαιτείται.

Επισημαίνεται ότι πολλά μέλη, σε προηγούμενες προεκλογικές εκστρατείες, είχαν την τάση να αποφεύγουν τις συζητήσεις με πολίτες που τους θεωρούσαν ότι ανήκουν σε άλλες πολιτικές παρατάξεις και ανάλωναν το χρόνο τους σε συζητήσεις με πρόσωπα πού ήταν γνωστό ότι ψηφίζουν ΠΑΣΟΚ. Δεδομένου ότι ο χρόνος είναι έτσι και αλλιώς περιορισμένος, χρειάζεται να επισημανθούν στις γειτονιές, στους τόπους δουλειάς, στους επαγγελματικούς συλλόγους κ.ά. οι αναποφάσιστοι, που είναι ένα πολύ σημαντικό τμήμα του εκλογικού σώματος και να στραφεί η προσπάθεια επηρεασμού κατά κύριο λόγο προς αυτούς.

Σύνθεση των ομάδων εξατομικευμένης ενημέρωσης

Στις ομάδες αυτές, που θα επισκέπτονται σπίτια, καφενεία κ.ά. χώρους συγκέντρωσης πολιτών, θα συμμετέχουν ⁶⁻⁷ μέχρι 3 μέλη, ~~από τα οποία ένα τουλάχιστο από την τοπική οργάνωση της περιοχής και τα υπόλοιπα από κλαδικές οργανώσεις χώρων πού ενδιαφέρουν το κοινό (οικονομία, απασχόληση, υγεία, έργα υποδομής, δικαιοσύνη, παιδεία κτλ).~~

~~Σε πολυσύχναστα καφενεία οι ομάδες μπορεί να είναι πολυπληθέστερες, με 2-3 μέλη της τοπικής και 5-6 κλαδικών, ενώ μπορεί να χρειαστεί να γίνουν 2-3 παρουσιάσεις στον ίδιο χώρο.~~

Η προετοιμασία των μελών αφορά:

- τις γνώσεις τους για το έργο της Κυβέρνησης, την αιτιολόγηση των αποφάσεων που πάρθηκαν και το πρόγραμμα της επόμενης τετραετίας,
- τη συμπεριφορά απέναντι στους πολίτες που είτε αντιδρούν με βίαιο ή ειρωνικό τρόπο στα επιχειρήματα είτε δείχνουν αδιαπέραστη δυσπιστία.

Τα μέλη που θα αναλάβουν αυτήν την προσπάθεια δε μπορεί να επιλεγούν τυχαία. Πρέπει να μελετήσουν και να

αφομοιώσουν τις πληροφορίες για το έργο και το πρόγραμμα της Κυβέρνησης και του ΠΑΣΟΚ, να διαθέτουν διαλεκτική ικανότητα, νηφαλιότητα, εκτίμηση στη γειτονιά (τα τοπικά μέλη) και έξω από την τοπική οργάνωση.

Τρόπος διεξαγωγής της συζήτησης και επιχειρηματολογία

Οι συζητητές θα είναι καλά ενημερωμένοι, διαλεκτικοί, ήρεμοι. Υπερβολές στην υπεράσπιση του κυβερνητικού έργου μπορεί να δημιουργήσουν ειρωνικά σχόλια που θα επηρεάσουν αρνητικά τους αναποφάσιστους. Χρειάζεται όμως σταθερότητα και αποφασιστικότητα στην υποστήριξη του κυβερνητικού έργου όταν αμφισβητούνται οι βασικές πολιτικές αρχές του ΠΑΣΟΚ και όταν υπάρχουν συγκεκριμένα γεγονότα και ενέργειες που εξηγούν τις επιλογές που πραγματοποιήθηκαν. Προσπάθειες αποπροσανατολισμού της συζήτησης από "αμφισβητίες" πρέπει να αντιμετωπίζονται ευγενικά αλλά με αποτελεσματικότητα.

Τα μέλη των ομάδων θα έχουν στη διάθεσή τους άφθονο έντυπο ενημερωτικό υλικό. Η συζήτηση θα γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε οι πολίτες να παρακινηθούν να το κρατήσουν και να το διαβάσουν.

~~Τα σημεία που θα πρέπει να αντιμετωπίζονται είναι:~~

- * Ένωση
 - Το έργο της αλλαγής
 - Η αλλαγή στον αγροτικό χώρο
 - 15 ημερησι ενημέρωση
 - Μηροδοσει νεογαιαιε
 - Μηροδοσει
 - Συμμετα ομμιων
- παι υπαρχω
στο γραφιο
επιμεν