

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΦΩΤΙΣΗΣ : ΤΟΜΕΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΜΕΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΥΠΟΥ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Η ξεχωριστή οργάνωση και λειτουργία Τομέα Πληροφόρησης της Επ. Διαφώτισης αποσκοπεί :

- α. στην διαμόρφωση μιας συνολικής πολιτικής για την πληροφόρηση, την ενημέρωση, τη παρουσίαση των θέσεων του ΠΑΣΟΚ.
- β. στην παραγωγή κατάλληλου ενημερωτικού και προπαγανδιστικού υλικού
- γ. στην κάλυψη των κενών επικοινωνίας, και προβολής των θέσεων του ΠΑΣΟΚ από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τον ελληνικό ή ξένο τύπο
- δ. στην ανάληψη πρωτοβουλιών και την εξεύρεση κατάλληλων τρόπων επικοινωνίας με το λαό
- ε. στην αποκατάσταση μόνιμης επικοινωνίας και ενημέρωσης των οργάνων
- στ. στην διαμόρφωση μιας πολιτικής του Κινήματος για τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

2. Δραστηριότητες:

Στο πλαίσιο του Τομέα προτείνεται να λειτουργήσουν μία ή περισσότερες ομάδες αποτελούμενες από μέλη της Επ. Διαφώτισης, του Γραφείου Τύπου, της Επ. Διεθνών Σχέσεων, καθώς και εξωτερικών συνεργατών ειδικών στα θέματα του Τομέα με σκοπό :

- α. την έκδοση της 15/μερης Ενημέρωσης
- β. την παραγωγή συνθημάτων και αφισσών προβολής των θέσεων του Κινήματος και του κυβερνητικού έργου
- γ. την λειτουργία γραφείου ξένου τύπου
- δ. την παραγωγή θέσεων για τα μέσα μαζικής επικοινωνίας και την οργάνωση συγκεκριμένων πολιτικών παρεμβάσεων στο χώρο του τύπου.
- ε. την λειτουργία ομάδας τηλεφωνικής ενημέρωσης των οργάνων

3. Η 15/μερη Ενημέρωση μπορεί να εξακολουθήσει να εκδίδεται με τον τρόπο που το έχει κάνει μέχρι τώρα εμπλουτισμένη όμως τόσο ως προς το περιεχόμενο της όσο και ως προς το στελεχειακό της δυναμικό και ενταγμένη στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής και στρατηγικής του Τομέα για την πληροφόρηση και την επικοινωνία.

4. Για την παραγωγή συνθημάτων και αφισσών προβολής των θέσεων του Κινήματος και του Κυβερνητικού έργου μπορεί να λειτουργήσει ενταγμένη στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του Τομέα η σχετική ομάδα που είχε δημιουργηθεί κατά την προεκλογική περίοδο με στόχο την παραγωγή των καταλληλότερων τρόπων ιδεών και θεμάτων με τα οποία θα προβάλλεται και θα περνάει το Κυβερνητικό έργο και οι θέσεις του Κινήματος σε τακτική ει δυνατόν μηνιαία βάση σαν μια μορφή μόνιμης επικοινωνίας με το Λαό έξω από εκλογικές λογικές και ανάγκες.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της ομάδας αυτής θα μπορούμε επίσης να παράγουμε κατάλληλα διαφημιστικά ή προπαγανδιστικά φυλλάδια.

5. Για την παραγωγή θέσεων για τα μέσα μαζικής επικοινωνίας και την οργάνωση συγκεκριμένων πολιτικών παρεμβάσεων στο χώρο του Τύπου μπορεί να λειτουργεί ιδιαίτερη ομάδα με στόχο :

α. την επεξεργασία μιας πολιτικής ενημέρωσης και προβολής του κυβερνητικού έργου τόσο από την ίδια την κυβέρνηση όσο και από το Κίνημα.

β. την κριτική και την βελτίωση του τρόπου λειτουργίας και των δομών του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης

γ. την δημιουργία μηχανισμών συστηματικής και υπεύθυνης ενημέρωσης αντιμετώπισης και ζύμωσης των δημοσιογράφων

δ. τον συντονισμό και την αξιοποίηση ανθρώπων και δυνατοτήτων που μπορούν να κινητοποιηθούν για το πέρασμα των θέσεων και των απόψεων του Κινήματος στις εφημερίδες και τα περιοδικά στην Ελλάδα ή το Εξωτερικό

ε. την συντήρηση επαφών με συνδέσμους στις ελληνικές εφημερίδες από τους οποίους μπορούν να συγκεντρώνονται πληροφορίες από το χώρο του τύπου και μέσα από τους οποίους θα μπορούν να περνάνε θέσεις και υλικό στις εφημερίδες.

στ. την κινητοποίηση και καθοδήγηση δημοσιογράφων, ακαδημαϊκών, διαφόρων προσωπικοτήτων ή υπουργών για αρθρογραφία σε ελληνικές εφημερίδες και περιοδικά

ζ. την παρακολούθηση της τακτικής των πολιτικών αντιπάλων στο χώρο του τύπου και λήψη αντιμέτρων

6. Για την λειτουργία γραφείου ξένου Τύπου προτείνεται να συσταθεί μια επιτελεική ομάδα σχεδιασμού προγραμματισμού και συλλογικής αντιμετώπισης προβλημάτων που αναφέρονται στην κάλυψη των κενών επικοινωνίας που υπάρχουν με τους ξένους δημοσιογράφους και τα μέσα πληροφόρησης της διεθνούς κοινής γνώμης και για την εξυπηρέτηση των ξένων ανταποκριτών στην Ελλάδα.

Ειδικότερες προτάσεις για την λειτουργία του Γραφείου αυτού περιέχονται στον απολογισμό που έκανε το Γραφείο ξένου Τύπου ΠΑΣΟΚ και οι οποίες αποτελούν το ελάχιστο για την σωστή λειτουργία του.

Ως ελάχιστο έργο του Γραφείου προτείνεται η κάλυψη των ακόλουθων στ-οχων:

α. καταγραφή συστηματική αξιολόγηση και διαρκής συγκέντρωση πληροφοριών για τους μόνιμους ξένους ανταποκριτές.

β. εντοπισμός ,αξιολόγηση παρακολούθηση της αρθρογραφίας των ξένων δημοσιογράφων που ασχολούνται με την Ελλάδα ή τον ευρύτερο γεωπολιτικό της χώρο

γ. εντοπισμός και άμεση προσέγγιση των φιλικά προσκείμενων ξένων ανταποκριτών ή δημοσιογράφων

δ. ιδιαίτερη αντιμετώπιση των ξένων δημοσιογράφων που προέρχονται ή έχουν σχέσεις με τις χώρες της Μ. Ανατολής και τα Κινήματα που αναπτύσσονται σ'αυτές.

ε. σχεδιασμός και στρατηγική δικτύωσης και επιρρεασμού των μεγαλύτερων Δυτικο-ευρωπαϊκών ή αμερικανικών μέσων επικοινωνίας.

στ. συστηματική πρόκληση αρθρογραφίας ευνοϊκής για τις θέσεις του ΠΑΣΟΚ στις μεγάλες Δυτικές εφημερίδες.

ζ. συστηματική παρακολούθηση των δημοσιευμάτων περί ΠΑΣΟΚ στον ξενο τύπο.Ανασκευή των εχθρικών και αξιοποίηση των φιλικών με προβολή τους από τον ελληνικό τύπο.

η. κινητοποίηση και καθοδήγηση ελλήνων εγκύρων δημοσιογράφων ,ακαδημαϊκών ,προσωπικοτήτων ,υπουργών για αρθρογραφία σε ξένες εφημερίδες ή περιοδικά.

θ. έκδοση ξενόγλωσσου ενημερωτικού υλικού κατάλληλα προσαρμοσμένου στις ανάγκες των ξένων δημοσιογράφων και παρατηρητών

ι. οργάνωση τακτικών ει δυνατόν μηνιαίων συνεντεύξεων τύπου του Ε.Γ. προς τους ξένους δημοσιογράφους και παρατηρητές.

ια. τακτικές εκδηλώσεις επικοινωνίας με τους ξένους ανταποκριτές είτε με την μορφή γευμάτων ή δείπνων είτε με την μορφή κοινωνικών (εκδηλώσεων) σε σπίτια επωνύμων του Κινήματος

ιβ. προσκλήσεις για φιλοξενία στην Ελλάδα και για ενημερωτικά ταξίδια μεγάλων ξένων δημοσιογράφων

ιγ. πλήρης παρακολούθηση των αναγκών εξυπηρέτηση και διευκόλυνση των ξένων ανταποκριτών στην καθημερινή διεκπεραίωση του έργου τους.

7. Για την λειτουργία της τηλεφωνικής ενημέρωσης των οργανώσεων μπορ εί να ακολουθηθεί το προεκλογικό πρότυπο ,η ομάδα των τηλεφωνητών μπορεί να έρχεται σε επικοινωνία με τις οργανώσεις μία τουλάχιστον φορά την εβδομάδα να μεταφέρει το περιεχόμενο κειμένων πολιτικής ενημέρωσης που θα ετοιμάζονται από τον Τομέα και να καταγράφει ανάγκες και αντιδράσεις των οργανώσεων που θα επιτρέπουν και την ορθότερη αντιμετώπιση των προβλημάτων τους και την καλύτερη ενημέρωση τους και την διατήρηση μιας σαφούς εικόνας των καταστάσεων και των ζητημάτων που τους απασχολούν.

8. Θα πρέπει ιδιαιτέρως να αντιμετωπισθεί οι ανάγκες υλικοτεχνικής υποστήριξης του έργου του τομέα (δημιουργία και συντήρηση αρχείων εφοδιασμού του σε υλικό περιοδικά εφημερίδες κ.λ.π.) πρόβλεψη κονδυλίων για τις ανάγκες κυρίως των δημοσίων σχέσεων και πρόσληψη ενός τουλάχιστον μονίμου υπάλληλου για την λειτουργία της τεχνικής γραμματείας του γραφείου Ξένου Τύπου.-