

# Ο πληθωρισμός στη δεκαετία του '80

Του Δ. Κατσορίδα

Ο ρυθμός πληθωρισμού στη χώρα μας καθ' όλη τη δεκαετία του '80, παρέμεινε σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα, συγκριτικά τόσο με τον πληθωρισμό στις χώρες μέλη της Κοινότητας, όσο και προς το σύνολο των χωρών του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

**Ε**τσι παρ' όλες τις οικονομικές πολιτικές που εφαρμόστηκαν μέχρι σήμερα και μάλιστα σε βάρος των εργαζόμενων, οι οποίες είχαν σαν προοπτική την επίτευξη μονοψήφιου αριθμού πληθωρισμού, αυτός ο στόχος δεν επιτεύχθηκε. Το αποτέλεσμα εξακολουθεί να είναι οι υψηλοί και ιδιαίτερα παρατεινόμενοι ρυθμοί πληθωρισμού, όπως φαίνεται από τον πίνακα.

Βέβαια στην τριετία 1987 - 89 είχε παρατηρηθεί μια σημαντική βελτίωση στην εξέλιξη του πληθωρισμού, ο οποίος από 23% το 1986 περιορίστηκε σε 16,4% το 1987, σε 13,5% το 1988 και 13,7% το 1989.

Όμως η επιτάχυνση του πληθωρισμού στη χώρα μας κατά το 1990, έκανε ακόμα δυσμενέστερη τη σχέση του ελληνικού πληθωρισμού προς τον πληθωρισμό των άλλων χωρών. Συγκεκριμένα η αύξηση των τιμών στην Ελλάδα ήταν το 1990 σχεδόν πενταπλάσια από την αύξηση των τιμών στο σύνολο των χωρών του ΟΟΣΑ και τέσσερις φορές υψηλότερη από την αντίστοιχη αύξηση των τιμών στο σύνολο των χωρών της ΕΟΚ.

Από μεγαλύτερη ανάλυση προκύπτει ότι οι σοβαρές αποκλίσεις που σημειώθηκαν στον πληθωρισμό (καθ' όλη τη διάρκεια της δεκαετίας του '80), σε σχέση με τους στόχους που είχαν τεθεί, οφείλονται στις μεγάλες αυξήσεις τιμών που σημειώθηκαν ιδιαίτερα στα είδη ένδυσης - υπόδησης, των αγαθών διαρκούς και

	ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (%)										1991	1992
	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990		
ΟΟΣΑ	10,5	7,8	5,2	5,2	4,5	2,5	3,2	3,5	4,3	4,3		
ΕΟΚ 12	12,1	10,7	8,6	7,3	6,0	3,8	3,6	3,7	4,9	5,2		
<b>ΓΕΝΙΚΟΣ ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>24,5</b>	<b>20,9</b>	<b>20,2</b>	<b>18,5</b>	<b>19,3</b>	<b>23,0</b>	<b>16,4</b>	<b>13,5</b>	<b>13,7</b>	<b>20,4</b>	<b>19,5</b>	<b>15,7</b>
Διατροφή	30,1	21,1	18,0	18,3	19,5	20,3	12,6	11,1	18,2	21,3		
Οινοπνευματώδη ποτά και καπνός	15,5	23,1	18,6	19,3	14,7	20,9	15,7	32,2	16,0	26,9		
Ένδυση και υπόδηση	21,5	27,8	22,3	26,2	22,1	25,4	21,7	18,1	16,0	17,7		
Στέγαση	27,1	18,5	13,7	14,8	18,0	20,8	14,6	13,4	10,9	25,2		
Διαρκή αγαθά Είδη για άμεση κατανάλωση	22,7	21,0	25,5	19,1	20,5	29,6	19,1	9,3	10,8	15,3		
Υγεία και ατομική καθαριότητα	18,3	19,8	21,6	19,3	14,8	20,6	20,5	18,0	10,5	16,8		
Εκπαίδευση, μόρφωση, αναψυχή	23,9	19,8	26,2	20,8	23,8	22,0	23,6	15,8	13,4	16,3		
Μεταφορές και επικοινωνίες	13,6	15,3	21,0	11,6	16,8	26,7	11,4	8,3	6,8	26,0		
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	24,6	32,4	34,0	20,6	23,1	26,3	17,8	10,2	6,8	14,1		

άμεσης κατανάλωσης, στις υπηρεσίες εκπαίδευσης - μόρφωσης και αναψυχής και των «άλλων αγαθών και υπηρεσιών».

Αντίθετα οι αυξήσεις των τιμών των υπολοίπων κατηγοριών, ήταν μικρότερες σε σύγκριση με τις προηγούμενες κατηγορίες που αναφέρθηκαν.

Επίσης από την εξέλιξη των επιμέρους δεικτών των τιμών καταναλωτή, προκύπτει ότι η επιτάχυνση του πληθωρισμού το 1990 έναντι του 1989, αφορά όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Ενδεικτικά, οι τιμές των ειδών διατροφής αυξήθηκαν το 1990 κατά 21,3% (έναντι 18,2% του 1989), των ειδών ένδυσης - υπόδησης κατά 17,7% (έναντι 16% του 1989), των αγαθών άμεσης κατανάλωσης 15,3% (έναντι 10,8% του 1989), της στέγασης κατά 25,2% (έναντι 10,9% του 1989) και των μεταφορών-επικοινωνιών κατά 26% (έναντι 6,8% του 1989).