

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΠΟΥ ΠΙΣΤΕΥΩ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΛΗΦΘΟΥΝ ΣΤΟ ΠΡΟΟΙΜΙΟ

1. Για να επιζησει ο Τουρισμός σαν οικονομική δραστηριότητα είναι ανάγκη να προστατεύσει τους πόρους πάνω στους οποίους στηρίζεται (περιβάλλον, πολιτισμός κ.λ.π.).

2. Ελεγχόμενη ποσότητα αναβαθμισμένη ποιότητα (δσελίδες 78,79,80 της ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΚΥΣΥΜ).

3. Δεδομένου οτι απέχουμε απο τις χώρες προέλευσης τουριστών πολύ περισσότερο απο οτι οι αναταγωνιστές μας και οτι 75 % των αφίξεων είναι με αεροπλάνο, χρειάζεται να αποκτήσουμε ουσιαστική παρέμβαση στις αερομεταφορές μειώνοντας την εξάρτηση μας απο ξένους αερομεταφορείς - tour operators - (Δημιουργία εταιρίας charter κ.λ.π..Σελίδα 44 ΚΥΣΥΜ).

4. Αναστολή στην αναπτυξη νέων κλιμών (έχουμε αρκετες) με εξαίρεση τα ακριτικά νησιά του Αιγαίου, Ηπείρο, ενδοχώρα και άλλες μη ανεπτυχμένες περιοχές και μεταφορά των αναπτυξιακών πόρων σε :

α) Γενική υποδομή (δρόμοι, υδρευση, αποχέτευση, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λ.π.)

β) Ειδική τουριστική υποδομή (για εστίαση, αναψυχή, άθληση)

(Κείμενο Αναπλ.Υπουργού Εθνικής Οικονομίας 26 Οκτωβρίου 1988 προς περιφερειάρχες, Νομάρχες, Δημάρχους κ.λ.π. καθώς και σελίδα 21 - 25 του ΚΥΣΥΜ)

από Γιώργη Διανοτόφου

Ν.Σκουλάς

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

A. ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Η κατάσταση στον τουριστικό τομέα έχει αλλάξει. Οι κυριώτερες αλλαγές είναι :

- 1) Ο ανταγωνισμός γίνεται πια σε παγκόσμιο επίπεδο.
- 2) Όλο και μεγαλύτερη καθետοκράτηση στη διακίνηση τουριστών.
- 3) Η Ελλάδα δεν έχει πια το συγκριτικό πλεονέκτημα από πλευράς τιμής.
- 4) Κακό επίπεδο προσφοράς υπηρεσιών στην Ελλάδα.
- 5) Κακή τουριστική υποδομή π.χ. στα αεροδρόμια.
- 6) Κακό περιβάλλον (βρώμικες παραλίες, ηχορύπανση κ.λ.π.)
- 7) Υπερπροσφορά τουριστικών κληνών σε πολλές περιοχές με αποτέλεσμα πτώσης τιμών, κακή προσφορά υπηρεσιών, προσέλευση χαμηλού επιπέδου τουριστών. Δημιουργείται φαύλος κύκλος.
- 8) Εκτεταμένα παραξενοδοχεία.
- 9) Μέσο μεγάλης ξενοδοχειακής μονάδας στην Ελλάδα συνήθως καλύτερο από διεθνές οπτιμουμ μέγεθος.

B. ΠΟΛΙΤΙΚΑ

1. Κίνητρα : Να καταχρηθούν τα κίνητρα για ξενοδοχειακές μονάδες Β κατηγορίας και κάτω. Να λαχθούν κίνητρα για επενδύσεις σε καθετες τουριστικές μονάδες και έργα υποστήριξης (μαρίνες, γκολφ κ.λ.π.)
2. Διαφοροποίηση της Τουριστικής υποδομής : Να αλλάξει η εικόνα της Ελλάδας σαν χώρα προσρισμού τουριστών χαμηλής στάθμης.
 - α) Προώθηση "ειδικών ξενοδοχείων" για υψηλού επιπέδου τουρισμό π.χ. σε διασκευασμένα μοναστήρια, φεουδία, νεοκλασσικά κτίρια (Όπως Γαλλία λειτουργούν πάνω από 150

τέτοια, στην Ισπανία και την Πορτογαλία δημιουργούνται συνεχώς *ruedas* και *rapados*. Στην Ελλάδα υπάρχουν ελάχιστα και με όχι συγχρόστμο σέρβια).

Πρόταση : Το κράτος να εκμισθώσει μακροπρόθεσμα στον ιδιωτικό τομέα τέτοια κτίρια. Οι ιδιώτες θα αναλάβουν να διατηρήσουν την εξωτερική μορφή του κτιρίου χωρίς αλλαγές και να έχουν πολύ υψηλό επίπεδο υπηρεσιών.

β) Προώθηση "Ειδικών περιούων" : παροχές που να καθιστάθουν σαν προσορισμός υψηλής εισοδηματικής στάθμης τουρισμού, μέσω υποδομής και πολιτιστικής τιμών που ακολουθείται (παράδειγματα Σαρδηνία, ...Ελβετίας).

3) Διεύρυνση προσφοράς : Προώθηση νέων προϊόντων που να ανταποκρίνονται σε ειδικούς πελάτες και την ανάγκη τους, όπως π.χ. πολιτιστικός τουρισμός, συνεδριακός, αθλητικός κ.λ.π. Να ξέρει ο τουρίστας υψηλής στάθμης ότι θα μπορεί να ικανοποιήσει τις πιο εκλεπτισμένες επιθυμίες του.

4) Βελτίωση επιπέδου υπηρεσιών : Προτείνω επαναστατικό μέτρο : την καθιέρωση βαθμολογίας από τον πλάτη για τις υπηρεσίες που παρέχουν οι ξενοδοχειακές μονάδες. προετοιμασία ερωτηματολογίου από ΕΟΤ που θα συμπληρώνουν οι πελάτες, με διαβαθμίσεις από "εξαιρετικό" μέχρι "απαράδεκτο". Κάθε ξενοδοχειακή μονάδα θα πρέπει να παραδίδει στις υπηρεσίες του ΕΟΤ για κάθε περίοδο έναν ορισμένο αριθμό συμπληρωμένων απαντήσεων σε σφραγισμένους φακέλους π.χ. ίσο με 5 % του συνόλου των πελάτων του ξενοδοχείου για την περίοδο (ή π.χ. παράδοση σε ειδικά κουτιά στο αεροδρόμιο). Με βάση την σταθμισμένη αξιολόγηση κάθε ξενοδοχείου, θα να αντιμετωπίζει το ξενοδοχείο ευμενή ή δυσμενή επακόλουθα στον τομέα της χρηματοδότησης και της φορολογίας (π.χ. φορολογική επιβάρυνση ή ελάφυνση, επιδότηση ή όχι επιτοκίων για δανεισμό).

5) Χρηματοδότηση : Δεν νομίζω πως γενικά υπάρχει πρόβλημα χρηματοδότησης, πρόβλημα υπάρχει στο παρελθόν ως προς το ποσοστό της ίδιας συμμετοχής των ιδιωτών, που ήταν πολύ

χαμηλά στο σύνολο τους. ταξίδια που διεξάγονταν πολλές φορές μη βιώσιμες μονάδες. Περισσότερες θεονοδοχειακές / τουριστικές επιχειρήσεις θα έπρεπε να μπούν στο χρηματιστήριο.

- 6) Συγχωνεύσεις : Γενικά οι Ελληνικές μονάδες στον κλάδο δεν φτάνουν το βέλτιστο μέγεθος (ως προς την αποδοτικότητα και σε σύγκριση με τις ξένες μονάδες). Συγχωνεύσεις που θα οδηγήσουν σε μεγαλύτερη καθετοποίηση και καλύτερο (πιο κοντά στο βέλτιστο) μέγεθος πρέπει να ενισχυθούν.

Πρόταση : Να προβλέπονται φορολογικές ελαφρύνσεις για ορισμένο χρονικό διάστημα μετά από συγχωνεύσεις, απλουστευμένες διαδικασίες, πρόβλεψη κινήτρων στον αναπτυξιακό νομο.

- 7) Τομείς που έχουν σχέση με τον τουρισμό :

Πολιτική μεταφορών : Στο μέλλον θα σπάσουν τα κρατικά - εθνικά μονοπώλια για εσωτερικές μεταφορές; τόσο θαλάσσιες όσο και αεροπορικές. Η Ελλάδα έχει συγκριτικό μειονέκτημα για τουρισμό από ΕΟΚ σε σχέση με χώρες όπως Ισπανία - Ιταλία γιατί είναι πιο μακριά και δεν έχει κοινά σύνορα. Γι' αυτό οι αεροπορικές επικοινωνίες είναι οι πιο σημαντικές για την Ελληνική αγορά.

Πρόταση : Σαν προετοιμασία για το 1993 και μετά, ενίσχυση πρωτοβουλιών για δημιουργία ελληνικών αεροπορικών εταιριών του ελιωτικού τομέα (τάρτες, ελικοπτερα).

Η δημιουργία τέτοιων εταιριών να υπαχεται στα κίνητρα αναπτυξιακών νομών.

- 8) Ειδικά επενδυτικά σχέδια : Προκειται για μεγάλα επενδυτικά σχέδια που αναβαθμίζουν και προωθούν ολοκληρωσε προλογές, επιτυγχάνουν τον τουριστικό περίοδο, συνδιαζοντας τον τουρισμό με την περιβαλλοντική πολιτική.

Πρόταση : Πρόταση για πρωτοτυπη λύση που είναι προσωπική μου ιδέα δημιουργία χωρών για συνταξιοδότης, όπου θα έρχονται να κατοικήσουν συνταξιοδότη των άρρετων χωρών της

Ευρώπης και ίσως και Ιαπωνία. Τα χωρά αυτά μπορούν να προσελκύσουν τέτοιου είδους "μόνιμους τουρίστες" χάρη στον συνδυασμό του καλού κλίματος, πολιτιστικού ενδιαφέροντος και ειδικής υποδομής (δρόμοι, μαρίνες, δυνατότητα σπορ και διασκέδασης, ιατρικά κέντρα και σε συνδυασμό με τις πολύ καλές αλλά αναξιοποίητες ιαματικές πηγές, καλές επικολωνίες και συσκευωνίες, ηθικοδομία).

Οι συνταξιούχοι που θα μένουν στα χωρά αυτά θα ξοδεύουν το μεγαλύτερο μέρος των συντάξεων τους επιτόκια με πολλαπλασιαστικές επιδόσεις στην περιοχή. Τα χωρά μπορούν να γίνουν πόλος έλξης για την ανάπτυξη ολόκληρων περιοχών προσελκύοντας υπηρεσίες (διασκέδαση, σπορ, μαχαζιά, τράπεζες, γιατροί, ελεύθεροι επαγγελματίες) και μερικές βιοτεχνίες (κυρίως παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων).

Ωφελος : Διπλό, πρώτον απο την αρχική επένδυση, που μπορεί να γίνει απο χρηματοδότηση απο κοινοτικούς πόρους (περιφερειακό ταμείο), Έλληνες και ξένους ιδιώτες, ελληνικές και ξένες τράπεζες και αναπτυξιακό νόμο. Επένδυση θα αποπληρωθεί απο πώληση - μακροχρόνια ενοικίαση σπιτιών σε ξένους και αγορά υπηρεσιών. Δεύτερον : Διαρκώς εισροή συναλλάγματος απο συντάξεις που θα ξοδεύονται επιτόκια.

9) Παραξεονοδοχεία : Ένα απο τα πιο δύσκολα στην αντιμετώπιση προβλήματα : Πρόταση : Έλεγχος μέσω τεκμηρίων και τραπεζικών καταθέσεων. Στις τουριστικές περιοχές που ακμάζει η παραξεονοδοχία, οι φορολογικές αρχές θα ελέγχουν τις τραπεζικές καταθέσεις, απο όπου μπορούν να εξαχουν συμπερασματα για το αν ορισμένα άτομα έχουν μη δηλωμένες δραστηριότητες, σε συνδυασμό με τα υπολοιπα φορολογικά τεκμήρια. Το μετρο προϋποθέτει άρση του τραπεζικού απορρητου, που δεν ισχύει ήδη στις αναπτυσσόμενες χωρες π.χ. Γερμανία, Γαλλία, ΗΠΑ.

Πρόταση : Ο ελληνικός τομέας να βοηθήσει στην προβολή της Ελλάδας, να μειώσει το κόστος προβολής με τον ΕΟΤ που σήμερα το έχει αποκλειστικά. Αυτό μπορεί να γίνει σε τρία επίπεδα :

α) Επίπεδο επιχείρησης : Προβολή στα ειδικά μέσα ενημέρωσης στο εξωτερικό, όπως ειδικοί οδηγοί, Michelin, Relais et Chateaux κ.λ.π)

β) Επίπεδο πόλης, νησιού, περιοχής : Προβολή από ιδιωτική χρηματοδότηση π.χ. σύνδεσμος ξενοδόχων και τουριστικών πρακτόρων μιας περιοχής.

γ) Επίπεδο δήμου-κοινότητας-νομαρχίας : Επιβολή φόρου ή τέλους (τέλος διαφήμισης) που τα έσοδα του θα διατίθενται αποκλειστικά για την προβολή του δήμου στο εξωτερικό. Για να υπάρξει διαφάνεια και δημοκρατικότητα στην διάθεση των πόρων, μπορεί να αποφασίζεται από επιτροπή που σε αυτήν θα συμμετέχει νομάρχης, δήμαρχος, εκπρόσωπος ξενοδόχων, τουριστικών πρακτόρων, ελευθέρων επαγγελματιών κ.λ.π. (εφαρμόζεται ήδη στην Ισπανία και Ιταλία).

Προβολή της Ελλάδας συνολικά σύμφωνα με τρία βασικά στοιχεία (τύπος ΠΠΑ, περιοχή - περιβάλλον, ανάγκη).

Περιοχή : Διαφοροποίηση της προσφοράς για να ικανοποιήσει τις ανάγκες της ζήτησης σχετικά με το είδος του φυσικού τύπου όπως βουνό - θάλασσα - νησί - μεσαίου - μεγάλου μεγέθους κ.λ.π.

Περιβάλλον : Προσφορά και διαφοροποίηση τύπου διαμονής π.χ. bungalows, βίλλα, ξενοδοχείο πολυτελείας, παραδοσιακό περιβάλλον.

Ανάγκη : Ικανοποίηση ζήτησης ανάλογα με το είδος π.χ. διακοπές ήλιου και θάλασσας, χειμερινά σπόρ, υπαίθριος γκολφ, πολιτιστικά ενδιαφέροντα, συνεδριακός τουρισμός. Στόχος της Ελλάδας είναι τα τουριστικά πακέτα που προσφέρει (ανταγωνιστικά προϊόντα) να μπορούν να κατακτήσουν ορισμένα μέρη της αγοράς, όπου λόγω της ιδιομορφίας τους ο ανταγωνισμός είναι μικρότερος από οτι στο σύνολο της αγοράς.