



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

ΕΘΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ
Μεσογείων 284, 155 62 Χολαργός, Τηλ.: 65.07.210

Π Ρ Ο Σ :

Αθήνα: 14.6.2002

ΤΟΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

κ.ΣΩΚΡΑΤΗ ΚΟΣΜΙΔΗ

ΚΤΙΡΙΟ ΒΟΥΛΗΣ

100 21 ΑΘΗΝΑ

Αγαπητέ κ.Κοσμίδη,

Ευχαριστώ θερμά για την καλοσύνη που είχατε να μου στείλετε το βιβλίο σας «Πολιτική για το φάρμακο».

Δυστυχώς λίγα από τα πολύ σωστά μέτρα πολιτικής για το φάρμακο του '97 έχουν υλοποιηθεί. Οι αρμοδιότητες για το φάρμακο είναι ακόμη διάσπαρτες σε διάφορα Υπουργεία και ο συντονισμός με την υπάρχουσα γραφειοκρατία σχεδόν αδύνατος. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, η πρόσφατη κρίση που αντιμετωπίζουμε με την «ταινία γνησιότητας», που κινδυνεύει να οδηγήσει σε μαζικές ελλείψεις φαρμάκων και ταλαιπωρεί ΕΟΦ, Υπουργείο Υγείας και Υπουργείο Ανάπτυξης για αρκετό διάστημα.

Συμφωνώ απόλυτα ότι ο τρόπος τιμολόγησης των γενόσημων φαρμάκων (generics) σε σταθερές τιμές, μηδενίζει τη δυνατότητα υγιούς ανταγωνισμού και συμπίεση των τιμών προς τα κάτω συμπαρασύροντας και τα πρωτότυπα μετά τη λήξη του διπλώματος ευρεσιτεχνίας.

Αυτό μόνο το μέτρο με το νοσοκομειακό συνταγολόγιο και η δυνατότητα διαπραγμάτευσης από Νοσοκομεία και ΙΚΑ, θα μείωνε σημαντικά τις δαπάνες για τα φάρμακα.

Η λίστα των συνταγογραφούμενων φαρμάκων έχει γίνει και ανανεώνεται, αλλά δε βλέπω και πολύ μεγάλο κέρδος από αυτή, τώρα που θα βγει ο κατάλογος των ΜΣΦ.

Η μηχανογραφική απεικόνιση της συνταγογράφησης του φαρμάκων θα αποθάρρυνε την κατευθυνόμενη συνταγογραφία, αλλά δεν έχει γίνει.

Η διασφάλιση της ποιότητας των γενόσημων φαρμάκων με αξιόπιστες μελέτες βιοϊσοδυναμίας, είναι προβληματική.

Η ανάγκη των ερευνητικών φαρμακοβιομηχανιών για ανακάλυψη νέων καινοτόμων φαρμάκων είναι πειστική για να ικανοποιήσουν τους επενδυτές τους με περίπου 10% ετήσια κέρδη. Οι οικονομικοί αναλυτές υπολογίζουν ότι απαιτούνται 4-5 νέα φάρμακα το χρόνο για κάθε μία από

τις 20 μεγαλύτερες φαρμακοβιομηχανίες, ενώ στην πράξη έχουν μόνο ένα νέο φάρμακο ανά εταιρεία. Επί πλέον, οι αποσύρσεις φαρμάκων, λόγω παρενεργειών, τα τελευταία 5 χρόνια είναι οι μισές από αυτές που έχουν γίνει τα τελευταία 20 χρόνια.

Για να αντιμετωπισθούν αυτά τα οικονομικά προβλήματα, οι εταιρείες καταφεύγουν σε εύκολες λύσεις reformulations για να επιτύχουν καλλύτερες τιμές. Μόνο 15% των φαρμάκων που έχουν εγκριθεί από το FDA τα τελευταία χρόνια θεωρούνται καινοτόμα. Το πρόβλημα για τις υπηρεσίες υγείας είναι ότι με το πρόσχημα του δικαιώματος των ασθενών σε νέες θεραπείες, προωθούνται τα 85% των μη καινοτόμων φαρμάκων και αυξάνουν δραματικά το κόστος της φαρμακευτικής αγωγής. Ο τρόπος που επιτυγχάνεται είναι γνωστός, αλλά κανείς δεν τολμά να αναλάβει το πολιτικό κόστος.

Είναι ενδεικτικός ο θόρυβος που έχει ξεσηκωθεί για τις περικοπές στις δαπάνες προώθησης των φαρμάκων με την πρόσφατη κοινή Υπουργική απόφαση. Φανταστείτε ότι η αναγνώριση 2 δις δρχ./χρόνο για τις μεγάλες εταιρείες δεν τους είναι αρκετά. Με τόσα χρήματα μπορείς να κάνεις προώθηση φαρμάκων και από τους άμβωνες των εκκλησιών !

Με την ευκαιρία, σας επισυνάπτω επιστολή που μου έστειλε ο πρώην Αντιπρόεδρος του ΕΟΦ κ. Σταύρος Καζάζης. Είναι τραγικό το ότι δεν μπορούμε να σταματήσουμε τον εκμαυλισμό συνειδήσεων και τον εξευτελισμό μιας μεγάλης μερίδας του ιατρικού κόσμου.

Με συναντήσεις που είχα με τον ΣΦΕΕ είναι διατεθειμένοι να συζητήσουν κανόνες δεοντολογίας, διότι και αυτοί αντιλαμβάνονται ότι το θέμα έχει πάρει διαστάσεις σκανδάλου.

Ελπίζω να μη σας κούρασα, αλλά είναι χαρά να μοιράζεται κανείς τις σκέψεις του με ανθρώπους που επιθυμούν την εξυγίανση του χώρου.

Με τους θερμούς χαιρετισμούς και ευχαριστίες μου.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ



ΚΑΘΗΓ.Μ. ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΙΣ

Προς τον Πρόεδρο του ΕΟΦ
κ.Μιχάλη Μαραγκουδάκη
Μεσογείων 284 - 15562 Αθήνα

Αγαπητέ κ. Πρόεδρε

Αθήνα 12 Ιουνίου 2002

Τελικά η Επιτροπή του ΕΟΦ, της οποίας είχα ως τώρα την τιμή να προεδρεύω, δεν μπόρεσε να προστατεύσει ούτε το ΔΣ / ΕΟΦ, ούτε το Υπουργείο Υγείας. Οι επανειλημμένες εισηγήσεις της, για καταγγελία των παράνομων μεθοδεύσεων προώθησης φαρμάκων εκ μέρους των φαρμακευτικών επιχειρήσεων δεν προχώρησαν, έγινε το αντίθετο, έγινε προσπάθεια νομιμοποίησης τους. Όμως, η Κοινή Υπουργική Απόφαση που έχει υπογραφεί, υπό τον τίτλο " Δαπάνες προώθησης φαρμακευτικών προϊόντων " είναι νομικά μετέωρη, πολιτικά εντελώς άστοχη και -το χειρότερο- ηθικά απαράδεκτη.

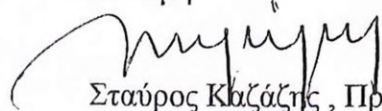
1. Είναι νομικά μετέωρη επειδή συγκρούεται με την Κοινοτική Οδηγία 92 / 28, που δεσμεύει όλα τα κράτη-μέλη. Η κάλυψη από φαρμακευτικές επιχειρήσεις της δαπάνης ταξιδιών και ξενοδοχείων, στο εσωτερικό και το εξωτερικό, γιατρών και φαρμακοποιών, που παραδόξως αναγνωρίζεται από την Απόφαση, δεν αποτελεί " φιλοξενία ", αποτελεί " δωροδοκία ", αποτελεί παροχή εις είδος, και απαγορεύεται ρητά από την Οδηγία (άρθρο 9, BMJ 2001, 322, 194) αλλά και τον Κώδικα Δεοντολογίας του AMA (JAMA 1991, 265, 4, 501). Για τον λόγο αυτόν, η Εισαγγελία του Μονάχου ασκεί τώρα δίωξη εις βάρος γερμανών γιατρών και της φαρμακευτικής εταιρείας Smith Kline Beecham (Die Welt και Καθημερινή της 13 Μαρτίου 2002). Η αναγνώριση από την Απόφαση δαπανών "σύμφωνα με την Κοινοτική Οδηγία" (στην παρ. 1 του άρθρου 2), που όμως απαγορεύονται ρητά από την Οδηγία αυτή, αποτελεί προκλητική λογική υπέρβαση (;) που δεν μπορεί να αποκρύψει την σύγκρουση με το κοινοτικό δίκαιο, με στόχο τη δικαιολόγηση παράνομων μεθοδεύσεων (ακόμη και του τύπου των Αραβικών νυκτών του BMJ 2000, 321, 1563-4). Η Απόφαση απλώς εκθέτει τη χώρα.

2. Είναι πολιτικά άστοχη. Όταν πριν 5 χρόνια νομοθετήσαμε (με το ά. 49 του ν. 2519/97) τον έλεγχο των δαπανών προώθησης φαρμάκων, αυτό που θέλαμε ήταν να τις περιορίσουμε, για να περιορισθεί και η αύξηση στη χώρα μας από χρόνο σε χρόνο της φαρμακευτικής δαπάνης, κατά 20 % (που συνεχίζει να είναι η υψηλότερη στη Ευρώπη). Αλλά με την Απόφαση δεν περιορίζονται οι δαπάνες, δεν θίγεται καν ο κύριος όγκος τους (στρατιές ιατρικών επισκεπτών, στόλοι αυτοκινήτων, ειδικά κίνητρα για την αύξηση των πωλήσεων κ.α.). Με την αναγνώριση για τις μεγάλες εταιρείες δαπάνης πάνω από 2 δις δραχμών το χρόνο για την εξαγορά της συνταγογραφίας, γίνεται το ακριβώς αντίθετο. Με την Απόφαση δεν θα περιορισθούν, αλλά θα αυξηθούν οι δαπάνες προώθησης φαρμάκων.

3. Είναι ηθικά απαράδεκτη. Είναι η πρώτη φορά, που η δωροδοκία αναγνωρίζεται ως δαπάνη των επιχειρήσεων, εντάσσεται μάλιστα στα λειτουργικά έξοδά τους, που εκπίπτουν φυσικά και από τη φορολογία. Υπολείπεται να τροποποιηθεί και ο Ποινικός Κώδικας !

Δεν ξέρω τί να πω κ. Πρόεδρε, επανέρχομαι στη συζήτησή μας την περασμένη εβδομάδα και παρακαλώ να μην περιλαμβάνομαι ούτε στα μέλη της υπό ανασύσταση Επιτροπής του ΕΟΦ.

Με τιμή



Σταύρος Κιζάζης, Πρώην Αντιπρόεδρος του ΕΟΦ και Πρόεδρος της Επιτροπής