

Προς

Υπουργό Εθν. Οικονομίας

κ. Κ. Σημίτη

"ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ"

Θανάσης Κουρματζής

Είναι σχεδόν απ'όλους παραδεκτό πως ενώ έχει παραχθεί αξιόλογο κυβερνητικό έργο, δεν έχει ωστόσο γίνει αρκετά γνωστό στο λαό. Προσπαθώντας να ξεπεράσουμε το πρόβλημα για το χώρο των αρμοδιοτήτων του ΥΠΕΘΟ οφείλουμε να κινητοποιήσουμε αποτελεσματικά ένα μηχανισμό πληροφόρησης - ενημέρωσης - κατανόησης - συμμετοχής.

ΤΑ ΜΕΣΑ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΜΕ

Τα λειτουργικά μέσα που διαθέτουμε σήμερα είναι:

- α) Ενημερωτικοί φάκελοι και στοιχεία
- β) Περιοδικό και ενημερωτικά φυλλάδια
- γ) Τηλεόραση και ραδιόφωνο

Θα μπορούσαν να είναι και:

Ο κομματικός μηχανισμός, τα συνδικαλιστικά όργανα, οι συνεταιριστικές οργανώσεις ή Τ.Α. κ.ά.

Εξ άλλου το ΠΑΣΟΚ περνά σε φάση μετριασμένης κινητοποίησης. Για να πολιτικοποιηθεί η ανασυγκρότηση οφείλουμε να ενημερώσουμε έγκαιρα την οργάνωση.

Αυτό σημαίνει πως διαδικασίες με θέματα κυβερνητικής πολιτικής θα πρέπει να ενταχθούν σε ανάλογο πλάνο.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Α) ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Λήψη δραστικών πολιτικών μέτρων για την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης γύρω απ'τα οικονομικά προβλήματα του τόπου και τα διεθνή οικονομικά θέματα.

- Αναβάθμιση της οικονομικής παιδείας
- Προσανατολισμός του λαού στα πραγματικά προβλήματα της οικονομίας, τις ανάγκες και τις προοπτικές της, με βάση τα εθνικά και κοινωνικά συμφέροντα και όχι μόνο το ατομικό βαλάντιο.
- Μεταστροφή της κοινωνικής συνείδησης απ'τη καταναλωτική μανία στη παραγωγική δράση, δημιουργία και συμμετοχή.

ΑΜΕΣΑ ΜΕΤΡΑ

α) Εκδοση ενός περιοδικού ευρύτερου ορίζοντα και ενός ξενόγλωσσου ενημερωτικού τακτικού φυλλαδίου.

β) Ένα μήτιγκ εργασίας για το κοινωνικό τομέα της οικονομίας και ειδικότερα για τους εργασιακούς θεσμούς.

γ) Εξέταση των δυνατοτήτων για παρέμβαση στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα των Λυκείων για την ορθολογικοποίηση της διδασκαλίας οικονομικών θεμάτων.

δ) Ενώ υπάρχουν διάφορες διαστάσεις της οικονομικής πολιτικής, γίνεται το λάθος να προκαλεί την προσοχή μόνο η εισοδηματική διάσταση και αυτή μάλιστα στην ορατή της πλευρά.

Γενικότερος στόχος είναι να αναστραφεί αυτό το κλίμα δίνοντας τη θέση του σε ένα κίνημα εργασίας μαζικό και συνδεδεμένο, όσο είναι δυνατό, με την ανάγκη επιμόρφωσης, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, το κίνημα για την Εθνική Ανεξαρτησία και γιατί όχι και με το κίνημα Ειρήνης.

Αυτό βέβαια δεν αποτελεί καθήκον μόνο του ΥΠΕΘΟ αλλά ολόκληρου του Σοσιαλιστικού κινήματος. Το ΥΠΕΘΟ όμως οφείλει να φέρει το θέμα.

ε) Σε επίπεδο δημοσίων οργανισμών μια εκστρατεία για την αναγκαιότητα των νέων τεχνολογιών κρίνεται απαραίτητη.

στ) Θα μπορούσαμε να συντονίσουμε την οργάνωση στο Ζάππειο μιας έκθεσης δημιουργικών χόμπυ των νέων.

Είναι γνωστό πως υπάρχουν σήμερα πολλοί άνθρωποι, κυρίως νέοι, που κατασκευάζουν μόνοι τους εργαλειομηχανές, ευρεσυντεχνούν και καινοτομούν για τη παραγωγική διαδικασία. Είναι χρήσιμο το ΥΠΕΘΟ σε συνεργασία με άλλους (π.χ. Υπ. Βιομηχανίας, ΕΟΜΜΕΧ, Γ.Γρ.Ν. Γενιάς), να αναλάβει τη δημοσιοποίηση αυτών των πρωτοβουλιών. Να τονίσει τις προσπάθειες που καταβάλλονται αθόρυβα με στόχο τη βελτίωση της παραγωγής κ.λ.π.

Β) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Ουσιαστική ενημέρωση για το βαθύτερο νόημα της εκάστοτε οικονομικής πολιτικής

- Τροφοδότηση του μηχανισμού ενημέρωσης με πληροφορίες που αποβλέπουν στην επιστημονική τεκμηρίωση των οικονομικών εκτιμήσεων.

- Με βάση την αρχή ότι η πληροφόρηση αποτελεί γνώση και η γνώση δύναμη, τροφοδότηση όλων των κρατικών και κομματικών μηχανισμών με έγκυρα οικονομικά στοιχεία.

- Τακτική ενημέρωση όλων των κοινωνικών οργανώσεων και των συνδικαλιστικών φορέων για τις οικονομικές εξελίξεις τόσο στο εθνικό όσο και στο διεθνές επίπεδο.

ΑΜΕΣΑ ΜΕΤΡΑ

- α) Συλλογή ενημερωτικών στοιχείων και ενημέρωση των κομματικών και κρατικών παραγόντων (Νομάρχες, περιφερειάρχες, βουλευτές, Διοικητές στελέχη).
- β) Εμπλουτισμός και διεύρυνση της ύλης του υπάρχοντος περιοδικού.
- γ) Εκστρατεία "για την ανάπτυξη και την παραγωγή" στις αρχές του Φθινοπώρου.
- δ) Διερεύνηση τρόπων μεγαλύτερης παρέμβασης στη τηλεόραση και το ραδιόφωνο. (Εκπομπές, σποτ, συζητήσεις, παρουσιάσεις έργων, τουριστικά θέματα, κ.λ.π.)
- ε) Είναι γνωστό ότι οι κομματικές διαδικασίες για την ανασυγκρότηση περιλαμβάνουν και τοπικά αναπτυξιακά συνέδρια, στα πλαίσια του δεύτερου πενταετούς. Θεωρώ χρήσιμο να υπάρξει ένας τρόπος σύνδεσης του υπουργείου μ' αυτές τις διαδικασίες.
- στ) Στη κομματική πορεία της ανασυγκρότησης ένα σημαντικό στοιχείο που περιλαμβάνεται είναι οι λαϊκές εκδηλώσεις. Πρέπει νομίζω να επιδιωχθεί πολλές απ' αυτές να συμπεριλάβουν και θέματα οικονομικής πολιτικής.
- ζ) Στις αρχές του χρόνου και τότε ακριβώς που θα μπούμε στη δεύτερη φάση της οικονομικής πολιτικής, ένα συνέδριο για την παραγωγική ανάπτυξη, με τη συμμετοχή και ξένων ειδικών θα είχε νομίζω ιδιαίτερη χρησιμότητα.

Επίσης μια συνάντηση για τους τρόπους αμοιβής της εργασίας.

Τίτλος: Παραγωγικότητα και μισθός. Επειδή αυτές οι πολιτικές των συνεδρίων ή συναντήσεων απαιτούν χρόνο, καλό είναι η προετοιμασία να αρχίσει το συντομότερο δυνατό.

Με βάση τα ανωτέρω το ΥΠΕΘΟ, οργανώνοντας και διανέμοντας τις πληροφορίες, αποκτά άρρηκτους και συνεχείς δεσμούς με τους παρακάτω παράγοντες;

- Με το κράτος, στην αποκεντρωμένη του εκδοχή, δηλ. τους νομάρχες, τους άρχοντες της τοπικής Αυτοδιοίκησης κ.λ.π.
- Με όλους τους πολιτικούς φορείς

- Με τους συνδικαλιστικούς φορείς και τις λοιπές οργανώσεις που σχετίζονται με τις οικονομικές εξελίξεις.
- Με μία ομάδα έγκυρων οικονομολόγων που θα στηρίζει με αρθρογραφία την εκάστοτε οικονομική πολιτική.
- Με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στο πλαίσιο δημοσιευμάτων, εκπομπών, διαφημίσεων κ.λ.π.
- Με τους βουλευτές, που συχνά παραπονούνται για το υποβαθμισμένο τους έργο. Η τακτική τους ενημέρωση με σχολιασμένα στοιχεία για την πορεία της οικονομίας θα τους ωθήσει, πιστεύω, σε πρωτοβουλίες λαϊκής ενημέρωσης.
- Τέλος με τα κομματικά στελέχη, τα οποία εφοδιασμένα με ένα φάκελο εργασίας θα είναι σε θέση να απαντούν στο προβληματισμό των οργανώσεων.

Για την εφαρμογή των παραπάνω η σύσταση ανάλογης ομάδας εργασίας είναι φυσικά απαραίτητη.

Θα πρέπει τέλος να εκμεταλευτούμε τον Αύγουστο για ^{να}εξειδικεύσουμε περαιτέρω τους στόχους μας, να δημιουργήσουμε την απαραίτητη υποδομή (στελέχη, υλικοτεχνικά μέσα, επαφές), ν' αρχίσουμε τη συγκέντρωση των στοιχείων, να συμφωνήσουμε μ' όποιους χρειάζεται τις διαδικασίες και γενικά να ετοιμαστούμε καλά ώστε από το Σεπτέμβρη να ξεκινήσουμε δυναμικά και οργανωμένα την όλη προσπάθεια.