

ΒΕΝΕΤΟΝ είναι μία πολύ μεγάλη επιχείρηση, αλλά ξέρω πολύ καλά, ότι στη Γερμανία για ένα παράπτωμα που έκανε η ΒΕΝΕΤΟΝ κινδυνεύουν να κλείσουν 150 καταστήματά της και ότι μέσα από τη μαύρη διαφήμιση που πήγε να κάνει και είναι για την προστασία του καταναλωτή κύριε υπουργέ και εσείς σύντροφοι, ότι πρέπει το κράτος να ευαισθητοποιηθεί. Δεν είμαστε ούτε ζητιάνοι οι μικρομεσαίοι, ούτε ζητάμε του ελληνικού κράτους, ούτε ζητάμε τσάμπα λεφτά από τις Τράπεζες. Ζητάμε να μεγαλώσουμε, να προσφέρουμε στην ελληνική οικονομία και θέλουμε τον ανάλογο σεβασμό.

Τελειώνω. Και το κράτος και η πολιτεία έχει απεριόριστη ευθύνη ως προς το θέμα των αθρών εισαγωγών και εφ' όσον κοπτόμεθα τόσο πολύ για τον καταναλωτή, να μπορεί να ελέγχει τα κακώς εισαγόμενα προϊόντα, τα οποία εισέρχονται στη χώρα μας. Αυτά είχα να πω, ευχαριστώ πολύ.

(Χειροκροτήματα)

**Γ. ΜΠΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ:** Ο σύντροφος Κοσμιδής έχει το λόγο.

**ΚΟΣΜΙΔΗΣ:** Συντρόφισσες και σύντροφοι, διαβάζοντας την εισήγηση του Τομέα αισθάνθηκα μια ικανοποίηση και αυτή οφείλεται στο γεγονός, ότι στο Υπουργείο Εμπορίου, στους δέκα έξι μήνες που είμαστε εκεί έχουμε καταπιαστεί με όλα τα θέματα, στα οποία αναφέρεται η εισήγηση του Τομέα και όχι μόνο σ' αυτά. Και εξηγούμαι όχι με αξιολογική σειρά, αλλά με τη σειρά που απαριθμούνται στο κείμενο πολιτικής στον τομέα εμπορίου.

Το νομοσχέδιο, για τον ανταγωνισμό, που αφορά τα ολιγοπώλια και μονοπώλια, την αναθεώρηση της νομοθεσίας, για τα ολιγοπώλια και μονοπώλια, ψηφίστηκε ήδη στη Βουλή την περασμένη εβδομάδα και αυτές τις μέρες δημοσιεύεται.

Επομένως, η παρέμβαση σ' αυτό τον τομέα έχει ήδη συντελεστεί. Με το νομοσχέδιο αυτό καθιερώνεται υποχρεωτικός προληπτικός έλεγχος των συμπράξεων και συγχωνεύσεων πάνω από ορισμένα κατώφλια. Είναι ένα θέμα στο οποίο αντέδρασε ο ΣΕΒ, όμως δεν πέρασε η άποψή του και ο έλεγχος θα είναι υποχρεωτικός.

Παράλληλα με τον ίδιο νόμο ιδρύεται μια ανεξάρτητη διοικητική αρχή, η επιτροπή ανταγωνισμού, η οποία αποτελεσματικά και γρήγορα θα παρεμβαίνει στις υποθέσεις αυτές ώστε ο υγιής ανταγωνισμός να λειτουργεί στην Ελλάδα σωστά.

Για τη διασφάλιση ελέγχου ποιότητας, των αγαθών, έχει αναληφθεί από το Φθινόπωρο μία πρωτοβουλία από το Υπουργείο. Υπάρχει μια πανηγυρική έκφραση πολιτικής, κυβερνητικής βούλησης για την ίδρυση ενιαίου φορέα ελέγχου ποιότητας, τροφίμων, ποτών βιομηχανικών προϊόντων

και ενδεχομένως και υπηρεσιών και αυτή τη στιγμή στο Υπουργείο εργάζεται μια επιτροπή, στην οποία προεδρεύω και η οποία σ' ένα μήνα το πολύ θα έχει καταθέσει τις απόψεις της και σ' αυτή την επιτροπή μετέχουν όλα τα συναρμόδια Υπουργεία, όπου είναι διάσπαρτες και διάφορες αρμοδιότητες και αλληλοκαλυπτόμενες πολλές φορές αρμοδιότητες γι' αυτό το θέμα.

Όσον αφορά το άνοιγμα νέων αγορών σε άλλες χώρες, θα ήθελα να θυμίσω στον τομέα, ότι το εξωτερικό εμπόριο επί Νέας Δημοκρατίας σαν αρμοδιότητα έφυγε από το Υπουργείο Εμπορίου, κακώς χειρίστα και είναι στην αρμοδιότητα του ΥΠΕΘΟ. Στο πρόγραμμα του ΠΑΣΟΚ ανεφέρτετο ότι θα επανέλθει στο Υπουργείο Εμπορίου. Είναι κάτι που δεν έχει αποφασιστεί ακόμα σε κυβερνητικό επίπεδο.

Όσον αφορά τη δημιουργία εμπορευματικών κέντρων είναι κάτι που μας απασχολεί και ήδη εάν ενθυμούμαι καλώς στη Μαγούλα έχει ξεκινήσει, υπάρχει ήδη κάποιο κτίριο εμποροβιομηχανικό κέντρο της ΠΑΕΓΑΕ, το οποίον θα επεκταθεί και μάλιστα εξ όσων γνωρίζω θα χρηματοδοτηθεί και από το επιχειρησιακό πρόγραμμα του Υπουργείου Βιομηχανίας. Έχει εγκριθεί ήδη.

Επίσης, το θέμα της ανάπτυξης μαζικού καταναλωτικού κινήματος μας απασχόλησε πάρα πολύ. Από το Νοέμβριο έχει ψηφιστεί ο νόμος για την προστασία του καταναλωτή. Είναι ένας νόμος πολύ προχωρημένος. Έτσι έχει αναγνωριστεί και στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου υπάρχουν κίνητρα, για την ανάπτυξη αξιόπιστου και αξιόμαχου καταναλωτικού κινήματος στην Ελλάδα, που το θεωρούμε πάρα πολύ σημαντικό.

Στα θέματα προστασίας καταναλωτή, είμαστε ιδιαίτερα ευαίσθητοι και πολύ σύντομα θα δείτε και στις τηλεοπτικές οθόνες, τηλεοπτικά σποτς και τηλεοπτικές εκπομπές, που έχουν σχέση με την προστασία και την ενημέρωση του καταναλωτή και προσπαθούμε σε κάθε περίπτωση να παρεμβαίνουμε.

Και κάποιος προηγούμενος ομιλητής μου δίνει το ερέθισμα να πω, επειδή ακούστηκε το θέμα της ΒΕΝΕΤΟΝ, ότι όταν σε μία μεγάλης κυκλοφορίας ελληνική εφημερίδα τα ΝΕΑ, δημοσιεύτηκε πριν πολλούς μήνες, μια διαφήμιση με τα ματωμένα ρούχα κάποιου βόσνιου στρατιώτη με δική μας διακριτική παρέμβαση, διότι τότε δεν είχαμε θεσμικό πλαίσιο να το κάνουμε αλλιώς, αυτή η διαφήμιση δεν ξανακυκλοφόρησε.

Πέραν αυτών, ακούστηκε κάτι για το μητρώο. Αυτή τη στιγμή που μιλάμε δακτυλογραφείται το τελικό κείμενο σχεδίου Εμπορικού Κώδικα,

που θα ψηφιστεί σύντομα στη Βουλή ως κώδικας και η σημαντικότερη καινοτομία του οποίου είναι το Εμπορικό Μητρώο.

Εφ' εξής οι ατομικές επιχειρήσεις, οι προσωπικές εταιρίες ΕΠΕ και ανώνυμες θα έχουν, θα τηρείται για όλες αυτές τις επιχειρήσεις το Εμπορικό Μητρώο με όλα τα στοιχεία που αναφέρει το σχέδιο Εμπορικού Κώδικα.

Επίσης, έχει ήδη περάσει από τη νομοπαρασκευαστική επιτροπή κάτι που ενδιαφέρει πολύ τους εμπόρους, ένα νομοσχέδιο για το υπαίθριο εμπόριο, που πιστεύουμε, ότι θα πλήξει καίρια το παραεμπόριο.

Με αυτό το νομοσχέδιο προβλέπεται ότι οι μικροπωλητές, νόμιμοι ή παράνομοι σήμερα λυμαινόνται μέχρι και τους χώρους μπροστά στα μαγαζιά μας, θ' ασκούν τις δραστηριότητές τους σε αυστηρά καθορισμένους χώρους, που θα επιλέγει η τοπική αυτοδιοίκηση. Θα είναι υποχρεωμένοι οι αδειούχοι επάνω στον πάγκο τους να έχουν τη φωτογραφία του αδειούχου τους και το αριθμό ασφαλιστικού τους μητρώου, οι δε άδειες, δεν θα δίδονται πλέον στη βάση πελατειακών σχέσεων ή συναλλαγών κάτω από το τραπέζι, αλλά με αυστηρά κοινωνικά και αντικειμενικά κριτήρια και με κλήρωση.

Επίσης, είναι στο τέλος μια πρωτοβουλία μας, για το θέμα του φαρμάκου, που ξεπερνάει τα όρια της τιμολόγησης των φαρμάκων που είναι αρμοδιότητα του Υπουργείου Εμπορίου. Αγκαλιάζει όλο το φάσμα από την παραγωγή, εισαγωγή, ως την τελική λιανική πώληση του φαρμάκου.

Και εδώ να πω πόσο κρίμα είναι που κάποια πολύ θετικά μέτρα που παίρνει η κυβέρνηση δεν τυχαίνουν της κατάλληλης ενημέρωσης του κοινού.

Θα πω ότι για πρώτη φορά στην ελληνική ιστορία φθύναν οι τιμές φαρμάκων το τελευταίο τετράμηνο έως και 45% και αυτό πέρασε στα ψηλά των εφημερίδων. Ενώ εάν αυξηθεί η τιμή ενός φαρμάκου θα γίνει πρωτοσέλιδο.

Σε λίγες μέρες θα κυκλοφορήσει η έκθεση της επιτροπής που δούλεψε πολλούς μήνες υπό την προεδρία μου. Είναι ένα κείμενο γύρω στις εκατό σελίδες.

Για την επαγγελματική στέγη. Κάπου φοβάμαι ότι μας αδίκησε η πρώτη συντρόφισσα της ΠΑΣΚΕΒΕ Αθηνών. Νομίζω, ότι από την 1η Σεπτεμβρίου του 94, έχουμε δημοσιευμένο νόμο, για την επαγγελματική στέγη, όπου δεν

αρκεστήκαμε σε μία παράταση της διάρκειας των επαγγελματικών μισθώσεων, αλλά προχωρήσαμε θα έλεγα σε γενναία μέτρα υπέρ των επιχειρήσεων. Και μάλιστα θα έλεγα, ότι αγγίξαμε τα όρια της συνταγματικότητας.

Το έξι συν τρία σαν ελάχιστος χρόνος διάρκειας των επαγγελματικών μισθώσεων έγινε εννέα συν τρία. Καθιερώθηκε για πρώτη φορά η αποκατάσταση κάποιας ύλης εμπορικής αξίας, χαμηλής σε πρώτο βαθμό, σε κάθε περίπτωση που φεύγει ενοικιαστής θ' αποζημιώνεται από τον ιδιοκτήτη, άσχετα από άρνηση ή ιδιόχρηση και επίσης θ' απαγορεύεται στον ιδιοκτήτη, ή στο νέο μισθωτή ν' ασκήσουν στο ίδιο μίσθιο το ίδιο επάγγελμα που ασκούσε ο αποχωρών ενοικιαστής. Νομίζω, ότι είναι γενναίες παρεμβάσεις στον τομέα αυτό.

Επίσης, πριν να μπω σ' ένα πολύ σημαντικό θέμα που είναι τα πολυκαταστήματα, θα πω κάτι για τα Επιμελητήρια. Εκεί η δύναμη δική μας είναι πολύ μικρή. Δυστυχώς τα περισσότερα Επιμελητήρια δεξιοκρατούνται. Αυτό είναι κακό, αλλά πρέπει να δούμε εμείς τι πρέπει να κάνουμε προκειμένου ν' αντιστρέψουμε αυτούς τους συσχετισμούς.

Υπάρχει στο Υπουργείο εδώ και μήνες ένα έτοιμο νομοσχέδιο, για τα Επιμελητήρια, έχει τεθεί υπόψη και του τομέα και πρέπει κάποια στιγμή σύντομα να συζητήσουμε, για να έχουμε μία παρέμβαση και στον τομέα αυτόν.

Θα κλείσω με κάποιες απόψεις γύρω από το θέμα των πολυκαταστημάτων, που έχει γίνει καυτό τον τελευταίο καιρό. Και δεν θα πάρω θέση υπέρ ή κατά του περιορισμού στις δραστηριότητες αυτές, αλλά θ' αναφέρω κάποια παραδείγματα.

Διαπιστώσαμε τελευταία, κάνοντας μια έρευνα, ότι σε κάποια σούπερ μάρκετ, τα οπωροκηπευτικά πωλούνται φτηνότερα απ' ότι στις λαϊκές αγορές. Αυτό είναι απαράδεκτο για τις λαϊκές αγορές. Βλέπετε λοιπόν, ότι ο καταναλωτής στρέφεται προς αυτά τα πολυκαταστήματα, τα σούπερ μάρκετ, για κάποιους λόγους που τον ευνοούν.

Ενα άλλο παράδειγμα. Κάποια σούπερ μάρκετ άνοιξαν πρατήρια βενζίνης. Αυτά τα σούπερ μάρκετ πουλάνε τη βενζίνη μέχρι και δέκα δραχμές φτηνότερα το λίτρο απ' ότι τ' άλλα πρατήρια βενζίνης.

Θα πει κανείς ότι αυτό μπορεί να είναι μία πρακτική για να εξαφανιστούν οι μικροί και να γίνουν ολιγοπώλια ή μονοπώλια οι μεγάλοι. Ναι, αυτός ο κίνδυνος είναι ορατός. Δεν έχει επαληθευτεί όμως ιστορικά σε καμία χώρα του κόσμου, όπου συνυπάρχουν και οι μεγάλες επιχειρήσεις

και οι μικρές. Αρκεί οι μικρές να είναι ανταγωνιστικές.

Τι φταίει; Στην Ελλάδα αντιστοιχεί ένα πρατήριο βενζίνης για διακόσια πενήντα αυτοκίνητα. Στην Πορτογαλία με τον ίδιο πληθυσμό με τον ίδιο αριθμό κυκλοφορούντων αυτοκινήτων αντιστοιχεί ένα πρατήριο βενζίνης σε 750 αυτοκίνητα.

Στην Ελλάδα αντιστοιχεί ένα φαρμακείο σε 1300 κατοίκους. Σε άλλες χώρες αντιστοιχεί ένα φαρμακείο σε 1500 κατοίκους και σε μερικές άλλες χώρες ένα φαρμακείο σε 16.000 κατοίκους. Και στην Ελλάδα τα φαρμακεία είναι τα μόνα φαρμακεία σ' όλον τον κόσμο που απασχολούν έναν φαρμακοποιό, ενώ στις άλλες χώρες τα φαρμακεία απασχολούν πολλούς φαρμακοποιούς.

Εχουμε λοιπόν, κάποια παραδείγματα που δείχνουν ότι το πρόβλημά μας βασικά είναι ο κορεσμός, ο υπερκορεσμός και θα πρέπει να ψάχνουμε να βρούμε κάποια άλλη λέξη, για να χαρακτηρίσει καλύτερα το φαινόμενο στην άσκηση των όποιων επαγγελματιών, βιοτεχνών, εμπόρων, δικηγόρων, σύριο γιατρών, φαρμακοποιών κ.ο.κ.

Και μη θεωρήσουμε πανάκια για τη λύση του προβλήματος να βάλουμε κάποιο περιορισμό στα τετραγωνικά. Παίζοντας ολίγον επιτρέψτε μου την κολοκυθιά. Χίλια μέτρα, χίλια διακόσια, οκτακόσια; Πόσα; Δεν είναι αυτό η λύση του προβλήματος. Θα σας πω κάποιες άλλες παραμέτρους.

Μπήκε σαν προβληματισμός στη Βουλή γιατί εισήχθη κάποια πρωτοβουλία από συντρόφους βουλευτές, όπου έλεγαν να περάσει η αρμοδιότητα για τη χορήγηση αδειών ίδρυσης σούπερ μάρκετ στη νομαρχιακή αυτοδιοίκηση. Εκ πρώτης όψεως είναι μία πολύ σωστή σκέψη. Ένα ενδεχόμενο. Στα Γιάννενα που αυτή τη στιγμή υπάρχει πρόβλημα, λέει η νομαρχιακή αυτοδιοίκηση χίλια τετραγωνικά. Η νομαρχιακή αυτοδιοίκηση του νομού Πρεβέζης που είναι γειτονικός λέει δύο χιλιάδες τετραγωνικά ή τρεις χιλιάδες τετραγωνικά. Τι περίεργο στα σύνορα Ιωαννίνων - Πρεβέζης να στηθεί ένα σούπερ μάρκετ τρεις χιλιάδες τετραγωνικά και οι Γιαννιώτες να πηγαίνουν εκεί να ψωνίζουν.

Θέλετε πάρα πέρα; Ποιός μας λέει ότι μεθαύριο στα σύνορά μας προς τη Βουλγαρία, προς την Αλβανία, στην πρώην Γιουγκοσλαβία, θα στηθούν; Στα σύνορα εάν επιτραπεί εκεί δεν θα στηθούν μεγάλα πολυκαταστήματα και θα πηγαίνουν εκδρομή οι θεσσαλονικείς εκεί, ή οι Φλωρινιώτες, ή δεν ξέρω εγώ ποιοί άλλοι να ψωνίζουν από εκεί, εάν εκεί παρέχονται καλύτερες τιμές και εάν εκεί παρέχονται καλύτερες υπηρεσίες σε καλύτερα προϊόντα.

Το πρόβλημα λοιπόν, είναι σύγχρονο, δεν πρέπει να έχουμε αποσπασματικές λύσεις πρόχειρες και επιπόλαιες. Αυτό που χρειάζεται περισσότερο από κάθε τι άλλο να έχουμε κλαδική πολιτική.

Πολύ σωστά προηγούμενος ομιλητής είπε, ότι αυτό είναι κάτι που μας λείπει. Δεν ξέρουμε κατά κλάδο τι έχουμε. Δεν έχουμε χαρτογραφήσει τι έχουμε, για να δούμε τι ακόμα αντέχουμε σ' αυτό τον κλάδο και να προσανατολίσουμε τον πληθυσμό μας προς επιχειρηματικές δραστηριότητες, που δεν έχουν κορεστεί. Αυτά είναι μέτρα που πρέπει να ληφθούν διότι αλλιώς φοβάμαι, ότι οποιαδήποτε λύση θα είναι μη αποτελεσματική.

Και μία τελευταία λέξη εάν επιτρέπετε. Τα πολυεθνικά συγκροτήματα πάντα βρίσκουν τρόπο ν' αναστρέφουν τους όποιους περιορισμούς τίθενται σε βάρος τους. Υπάρχει παράδειγμα κάποιας χώρας που έβαλε περιορισμούς αν θυμάμαι καλά σε κάποιες περιοχές της, όχι παντού χίλια μέτρα, πήγανε γερμανικές επιχειρήσεις σε αυτές τις περιοχές και έστησαν τέσσερα, πέντε καταστήματα των χιλίων τετραγωνικών, όπου ενήργησαν σαν κίλερς, σαν φονιάδες, όσον αφορά τις τιμές και έκαναν ζημιά στους μικρούς, παρ' όλον που υπήρξε αυτός ο περιορισμός. Οπότε κανείς δεν ξέρει μέχρι που μπορεί να φτάσει προσπαθώντας με περιοριστικά μέτρα να σώσει κάτι.

Λοιπόν, ένα μείζον θέμα, αυτή τη στιγμή στο Υπουργείο το μελετάμε σε βάθος, συλλέγουμε απ' όλο τον κόσμο και όχι μόνο από την Ευρωπαϊκή Ένωση τι ισχύει, μαζεύουμε και απ' όλες τις νομαρχιακές μας υπηρεσίες, τι υπάρχει κατά νομό, διότι και ένα ακόμα φαινόμενο μπορεί να υπάρξει.

Ποιός μας λέει ότι σ' ένα νησί, στην Πάρο, που υπάρχει σήμερα ένα σούπερ μάρκετ ενδεχομένως των χιλίων πεντακοσίων τετραγωνικών, ότι αυτό το σούπερ μάρκετ δεν θα έχει αύριο κυριαρχική δεσπόζουσα θέση και ότι θ' απαγορεύσουμε εφ' εξής την ίδρυση τόσο μεγάλων καταστημάτων. Έχει πολλές διαστάσεις το θέμα και πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί. Ευχαριστώ.

(Χειροκροτήματα)

**Γ. ΜΠΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ:** Ο σύντροφος Σωτηρόπουλος έχει το λόγο.

**Τ. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ:** (Τομεακή ΕΒΕ ΠΑΣΚΕΒΕ Αθηνών) Σύντροφοι μείναμε λίγοι. Η επαρχία που ήταν να μιλήσει πρώτη έχει φύγει. Αυτό που εντοπίσαμε από το πρωί, αλλά δεν πειράζει.

**ΜΕΛΟΣ:** Λάθος κάνεις. Το 70% που είναι κάτω είναι από την επαρχία.

**Τ. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ:** Δεν είναι αλήθεια. Επέτρεψέ μου να το γνωρίζω καλύτερα.