



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ

ΤΙ ΝΑ ΔΙΑΛΕΞΩ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Ενημερωτικό πρόγραμμα: "Η Ευρώπη των καταναλωτών"

Αποκλειστικές
συνεντεύξεις

• Σ. ΚΟΣΜΙΔΗΣ

Γ. Γραμ. Υπ. Εμπορίου

• Γ. ΜΑΓΟΥΛΑΣ

Πρόεδρος ΚΕΠΚΑ

• Γ. ΦΙΛΗΣ

Πρύτανης Πολυτεχνείου Κρήτης

• Dr. Χ. ΛΕΝΤΖΑ-ΡΙΖΟΥ

Ινστιτούτο Γεωργικών Ερευνών

• Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

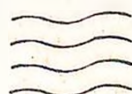
Γεν. Χημείο του Κράτους

ΕΡΕΥΝΑ

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

ΑΝΤΑΠΟΔΙΔΕΙ
ΘΕΑ... ΥΠΟΣΚΕΙ

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΙΜΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
Ι.Χ. ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ



Τα δικαιώματα του καταναλωτή

1

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Το δικαίωμα να αποκτή τα βασικά προϊόντα και υπηρεσίες που εγγυώνται την επιβίωση του: επαρκή τροφή, ρούχα, κατοικία, ιατρική περίθαλψη, μόρφωση και υγιεινές συνθήκες διαβίωσης.



2

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Το δικαίωμα προστασίας από την κυκλοφορία προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών που είναι επικίνδυνα για την υγεία και τη ζωή.



3

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

Το δικαίωμα προστασίας κατά της παραπλανητικής διαφήμισης και ετικετοποίησης, καθώς και το δικαίωμα πρόσβασης σε πληροφορίες που είναι αναγκαίες για μια σωστή επιλογή.



4

ΕΠΙΛΟΓΗ

Το δικαίωμα να διαλέγει προϊόντα και υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές και σε ικανοποιητική ποιότητα.



5

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ

Το δικαίωμα να εκφράζει τα συμφέροντά του στη λήψη και στην εκτέλεση πολιτικών αποφάσεων που τον αφορούν ως καταναλωτή.



6

ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ

Το δικαίωμα για αποζημίωση σε περίπτωση ελαττωματικών προϊόντων και ανεπαρκούς παροχής υπηρεσιών.



7

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Το δικαίωμα απόκτησης των γνώσεων και δεξιοτήτων, που είναι απαραίτητες ώστε να είναι ένας πληροφορημένος καταναλωτής.

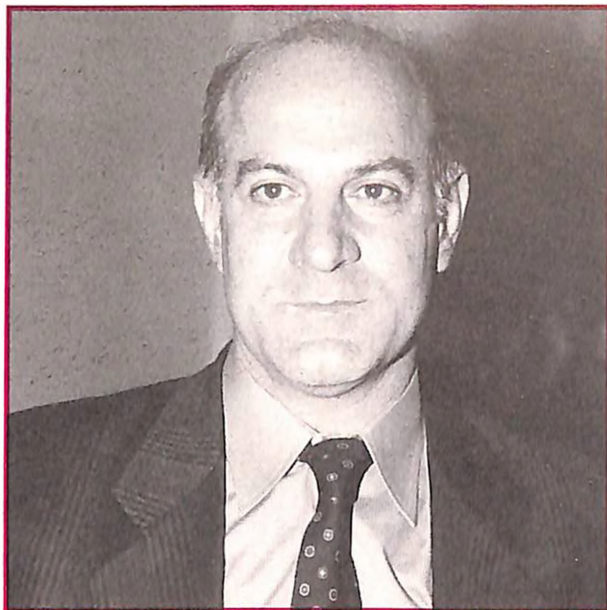


8

ΥΓΙΕΙΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Το δικαίωμα να κατακεί και να εργάζεται σε περιβάλλον που δεν είναι απειλητικό, ούτε επικίνδυνο για την υγεία του και για τη ζωή του και στο οποίο να μπορεί να ζει με αξιοπρέπεια.





Αποκλειστική συνέντευξη του
κ. ΣΩΚΡΑΤΗ ΚΟΣΜΙΔΗ
Γενικού Γραμματέα του Υπουρ. Εμπορίου

ΓΕΝΝΑΙΑ ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Η εξαιρετικά ενδιαφέρουσα αυτή "εφ' όλης της ύλης" συζήτηση του κ. Σ. Κοσμίδη με τις δημοσιογράφους Άννα Δοντά και Κατερίνα Πλασσαρά, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος Ενημέρωσης "Η Ευρώπη των καταναλωτών" που οργάνωσε το Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών (ΚΕΠΚΑ) με τη συνεργασία της Υπηρεσίας Πολιτικής Καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η ενημέρωση των καταναλωτών για τις μέχρι τώρα προσπάθειες της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου Εμπορίου για τη βελτίωση της θέσης τους στην αγορά καθώς και τα μέτρα που ετοιμάζονται για την αποτελεσματικότερη προστασία του καταναλωτή, είναι το περιεχόμενο της ιδιαίτερα αποκαλυπτικής αυτής συζήτησης, από την οποία προκύπτουν και αρκετές σημαντικές "ειδήσεις".

προστασίας καταναλωτή δεν παρατηρείται μόνο τους τελευταίους μήνες. Έχει ξεκινήσει από την πρώτη μέρα της ορκωμοσίας του κ. Σημίτη ως Υπουργού Εμπορίου. Αυτό συνδέεται πράγματι με μια ιδιαίτερη ευαισθησία του σ' αυτόν τον τομέα. Σας υπενθυμίζω ότι αυτό ήταν το θέμα της υφηγεσίας του κ. Σημίτη σε γερμανικό πανεπιστήμιο, πριν από είκοσι περίπου χρόνια, σε μια εποχή που η προστασία καταναλωτή αποτελούσε "καινό δαιμόνιο". Αυτή η ιδιαίτερη ευαισθησία ήταν και ο λόγος που ο κ. Υπουργός κράτησε για τον εαυτό του την αρμοδιότητα της προστασίας καταναλωτή, όπως και αυτήν του ανταγωνισμού.

Όλους αυτούς τους μήνες, από τον Οκτώβριο μέχρι σήμερα, η κινητικότητα αυτή εκδηλώθηκε με πολλούς τρόπους.

Πλούσιος απολογισμός

- Κύριε Γενικέ. Τους τελευταίους μήνες παρατηρείται μία έντονη κινητικότητα στα θέματα προστασίας καταναλωτή. Είναι κάτι που συνδέεται με μία ιδιαίτερη ευαισθησία της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου, με κάποιους γενικότερους στόχους σας;

- Θα έλεγα ότι η έντονη κινητικότητα σε θέματα

Ευρωπαϊκό Συνέδριο

Όπως θα ξέρετε περί τα μέσα Μαρτίου οργανώθηκε από το Υπουργείο Εμπορίου στο Ευγενίδειο Ίδρυμα, στο πλαίσιο της Ελληνικής Προεδρίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ένα Διεθνές Συνέδριο για την Προστασία του Καταναλωτή στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στο οποίο πήρε μέρος η ίδια η αρμόδια Επίτροπος κ. Σκριβενέρ καθώς και κορυφαίοι

ευρωπαϊοί επιστήμονες, στελέχη των υπηρεσιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εκπρόσωποι των φορέων προστασίας καταναλωτή από όλες τις ευρωπαϊκές χώρες. Ήταν ένα συνέδριο επιπέδου, θα έλεγα, άτυπου Συμβουλίου Υπουργών και είχε ιδιαίτερη επιτυχία.

Νέος νόμος Προστασίας Καταναλωτή

Παράλληλα, στο διάστημα αυτό ετοιμάστηκε ένα καινούριο, ολοκληρωμένο νομοσχέδιο Προστασίας του καταναλωτή, διατυπωμένο από την αρχή, το οποίο δόθηκε στη δημοσιότητα από τις αρχές Απριλίου. Υπέστη ένα βασανιστικό κοινωνικό διάλογο, συγκεντρώθηκε πλούσιο υλικό από παρατηρήσεις και σχόλια αρμοδίων, εμπλεκομένων φορέων και επιστημόνων κορυφής. Το τελικό κείμενο στο οποίο καταλήξαμε, βρίσκεται ήδη στη Βουλή για ψήφιση, έχοντας περάσει από τη Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή.

Στο ίδιο διάστημα υπήρξαν αλληπάλληλες συναντήσεις με τις οργανώσεις καταναλωτών είτε συνολικά, όλων μαζί, είτε κατ' ιδίαν, ώστε να ακουστούν οι απόψεις τους γύρω από τα θέματα προστασίας καταναλωτή.

Διακριτικές παρεμβάσεις στην αγορά

- Υπάρχουν κ. Γενική, κάποια μέτρα που έχετε πάρει μέχρι σήμερα, πέρα από το Συνέδριο και το νέο νομοσχέδιο και τί σχεδιάζετε για το άμεσο μέλλον;

- Ναι, υπάρχουν αρκετά μέτρα που έχουν ληφθεί και δείχνουν την πολιτική βούληση αποτελεσματικής προστασίας του καταναλωτή. Θα σας αναφέρω μερικά παραδείγματα:

Στην καταναλωτική πίστη εδώ και τρία χρόνια περίπου υπάρχουν υπουργικές αποφάσεις για εναρμόνιση με τις Κοινοτικές Οδηγίες οι οποίες ουδέποτε εφαρμόστηκαν από τις τράπεζες που εκδίδουν πιστωτικές κάρτες. Ο ίδιος ο κ. Υπουργός ασχολήθηκε προσωπικά με το θέμα και επέβαλε στις τράπεζες τη συμμόρφωσή τους, επιτέλους, στις διατάξεις του νόμου.

Παράλληλα, υπήρξαν κατά καιρούς διάφορες διακριτικές παρεμβάσεις σε θέματα που αφορούν το καταναλωτικό κοινό. Θα σας πω ένα παράδειγμα: Υπήρξε μία ολοσέλιδη διαφήμιση που δημοσιεύθηκε σε κάποια ημερήσια εφημερίδα και παρίστανε ένα Βόσνιο στρατιώτη με τα ματωμένα του ρούχα και διαφήμιζε κάποια επώνυμα προϊόντα.

Η διαφήμιση αυτή αποσύρθηκε την επόμενη μέρα χάρη στη διακριτική παρέμβαση του Υπουργείου στην Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος.

Φιλόδοξα σχέδια

Υπάρχουν κι άλλα φιλόδοξα σχέδια τα οποία είναι ακόμη υπό μελέτη και γι αυτό δεν έχουν ανακοινωθεί επίσημα, όπως η ίδρυση Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Ποιότητας Τροφίμων και Ισσιπούτου Καταναλωτή. Αυτό το Ισσιπούτο έχει σαν πρότυπο, αν θέλετε, το αντίστοιχο Γαλλικό Ισσιπούτο, το οποίο πραγματοποιεί συγκριτικές δοκιμές σε διάφορα προϊόντα, εκδίδει ένα περιοδικό και αναπτύσσει διάφορες άλλες δραστηριότητες υπέρ των καταναλωτών. Το Ισσιπούτο αυτό έχει φτάσει στο επίπεδο, σχεδόν, να αυτοχρηματοδοτείται. Κάτι αντίστοιχο λοιπόν είναι μέσα στα σχέδια και τις σκέψεις του Υπουργείου.

Οι καινοτομίες του νέου νομοσχεδίου

- Ας επανέλθουμε κ. γενικό στο νέο νομοσχέδιο Προστασίας Καταναλωτής που, όπως μας είπατε βρίσκεται ήδη στη βουλή για ψήφιση. Ποιές είναι οι βασικές καινοτομίες του;

- Μια από τις πιο σημαντικές, κατά την άποψή μου, διατάξεις του είναι η καθιέρωση της γνήσιας αντικειμενικής ευθύνης του παραγωγού. Δηλαδή ο παραγωγός ευθύνεται για ελαττωματικά προϊόντα που κυκλοφορεί και διανέμει στο καταναλωτικό κοινό, ανεξάρτητα από υπαιτιότητά του.

Μια ακόμη μεγάλη καινοτομία του νομοσχεδίου είναι η οργάνωση του καταναλωτικού κινήματος. Στόχος μας είναι να δημιουργηθεί στην Ελλάδα ένα καταναλωτικό κίνημα αξιόπιστο και αξιόμαχο.

Δίδονται πάρα πολύ σημαντικά δικαιώματα στις Ενώσεις Καταναλωτών που αν τα αξιοποιήσουν, νομίζουμε ότι η προστασία καταναλωτή θα γίνει έργο της ίδιας της κοινωνίας και γι αυτό θα είναι και πολύ αποτελεσματική. Σας λέω χαρακτηριστικά ότι μια ένωση καταναλωτών, με την προϋπόθεση ότι έχει τουλάχιστο 500 μέλη και θα έχει συμπληρώσει 2 χρόνια από την εγγραφή της στο σχετικό μητρώο του Υπουργείου Εμπορίου, μπορεί να ασκεί τη λεγόμενη "συλλογική αγωγή", δηλαδή να προσφεύγει στο δικαστήριο και να ζητάει από αυτό τη λήψη μέτρων προστασίας των καταναλωτών, όπως είναι η απόσυρση ελαττωματικών προϊόντων, η απαγόρευση της μετάδοσης παραπλανητικών δια-

φημιστικών μηνυμάτων, η ικανοποίηση ηθικής ζημιάς ή βλάβης με χρηματική ποινή.

Όλα αυτά είναι πολύ γενναία βήματα τα οποία, αν αξιοποιηθούν θα έχουμε πολύ αποτελεσματική προστασία καταναλωτή.

Βέβαια είναι ένα ρίσκο αυτό που αναλαμβάνουμε, γιατί υπάρχει και ο κίνδυνος της "κατάχρησης δικαιώματος" εκ μέρους των ενώσεων καταναλωτών. Υπάρχουν όμως οι ασφαλιστικές δικλείδες για την αποτροπή αυτού του ενδεχομένου.

Τονίζω και πάλι ότι οι πολίτες, οι καταναλωτές, οργανωμένοι στις ενώσεις καταναλωτών μπορούν να αποτελέσουν μία ισχυρότατη δύναμη, αντίρροπη σε όποιους παραγωγούς ή προμηθευτές προσπαθούν να παραπλανήσουν και να βλάψουν το καταναλωτικό κοινό.

Για τα προϊόντα "μαϊμούδες"

- Ας έρθουμε τώρα κ. Γενικέ σε πιά ειδικά και πρακτικά θέματα. Αποτελεί κατά τη γνώμη σας πρόβλημα η κυκλοφορία προϊόντων με ψευδή ή παραπλανητική επισήμανση, δηλαδή προϊόντων "μαϊμούδων"; Πώς το αντιμετωπίζετε μέχρι σήμερα και πώς θα μπορούσε να προστατευτεί αποτελεσματικότερα ο καταναλωτής;

- Η παραπλάνηση του καταναλωτή ως προς την καταγωγή ενός προϊόντος αποτελεί ένα πολύ σοβαρό πρόβλημα. Πρόκειται στην πραγματικότητα για απάτη όχι μόνο σε βάρος του γνήσιου παραγωγού του αλλά και του καταναλωτή. Μέχρι σήμερα το πρόβλημα αυτό αντιμετωπίζεται σαν ιδιωτική διαφορά ανάμεσα στον γνήσιο παραγωγό και τον παραποιητή. Δηλαδή ο γνήσιος παραγωγός πρέπει να αναζητεί οπουδήποτε στην Ελλάδα τα παραποιημένα προϊόντα με τη δική του φήμη καθώς και το δράστη της παραποίησης. Εφ' όσον τον εντοπίσει θα πρέπει ο ίδιος επίσης να καταφύγει στη δικαιοσύνη. Έτσι έχει μέχρι σήμερα το θέμα αυτό. Στο νέο νομοσχέδιο δεν υπάρχει καμιά πρόβλεψη γι αυτό το θέμα. Το σκεφτόμαστε όμως σοβαρά στο Υπουργείο και ψάχνουμε να βρούμε τη φόρμουλα για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση του. Ελπίζουμε να προλάβουμε να εντάξουμε, έστω και την τελευταία στιγμή, κάποια σχετική διάταξη στο νέο νομοσχέδιο. Γιατί πρόκειται πραγματικά για ένα θλιβερό φαινόμενο με πολλές διαστάσεις, όπως φοροδιαφυγή, εξαπάτηση του καταναλωτικού κοινού κ.λπ.

Για να πάρετε μια γεύση του πως έχει η κατάσταση σήμερα θα σας πω ένα χαρακτηριστικό περιστατικό που συνέβη πρόσφατα: Είχαμε μια συγκεκριμένη καταγγελία για παραποιημένα προϊόντα κάποιας γνωστής φήμης. Ψάχνοντας για το

δράστη καταλήξαμε σε ένα ανύπαρκτο πρόσωπο που υποτίθεται ότι εξέδιδε τα τιμολόγια, με διεύθυνση το νεκροταφείο Θεσσαλονίκης!

Ανεπαρκείς οι έλεγχοι

- Είναι, κατά τη γνώμη σας κ. Γενικέ, ικανοποιητικοί οι έλεγχοι που πραγματοποιούνται για την προστασία του καταναλωτή από επικίνδυνα προϊόντα;

- Δεν τολμώ να πω ότι είναι ικανοποιητικοί και αυτό οφείλεται στην έλλειψη του κατάλληλου προσωπικού πανελλαδικά. Είναι χαρακτηριστικό ότι ενώ οι παραγωγοί είναι υποχρεωμένοι να έχουν τις οδηγίες χρήσης των προϊόντων και στα ελληνικά, οι περισσότεροι δεν τις έχουν. Η παράλειψη επισημαίνεται στους ελέγχους αλλά δεν έχει εξασφαλιστεί η συμμόρφωση όλων στην υποχρέωση αυτή. Γενικά δεν είμαστε ικανοποιημένοι από τους ελέγχους που πραγματοποιούνται.

Για την ασφαλιστική αγορά

- Ας περάσουμε τώρα κ. Γενικέ σε έναν άλλο τομέα, στον οποίο συντελούνται σημαντικές ανακατατάξεις; Πώς θα χαρακτηρίζατε την κατάσταση της ασφαλιστικής αγοράς και ποιούς κινδύνους αντιμετωπίζει, κατά τη γνώμη σας, ο ασφαλιζόμενος - καταναλωτής;

- Στην ελληνική ασφαλιστική αγορά λειτουργεί έντονα ο ανταγωνισμός και αυτό είναι πολύ θετικό στοιχείο. Πριν από 2 μήνες δώσαμε για πρώτη φορά, στη δημοσιότητα πίνακα που περιείχε τις τιμές για κάθε ασφαλιστική κάλυψη όλων των ασφαλιστικών εταιρειών, ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να επιλέγει την ασφαλιστική εταιρεία στην οποία το ίδιο προϊόν είχε την καλύτερη τιμή.

Ο ασφαλιζόμενος - καταναλωτής βέβαια αντιμετωπίζει κινδύνους. Ο βασικότερος είναι η ασφάλισή του σε επιχείρηση που δεν είναι όσο θα έπρεπε φερέγγυα. Νομίζω ότι κυρίως εκεί περιορίζεται ο κίνδυνος τους.

Για να εκλείψει αυτός ο κίνδυνος το Υπουργείο Εμπορίου διενεργεί τους τελευταίους μήνες έρευνες και ελέγχους σε όλες τις ασφαλιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν στην Ελλάδα, οι οποίες είναι περίπου 150, ελληνικές ή ξένες, μικρές, μεσαίες και μεγάλες. Έχει ξεκινήσει μάλιστα μια διαδικασία ανάκλησης αδειών λειτουργίας ασφαλιστικών επιχειρήσεων που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του νόμου, δεν έχουν δηλαδή τα "τεχνικά αποθέματα", το "μετοχικό κεφάλαιο" που θα έπρεπε να έχουν. Ήδη έχουμε ανακαλέσει τις άδειες 3 εταιρειών. Το ίδιο θα γίνει ενδεχομένως και σε άλλ-

λες αν δεν συμμορφωθούν στις προβλεπόμενες από το νόμο υποχρεώσεις τους.

- Είναι δηλαδή επαρκές, κατά την άποψή σας, το σημερινό νομοθετικό και θεσμικό πλαίσιο ελέγχου της ασφαλιστικής αγοράς; Σκοπεύετε να πάρετε κάποια πρόσθετα μέτρα για την αποτελεσματικότερη προστασία του καταναλωτή στον τομέα της ιδιωτικής ασφάλισης;

- Εδώ και μήνες έχουμε διαπιστώσει ατέλειες στην ισχύουσα νομοθεσία για την ιδιωτική ασφάλιση και έχουμε καταρτίσει νομοσχέδιο στην κατεύθυνση του να γίνουν αυστηρότερες οι ισχύουσες διατάξεις ώστε να είναι δυνατή η αποτελεσματικότερη παρέμβαση στην εποπτεία και τον έλεγχο των ιδιωτικών ασφαλιστικών επιχειρήσεων.

Παράνομη η "συνασφάλιση" στα αυτοκίνητα!

- Θα θέλαμε κ. Γενικέ, να σας θέσουμε ένα συγκεκριμένο ερώτημα: Είναι κατά τη γνώμη σας νόμιμη η άρνηση ορισμένων ασφαλιστικών εταιρειών να καλύψουν μόνο την υποχρεωτική ασφάλιση των αυτοκινήτων; Η απαίτησή τους, πέρα από την ασφάλιση ζημιών και σωματικής βλάβης να δεχθούν "πακέτα" που περιλαμβάνουν και "κλοπή", "νομική προστασία" κ.λπ.;

- Η άρνησή τους να καλύψουν μόνο την υποχρεωτική ασφάλιση των αυτοκινήτων είναι παράνομη πέρα για πέρα. Το θέμα αυτό απασχολεί εδώ και χρόνια την ασφαλιστική αγορά χωρίς να έχει παρθεί ούτε ένα μέτρο. Πρόσφατα ο κ. Σημίτης - που έχει ιδιαίτερη ευαισθησία σε αυτό το θέμα, και γι αυτό κράτησε ο ίδιος την αρμοδιότητα της εποπτείας των ασφαλιστικών επιχειρήσεων - έστειλε αυστηρότατο γράμμα στην Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών με το οποίο τους ζητάει να συμμορφωθούν και να καλύψουν μόνο τις υποχρεωτικές ασφαλίσεις, χωρίς να απαιτούν και τις προαιρετικές. Η νομοθεσία προβλέπει γι αυτού του είδους την παρανομία διοικητικές κυρώσεις που φτάνουν μέχρι και την ανάκληση της άδειας λειτουργίας της ασφαλιστικής εταιρείας. Είμαστε αποφασισμένοι αν δεν υπάρξει συμμόρφωση, το Υπουργείο να προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων και στην ανάκληση αδειών ακόμη κι αν πρόκειται για πολύ μεγάλη ασφαλιστική εταιρεία.

Παραπλανητικές διαφημίσεις

- Το τελευταίο θέμα που θα μας απασχολήσει κ. Γενικέ είναι η διαφήμιση. Με ποιόν τρόπο θα μπορούσε, κατά τη γνώμη σας, να αντιμετωπιστεί έγκαιρα και αποτελεσματικά, από μια ένωση καταναλωτών ή από ένα μεμονωμένο κα-

ταναλωτή, ένα παραπλανητικό διαφημιστικό μήνυμα;

- Νομίζω ότι η προστασία του καταναλωτή απέναντι στα παραπλανητικά διαφημιστικά μηνύματα γίνεται αποτελεσματικότερη με το νομοσχέδιο που αναφέραμε, γιατί σε αυτό, πέρα από τις ειδικές διατάξεις για την παραπλανητική και αθέμιτη διαφήμιση, εισάγουμε τον θεσμό της "συλλογικής αγωγής" εκ μέρους των Ενώσεων Καταναλωτών, με την οποία μπορούν να ζητήσουν την απαγόρευση της μετάδοσης κάποιας παραπλανητικής διαφήμισης καθώς και την χρηματική αποζημίωση λόγω "ηθικής βλάβης" από τη διαφήμιση αυτή.

- Γνωρίζουμε κ. Γενικέ ότι η Ευρωπαϊκή Οδηγία για την διαφήμιση, η οποία έχει ενσωματωθεί στην νομοθεσία μας προβλέπει κάποιους περιορισμούς στη συχνότητα και τον χρόνο μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων στα προγράμματα των τηλεοπτικών σταθμών. Καθημερινά ωστόσο διαπιστώνουμε την κατάφορη παραβίαση των σχετικών διατάξεων. Προβλέπεται να μπει κάποια τάξη σε αυτόν τον τομέα;

- Η διαπίστωση που κάνατε είναι σωστή. Πράγματι τα περισσότερα ιδιωτικά κανάλια δεν εφαρμόζουν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την Κοινοτική Οδηγία και την αντίστοιχη εθνική νομοθεσία. Αυτό όμως δεν είναι θέμα της αρμοδιότητας του Υπουργείου Εμπορίου αλλά του Υπουργείου Τύπου. Εμείς πάντως πιστεύουμε ότι θα πρέπει να ληφθούν κάποια μέτρα.

Εκπομπές ενημέρωσης καταναλωτών σε TV και Ραδιόφωνο

- Η τελευταία μας ερώτηση αφορά την ενημέρωση των καταναλωτών. Σχεδιάζετε κάτι σ' αυτόν τον τομέα;

- Πιστεύουμε ότι η ενημέρωση του καταναλωτή είναι όχι μόνο χρήσιμη αλλά αναγκαία. Γι αυτό και σχεδιάζουμε, σε συνεργασία με το Υπουργείο Τύπου, τα κρατικά τηλεοπτικά κανάλια και τους κρατικούς ραδιοσταθμούς, την καθιέρωση τακτικών εκπομπών για την ενημέρωση των καταναλωτών όλα τα θέματα που αφορούν την προστασία του. Πολύ σύντομα θα είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε και σε αυτό το πολύ σημαντικό βήμα.

- Κύριε Γενικέ, σας ευχαριστούμε και ευχόμαστε να υλοποιηθούν οι στόχοι σας, γεγονός που θα σημαίνει πραγματικά μια καινούρια εποχή στην προστασία του έλληνα καταναλωτή.

Άννα Δοντά - Κατερίνα Πλασσαρά