

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΤΥΠΟΥ
Τομέας Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Το Γραφείο Τύπου είχε ορισμένες επαφές με υπεύθυνους του τομέα Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΚΟ), με σκοπό να βελτιωθεί η προβολή θεμάτων, που αφορούν στην πολιτική της κυβέρνησης στον τομέα αυτόν.

Στις 15.1.1986, σε συνεργασία με τον Γενικό Γραμματέα, προχωρήσαμε σε μια συστηματική προσέγγιση του προγραμματισμού των διαφόρων θεμάτων του τομέα. Έτσι,

- Συμφωνήθηκε πως χρειάζεται να εντείνουμε την προσπάθεια για τη σωστή και πλατειά ενημέρωση της κοινής γνώμης πάνω σε θέματα της λειτουργίας, αποδοτικότητας αλλά και των προβλημάτων των ΔΕΚΟ.

- Ο γενικός στόχος πρέπει να είναι η κατάστρωση και εκτέλεση ενός προγράμματος δημοσιότητας για την αναβάθμιση του ρόλου του δημόσιου παραγωγικού τομέα. Ο στόχος αυτός εξυπηρετεί με συνέπεια τους στόχους της κυβερνητικής πολιτικής για αποσαφήνιση των ορίων του δημόσιου τομέα. Επιτρέπει ακόμη τη σωστή προβολή των διαφορετικών ρόλων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα στα πλαίσια ενός προγράμματος συνεργασίας για την αναβάθμιση της εθνικής οικονομίας.

Το περιεχόμενο της καμπάνιας μπορεί να αναλυθεί σε τρεις ενότητες:

α/ Μεθοδική προετοιμασία, ερμηνεία και υποστήριξη των σημαντικών κυβερνητικών πρωτοβουλιών για τις ΔΕΚΟ.

β/ Συστηματική τροφοδότηση, με ενημερωτικά σημειώματα, του Τύπου πάνω σε διάφορα θέματα των ΔΕΚΟ.

γ/ Συνεργασία με άλλους φορείς για δημόσιες πρωτοβουλίες πάνω στις βασικές κατευθύνσεις και στόχους της πολιτικής για τις ΔΕΚΟ.

Για το σημείο α/ , χρειάζεται να προσεχθούν ιδιαίτερα οι κάθε φορά προγραμματιζόμενες πρωτοβουλίες της πολιτικής ηγεσίας. Για παράδειγμα αναφέρουμε τη σύσκεψη με τις διοικήσεις (τέλη Ιανουαρίου) ή άλλες ενέργειες που αποσκοπούν στην υπογράμμιση των βασικών κατευθύνσεων της οικονομικής πολιτικής. Σε κάθε τέτοια περίπτωση πρέπει να υπάρχει στις συνεργασίες που την προετοιμάζουν και η διάσταση της συνεργασίας με το γραφείο τύπου ώστε να συμφωνούνται οι βασικές γραμμές που θα περάσουν στη δημοσιότητα καθώς και το υλικό που πρέπει να ετοιμαστεί για την κάλυψη των μέσων ενημέρωσης. Δίνεται μ' αυτόν τον τρόπο η ευκαιρία να συζητηθεί και να προσδιοριστεί το γενικό περίγραμμα και οι αδρές γραμμές ειδησεογραφίας.

Για το σημείο β/, τονίστηκε η ανάγκη να υπάρξει κατάλληλη προετοιμασία για την τηλεοπτική ενημερωτική εκπομπή σε συνδυασμό με την αυξημένη προσπάθεια στην κατεύθυνση του ημερήσιου τύπου. Ήδη συμφωνήθηκε να προωθήσει το γραφείο τύπου μια σειρά θεμάτων, με βάση σχετικά σημειώματα που θα προετοιμαστούν σε συνεργασία με τους υπεύθυνους του τομέα και με γενικότερη ευθύνη της Γ.Γ. Μεταξύ των πρώτων θεμάτων είναι:

*Η διαμόρφωση της τιμής του ηλεκτρικού ρεύματος. Συγκρίσεις, κόστος, πολιτική τιμών, σύνδεση με επενδυτικό έργο και ενεργειακό πρόβλημα.

*Η τιμή της τηλεφωνικής συνδιάλεξης και οι προοπτικές των τηλεπικοινωνιών στη χώρα.

*Κόστος ύδρευσης. Τιμή οικιακής χρήσης και πρόγραμμα υδροδότησης.

*Τα θέματα των αστικών συγκοινωνιών. Προϋπολογισμός λειτουργίας και κόστος εισιτηρίου. Ποιές λύσεις;

*Προϋπολογισμοί και περιορισμός ελλειμμάτων στις μεγάλες δημόσιες επιχειρήσεις. Ο ρόλος της Γενικής Γραμματείας.

*Ο ειδικός χαρακτήρας των ελλειμμάτων στους οργανισμούς κοινωνικού έργου (ΙΚΑ, ΟΑΕΔ, ΟΓΑ).

Για το σημείο γ/, υπάρχουν σκέψεις για συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση Δημόσιων Επιχειρήσεων, τους ίδιους τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις, τα συναρμόδια και εποπτεύοντα υπουργεία καθώς και φορείς των παραγωγικών ομάδων.

Οι παραπάνω στόχοι και τα επιμέρους σημεία τίθενται στην έγκριση της ηγεσίας του Υπουργείου. Στη βάση των κατευθύνσεων που θα δωθούν θα συνταχθεί αναλυτικότερη έκθεση και χρονοδιάγραμμα.

Π.Α. 8

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΤΥΠΟΥ
Βασικά Οικονομικά Μεχέθη

1. Τριμηνιαίο Δελτίο Εξελίξεων (ΥΠΕΘΟ):

-Δίνεται στους οικονομικούς συντάκτες μια μέρα πριν (embargo)
-Ο Υπουργός σχολιάζει το περιεχόμενο, προσθέτει ορισμένες πληροφορίες επεξηγηματικού χαρακτήρα και απαντά σε ερωτήματα.
-Είναι δυνατό και χρήσιμο, να ξεχωριστούν ορισμένα σημεία και σε συνδυασμό με κατάλληλα προετοιμασμένα σχόλια να διοχετευτούν δυό-τρεις μέρες πριν. Θα ήταν καλό να υπάρχει πρόχευση στα κυριακάτικα φύλλα της 19.1.86.

-Να προετοιμαστούν τρία-τέσσερα σημειώματα από αρμόδιους συνεργάτες του υπουργού και σε συνεργασία με το γραφείο τύπου να προωθηθούν στους συντάκτες προκειμένου να βοηθήσουν ανάπτυξη επιλεγμένων θεμάτων στα φύλλα της επόμενης των ανακοινώσεων Κυριακής (26.1.86). Τα θέματα αυτά μπορεί να είναι:

*Οι προβλέψεις για την αμοιβή εργασίας και ο σχεδιασμός της σταθεροποίησης της οικονομίας.

*Σκληρή προβλέπεται η περικοπή των ελλειμμάτων στον δημόσιο τομέα.

*Γιατί η μείωση του πληθωρισμού θα αρχίσει να φαίνεται στα τέλη του χρόνου και όχι χρηγορότερα;

-Τι περιμένουν τα μέσα ενημέρωσης από τις ανακοινώσεις;

*Βασικές προβλέψεις για τα κεντρικά μεχέθη.

*Επανατοποθέτηση του άξονα γύρω από τον οποίο είναι κτισμένη η οικονομική πολιτική.

Ας σημειωθεί σχετικά ότι πολύ συχνά οι συντάκτες έχουν ζητήσει να τους δωθούν πρισσότερα στοιχεία, ενώ άλλωστε το στυλ που ο ίδιος ο υπουργός εγκαινίασε συνδέεται με την απροκάλυπτη διαφάνεια.

2. Ετήσια Έκθεση ΟΟΣΑ:

-Να διοχετευτεί μέσω γραφείου τύπου, με τη μορφή ενημερωτικού σημειώματος, σύντομο σημείωμα με τις βασικές εκτιμήσεις του Οργανισμού για την πορεία της ελληνικής οικονομίας και την εφαρμογή του σταθεροποιητικού πακέτου. Απαραίτητο αν λάβουμε υπόψη το γεγονός ότι το περιεχόμενο της έκθεσης διαρρέει σκόπιμα στον αντιπολιτευόμενο τύπο.

-Να ακολουθήσει ένα τουλάχιστον σημείωμα που να εμφανίσει την κοινή κατεύθυνση των στοιχείων και προβλέψεων που γίνονται από το ΥΠΕΘΟ και τους διεθνείς οργανισμούς. Είναι απαραίτητα να αντιμετωπίσουμε την κριτική πως "άλλα λέμε στον ελληνικό λαό και άλλα στους διεθνείς οργανισμούς...".

3. Πορίσματα ομάδων παρακολούθησης:

-Προτεραιότητα στην ομάδα ισοδύχλου πληρωμών ώστε να είμαστε σε θέση να σχολιάσουμε τα στοιχεία έτους, που αναμένεται να δωθούν στα μέσα Φεβρουαρίου.

-Οι ομάδες αυτές θα πρέπει να προγραμματίσουν την παροχή των εκτιμήσεών τους, ώστε να αποφευχθούν ενδεχόμενες πιέσεις και διαρροές. Να υπάρχει για τα θέματα δημοσιότητας συνεργασία με το γραφείο τύπου.

-Περί τις αρχές Μαρτίου θα ήταν καλό να υπάρξει εκτίμηση της πορείας των συνολικών εισοδημάτων των νοικοκυριών με έμφαση στις χαμηλότερες και μεσαίες κατηγορίες μισθωτών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Συντονισμός με Γ.Γ. ΔΕΚΟ.

4. Βασικά Μεγέθη ΕΣΥΕ:

-Οι ανακοινώσεις των μεγεθών που υπολογίζει η ΕΣΥΕ γίνεται συχνά με σχετική καθυστέρηση. Για το θέμα αυτό έχει καταβληθεί προσπάθεια από το γραφείο τύπου, σε συνεργασία με το γραφείο του υφυπουργού κ.Γ.Παπαντωνίου, ώστε να γίνεται ταχύτερα η όλη διαδικασία και να αποτρέπεται η διαρροή ορισμένων κρίσιμων δεικτών.

-Θα ήταν χρήσιμο ορισμένα από τα βασικά μεγέθη να μη δίνονται ασχολίαστα στη δημοσιότητα. Τέτοια κρίσιμα μεγέθη είναι ο δείκτης Τιμών Καταναλωτή, ο ΔΙΧονδρικής, η αξία και ο όγκος των εξαγωγών και εισαγωγών, καθώς και η βιομηχανική παραγωγή.

-Σε παλαιότερη εισήγηση του γραφείου τύπου τον αρμόδιο υφυπουργό, είχαμε υπενθυμίσει πως και παλαιότερα είχε καταβληθεί ανάλογη προσπάθεια.

-Το περιεχόμενο της ανακοίνωσης μπορεί να προετοιμάζεται σε συνεργασία του γραφείου τύπου με τις ομάδες παρακολούθησης μεγεθών, τη Δ/ση Προγραμμάτων και την ΕΣΥΕ. Τέλος, δυο-τρεις μέρες μετά θα κυκλοφορεί η πλήρης ανακοίνωση της ΕΣΥΕ, που ενδιαφέρει ειδικότερα τον οικονομικό τύπο.

5. Βασικά Μεγέθη Ιράπεδας της Ελλάδας:

-Το κρίσιμο μέγεθος αφορά το ισοδύχιο πληρωμών και θα μπορούσε και εδώ να συνοδεύεται από σχολιασμό, που θα κάνουν οι υπηρεσίες της Ιράπεδας.

-Τέλος, πρέπει να εξεταστεί η δυνατότητα δημοσίευσης της εξέλιξης της σταθμισμένης ισοτιμίας της δραχμής. Το στοιχείο αυτό θεωρείται σήμερα εμπιστευτικό αλλά διαρρέει συστηματικά.