
Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Η θέση της χώρας στα ξένα μέσα μαζικής ενημέρωσης αρχίζει, μόλις τα τελευταία χρόνια, να ξεφεύγει από τον τουριστικό και πολιτισμικό της χαρακτήρα. Η ελληνική οικονομία και τα προβλήματά της απέκτησαν ενδιαφέρον στο βαθμό, που η χώρα μας αποτελεί μέρος της Κοινότητας, γεγονός από το οποίο απορρέουν συμφέροντα και επιδιώξεις καθώς και ένας αυτοματισμός στη βάση των ισχυουσών διαδικασιών. Το πολιτικό, ειδικότερα, ενδιαφέρον αυξήθηκε κατακόρυφα με τη διακυβέρνηση της χώρας από το Πα.Σο.Κ. Στο τελευταίο αυτό σημείο υποτάχθηκε, τουλάχιστον μέχρι πρόσφατα και η εικόνα της οικονομίας και των προοπτικών της.

Πρέπει να τονιστεί ότι η σημερινή εικόνα της οικονομικής πολιτικής είναι αναβαθμισμένη και υπάρχει ουσιαστικό ενδιαφέρον το οποίο χρειάζεται να αξιοποιηθεί κατάλληλα, ώστε να καταγραφούν συγκεκριμένα ωφέλη για την εθνική οικονομία.

Οι προσπάθειες που έχουν γίνει:

Ο μηχανισμός που διακπεραιώνει σήμερα την εργασία αυτή στηρίζεται σε περιορισμένες ανθρώπινες δυνάμεις οι οποίες έχουν ελάχιστα μέσα στη διάθεσή τους. Στο Γραφείο Τύπου του Υπουργείου ασχολείται η κυρία Μάνια Κωστοπούλου, η οποία είναι επιφορτισμένη ταυτόχρονα και με σειρά άλλων καθηκόντων. Οι επαφές με τους ξένους ανταποκριτές έχουν κανονική συχνότητα και η διευκόλυνσή τους είναι πάντα σε ικανοποιητικό επίπεδο, γεγονός που επιβεβαιώνεται άμεσα τόσο από την έλλειψη παραπόνων όσο και σε σύγκριση με άλλες κυβερνητικές πηγές πληροφόρησης. Συχνή άλλωστε είναι η διεκπεραίωση ολοκληρωμένων εργασιών ενημέρωσης σε περιπτώσεις επισκέψεων ξένων ρεπόρτερς και την παραγωγή ειδικών αφιερωμάτων. Έτσι, στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 1986, έγιναν δεκάδες συναντήσεις που κατέληξαν στην παροχή συνεντεύξεων από την πολιτική ηγεσία του Υπουργείου ή από εντεταλμένους συνεργάτες της, όπως αναλυτικότερα φαίνεται στο συνημμένο σημείωμα. Έγιναν επίσης ορισμένες προσπάθειες προετοιμασμένων ρεπορτάζ. Εξάλλου, το μεγαλύτερο μέρος των ξένων ανταποκριτών είχε την ευκαιρία μιας ολοκληρωμένης ανάπτυξης των κατευθύνσεων της οικονομικής πολιτικής από τον κ. Γ. Σπράο, ενώ ο κ. Υπουργός έδωσε συνέντευξη στην αίθουσα ξένων ανταποκριτών.

Τέλος, εκδόθηκε στα αγγλικά το φυλλάδιο με τα μέτρα του Οκτωβρίου και έχει προγραμματιστεί η έκδοση περίληψης στα αγγλικά ενημερωτικού δελτίου για τις τρέχουσες οικονομικές εξελίξεις, στη βάση του τριμηνιαίου δελτίου.

Η δραστηριότητα άλλων χώρων:

Στο **Υπουργείο Εξωτερικών** λειτουργεί Υπηρεσία Ενημέρωσης, με σκοπό την προπαγάνδισή της πολιτικής της ελληνικής κυβέρνησης, ιδιαίτερα στα εθνικά θέματα. Η υπηρεσία αυτή εκδίδει δύο βασικά μηνιαία έντυπα: το Spotlight και το ATHENA, καθώς και ειδικά έντυπα (The Status Quo in the Aegean, Turkish-Greek Relations, κλπ). Η έκδοσή τους καλύπτεται από το Ινστιτούτο Πολιτικών Σπουδών. Περισσότερες πληροφορίες στο συνημμένο σημείωμα.

Η **Γενική Γραμματεία Τύπου** παρακολουθεί τα Γραφεία Τύπου της χώρας στο εξωτερικό και τα εφοδιάζει καθημερινά με ρεπορτάζ των κυβερνητικών ανακοινώσεων καθώς, με επισκόπηση του καθημερινού τύπου και με διάφορα άλλα υλικά. Η ικανότητά τους για ενημέρωση σε οικονομικά θέματα είναι μάλλον χαμηλή.

Το **Υπουργείο Εμπορίου** έχει την ευθύνη για τα Εμπορικά Γραφεία στο εξωτερικό. Αποτελεί κοινή πεποίθηση ότι το επίπεδο παρέμβασής τους βρίσκεται σε πολύ χαμηλά επίπεδα, με ορισμένες φωτεινές εξαιρέσεις.

Το **Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων** χρησιμοποιεί το υλικό που του παρέχουν οι ανταποκριτές του στα διάφορα υπουργεία. Στο ΥΠΕΘΟ είναι ο κ. Νίκος Νικολάου.

Οι αντιπροσωπείες μας στους **Διεθνείς Οργανισμούς** ζητούν συνήθως μια εντατικοποίηση της τρέχουσας ενημέρωσής τους, από τις κεντρικές υπηρεσίες. Πάντως, οι αντικειμενικές δυνατότητές τους περιορίζονται στις προσωπικές ικανότητες των στελεχών. Σε ορισμένες περιπτώσεις (ΕΟΚ, ΟΟΣΑ) οι προϋποθέσεις αυτές είναι σε υψηλό επίπεδο.

Οι ελληνικές **Τράπεζες**, συντονίζουν με απροσδιόριστη επιτυχία τη δραστηριότητά τους με τις κατευθύνσεις της οικονομικής πολιτικής ενώ οι πρωτοβουλίες τους είναι σαφώς περιορισμένες.

Οι εξειδικευμένοι **κρατικοί ή ημι-κρατικοί οργανισμοί** (ΟΠΕ, Εκθέσεις, ΕΟΤ, ΗΔΚ), ακολουθούν τις ειδικότερες κατευθύνσεις των προϊσταμένων υπηρεσιών τους και δεν έχουμε επαρκή στοιχεία για την αξιολόγηση του έργου τους.

Ο **ιδιωτικός τομέας** αναφέρεται να διαδραματίζει αυξημένο ρόλο στην κάθε είδους ενημέρωση. Ειδικό βάρος έχουν οι αντιπρόσωποι μεγάλων εταιρειών στην Ελλάδα και οι επαγγελματικές ενώσεις.

Τα **πολιτικά κόμματα** δίνουν διαφοροποιημένο βάρος στην προπαγάνδισή θέσεών τους στα οικονομικά ζητήματα.

Τέλος, οι **ξένες πρεσβείες** επιτελούν σπουδαίο ρόλο στην εμπιστευτική ενημέρωση των δημοσιογράφων των χωρών τους αλλά και των εξειδικευμένων οργανισμών ενημέρωσης και επηρεασμού της κοινής γνώμης, αξιοποιώντας συστηματικά τα κλασσικά μέσα (εκπρόσωποι τύπου και εμπορικοί ακόλουθοι). Το ίδιο ισχύει φυσικά για τις ξένες τράπεζες και εταιρείες καθώς και για τα επιμελητήρια των διαφόρων χωρών για την οικονομική συνεργασία με τη χώρα μας.

Τι πρέπει να γίνει: Φάση Β'

Τα κρίσιμα σημεία διαμόρφωσης γνώμης των ομάδων ειδικών παραχόντων στο εξωτερικό, δεν αφορούν απευθείας την τρέχουσα οικονομική πολιτική. Οι παράγοντες αυτοί επηρεάζονται αμεσότερα από τη στάση των κυβερνήσεών τους (άρα από ζητήματα εξωτερικής πολιτικής) από την ελευθερία δράσης (άρα από ζητήματα ελέγχου των αγορών και κυρίως της χρηματαγοράς και της εργασίας) και από τις επιδόσεις του συστήματος εξυπηρέτησης των συναλλαγών (άρα από το επίπεδο των επικοινωνιών και τα ήθη των συναλλαγών). Τα παραπάνω θέματα έχουν όλα έναν μακρόπνοο χαρακτήρα και συχνά δεν αποτελούν αντικείμενο διαπραχμάτευσης για την Κυβέρνηση.

Ενα σημαντικό κανάλι είναι τα διάφορα Newsletters και Condidentials Bulletins ή όποιας άλλης μορφής Reports. Τα έντυπα αυτά εκδίδονται από εξειδικευμένες εταιρείες Consulting και αποτελούν, συχνά, το "ευαγγέλιο" των παραχόντων. Η προετοιμασία του υλικού των εντύπων αυτών στηρίζεται συνήθως στα εξής υλικά: εκθέσεις πρεσβειών, διεθνών οργανισμών, εσωτερικών δελτίων πληροφόρησης μεγάλων τραπεζών ή εταιρειών και, όχι πάντα, κυβερνητικών εκδόσεων. Την οργάνωση και παρουσίαση αναλαμβάνουν είτε έλληνες, είτε ξένοι δημοσιογράφοι που ταξιδεύουν στην χώρα και έρχονται σε επαφή με αρμόδιους και μη παράγοντες. Η παρακολούθηση των εκδόσεων αυτών γίνεται σήμερα με ασυνεχή και απρόσεκτο τρόπο ενώ η επαφή μας στη διάρκεια της κατασκευής τους είναι τυχαία ή κακά προετοιμασμένη. Η ανάληψη δράσης στον χώρο αυτόν απαιτεί ανθρώπινο δυναμικό υψηλής εξειδίκευσης και αξιοποίηση των υπάρχουσών διασυνδέσεων στελεχών του Υπουργείου και γενικότερα. Απαιτεί επομένως ένα τολμηρό πλαίσιο δράσης και αντίστοιχο υπολογισμό δαπανών. Οι δαπάνες αυτές έχουν όμως υψηλό ποσοστό ανταπόδοσης ωφελειών, μιας και δεν αφορούν αποκλειστικά συνδρομές και εκδόσεις αλλά κυρίως οργάνωση και "φιλοξενία".

Οι παραπάνω προϋποθέσεις είναι απαραίτητο να υπάρχουν και για μια συστηματική και σε βάθος παρέμβαση γενικότερα στον χώρο των ξένων ανταποκριτών, όπου κινούνται με χαρακτηριστικό τρόπο πρηνι υπουργοί της Ν.Δ. καθώς και επιχειρηματικοί παράγοντες.

Ενα άλλο στοιχείο που πρέπει να προετοιμαστεί με συκροτημένο πολιτικά στόχο αφορά την εξασφάλιση δυνατότητας από πλευράς μας να φέρνουμε σε επαφή τους δημοσιογράφους, κλπ. με στελέχη από τον ιδιωτικό και δημόσιο επιχειρηματικό τομέα, ακόμη και δραστήρια στελέχη μας σε άλλους τομείς της δημόσιας ζωής. Και αυτή η διάσταση απαιτεί, όπως είναι φυσικό, τις προϋποθέσεις που αναφέρθηκαν προηγουμένως.

Προς την κατεύθυνση αυτή της Β' Φάσης, θετικό ρόλο μπορούν να διαδραματίσουν επιλεγμένα στελέχη μας σε τρεις-τέσσερις πρωτεύουσες, που θα πρέπει όμως να βρίσκονται σε συνεχή και άμεση επαφή με την πολιτική ηγεσία του Υπουργείου.

Ας σημειωθεί εδώ ότι ορισμένα μικρά δημοσιεύματα, που προϋποθέτουν άμεση συνεργασία και "αποκλειστικότητα" των ειδήσεων, επιτελούν αναντικατάστατο ρόλο στο prestige της οικονομικής πολιτικής αλλά και του πολιτικού προσωπικού που τη διαχειρίζεται.

Τι πρέπει να γίνει: Φάση Γ'

Τα ειδικά αφιερώματα (όπως το πρόσφατο του Business Week), προσφέρουν σημαντικές υπηρεσίες στην εικόνα της οικονομίας και της οικονομικής πολιτικής στο εξωτερικό. Απαιτείται επομένως η συνέχισή τους και η προσεκτική προετοιμασία τους. Ένα χαρακτηριστικό δείγμα αφορά τον όγκο αλλά και την ποιότητα των διαφημίσεων που καταχωρούνται και οι οποίες χρηματοδοτούν το εγχείρημα. Η προσπάθεια αυτή στρέφεται αποκλειστικά προς το δημόσιο τομέα. Αυτό είναι λάθος για δύο βασικούς λόγους. Πρώτον, η αντίδραση των αντίστοιχων διοικήσεων δεν υποτάσσεται σε μια γενικότερη κατεύθυνση αλλά σε "εκτιμήσεις". Δεύτερον, η απουσία του ιδιωτικού τομέα αφαιρεί ένα μεγάλο μέρος του κύρους των σχετικών αφιερωμάτων και διευκολύνει την πολιτική εκμετάλλευσή τους στο εσωτερικό της χώρας.

Η αξιοπιστία αποτελεί το βασικότερο χαρακτηριστικό, που πρέπει να έχει η οποιαδήποτε προσπάθειά μας. Ουστυχώς -αν και από την δική μας πείρα απέναντι σε περιπτώσεις άλλων χωρών, επιβεβαιώνεται- οι κυβερνητικές εκδόσεις δεν θεωρούνται ότι ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές αυτές. Γι αυτό άλλωστε και, πολύ σωστά, το ΥΠΕΞ προχώρησε στην έκδοση του ΑΙΘΕΝΑ. Αρα, οι εκδόσεις που θα αναλάβει το Υπουργείο θα πρέπει να έχουν περισσότερο πληροφοριακό χαρακτήρα στη βάση στατιστικών δεδομένων και δηλώσεων κυβερνητικής πολιτικής.

Υψηλής χρησιμότητας και με υψηλότερο επίπεδο αξιοπιστίας θα μπορούσε η έκδοση ενός ελληνικού Confidential Bulletin, σε οικονομικά θέματα, τη διαχείριση του οποίου θα αναλάβει εξειδικευμένη εταιρεία εκδόσεων και consulting του ιδιωτικού τομέα. Η συνεργασία μας σε μια τέτοια περίπτωση είναι δυνατή στα πλαίσια βέβαια ορισμένων προϋποθέσεων και όρων. Τέτοιοι φορείς αναπτύσσονται την τελευταία περίοδο στη χώρα μας.

Οργανωτικά:

1. **Επιτελικό:** Εξέταση των θεμάτων της εξωτερικής εικόνας της οικονομίας και της οικονομικής πολιτικής τέσσερις με έξι φορές το χρόνο. Η εισήγηση στηρίζεται σε έκθεση του Γ.Ι. που αναφέρει τις εργασίες που έχουν πραγματοποιηθεί στους διάφορους τομείς και καταγράφει τα συμπεράσματα. Το επιτελικό καθορίζει τις κατευθυντήριες γραμμές της επομένης περιόδου οι οποίες συνδυάζονται με την τρέχουσα επικαιρότητα.

2. **Γραφείο Τύπου:** Συνεργασία σε μηνιαία βάση με τους επιλεγμένους συνεργάτες για τον προγραμματισμό της ύλης και των στοιχείων καθώς και δύο τουλάχιστον επαφών το μήνα, με ξένους ανταποκριτές ή απεσταλμένους δημοσιογράφων. Το τμήμα παρακολουθήσης και καλλιέργειας θεμάτων στο ξένο τύπο στεγάζεται δίπλα αλλά όχι μαζί με το υπόλοιπο Γ.Ι. Ο υπεύθυνος είναι σε θέση να συμπληρώνει κατάλληλα την ενημέρωση των ξένων ανταποκριτών και τηρεί τακτική επαφή μαζί τους, μέσα και έξω από την υπηρεσία, σε συνεργασία με τους επιλεγμένους συνεργάτες. Οι επαφές της πολιτικής ηγεσίας για συνεντεύξεις κλπ., συνδυάζονται με πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων.

3. **Εξωτερικοί συνεργάτες:** Χρησιμοποιείται η διαδικασία του περιοδικού, στη βάση θεμάτων που έχουν προσδιορισθεί σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στις δύο προηγούμενες παραγράφους. Οι συνεργάτες πρέπει να είναι συνήθως σχολιαστές-αρθρογράφοι και να απηχούν ένα ευρύ φάσμα της κοινής γνώμης.

Για την τροφοδότηση του περιοδικού ΑΙΘΕΝΑ, απαιτούνται συνεργασίες πανεπιστημιακού επιπέδου, σε αρμονική συμβίωση με τη συντακτική επιτροπή του. Συνεργασίες πανεπιστημιακών μπορούν να τροφοδοτούν και τα ειδικά κείμενα του ΑΠΕ.

Εφόσον αναληφθεί εκδοτική προσπάθεια ειδικού φυλλάδιου από κάποια υπηρεσία, το Σήτημα των συνεργατών από πανεπιστημιακούς κύκλους θα τοποθετηθεί στη συγκεκριμένη βάση.

4. **Κατάλογος παραληπτών:** Απαιτεί ειδική συνεργασία με πολλούς απο τους φορείς που έχουν αναφερθεί, ώστε να αξιοποιηθεί κατάλληλα η πείρα τους. Υπολογίζονται 2.500 αποδέκτες σε πρώτη φάση, στο εσωτερικό και εξωτερικό της χώρας.

5. **Προϋπολογισμοί:** Ανάλογα με τις επιλογές και προτεραιότητες που θα θέσει η πολιτική ηγεσία θα γίνει συγκεκριμένος υπολογισμός. Πάντως, η απασχόληση ενός ανθρώπου στο Γραφείο Τύπου αφορά δαπάνη 1,2 εκατομμυρίου/χρόνο, οι συνεργασίες 250.000 για 10 4σέλιδα/ανά άτομο/χρόνο και οι μεταφράσεις 250.000 για 12 εκδόσεις των 10 σελ. με 2.000 δρχ./σελίδα. Το κόστος της εκτύπωσης θα πρέπει να είναι ανάλογο με το περιοδικό. Η οργάνωση της αποστολής και τα έξοδά της δεν ήταν δυνατόν να υπολογισθούν στην παρούσα φάση.

Ειδική πρόβλεψη απαιτείται για τα ειδικά αφιερώματα σε περιοδικά μεγάλης κυκλοφορίας, όπου άλλωστε υπάρχει συνεργασία πολλών φορέων.

22 22 22 22 22 22 22 22 22 22

Σημείωση: Το σημείωμα αυτό έγινε στη συνέχεια ειδικής σύσκεψης υπό τον Υφυπουργό κ. Γ. Παπαντωνίου και διαφόρων επαφών με την υπηρεσία ενημέρωση ΥΠΕΞ. Έχουν ληφθεί υπόψη οι απόψεις, ελλήνων και ξένων παραγόντων, που δραστηριοποιούνται στον ειδικό αυτόν χώρο.

22 22 22 22 22 22 22 22 22 22

Συν.: 1. Σημείωμα της κ. Μ. Κωστοπούλου για τις βασικές εργασίες που έγιναν στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου

2. Σημείωμα για τις εργασίες υπηρεσίας ενημέρωσης ΥΠΕΞ.

22 22 22 22 22 22 22 22 22 22

Μπάμπης Παπαδημητρίου-28.5.1986

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ

MR. R. WILLIAMS

Αφιέρωμα στο "INTERNATIONAL NEWSLETTER"

Συνεντεύξεις από Θ. Καρατζά (8.1.86)
Β. Ράπανο (9.1.86)
Π. Ρουμελιώτη (14.1.86)
Γ. Σπράο (16.1.86)
Γ. Παπαντωνίου (17.1.86)

MR. MOUTHNER , έκτακτος ανταποκριτής της
"FINANCIAL TIMES"

Συνεντεύξεις από Θ. Καρατζά (9.1.86)
Γ. Παπαντωνίου (10.1.86)

MR. TSOMOKOS "BUSINESS WEEK"

αρχίζουν οι συζητήσεις για την
προετοιμασία του ελληνικού έν-
θετου στο περιοδικό το Μάιο.

MR. ZERBONI (Γεν. Δ/ντής BUSINESS WEEK - 30-1-86)

MR. REVSIN "WALL STREET JOURNAL"

Συνεντεύξεις από Κ. Σημίτη-
Ν. Γκαργκάνα (13.1.86)

MR. TRIVOLIS Περιοδικό "TIME"

Συνάντηση με Γ.Γ. Θ. Καρατζά
για το αφιέρωμα (20.1.86)

MR. CLARKE , μόνιμος ανταποκριτής REUTER

Συνάντηση για ενημέρωση (24.1.86)

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ

MR. TERJUNG

Συνεντεύξεις από Δ. Παπούλια (5.2.86)
Π. Ρουμελιώτη (5.2.86)

MR. DUDDLEY, "DAILY TELEGRAPH" και "BUSINESS TRAVELER"

Συνέντευξη από Γ. Παπαντωνίου (12.2.86)

Η. ΦΕΛΟΥΚΑΤΖΗ, Γαλλικό Κανάλι

Συνέντευξη στην T.V. από Κ. Σημίτη (14.2.86)

Α. ΙΕΡΟΔΙΑΚΟΝΟΥ, Μόνιμη ανταποκρίτρια "FINANCIAL TIMES"

Συνέντευξη από Θ. Καρατζά (19.2.86)

Ανταποκριτής Σοβιετικής Τηλεδρασης

Συνέντευξη από Γ. Παπαντωνίου στην T.V.

MR. TRIVOLIS Περιοδικό "TIME"

Συνάντηση με Θ. Καρατζά (25.2.86)

ΜΑΡΤΙΟΣ

A.ΤΣΕΡΕΤΕΛΙ , "IL SOLE 24 ORE"
Συνέντευξη στις Ερυθρές από Κ. Σημίτη (9.3.86)

ΑΠΡΙΛΙΟΣ

ANT. BOSHARD, "JOURNAL DE GENEVE"
Συνεντεύξεις από Ν. Γκαργκάνα (15.4.86)
Γ. Παπαντωνίου (17.4.86)

JONATHAN STEEL, "THE GUARDIAN"
Συνέντευξη από Γ. Παπαντωνίου (22.4.86)

ΜΑΙΟΣ

M.E.DOMINGES, Πορτογαλική Τηλεόραση
Συνέντευξη από Γ. Παπαντωνίου στην T.V. (14.5.86)

R. LEACH και Κιτροξόφ, "FINANCIAL TIMES"
Συνάντηση με Θ. Καρατζά
για το αφιέρωμα (20.5.86)

GMEINER , Γερμανική Ραδιοφωνία
Συνέντευξη από Φ. Κανδαλέπα (21.5.86)

ΣΗΜΕΙΩΜΑ 2:

Υπηρεσία Ενημέρωσης Υπουργείου Εξωτερικών

Η υπηρεσία εκδίδει δύο περιοδικά:

Spotlight: Κυκλοφορεί σε 30.000 περίπου αντίγραφα στις ΗΠΑ, (αγγλικά) Καναδά και Ευρώπη (μόνο το 1/6 του συνόλου).

Είναι μηνιαίο, έχει μορφή εφημερίδας, ευανάγνωστης με ποικίλη ύλη και πολλές φωτογραφίες.

Συμπεριλαμβάνει μικρό άρθρο για τα οικονομικά καθώς και πληροφορίες για οικονομικά ζητήματα, ομογενειακού κυρίως ενδιαφέροντος.

ATHENA: Περιοδικό σε αγγλική και γαλλική έκδοση, 70 περίπου σελίδων, προσεγμένη.

Συντακτική Επιτροπή: Δημήτρης Ανάλης, Χάρις Μπουσμπουρέλης, Δημ. Κώνστας, Αλέξανδρος Κοτζιάς, Θεόδωρος Κουλουμπής, Πασχάλης Κιτρομιλίδης, Πέτρος Μαυρογιάλλης, Χρήστος Ροζάκης, Θάνος Βερέμης.

Περιλαμβάνει άρθρο για τα οικονομικά

Κυκλοφορία 7.000 (αγγλικά) και 5.000 (γαλλικά), 700 σε περίπτερα της Αθήνας.

Προσωπικό: Γενικός Δ/ντής, 2 Ειδικοί Σύμβουλοι, 6 γραμματείς και βοηθητικό προσωπικό. Διάφοροι εξωτερικοί συνεργάτες.

Τυπογραφείο: Μόνιμο, με επιλογή.

Δαπάνες: Προσωπικού, εκδόσεων και "φιλοξενίας".

Προϋπολογισμός 80 εκατ. (1985), 50 εκατ. (1986)

Ειδικές Εκδόσεις: για εθνικά θέματα, σε μεγάλη κυκλοφορία.