

Βέλη κατά τραπεζών

Υψηλά επιτόκια, καταχρηστικοί όροι στις συμβάσεις δανεισμού και διαφημίσεις που παραπλανούν τους καταναλωτές, αποτέλεσαν αφορμή για το «κατηγορώ»

Επιθεσιμότητα κατά των τραπεζών είναι ο γενικός γραμματέας του υπουργικού συμβουλίου, Σωκράτης Κοσμίδης, κατηγορώντας τις ότι «συνεχίζουν να εφαρμόζουν καταχρηστικούς όρους στις συμβάσεις δανεισμού, χρησιμοποιούν ομοιομορφες και επιθετικές, πρακτικές πώλησης προϊόντων με αποτέλεσμα να παραπλανάται ο καταναλωτής».

Τα βέλη σιγά σιγά φέρονται και στα υψηλά επιτόκια που διατηρούν οι τράπεζες στις πιστωτικές κάρτες παρά την εδω και ένα χρόνο εκδοθείσα απόφαση του Αρείου Πάγου που ορίζει την πτώση τους.

Ο κ. Κοσμίδης, ο οποίος, όταν ο πρωθυπουργός κ. Κώστας Σημίτης ήταν υπουργός Εμπορίου το 1993, έγινε τότε εκτελεστικός ουσιαστικά με την ιδιότητα του γενικού γραμματέα, τον φέρνει πάλι προσαφώς καταναλωτή (2251/94) μιλώντας στη ημερίδα της γενικής συνέλευσης της Ένωσης Δικαστών Προστασίας Καταναλωτή με «Οκλήρη γλώσσα» για «τις μεθόδους που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, στη χορηγηση δανείων».

Ακόμη, επιμένει στην άρνηση, επισημαίνοντας τη μη εφαρμογή νομολογιών του Αρείου Πάγου που προσοφείναι

Γράφει
ο Χρήστος Κολώνας

μεταξύ άλλων, την παράνομη διατήρηση υψηλών επιτοκίων για τις πιστωτικές κάρτες καθώς και διατάξεων του νόμου περί προστασίας καταναλωτή. «Ο νόμος 2251/94 ψηφίστηκε για να εφαρμοστεί», είπε χαρακτηριστικά, ο κ. Κοσμίδης.

Καταχρήσεις

Ο γενικός γραμματέας του υπουργικού συμβουλίου, ενώπιον κορυφαίων δικαστικών λειτουργών και μελών της επιστημονικής κοινότητας που απαρτίζουν την Ένωση, όπως του προέδρου του Αρείου Πάγου κ. Στεφάνου Μαιθιά και του καθηγητή του Πανεπιστημίου Θράκης κ. Ιωάννη Σχινά αλλά και του υφυπουργού Αναπτυξης κ. Χρήστου Θεοδόρου, αναφέρθηκε με επιτακτικό στη μη εφαρμογή της περιτομής απόφασης του Αρείου Πάγου για τους καταχρηστικούς όρους των συμβάσεων στις πιστωτικές κάρτες. «Οι όροι που κριθήκαν καταχρηστικοί από τον Αρειό Πάγο χρησιμοποιούνται κατά βάση από όλες τις τράπεζες».

Καταφέρθηκε, επίσης, εναντίον των τραπεζών σχετικά με τους όρους

που αναφέρονται σε οικονομικές επιβαρύνσεις κατά τις συναλλαγές τους με τους καταναλωτές επικαλούμενος τη νομολογία του ανωτάτου δικαστηρίου: «Οι όροι θα πρέπει να είναι διατυπωμένοι ώστε να μη δημιουργούν ασαφή και συγκεχυμένη εικόνα στον καταναλωτή για το περιεχόμενό τους και να μην τον παραπλανούν. Όταν μία τράπεζα χορηγεί πίστωση εισπράττει την αμοιβή της με τον τόκο που η ίδια ελεύθερα καθορίζει. Δεν θα πρέπει να επιδιώκει την εισπράτη της αμοιβής με πλήθος άλλων επιβαρύνσεων».

Ο κ. Κοσμίδης έκανε λόγο για «ομοιομορφες, πρακτικές πώλησης προϊόντων από τις τράπεζες ώστε να μην προσφέρονται εναλλακτικές λύσεις στους καταναλωτές».

«Οι επιχειρήσεις, αντίδρούν στον ανταγωνισμό όχι με τη βελτίωση της προσφοράς τους αλλά με επιθετικές, τακτικές πώλησης και παραπλανητικές διαφημίσεις», συνέχισε και επισημείωσε παράδειγμα:

«Οι διαφημίσεις των τραπεζών και των πιστωτικών καρτών δεν αφήνουν περιθώρια περικεφαλαίας του καταναλωτή για τις ανάγκες και τις δυνατότητές του. Μας πολυβολούν με το χαμηλό επιτόκιο των έξι πρώ-

των μηνών, αποσιωπώντας ότι στη συνέχεια είναι διπλασιο».

Ο γενικός γραμματέας του υπουργικού συμβουλίου μίλησε και γενικότερα για διαφημίσεις «που είναι οι βάρους του καταναλωτή. Δέχεται ασύδοτα και ασύστολα καταγιοισμό από προβολή προϊόντων, που με τρόπο υποβλητικό, εκμηδενίζει τις αναστολές του, παραβιάζοντας συχνά νόμους, οδηγίες και κανόνες δεοντολογίας».

Ενδιαφέρουσα ήταν και η ομιλία του δικηγόρου κ. Δημητρίου Σπηρακού, ο οποίος χειρίστηκε την αγωγή της ΕΚΠΟΙΖΩ κατά των όρων που θέτουν τράπεζες στις συμβάσεις για τις πιστωτικές κάρτες.

Παράπονα

Ένοιος ότι θα πρέπει κατά τη χορηγηση δανείων με κυμαινόμενο επιτόκιο να υπάρχει όρος που θα εμπειριστεί ειδικά και καθορισμένα κριτήρια για την αναπροσαρμογή του ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να ελέγξει.

Εξάλλου, το Ινστιτούτο Καταναλωτών σημειώνει ότι τους πρώτους πέντε μήνες του έτους διέτρεξε 3.207 παραπονοί και καταγγελίες για τράπεζες και πιστωτικές κάρτες.