

Καταχρηστικοί όροι στις πιστωτικές κάρτες

Ρεπορτάζ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΑΛΑΠΑΤΗΣ



πιμένουν στα καπέλα και στα πανωτόκια εις βάρος των καταναλωτών (μέσω πιστωτικών καρτών και δανείων) οι τράπεζες.

Αυτό προκύπτει και από τις επισημάνσεις κατά τη χθεσινή ημερίδα της Ένωσης Δικαίου για την Προστασία του Καταναλωτή.

Την εναρέη κήρυξε ο πρόεδρος του Αρείου Πάγου κ. Στ. Ματθίας, ενώ σύμφωνα με τη βασική εισηγήση από τον γενικό γραμματέα του Υπουργικού Συμβουλίου κ. Σωκ. Κοσμίδη: «Οι όροι που κριθήκαν καταχρηστικοί από τον Άρειο Πάγο στην πρόσφατη απόφαση για τις πιστωτικές κάρτες χρησιμοποιούνται κατά βάση από όλες τις τράπεζες».

Θέμα του συνεδρίου ήταν «η προστασία του καταναλωτή στις τραπεζικές συναλλαγές» και κυρίαρχο θέμα συζήτησης η πρόσφατη απόφαση

του Αρείου Πάγου (ΑΠ 1219/2001). Σύμφωνα με την απόφαση, οριζόταν ότι το επιτόκιο (π.χ. κάρτες, καταναλωτική πίστη κ.λπ.) δεν μπορεί να θεωρείται νόμιμο εφόσον υπερβαίνει το 9,25% (όταν την κρινόμενη περίοδο εφαρμοζόταν επιτόκιο άνω του 15-17%) και επίσης χαρακτηρίζονταν καταχρηστικοί 11 όροι που περιλαμβάνονται στις συμβάσεις για τις πιστωτικές κάρτες.

Η έκδοση της απόφασης αφορούσε διεκδίκηση κατά της Citibank, αλλά σύμφωνα με διαβεβαίωση της Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών θα υπήρχε συμμόρφωση όλων των τραπεζών. Η χθεσινή επισήμανση όμως του κ. Κοσμίδη και άλλων διακεκριμένων νομικών που πήραν μέρος στην ημερίδα δίνει άλλες διαστάσεις στο θέμα.

Ειδικότερα ο κ. Κοσμίδης, επισημαίνει μεταξύ άλλων ότι:

- «Η ανάγκη για εξειδικευμένη παρέμβαση και προστασία του καταναλωτή δεν παρακάμπτεται με την επικύρωση της λειτουργίας του ανταγωνισμού. Ο ανταγωνισμός δεν επαρκεί για την αυτορρύθμιση της αγοράς και τη διασφάλιση της ισορροπίας σε αυτήν».

- «Οι επιχειρήσεις αντιδρούν στον ανταγωνισμό όχι με τη βελτίωση της προσφοράς τους, αλλά με επιθετικές τακτικές πώλησης και παραπλανητικές διαφημίσεις. Ας αναλογιστεί κανείς τις διαφημίσεις για τα εορτοδάνεια ή για τις πιστωτικές κάρτες που συχνά προβάλλονται με τρόπο που εξουδετερώνει οποιαδήποτε περισκεψη του καταναλωτή για τις ανάγκες και τις δυνατότητές του. Έτσι, παρακολουθούμε και σήμερα διαφημίσεις, ιδίως για πιστωτικές κάρτες, που μας πολυβολούν με το χαμηλό επιτόκιο των έξι πρώτων μηνών, αποσιωπώντας ότι στη συνέχεια είναι σχεδόν διπλάσιο».

«Ζήτημα διαφάνειας στην αναπροσαρμογή του επιτοκίου στις συμβάσεις δανείων με κυμαινόμενο επιτόκιο» έθεσε επίσης με την εισήγησή του στο συνέδριο ο γενικός γραμματέας της Ένωσης Δικαίου για την Προστασία του Καταναλωτή δικηγόρος κ. Δημ. Σπυράκος.

Εισηγητές επίσης κατά τη χθεσινή ημερίδα ήταν οι καθηγητές κ.κ. Μιχ. Σταθόπουλος, Φίλ. Δωρής, Ι. Καράκωστας, ο πρόεδρος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών κ. Δημ. Παζινός, κ.ά.