

## ~~Βιομηχανία και Ανάπτυξη~~

Η διεθνοποίηση της βιομηχανικής παραγωγής και η ένταση του διεθνούς ανταγωνισμού, που κυριαρχούν στην σημερινή παγκόσμια οικονομία, διαμορφώνουν ένα νέο οικονομικό περιβάλλον, αρκετά ευμετάβλητο που επιβάλλει στη βιομηχανία συχνές αλλαγές στο σχεδιασμό και τούς στόχους της και καθορίζει σ' ένα μεγάλο βαθμό το πλαίσιο των δυνατοτήτων ανάπτυξής της.

Στο νέο αυτό περιβάλλον η αυξημένη ροή κεφαλαίων τεχνογνωσίας και υπηρεσιών, διαμορφώνουν νέες παραγωγικές σχέσεις, νέα προϊόντα, νέες αγορές, νέες καταναλωτικές συνήθειες.

Η βιομηχανία που αποτελεί τη βάση του παραγωγικού δυναμικού κάθε χώρας, είναι δέκτης όλων αυτών των επιρροών και η αναπτυξιακή της πορεία συνδέεται άμεσα με το πόσο γρήγορα αντιδρά και πόσο εύκολα προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες του διεθνούς περιβάλλοντος.

Στη χώρα μας, ο έντονος προστατευτισμός κυρίως στις δεκαετίες 60 και 70 και ο προσανατολισμός του βιομηχανικού μας δυναμικού στην ικανοποίηση της εγχώριας ζήτησης, είχαν σαν αποτέλεσμα την δημιουργία μιας επικίνδυνης στατικότητας στα χαρακτηριστικά του παραγωγικού μας συστήματος.

Αυτά τα χαρακτηριστικά που ακόμα και σήμερα είναι εμφανή όπως η κυριαρχία των παραδοσιακών κλάδων που υφίστανται και σήμερα τον έντονο ανταγωνισμό ακόμα και των αναπτυσσόμενων χωρών.

- Η πληθώρα μικρών και ελάχιστα εκμηχανισμένων μονάδων με χαμηλή ανταγωνιστικότητα.

- Η σημαντική εξάρτηση του βιομηχανικού κόστους από εισαγόμενες πρώτες ύλες και τεχνογνωσία ιδιαίτερα στους κλάδους προηγμένης τεχνολογίας.

- Το χαμηλό επίπεδο τεχνολογίας και χαμηλό επίπεδο διοίκησης και οργάνωσης, όλα αυτά κάνουν ευάλωτη την ελληνική βιομηχανία στις νέες διεθνείς συνθήκες.

Έτσι μπαίνει έντονα στις μέρες μας η ανάγκη τόσο της διαρθρωτικής προσαρμογής όσο και του εκσυγχρονισμού του παραγωγικού μας δυναμικού.

Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, σαν αποτέλεσμα του εκσυγχρονισμού, είναι πρωταρχικής σημασίας στόχος για την ελληνική βιομηχανία, αφού μόνο μέσα απ' αυτή μπορούμε να ελπίζουμε πως θα σταθούμε με αξιώσεις στην δύσκολη αγορά της Ευρώπης και θα προσεγγίσουμε τους Ευρωπαϊκούς στόχους.

Από την πλευρά του κράτους θα πρέπει εξασφαλισθούν όλες οι προϋποθέσεις για να διευκολυνθεί η επιτυχία αυτού του κεντρικού στόχου.

Ασφαλώς δεν αρκεί μόνο ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας. Είναι ανάγκη να δούμε ταυτόχρονα και το θέμα της βελτίωσης των βιομηχανικών υποδομών, της ποιοτικής αναβάθμισης της βιομηχανικής παραγωγής (καθιέρωση διεθνών προδιαγραφών - ευρωπαϊκά πρότυπα-σήματα - επώνυμα προϊόντα) και της παροχής καλλίτερου επιπέδου υπηρεσιών (σύγχρονες μέθοδοι οργάνωσης διοίκησης - εξασφάλιση υψηλού επιπέδου κατάρτισης, ανθρώπινο δυναμικό κλπ).

Το νέο Κοινοτικό πλαίσιο στήριξης, αποτελεί μοναδική ευκαιρία για την προώθηση του εκσυγχρονισμού της ελληνικής βιομηχανίας και η κυβέρνηση του ΠΑΣΟΚ εκτιμώντας τη σημασία που έχει για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας ο εκσυγχρονισμός και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας, τριπλασίασε το ποσό που θα διατεθεί από το Κ.Π.Σ. για τη βιομηχανία σε σχέση με αυτό της προηγούμενης κυβέρνησης. Μέσα από ένα συνολικό πρόγραμμα με υποπρογράμματα που εξυπηρετούν: 1) Τη βελτίωση των υποδομών (βιοτεχνικά πάρκα - μετεγκατάσταση ρυπογόνων δραστηριοτήτων- περιβαλλοντική προστασία - δίκτυα διανομής - εμπορευματικά κέντρα και κέντρα προβολής προϊόντων).

2) Την αναβάθμιση της ποιότητας των βιομηχανικών προϊόντων με τη δημιουργία συστήματος μετεωρολογικής υποδομής, με την ενίσχυση και τον εκσυγχρονισμό της ήδη υπάρχουσας υποδομής σε εργαστήρια ελέγχου ποιότητας, την προώθηση της τυποποίησης και της εναρμόνισης, καθώς και την οργάνωση του συστήματος πιστοποίησης ποιότητας.

3) Την ενίσχυση των ΜΜΕ μέσω ενός υποπρογράμματος με μέτρα ειδικά για ΜΜΕ.

4) Τη στήριξη των φθινουσών βιομηχανικών περιοχών με ένα πλέγμα μέτρων προσαρμοσμένων στις ανάγκες και τις δυνατότητες κάθε περιοχής.

5) Την προώθηση βιομηχανικών επενδύσεων με την ενίσχυση μεγάλων επιχειρηματικών σχεδίων.

Ευελπιστούμε πως θα υπάρξουν ουσιαστικά οφέλη για την ελληνική βιομηχανία.

Ο μεγάλος αριθμός επενδυτικών σχεδίων που έχει υποβληθεί από το Υπουργείο Βιομηχανίας για έγκριση των άρθρων 23Α και 23Β του νέου αναπτυξιακού νόμου δείχνει πως η ελληνική βιομηχανία αντιδρά θετικά στο μήνυμα για εκσυγχρονισμό και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

Πέρα όμως από τα κονδύλια του Κ.Π.Σ. , η ελληνική βιομηχανία είναι ανάγκη να αξιοποιήσει όλες τις ευκαιρίες που παρέχονται μέσα από τη στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη και αποτελεσματική λειτουργία των ΜΜΕ αφού η χώρα μας σχεδόν στο σύνολο αποτελείται από ΜΜΕ.

Ειδικότερα για τη Βόρεια Ελλάδα θα πρέπει να αναφέρουμε και τις αναπτυξιακές δυνατότητες που παρέχονται από τη συνεργασία με τις χώρες της Βαλκανικής, οι αγορές των οποίων μπορούν να θεωρηθούν ως συνέχεια της εγχώριας αγοράς.

Οι ανάγκες των χωρών αυτών σε καταναλωτικά προϊόντα και προϊόντα της λεγόμενης ελαφράς βιομηχανίας ευνοούν σε μεγάλο βαθμό τη βιομηχανική συνεργασία αφού η ελληνική βιομηχανία διαθέτει σ' αυτούς τους τομείς, προϊόντα με άριστη ποιότητα, πλήρης ανταγωνιστικότητα αλλά και με τεχνογνωσία ελληνική.

Αν εδραιωθεί η βιομηχανική συνεργασία με τις χώρες της Βαλκανικής τότε για όλη τη περιοχή διαγράφονται σοβαρές προοπτικές συνεργασίας και σε άλλους τομείς αφού η βιομηχανική συνεργασία αποτελεί όπως είναι γνωστό την ασφαλέστερη και μονιμότερη μορφή συνεργασίας.

Τέλος θα πρέπει να πούμε πως το θετικό οικονομικό κλίμα που τελευταία διαμορφώνεται στη χώρα μας με τη βελτίωση των μακροοικονομικών μεγεθών θα βοηθήσει στο να επιλυθούν ορισμένα χρονίζοντα προβλήματα της ελληνικής βιομηχανίας (π.χ. κόστος χρήματος ) καθώς και την δημιουργία ενός ευνοϊκού επενδυτικού περιβάλλοντος ώστε η ελληνική βιομηχανία να μπει σε μια νέα αναπτυξιακή πορεία και να προσεγγίσει τους Ευρωπαϊκούς στόχους και να εξασφαλίσει μια μόνιμη και ουσιαστική παρουσία στις διεθνείς αγορές.-