

ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΑ, ΤΑ ΟΠΛΑ ΚΑΙ ΟΙ ΤΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΛΠΕΣ

Συνωστισμός... στρατηγών

Το απόγευμα της περασμένης Κυριακής, γύρω στις 6, τα φώτα στο γραφείο του Πρωθυπουργού χαμήλωσαν. Ο κ. Κ. Λαλιώτης έβγαλε στο δίντεο μια από τις κασέτες που είχε στην τσάντα του και το «νέο κύμα» της διαφημιστικής καμπάνιας του κυβερνηνόντος κόμματος «έτρεξε».

ΡΕΠΟΡΤΑΖ Λουκάς Δημάκης

Στους προνομιούχους θεατές, εκτός από τον κ. Κ. Σημίτη, περιλαμβάνονται και τα μέλη της υπό τον υποργό ΠΕ-ΧΩΔΕ Ομάδας (Πολιτικού) Σχεδιασμού και Επικοινωνίας του Πρωθυπουργού, που μετά τις ευρωεκλογές του Ιουνίου έχει φέρει (σχεδόν...) τα πάντα κάτω στο επικοινωνιακό στυλ του εννοίου του Μεγάρου Μαξίμου.

Οι κ.κ. Κ. Λαλιώτης, Δημ. Ρέππας, Π. Ευθυμίου, Ν. Θέμελης, Γ. Παναγιώτος, ο επικοινωνιολόγος κ. Α. Κουσουλής και ο αναλυτής δημοσκοπήσεων κ. Στρ. Φαναράς, ωστόσο, δεν αποτελούν παρά μόνο ένα από τα 4 επίπεδα τα οποία με διακριτούς ρόλους το καθένα συγκροτούν το εκλογικό επιτελείο του κυβερνηνόντος κόμματος με κεντρικό άξονα αυτή τη φορά τον ίδιο τον κ. Κ. Σημίτη: διαφημιστική καμπάνια, κινητοποίηση κόμματος, πολιτική ομάδα (με πρώτο έργο τα ψηφοδέλτια), παρεμβάσεις Σημίτη, γενική εκλογική επιτροπή.

Σε μια εντέλως διαφορετική λογική κινείται το κόμμα της αξιωματικής αντιπολίτευσης όσον αφορά στην οργάνωση του προεκλογικού του αγώνα: Όλο το «παγίδι» έχει περάσει, εκ των πραγμάτων, ξανά στα χέρια του κ. Ι. Λούλη, που αποτελεί και τον κύριο εκλογικό σύμβουλο του προέδρου της Ν.Δ. κ. Κ. Καραμανλή.

Οι βασικές κατευθύνσεις της εκλογικής τακτικής της Ν.Δ. χαράσσονται αργά το βράδυ στο σπίτι του κ. Κ. Καραμανλή στη Ραφήνα, όπου ο αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης κλείει τους κ.κ. Α. Σπηλιωτόπουλο και Ι. Λούλη. Ωστόσο, η «ομάδα» αυτή, αν και πρόκειται για το βασικό κέντρο των αποφάσεων που λαμβάνονται, παραμένει άτυπη. Οι λεπτιές ισορροπίες που πρέπει να κρατά ο κ. Κ. Καραμανλής επιβάλλουν όλο αλλά και θεσμική κατοχύρωση στο επίσημο εκλογικό επιτελείο που συγκρότησε με τους κ.κ. Μ. Λιάση, Πρ. Παυλόπουλο και Α. Σπηλιωτόπουλο, καθώς και την κ. Ντόρα Μπακογιάννη.

Στο κυβερνηνόν κόμμα, το... πολυεπίπεδο οργανωτικό σχήμα της προεκλογικής ετοιμότητας του ΠΑΣΟΚ δεν κατάφερε να αποφύγει την παιδική ασθένεια της αλληλοεπικάλυψης: «Πολλοί πήραν αρμοδιότητες από τη... σημάια» επισημαίνει συνεργάτης του Πρωθυπουργού για τα πρώτα, προ Χριστουγέννων, δήγματα της εκλογικής δραστηριότητας. Χρειάστηκε η δραστηριότητα του Πρωθυπουργού για να περιχαρακωθεί το έργο κάθε μιας από τις ομάδες. Όπου οι ανάγκες επιβάλλαν συνδέσμους ή συντονισμό, το έργο αυτό ανατέθηκε στον κ. Κ. Λαλιώτη, ή το κράτησε ο ίδιος καθώς, όπως υποστηρίζουν συνεργάτες του, ολόσένα και πιο σταθερά ήδεν να βύξει τη σφραγίδα του στο έργο και των ομάδων.

● Πρώτη, χρονικά, ξεκίνησε το έργο της Επιτροπής Σχεδιασμού και Επικοινωνίας που συγκρότησε ο κ. Κ. Σημίτης για τη στήριξη των δικών του παρεμβάσεων. Αν και δρα-

Δεν θέλουν, στη Ν.Δ., ούτε να ακούνε για τον Λούλη

ΣΤΗ ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ το μεγάλο πρόβλημα του κ. Κ. Καραμανλή ονομάζεται «Λούλης». Ο πρόεδρος του κόμματος, όπως λένε συνεργάτες του, αντανάριζει τις ικανότητες του κ. Ι. Λούλη αλλά ο χαρακτηρισμός της Ν.Δ. ως «φθαρμένο προϊόν» που είχε κάνει στο παρελθόν δεν επιπρέπει και τη θεσμική αξιοποίησή του.

Καραμανλής συνεργάζεται συχνά - πυκνά με τους κ.κ. Λούλη και Σπηλιωτόπουλο είτε του μεταφέρονται οι απόψεις του πολιτικού αναλυτή από συνεργάτες του. Στην «έπισημη» επιτροπή βεβαίως τα κυριότερα στελέχη της δεν θέλουν ούτε να ακούν για τον κ. Λούλη, που δεν διατάζει να δημοσιοποιεί τις απόψεις του και να «ζυμώνει» απειθείας τη βάση της Ν.Δ.

Το ιδιόρρυθμο αυτό σχήμα έχει υποχρέωση ωστόσο τον κ. Κ. Καραμανλή να «ανοίγεται» στην κ. Ντόρα Μπακογιάννη και να της δρώ - προσηγορικά ή όχι - τη γνώμη της για μια σειρά θεμάτων. Στο «πμ» των άμεσων συνεργατών του κ. Κ. Καραμανλή όσον αφορά την

προεκλογική καμπάνια περιλαμβάνονται ορισμένα διευθυντικά στελέχη της διαφημιστικής εταιρείας «Σπασ Τόμισον» (κ.κ. Δ. Μαύρος και Γ. Κερασιώτης). Στην «ομάδα» έχει προστεθεί και ο διαφημιστής κ. Κ. Πηλείδης εκ Θεσσαλονίκης που είναι προσωπικός φίλος του κ. Κ. Καραμανλή. Ο κ. Πηλείδης ήταν αυτός που έδωσε το διαφορετικό «τόνο» στις εκδηλώσεις της Ν.Δ. (φωτιστικά εφέ κ.λπ.).

Κύριος άξονας της καμπάνιας στην οποία κατέληξαν οι συνεργάτες του κ. Κ. Καραμανλή είναι το πρόσωπο του ίδιου του αρχηγού και η χρήση κάθε μηνύματος που θα παραπέμπει στο «νέο». Στο πλαίσιο αυτό έγινε και η αλλαγή, ουσιαστικά, του σήματος της Ν.Δ. με την αντικατάσταση του πυρσού με τα τρία περιστέρια. Στα τηλεοπτικά σποτ που ετοιμάζονται θα επιδιωχθεί να αναδειχθεί το «ανθρώπινο, οικείο» προφίλ του κ. Καραμανλή σε αντίθεση, όπως ισχυρίζονται, «με τον ψυχρό» κ. Κ. Σημίτη. Ωστόσο η «δόση» της κατηγορίας αυτής που επιχειρήθηκε με τις συνεντεύξεις σε γυναικεία ή λαιφή στάλ παραδοκικά μάλλον κριτική υπερβολική και αναθεωρείται για τη συνέχεια. Η παρουσία του πάντως σε αρκετές εκδηλώσεις με την σύζυγό του Νατάσα θα συνεχισθεί «με μέτρο», όπως λένε στελέχη της Ρηγάλλης. Σε πολιτικό επίπεδο το μήνυμα που έχει επιλεγεί και στο οποίο θα εμμένει η Ν.Δ. είναι το «πιοροσύνε καλύτερα». Βεβαίως και μέσα από την Ρηγάλλης ακούγονται επικρίσεις ότι είναι «ουδέτερο» και ότι σε

αρκετούς πολίτες δημιουργεί το ερώτημα «με ποιους θα τα κάνουμε καλύτερα». Η έλλειψη προβλεπόμενων στελεχών που να δημιουργούν την αίσθηση της «ηγετικής ομάδας» αντανάριζεται ως πρόβλημα από τους επικοινωνιολόγους της Ν.Δ. και αναζητείται λύση. Ήδη έχουν δοθεί οδηγίες στα στελέχη που βγαίνουν σε ραδιόφωνα και τηλεοράσεις να ξεπερνούν τα ερωτήματα με επιχειρήματα περί «συνυπαρχής του νέου και της εμπειρίας», περί «σχυρού προγράμματος» κ.ά. Ωστόσο το ζήτημα αυτό θα επιχειρηθεί να λυθεί και με συμβολικό τρόπο - ίσως ο κ. Καραμανλής να φωτογραφηθεί με ένα «μέγιστο» συνεργατών του, νέων ή... λιγότερων νέων.

Το πρώτο «εξακατάρισμα» των υποψηφίων για τις λίστες της Ν.Δ. το έκανε μια μικρή ομάδα στελεχών υπό τον πρώην αντιπρόεδρο κ. Ι. Βαρβιτσιώτη. Το βασικό υλικό ήταν παλαιοί υποψήφιοι και ορισμένα στελέχη που πήραν μέρος στις προ δύο μηνών προκριματικές εκλογές. Η γενική εισήγηση του κ. Βαρβιτσιώτη δεν έχει, λένε στην Ρηγάλλης, ικανοποιησει τον κ. Καραμανλή και ετοιμάει «αφίππη». Η πιο παλιά πάντως προεκλογική επιτροπή της Ν.Δ. είναι αυτή του οργανωτικού τομέα: Τα στελέχη της ομάδας αυτής, υπό τον κ. Γ. Φωτενούπολο, έχουν δραστηριοποιηθεί εδώ και μήνες αφού στις περιόδους στην ύπαιθρο είχε επενδύσει από νωρίς πολλά ο κ. Κ. Καραμανλής.

στηριοποιήθηκε πριν από τις ευρωεκλογές, το κύριο έργο της ξεκίνησε αμέσως μετά και ήταν φανερό ότι είχε στόχο τις εκλογές του 2000 «όποτε κι αν γίνονταν αυτές». Πολλές πολιτικές κινήσεις και επιλογές του κ. Κ. Σημίτη, όπως η ανάδειξη από νωρίς του θέματος της εκλογής του κ. Κ. Στεφανόπουλου, του αφηνιδιασμού της ανακοίνωσης μέτρων πριν από την Έκθεση της Θεσσαλονίκης, η κλιμάκωση του θέματος της ΟΝΕ, σχεδιάστηκαν και στηρίχθηκαν «τεχνικά» από την ομάδα αυτή. Το ίδιο έγινε και για άλλες καθιρα επικοινωνιακού χαρακτήρα κινήσεις, όπως το νέο πιο «ανθρώπινο» στυλ στις ομιλίες του, οι επαφές και οι χειραγωγίες με τους συγκεντρωμένους στις περιόδους κ.λπ. Ο κ. Σημίτης, όπως λένε συνεργάτες του, διαπίστωσε γρήγορα ότι «η ομάδα τραβάει» και αφήθηκε τη διεύθυνση της όταν τον προτάθηκε - μόνη προσθήκη ήταν ο κ. Στ. Φαναράς το τελευταίο δίμηνο. Η ομάδα συνεδριάζει μια φορά την εβδομάδα με τον κ. Κ. Σημίτη και σχεδόν καθημερινά μόνη της. «Σήμερα κατεβή» της το πλάνο με τα 62 «κουτάκια» για τις ισάριθμες ημέρες μεταξύ της ημερομηνίας εκλογής του κ. Κ. Στεφανόπουλου και της 9ης Απριλίου.

● Η δεύτερη ομάδα που δραστηριοποιήθηκε, έχει ως επικεφαλής κι αυτή τον κ. Κ. Λαλιώτη και είναι η επιτροπή της ουσιαστικής προεκλογικής καμπάνιας. Συνεδριάζει πλέον 2-3 φορές την εβδομάδα, ενώ κάποια μέλη της ξημεροβραδιάζονται στα γραφεία της

διαφημιστικής εταιρείας MASS, η οποία μαζί με την Τιμ Αθηνς υποστηρίζει το έργο του ΠΑΣΟΚ διαφημιστικά. Οι πρώτοι πυρήνες των τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και έντυπων μηνυμάτων είναι έτοιμοι και πέραν της προβολής του κυβερνητικού έργου θα περάσουν γρήγορα - και εντυπωσιακά όπως υποστηρίζουν τα μέλη της - στη δεύτερη φάση, που είναι οι προσδοκίες και οι εγγυήσεις για την μετά ΟΝΕ εποχή. Την ομάδα συγκροτούν ο κ. Κ. Λαλιώτης, οι υπουργοί Δημ. Ρέππας και Ευ. Βενιζέλος, τα κομματικά στελέχη Θ. Τσοουκάτος, Ν. Αθανασάκης, Π. Λάμπρου και Ν. Αλευράς και ορισμένα βασικά στελέχη των διαφημιστικών εταιρειών.

● Η τρίτη ομάδα είναι αυτή της προεκλογικής κινητοποίησης του κόμματος, γνωστή ως Γραμματεία Εκλογικού Αγώνα, όπου δραστηριοποιούνται ο γραμματέας του κόμματος κ. Κ. Σκανδαλίδης και στον καθημερινό συνηγορισμό οι κ.κ. Θ. Τσοουκάτος και Μ. Νεονάκης. Συμμετέχουν επίσης οι Πέτρος Λάμπρου, Τ. Βασιλείου, Ν. Αθανασάκης, Δημ. Καρούδης και η κ. Τάνια Αντωνίου. Οι περιόδους της Πρωθυπουργού, των κλιμακίων των κυβερνητικών στελεχών, η μετακίνηση των στεφοδημοτών και μια σειρά κινήσεων που δίνουν τον τόνο καθημερινά αποστέλλονται αντικείμενη της επιτροπής αυτής που συνεδριάζει κάθε πρωί στις... 7.00 Εν ολομέλεια η επιτροπή - πάνω από 50 άτομα - θα συνεδριάζει για πρώτη φορά με τον κ. Κ. Σημίτη εντός της εβδομάδας.

● Η τέταρτη ομάδα είναι αυτή της Επιτροπής Ψηφοδελτίων που ουσιαστικά αποπλεει ευρύτερο πολιτικό όργανο, καθώς μετά τις 25 Φεβρουαρίου, που θα δημοσιοποιηθούν οι λίστες, αλλάζει αντικείμενο. Συντονιστές - και συντονιολόγος του Πρωθυπουργού - είναι οι κ.κ. Π. Αγγελινός και Κ. Σκανδαλίδης και μέλη της οι Α. Κακλαμάνης, Α. Τσοχατζόπουλος, Βάσω Παπανορέου, Αλ. Παπαδόπουλος (με ειδικό ρόλο στην κίνηση «διεύρυνσης»), Μ. Νεονάκης, Ν. Θέμελης και Σ. Κοσμίδης. Οι... άπχη κι η ομάδα είναι οι εδρευόντες στη Χαριλάου Τρικοπή κ.κ. Κ. Σκανδαλίδης, Θ. Τσοουκάτος και Μ. Νεονάκης, καθώς οι συγές των υποψηφίων έξω από τα γραφεία τους φθάνουν μέχρι την... κεντρική είσοδο.

● Η πέμπτη «ομάδα» είναι... μονομελής, αλλά με διαφορετική σύνθεση στις διαδοχικές φάσεις της! Πρόκειται για τα στελέχη που έχουν αναλάβει να διαμορφώσουν, επί σφίμφων με την οδηγία του Πρωθυπουργού, «απολύτως τεκμηριωμένο πρόγραμμα 4ετίας». Το βασικό υλικό διαμόρφωσε ο κ. Θ. Πάγκαλος στο πλαίσιο της Πανελληνίας Συνδιάσκεψης Θεσσο. Στη συνέχεια ο κ. Ν. Θέμελης ετοίμασε ένα κείμενο 110 σελίδων που παραδόθηκε στον κ. Ευ. Βενιζέλο να το συμπληρώσει και να το εκλαϊκεύσει, δίνοντάς του με την καμπάνια του ΠΑΣΟΚ και το τελικό «χτένισμα» θα γίνει από τον κ. Κ. Λαλιώτη.