

«Δεν είμαι Λιβάνης», λέει ο Πασχαλίδης Τα Νέα 7-10-96

•ΣΠΟΤ» στην τηλεόραση, ένθετα στα περιοδικά, καταχωρήσεις στις εφημερίδες είναι μερικά από τα μέσα που θα επιστρατεύσει η κυβέρνηση για την προβολή του κυβερνητικού έργου. Η διαφήμιση θα γίνεται μεθοδευμένα, δάσει στρατηγικού σχεδιασμού κι όχι ευκαιριακά, και υπεύθυνος έχει αναλάβει ο υφυπουργός παρά τω πρωθυπουργώ, Γιώργος Πασχαλίδης.

Στόχος της κυβέρνησης είναι να προβληθεί το κυβερνητικό έργο πριν από τις εκλογικές αναμετρήσεις διότι, όπως πιστεύουν ο Πρωθυπουργός Κώστας Σημίτης και οι επιτελείς του, «εκείνη την περίοδο το εκλογικό σώμα δεν μπορεί να αφομοιώσει αυτά που δέχεται, και τελικά πιστεύει ελάχιστα ή καθόλου».

Σε ό,τι αφορά τους τομείς όπου θα αλωθεί η επικοινωνιακή στρατηγική της κυβέρνησης, υπάρχει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, από τη μείωση του πληθωρισμού ως τη δημιουργία του ταμείου κύριας ασφάλισης για τους αγρότες, κι από την πορεία των μεγάλων έργων έως το μητρώο των αγροτών και την ανεργία των νέων.

Η ανάθεση στον κ. Πασχαλίδη των συγκεκριμένων καθηκόντων, αλλά και μιας σειράς άλλων που έχουν συντονιστικό χαρακτήρα δημιούργησε την εντύπωση ότι έγινε ξαναμοίραση των ρόλων στο πρωθυπουργικό περιβάλλον. Η ανάθεση ρόλου συνδέσμου μεταξύ Πρωθυπουργού και συλλογικών οργάνων της κυβέρνησης, της Βουλής, της Κοινοβουλευτι-

κής Ομάδας και του κόμματος (ρόλος που οδήγησε ορισμένους να τον χαρακτηρίσουν «Λιβάνη του Σημίτη») φαίνεται ότι προκάλεσε και ενδοκυβερνητικές αντιδράσεις που έφθασαν ως τον Πρωθυπουργό Κ. Σημίτη.

Ο κ. Πασχαλίδης αρνείται κατηγορηματικά τις ταμπέλες. Όπως αρνείται και να μιλήσει δημόσια για τα θέματα που αφορούν τα νέα καθήκοντα που ανέλαβε. Στο περιβάλλον του εξομολογείται ότι «δεν είμαι ούτε θα γίνω Λιβάνης. Ο ρόλος μου δεν είναι να επιτηρώ δουλευτές, όπως δεν είμαι και για τα ρουσφέτια των δουλευτών. Είναι ρόλος πολι-

τικός». Πάντως, η ανάθεση στον κ. Πασχαλίδη καθηκόντων επί της επικοινωνιακής πολιτικής δημιούργησε την εντύπωση αλληλεπικάλυψης αρμοδιοτήτων με τα κυβερνητικά στελέχη, τα οποία ασχολούνται θεσμοθετημένα με τα αντικείμενα του Τύπου και των ΜΜΕ.

Υπεύθυνος της νέας επικοινωνιακής στρατηγικής της κυβέρνησης αναλαμβάνει ο υφυπουργός παρά τω Πρωθυπουργώ

Επισημαίνεται ότι στον τομέα της επικοινωνιακής πολιτικής της κυβέρνησης υπάρχει ένας συνωστισμός κυβερνητικών στελεχών. Στο επίπεδο του υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ, πλην του υφυπουργού Δημ. Ρέππα, υπάρχουν ο γραμματέας επικοινωνίας Γιάννης Νικολάου και,

δεξιάς, ο γεν. γραμματέας Τύπου Νίκος Αθανασάκης. Δίπλα στον Πρωθυπουργό υπάρχει ο υπεύθυνος Τύπου, Γιώργος Πανταγιάς, ενώ στο ΠΑΣΟΚ ο Θεόδωρος Τσουκάτος, που έχει πάντως έναν πιο σύνθετο ρόλο.

Ο κ. Πανταγιάς θεωρεί ότι «υπάρχουν οροθετημένα πεδία και δεν υφίσταται πρόβλημα επικάλυψης αρμοδιοτήτων», και διαψεύδει ότι υπήρξαν εσωκυβερνητικές αντιδράσεις για τα καθήκοντα του κ. Πασχαλίδη.

Ο κ. Πασχαλίδης, πάντως, θα λειτουργεί και ως απεσταλμένος της κυβέρνησης εκεί όπου τα περιφερειακά προβλήματα οξύνονται. Θα τίθεται επικεφαλής κλιμακίων υπηρεσιακών παραγόντων και με τη συμμετοχή των τοπικών δου-

λευτών, ει δυνατόν όλων των κομμάτων, θα επιχειρεί την προσέγγιση των προβλημάτων στον τόπο της εκδήλωσής τους. Για θέματα μειζανος σημασίας, όπως λ.χ. τα ζητήματα που αφορούν παραγωγικές τάξεις, θα είναι αυτός που θα οργανώνει τον κοινωνικό διάλογο με τους πολιτικούς, τους φορείς και την ίδια την κοινωνία.

Ποιος θα καθορίζει τις προτεραιότητες στον τομέα της επικοινωνιακής πολιτικής; Μα η πρωινή καθημερινή σύσκεψη υπό τον Πρωθυπουργό Κ. Σημίτη, ο λεγόμενος «πρωινός καφές», στον οποίο πλην του κ. Πασχαλίδη μετέχουν ακόμη οι κ.κ. Δ. Ρέππας, Ν. Θέμελης, Θ. Τσουκάτος, Γ. Μαντέλης, Σ. Κοσμίδης (ο νέος γραμματέας του υπουργικού συμβουλίου), Γ. Πανταγιάς.

Ο Μαντέλης δεν θυμάται να...