

## Δεκέμβριο ξεκινάει το κινητό του ΟΤΕ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ.

Γραφείο Βόρειας Ελλάδας  
**Η ΠΡΩΤΗ** δοκιμή του «ελληνικού κινητού τηλεφώνου» του ΟΤΕ έγινε με επιτυχία χθες στη Θεσσαλονίκη, ενώ η μαζική λειτουργία του θα αρχίσει την 1η Δεκεμβρίου.

Το κινητό τηλέφωνο της COSMOTE θα καλύψει αρχικά τις τρεις μεγάλες πόλεις, Αθήνα, Θεσσαλονίκη και



Με το νέο τηλέφωνο συνομίλησε και ο Πρωθυπουργός κ. Κώστας Σημίτης, κατά την επίσκεψή του χθες στο περίπτερο του ΟΤΕ στη ΔΕΘ

και τις 14 για τις μόνιμες συνδέσεις. Ο πιο δημοφιλής τρόπος σύνδεσης ενός χρήστη με το Internet μέσω ΟΤΕΝET είναι το δημόσιο επιλεγόμενο τηλεφωνικό δίκτυο (PSTN Dial-Up) με την κλήση του αριθμού 0965-55555. Η σύνδεση αυτή κατά την οποία ο χρήστης λαμβάνει μια τυχαία διεύθυνση IP κάθε φορά (Dynamic PPP) προβλέπει δωρεάν εφάπαξ τέλος σύνδεσης· το μηνιαίο τέλος σύνδεσης είναι 6.500 δρχ. και η τρίμηνη συνδρομή κοστίζει 19.500 δρχ. η εξαμήνη 39.000 δρχ. και η ετήσια 70.200 δρχ. Στις τιμές αυτές προστίθεται ΦΠΑ 18%. Αν η συνδρομή είναι αορίστου χρόνου, καταβάλλεται το κόστος του πρώτου εξαμήνου, και για το επόμενο χρονικό διάστημα ενσωματώνεται το μηνιαίο τέλος συνδρομής (6.500 δρχ. + ΦΠΑ 18%) στον τηλεφωνικό λογαριασμό του πελάτη.



Δημήτρης Παπούλιας, Πέτρος Λάμπρου, Βασίλης Σκουρής και ο κ. Κολίρης κατά την παρουσίαση της δραστηριότητας του ΟΤΕ και της νέας κινητής τηλεφωνίας του Οργανισμού

Αναφερόμενος στην ανοδική πορεία του ΟΤΕ, ο διευθύνων σύμβουλος του Οργανισμού, κ. Πέτρος Λάμπρου, υπογράμμισε ότι τα έσοδα του ΟΤΕ, έφθασαν από 450 δισ. σε 850 δισ. δρχ., ενώ τα τηλεφωνικά τέλη αυξήθηκαν μόνο κατά ένα τρίτο σε σχέση με την αύξηση του πληθωρισμού.

Σε τρία τρις. δρχ. αποτιμάται η περιουσία του ΟΤΕ, τόνισε ο πρόεδρος του, κ. Δημήτρης Παπούλιας, ενώ η τιμή της μετοχής από 4.000 δρχ. έφθασε σήμερα 6.500 δρχ. και

το σύνολο των μετόχων σε 300 χιλιάδες.

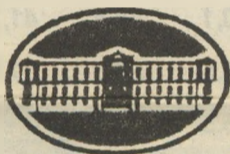
Η νέα κινητή τηλεφωνία θα στηριχθεί αποκλειστικά στον ανταγωνισμό και στις προσιτές τιμές, τόνισε ο πρόεδρος της COSMOTE, καθηγητής Βασίλης Σκουρής, ενώ ο διευθύνων σύμβουλος της θυγατρικής εταιρείας του ΟΤΕ, κ. Κολίρης, είπε ότι την πρώτη χρονιά λειτουργίας θα καλύψει το περίπου 12% της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, με στόχο τη σύνδεση με 150.000 συνδρομητές.

## Σε άλλες 9 πόλεις το δίκτυο ΟΤΕΝET

**ΣΥΝΤΟΜΑ** ολοκληρώνεται το σχέδιο του ΟΤΕ για επέκταση του δικτύου ΟΤΕΝET, που είναι ο σημαντικότερος φορέας του Internet στη χώρα μας, και σε άλλες 9 πόλεις της Ελλάδας. Πρόκειται για την Ξάνθη, τον Βόλο, την Λαμία, τη Χαλκίδα, την Κέρκυρα, την Κόρινθο, την Καλαμάτα, τη Σύρο και τα Χανιά, ενώ θα εμπλουτισθούν οι υπάρχοντες 9 κόμβοι σε αντίστοιχες πόλεις που έχουν μεγάλη εμπορική κίνηση.

Ήδη, μέσα σε έξι μήνες που λειτουργεί εμπορικά το δίκτυο του ΟΤΕΝET (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Καβάλα, Ιωάννινα, Πάτρα, Ηράκλειο, Ρόδο και Μυτιλήνη) έχει επιτύχει 4.755 συνδέσεις Dial-Up και 55 μόνιμες συνδέσεις, στις οποίες θα προστεθούν σύντομα άλλες 50. Σύμφωνα με στοιχεία του δικτύου ΟΤΕΝET, ο μηνιαίος ρυθμός κατάθεσης αιτημάτων για σύνδεση φθάνει τις 600 για συνδέσεις τύπου Dial-Up

και τις 14 για τις μόνιμες συνδέσεις. Ο πιο δημοφιλής τρόπος σύνδεσης ενός χρήστη με το Internet μέσω ΟΤΕΝET είναι το δημόσιο επιλεγόμενο τηλεφωνικό δίκτυο (PSTN Dial-Up) με την κλήση του αριθμού 0965-55555. Η σύνδεση αυτή κατά την οποία ο χρήστης λαμβάνει μια τυχαία διεύθυνση IP κάθε φορά (Dynamic PPP) προβλέπει δωρεάν εφάπαξ τέλος σύνδεσης· το μηνιαίο τέλος σύνδεσης είναι 6.500 δρχ. και η τρίμηνη συνδρομή κοστίζει 19.500 δρχ. η εξαμήνη 39.000 δρχ. και η ετήσια 70.200 δρχ. Στις τιμές αυτές προστίθεται ΦΠΑ 18%. Αν η συνδρομή είναι αορίστου χρόνου, καταβάλλεται το κόστος του πρώτου εξαμήνου, και για το επόμενο χρονικό διάστημα ενσωματώνεται το μηνιαίο τέλος συνδρομής (6.500 δρχ. + ΦΠΑ 18%) στον τηλεφωνικό λογαριασμό του πελάτη.



## Σ Π Ο Υ Δ Ε Σ

ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΤΗΣ  
**ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ**  
**ΓΙΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΛΥΚΕΙΟΥ**

### ■ Πληροφορική

### ■ Διοίκηση Επιχειρήσεων

Χρηματοδότηση μέσω του προγράμματος ΕΘΝΟΣΠΟΥΔΕΣ

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| • Πρότυπα Εργαστήρια         | • Ομάδες Ειδικού Ενδιαφέροντος   |
| • Βιβλιοθήκη                 | • (Video Processing, EDI, κ.λπ.) |
| • Ανοικτά Σεμινάρια          | • Γραφείο Εύρεσης Εργασίας       |
| • Επισκέψεις σε Επιχειρήσεις | • Ευρωπαϊκά Προγράμματα          |
| • Αθλητισμός                 | • Συνεργασία με Βρετανικά        |
| • Υποτροφίες                 | • Πανεπιστήμια                   |

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ & ΕΓΓΡΑΦΕΣ

**ΕΘΝΟΣDATA - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ**

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 125, ΜΟΣΧΑΤΟ 183 46 ΤΗΛ.: 3346.771 • FAX: 3346.777

**DIPLOMA IN MARKETING**

**NEO**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

**«DIPLOMA IN**

**MARKETING»**

**ΣΑΣ ΑΝΟΙΓΕΙ**

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ**

**ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΕΕΔΕ, Λεωφ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων 111 44 Κάτω Πατήσια στο τηλέφωνο 21.12.000, κα Τ. Πάπισσα και κα Γ. Σκορδιλη

### ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ DIPLOMA IN MARKETING

Είναι ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα σπουδών Marketing, που αποτελεί μια δυναμική πρωτοβουλία της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), και του Ελληνικού Ινστιτούτου Marketing (EIM) και πιστοποιείται από την Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Marketing (EMC). Η διάρκεια του προγράμματος είναι τριετής και αποτελεί ένα από τα επτά ευρωπαϊκά προγράμματα που χορηγούν DIPLOMA αναγνωρισμένο από το EMC. Η διδασκαλία του προγράμματος γίνεται στην ελληνική γλώσσα.

### ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα Diploma in Marketing απευθύνεται σε απόφοιτους Λυκείου που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν ένα Δίπλωμα Πανεπιστημιακού επιπέδου καθώς και σε απόφοιτους Πανεπιστημιακών σχολών που επιθυμούν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις στο χώρο του Marketing.

### ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

- ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ** από επαγγελματικούς και ακαδημαϊκούς φορείς (π.χ. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών, Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια κ.λπ).
- ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ** από το Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing (EIM) της ΕΕΔΕ και την Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Marketing (EMC).
- ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ** από κορυφαίους Έλληνες Πανεπιστημιακούς καθηγητές και εμπειρα στελέχη του χώρου.
- ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ** σε αναγνωρισμένα Πανεπιστήμια του εξωτερικού.
- ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ** για μία πετυχημένη καριέρα στο Marketing.

Σε μία εποχή που η επαγγελματική καταξίωση απαιτεί εφόδια αναγνωρισμένα, η απόκτηση του DIPLOMA IN MARKETING της ΕΕΔΕ / EIM αποτελεί το πρώτο σίγουρο βήμα.



Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων



Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing