

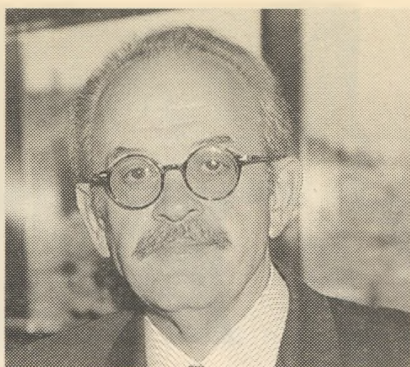
Μεταφορές Τηλεπικοινωνίες

Απαιτείται εθνική πολιτική για τις τηλεπικοινωνίες

❖ Έρευ

Προβλη στα τρία

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ αγορά τηλεπικοινωνιών το 2000 στην Ελλάδα θα ξεπεράσει το 1,6 τρισ. δραχμές ή περίπου το 4,1% του ΑΕΠ. Για την ορθολογιστική ανάπτυξη της παραπάνω αγοράς, σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΟΤΕ, καθηγητή Δημήτρη Παπούλια, σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσει μια εθνική πολιτική, η οποία θα πρέπει να παίρνει υπόψη την εθνική οικονομική πολιτική, τους τομείς παραγωγής και τη βιομηχανία πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, όπως επίσης και να εξασφαλίζει την πρόσβαση όλων των πολιτών της χώρας στις νέες υπηρεσίες που τώρα αναπτύσσονται. Ακολουθεί η ομιλία του κ. Παπούλια στο Φόρουμ Επικοινωνιών, που πραγματοποιήθηκε την περασμένη Τετάρτη (26/3/1998), υπό την αιγίδα της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών.



Για την ανάγκη μιας νέας πολιτικής στις τηλεπικοινωνίες μίλησε ο πρόεδρος του ΟΤΕ, καθ. Δημ. Παπούλιας στο Φόρουμ Επικοινωνιών

Η νέα πολιτική για τις επικοινωνίες της χώρας θα πρέπει να εξεταστεί και να αποφασιστεί στα πλαίσια μιας παγκοσμιοποιημένης αγοράς και ενός απελευθερωμένου καθεστώτος για τις τηλεπικοινωνίες. Είναι γνωστό πως ο τομέας των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος στην παγκόσμια αγορά και αναμένεται να φθάσει τα 3 τρισ. δολάρια το 2000. Όμως για τη χώρα μας το θέμα δεν είναι μόνον αυτό. Πέραν από τα τεκταινόμενα στις επικοινωνίες, το ζητούμενο είναι εάν και κατά πόσον η χώρα μας, η ελληνική οικονομία και κοινωνία έχουν προετοιμαστεί για την αντιμετώπιση των σημαντικών μετασχηματισμών σε αυτόν τον τομέα. Μετασχηματισμοί που υποκρύπτουν ευκαιρίες για ανάπτυξη αλλά και κίνδυνο να μείνουμε στο περιθώριο των εξελίξεων αυτού του σημαντικότερου τομέα χωρίς τον σχεδιασμό μιας μοντέρνας εθνικής επικοινωνιακής πολιτικής. Υπάρχει ένα σοβαρό κενό ενότητας, συντονισμού και κοινής κατεύθυνσης, αφού ο κάθε παράγων του χώρου αυτού - το κράτος, οι ιδιώτες, ο ΟΤΕ - ακολουθεί τη δική του αυτοδύναμη στρατηγική.

❖ **Το 1,6 τρισ. θα ξεπεράσει η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών το 2000**

κοινή μελλοντική στρατηγική. Η απαιτούμενη μεταρρύθμιση στο πλαίσιο λειτουργίας και δράσης των επικοινωνιών πρέπει να επιχειρηθεί με τρόπο συστηματικό και οργανωμένο και να λαμβάνει υπόψη τις αντικειμενικές δυσκολίες που έγκεινται κυρίως στον μεγάλο αριθμό των εμπλεκόμενων φορέων και στα πολλά αντιθέμενα συμφέροντα. Η μέχρι τώρα έρευνα και εμπειρία δείχνει πως υπάρχουν τέσσερις παράγοντες που μετατρέπουν την απόπειρα μιας μεταρρύθμισης του επικοινωνιακού σκηνικού σε μια άσκησι επικίνδυνη που χρειάζεται προσοχή και γνώση:

1. Οι κοινωνικοί εταίροι (stakeholders), με τις δικές τους προτεραιότητες, συμφέροντα και μια σύγχυση ρόλων. Στην περίπτωση μας κοινωνικοί εταίροι είναι η πολιτική εξουσία, οι δημόσιοι και ιδιωτικοί παροχείς δικτύων, οι βιομηχανίες των κατασκευαστών και των προμηθευτών, η ΕΕ, η ΕΕΤ σαν ρυθμιστικός φορέας, οι εργαζόμενοι με τα συνδικάτα, οι πελάτες και πολίτες γενικότερα.

2. Οι εκφραστές της μεταρρύθμισης που θα πρέπει να έχουν κυρίαρχη άποψη και ιδεολογική ηγεμονία στο σχεδιασμό και εφαρμογή του μεταρρυθμιστικού εγχειρήματος.

3. Το περιεχόμενο της μεταρρύθμισης με την έννοια της τεχνικής αρτιότητας και τη δέουσα ποιοτική διάσταση μαζί με τις διαδικασίες που από αυτές εξαρτάται η επιτυχία του εγχειρήματος, η ποιότητα του αποτελέσματος, όπως και τυχόν καθυστερήσεις. 4. Ο ρόλος του κράτους που για την αντιμετώπιση των παρεμβάσεων του στην πολιτική των επικοινωνιών χρειάζεται ενίσχυση της θεσμικής μνήμης τόσο των ρυθμιστικών φορέων όσο και των ίδιων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον χώρο.

Μεταρρύθμιση

Στον ΟΤΕ έχει δρομολογηθεί από καιρό μια μεταρρύθμιση έχοντας αναλύσει τα δεδομένα και τους παράγοντες που αναφέρθηκαν και έχοντας σχεδιάσει μια πολιτική υπέρβασης των δυσκολιών. Στα πλαίσια λοιπόν μιας εθνικής πολιτικής επικοινωνιών πρέπει κάθε επιχείρηση να συμβάλλει με την απόλυτη συμμόρφωσή της στα νέα κανονιστικά πλαίσια που θα αποφασιστούν και να συνεισφέρει με τον εκσυγχρονισμό της στην υιοθέτηση των κάτωθι χαρακτηριστικών των σύγχρονων επιχειρήσεων, που είναι και όραμα του ΟΤΕ:

- Την κουλτούρα, σαν αρμονικό κλίμα και επιχειρησιακή αντίληψη και ηθική.
- Την ποιότητα.
- Τη συστηματική σκέψη (systemic thought) για την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης.
- Την αξιοποίηση του επιχειρησιακού διανοητικού κεφαλαίου (intellectual capital).
- Τους νέους ορίζοντες αλλά και κινδύνους της παγκοσμιοποίησης.
- Τη χρήση της τεχνολογίας και της δικτυακής πληροφόρησης.
- Την πελατο-κεντρική οργάνωση της επιχείρησης.
- Τον έλεγχο και συνεκτικοποίηση του κόστους.

Συνεργασία με τον ΟΤΕ επιδιώκει η Alcatel

Η ALCATEL επιθυμεί να συνεργαστεί με τον ΟΤΕ προκειμένου ο Ελληνικός Τηλεπικοινωνιακός Οργανισμός να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών στον ευρύτερο χώρο των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Την επισήμανση αυτή έκανε ο διευθύνων σύμβουλος της Alcatel Telecom Hellas κ. Dany Bitton μιλώντας στο Forum Επικοινωνιών και πρόσθεσε:

- Η εκτεταμένη παραγωγική βάση της Alcatel παγκοσμίως, αλλά και οι τεράστιες επενδύσεις της εταιρείας σε έρευνα και

ανάπτυξη, την έχουν οδηγήσει στην ηγετική θέση της αγοράς τηλεπικοινωνιών. Αυτός είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας τον οποίο ο ΟΤΕ θα μπορούσε να αξιοποιήσει προκειμένου να καταστεί το κέντρο της τηλεπικοινωνιακής ανάπτυξης στην ευρύτερη γεωγραφική περιφέρεια των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

- Η Alcatel δίνει μεγάλη έμφαση και επενδύει τεράστια ποσά στις νέες τεχνολογίες, όπως το Internet και οι διαστημικές επικοινωνίες, όπου κατέχει την πρώτη θέση στην Ευρώπη. Τομείς στους οποί-

ους σε συνεργασία με τον ΟΤΕ θα μπορούσαν να αναπτυχθούν στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια.

Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Forum Επικοινωνιών ο κ. Bitton ανακοίνωσε ότι σύντομα η Alcatel θα λανσάρει στην Ελλάδα μία επαναστατική συσκευή με οθόνη, η οποία θα έχει τη δυνατότητα σύνδεσης με το Internet, χωρίς τη μεσολάβηση ή χρήση computer. Η συσκευή αυτή θα ενθαρρύνει και θα προσελκύσει νέους χρήστες του Internet, οι οποίοι δεν είναι εξοικειωμένοι με τα computer.

«Μη ικανοποιητικός» χαρακτηρίζεται σε πανευρωπαϊκή έρευνα ο εξοπλισμός ασφαλείας για τους επιβάτες των τριών μεγαλύτερων ελληνικών αεροδρομίων, ενώ ανεπαρκείς είναι και οι προειδοποιήσεις σε περίπτωση επείγουσας ανάγκης.

Η ΕΝΩΣΗ Καταναλωτών Ποιότητας Ζωής (ΕΚΠΟΙΖΩ) που συμμετείχε στην έρευνα αυτή, ενημέρωσε τις αρμόδιες υπηρεσίες των αεροδρομίων του Ελληνικού, της Θεσσαλονίκης και του Ηρακλείου για τα αποτελέσματα. Παράλληλα, έκανε έκκληση για συμμόρφωση προς τα ισχύοντα διεθνή στάνταρ και ζήτησε να δοθεί ιδιαίτερο βάρος στην ασφάλεια των επιβατών στο υπό κατασκευή αεροδρόμιο των Σπάτων.

Συγκεκριμένα η πυρκαγιά στο αεροδρόμιο του Ντύσελντορφ τον Απρίλιο του 1996, που είχε ως αποτέλεσμα το θάνατο 17 ατόμων και τον τραυματισμό άλλων 87, έδειξε ότι η καταστροφή δεν μπόρεσε να αποτραπεί παρά τα υπάρχοντα μέτρα ασφαλείας.

Η έρευνα δώδεκα καταναλωτικών οργανώσεων της Ευρώπης, η οποία χρηματοδοτήθηκε κατά ένα μέρος από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αφορούσε τον έλεγχο και την αξιολόγηση του εξοπλισμού ασφαλείας και των προειδοποιήσεων προς επιβάτες/επισκεπτες και προσωπικό για την περίπτωση επείγουσας ανάγκης. Πραγματοποιήθηκε σε 34 διεθνή αεροδρόμια που βρίσκονται σε 17 χώρες της Δυτικής Ευρώπης, συμπεριλαμβανομένων εννέα γερμανικών αεροδρομίων. Για τη χώρα μας εξεγγήθησαν τα διεθνή αεροδρόμια των Αθηνών, της Θεσσαλονίκης και του Ηρακλείου και

το συντονισμό είχε η ΕΚΠΟΙΖΩ. Τα αεροδρόμια επιλέχθηκαν με κριτήριο τον όγκο των διακινούμενων επιβατών, ενώ η κάθε ευρωπαϊκή χώρα αντιπροσωπεύεται με τουλάχιστον ένα αεροδρόμιο της. Κάποια αεροδρόμια επίσης επιλέχθηκαν λόγω της τουριστικής τους σημασίας.

Το πλαίσιο της έρευνας αφορούσε μόνο την ασφάλεια των κτιριακών εγκαταστάσεων των αεροδρομίων, τα μέτρα πυρασφάλειας που σχετίζονται με την ασφάλεια των επιβατών και επισκεπτών, καθώς και τα μέτρα για μια γρήγορη εκκένωση των κτιρίων των αεροδρομίων.

Η έρευνα βασίστηκε κυρίως στα ισχύοντα διεθνή στάνταρ ασφαλείας. Επίσης ελήφθησαν υπόψη κάποια ευρήματα και συστάσεις που δημοσιεύθηκαν από την ειδική επιτροπή που συνέταξε την έκθεση για την καταστροφή του Ντύσελντορφ και τα αίτιά της.

Ο έλεγχος έγινε με ανοικτές (ανακοινωμένες εκ των προτέρων), επιθεωρήσεις και με τη συνεργασία των αρχών του κάθε αεροδρομίου. Παρά τις εντατικές προσπάθειες των καταναλωτικών οργανώσεων οι υπεύθυνοι των αεροδρομίων στο Λονδίνο (Heathrow), το Δουβλίνο, το Μιλάνο (Linate) και τη Ρώμη (Leonardo da Vinci), αρνήθηκαν να συνεργαστούν κι έτσι οι επιθεωρήσεις στα αεροδρόμια αυτά έγιναν ανώνυμα και απροειδοποίητα.

Δωρεάν εισιτήρια από την Cyprus Airways

FREQUENT Flyer SUNMILES είναι το ανανεωμένο πρόγραμμα της CYPRUS AIRWAYS, το οποίο προσφέρει δωρεάν εισιτήρια στους τακτικούς επιβάτες της.

Τα μέλη του προγράμματος κερδίζουν ένα δωρεάν εισιτήριο για κάθε δύο εισιτήρια που αγοράζουν για να ταξιδεύσουν στην περίοδο Νοεμβρίου 1997 και Μαρτίου 1998.

Οι καινούργιες προσφορές περιλαμβάνουν επίσης επιπρόσθετους βαθμούς από συναλλαγές με άλλες αεροπορικές εταιρείες, ξενοδοχεία, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, απλοποιημένες διαδικασίες για επιβάτες από 12 ετών και άνω, ενημερωτικό δελτίο στο σπίτι για πληροφορίες έγκαιρα σχετικά με τις προσφορές του προγράμματος και δώρο 500 βαθμούς μαζί με την εγγραφή στο πρόγραμμα που είναι δωρεάν.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν αιτήσεις εγγραφής στην οδό Φιλελλήνων 10 τηλ. 3247801 ή 3242736 στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη στην Οδό Κομνηνών 12 τηλ. 272531.