

Εξειδίκευση των στόχων του προγράμματος δράσης

A. Οργάνωση και λειτουργία

- 1) Οριστικοποίηση οργανογράμματος και χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του

Το οργανόγραμμα θα πρέπει :

- να χαρακτηρίζεται από πνεύμα λιτότητας και να προβλέπει μόνο τις απαραίτητες θέσεις πλήρους απασχόλησης ανωτέρων μέσων και κατωτέρων στελεχών για την ομαλή και αποτελεσματική λειτουργία του οργανισμού
- να λάβει υπόψη τις νέες απαιτήσεις που θα προκύψουν από τη διαδικασία εξυγίανσης για αποκέντρωση, κοστολόγηση, προγραμματισμό, απολογιστικό έλεγχο κλπ.

Το οργανόγραμμα αποκτά καθοριστικό ρόλο και για την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης και για τη σωστή πολιτική προσωπικού και προσλήψεων.

- 2) Εναρμόνιση του ιδρυτικού νόμου προς τις αρχές της κοινωνικοποίησης.
- 3) Εισαγωγή της έννοιας του προγραμματισμού. Οριστικοποίηση στρατηγικού (μακροπρόθεσμου) και μεσοπρόθεσμου (π.χ. πενταετούς) προγράμματος. Εξειδίκευση σε ετήσια προγράμματα-στόχους και συνολικά για την επιχείρηση αλλά κυρίως για κάθε διεύθυνση και τμήμα. Έτσι κάθε διεύθυνση πρέπει να έχει προϋπολογισμό και στόχους για δαπάνες, εκτέλεση έργου κλπ.
- 4) Απολογιστική παρακολούθηση των αποτελεσμάτων. Σύστημα παρακολούθησης των αποτελεσμάτων σε κατάλληλο χρονικό διάστημα (ετήσια, εξαμηνιαία, τριμηνιαία ή μηνιαία βάση).

- 5) Ανάπτυξη συστήματος κοστολόγησης. Οι στόχοι του συστήματος θα είναι αφενός στη χάραξη ορθής τιμολογιακής πολιτικής αλλά κυρίως στον εντοπισμό δυσλειτουργιών καθώς και υπηρεσιακών μονάδων ή καθιερωμένων διαδικασιών με υψηλό κόστος.

Συναφές με τα παραπάνω είναι και η δημιουργία κέντρων κόστους ή κέντρων κέρδους (με ενδεχόμενη διοικητική αυτονομία) ώστε να παρακολουθείται καλύτερα το κόστος σε μικρότερες μονάδες παρά στο σύνολο της επιχείρησης, να μπορούν να γίνουν συγκρίσεις και διορθωτικές ενέργειες.

- 6) Ανάπτυξη της πληροφόρησης
- 7) Εισαγωγή της έννοιας της παραγωγικότητας, αποδοτικότητας, ποιότητας υπηρεσιών και κοινωνικής ευθύνης, Καθιέρωση αντίστοιχων κριτηρίων.
- 8) Εκπαίδευση του προσωπικού όπου κρίνεται απαραίτητο και αποδοτικό για βελτίωση της απόδοσής του και την προσαρμογή του στις εξελισσόμενες ανάγκες του Οργανισμού.
- 9) Μέγιστη δυνατή χρησιμοποίηση του προσωπικού με :
- αύξηση της κινητικότητας του προσωπικού σύμφωνα με τις ανάγκες του Οργανισμού
 - εφαρμογή ευέλικτων συστημάτων απασχόλησης για την αντιμετώπιση εποχιακών και έκτακτων αναγκών χωρίς προσφυγή σε εποχιακές προσλήψεις
 - εκπόνηση νέου εξιοκρατικού συστήματος κρίσης και αξιολόγησης του προσωπικού.
- 10) Επανεξέταση του σημερινού συστήματος διαχείρισης και χάραξη πολιτικής για την οριστικοποίηση των σποδαιμάτων.

- 11) Συγκεκριμένες προτάσεις για την αντιμετώπιση των προβλημάτων ορισμένων καθαρά ζημιογόνων υπηρεσιών ή τηλεπικοινωνιακών μονάδων καθώς και για την αύξηση των προσπαθειών και την βελτίωση της προβολής και εκμετάλλευσης νέων κυρίως κερδοφόρων υπηρεσιών.
- 12) Συγκεκριμένα μέτρα για βελτίωση :
 - α) της διαθεσιμότητας των εγκαταστάσεων
 - β) της απόδοσης των εγκαταστάσεων
- 13) Οποιοδήποτε άλλο θέμα έχει εντοπίσει η διοίκηση και οδηγεί στην κατεύθυνση της εξυγίανσης, δηλαδή της μείωσης των δαπανών και της αύξησης της παραγωγικότητας και της ποιότητας των υπηρεσιών.

Β. Τιμολογιακή πολιτική

1. Καθορισμός του πραγματικού κόστους των διαφόρων υπηρεσιών.
- 2) Υποβολή συνολικής πρότασης τιμολογιακής πολιτικής και αναδιάρθρωσης των τελών ώστε αυτά να αντανακλούν στο μέτρο του δυνατού το αντίστοιχο κόστος λαμβάνοντας φυσικά υπόψη, και (σαφώς εκφρασμένους) στόχους εμπορικής ή κοινωνικής πολιτικής.
- 3) Υπολογισμός του πρότυπου ή οριακού κόστους διαφόρων υπηρεσιών με στόχο τον εντοπισμό και την ανάληψη διορθωτικών ενεργειών στην περίπτωση σημαντικής διαφοράς του πρότυπου και του αντίστοιχου πραγματικού κόστους μιάς υπηρεσίας.
- 4) Συνολικό "πακέτο" μέτρων για την επανεξέταση των αιτήσεων τηλεφωνικής σύνδεσης που εκκρεμούν και τον περιορισμό της ζήτησης για συνδέσεις σε φυσιολογικά

επίπεδα με στόχο και τη χάραξη σωστότερης επενδυτικής πολιτικής.

Τα μέτρα που θα προταθούν θα πρέπει να αντιμετωπίσουν μεταξύ άλλων τα παρακάτω θέματα :

- επανεξέταση των αιτήσεων που εκκρεμούν για να εντοπισθούν όσες δεν ισχύουν πιά
- σημαντική αύξηση της εφάπαξ εισφοράς για δεύτερες ή τρίτες συνδέσεις για την αποθάρρυνσή τους.
- εντατικοποίηση της προσπάθειας για μεγαλύτερη χρήση δευτερευουσών συνδέσεων σε κτίρια γραφείων
- ενδεχόμενη αύξηση του βασικού τέλους (πάγιου) για να αντανakλά καλύτερα το κόστος, ώστε να περιορισθούν κάπως τα τηλέφωνα που χρησιμοποιούνται λίγο (εξοχικά κλπ)
- ενδεχόμενη επιβολή κάποιας προκαταβολής της εφάπαξ εισφοράς κατά την υποβολή της αίτησης σύνδεσης
- ταξινόμηση της υφιστάμενης και μελλοντικής ζήτησης σε κατηγορίες: παραγωγική (επιχειρήσεις) κοινωνική (πρώτο τηλέφωνο, αγρότες) καταναλωτική (δεύτερο τηλέφωνο, εξοχική κατοικία) ενδεχόμενα κριτήρια ιεράρχησης των αναγκών για νέες συνδέσεις.

Γ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Εκπόνηση μακροπρόθεσμου (δεκαετούς) στρατηγικού επενδυτικού προγράμματος καθώς και μεσοπρόθεσμου (τριετούς ή πενταετούς).

Το μεσοπρόθεσμο επενδυτικό πρόγραμμα θα πρέπει :

- να αναφέρεται χωριστά στις νέες τηλεφωνικές συνδέσεις, την εισαγωγή της ηλεκτρονικής τεχνολογίας καθώς και στην ανάπτυξη νέων υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας

- να είναι λεπτομερειακό με καθορισμό και προϋπολογισμό των βασικών έργων
- να λαμβάνει υπόψη του την γενικότερη στενότητα χρηματοοικονομικών πόρων

Δ. Σχέσεις με το Δημόσιο

Καθορισμός εκπροσώπου για διαπραγματεύσεις με τα Υπουργεία Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών για την ρύθμιση των οικονομικών εκκρεμοτήτων μεταξύ ΟΤΕ και του Δημοσίου.