

Κατευθύνσεις πολιτικής για την κοινωνικοποίηση

Η κοινωνικοποίηση, ένας θεσμός πρωτοποριακός για τα ελληνικά δεδομένα, στην εφαρμογή της συνάντησε περισσότερα προβλήματα από όσα είχαν προβλεφθεί όταν ψηφίστηκε ο σχετικός νόμος 1365/83. Στόχος της κυβερνητικής πολιτικής είναι να εδραιωθεί και να αναπτυχθεί ο θεσμός στις κοινωνικοποιημένες επιχειρήσεις (ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΟΣΕ, ΕΛΤΑ) μέσα στα υφιστάμενα πλαίσια.

Παράλληλα, στην επόμενη διετία θα εκδοθούν τα Προεδρικά Διατάγματα που συμπληρώνουν το θεσμικό πλαίσιο του νόμου 1365/83 στις ήδη κοινωνικοποιημένες επιχειρήσεις και αφορούν την προσαρμογή των ιδρυτικών νόμων, των καταστατικών και των εσωτερικών κανονισμών. Επίσης θα επεκταθεί ο θεσμός σε άλλες πέντε δημόσιες επιχειρήσεις για τις οποίες έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία για την έκδοση των σχετικών προεδρικών διαταγμάτων. Οι επιχειρήσεις αυτές είναι :

- Η Εταιρία Ύδρευσης Αποχέτευσης Πρωτεύουσας (ΕΥΔΑΠ).
- Ο Οργανισμός Λιμένα Πειραιά (ΟΛΠ).
- Ο Οργανισμός Λιμένα Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ).
- Ο Οργανισμός Ύδρευσης Θεσσαλονίκης (ΟΥΘ).
- Ο Οργανισμός Αποχέτευσης Θεσσαλονίκης (ΟΑΘ).

Επίσης, θα εξετασθεί η εφαρμογή της κοινωνικοποίησης στον Οργανισμό Αστικών Συγκοινωνικών και στην Ολυμπιακή Αεροπορία.

Τέλος, πρέπει να σημειωθεί, ότι η κοινωνικοποίηση, με μιά έννοια διαφορετική από αυτή του Νόμου 1365/83, θα προχωρήσει στην ΕΡΤ1 και ΕΡΤ2 μέσα από το νόμο για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, στα Νοσηλευτικά Ιδρύματα με την ένταξή τους στο ΕΣΥ, καθώς και στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων.