

Προς τον  
Υπουργό Περιβάλλοντος, Χωροταξίας  
και Δημοσίων Έργων  
κ. Κώστα Λαλιώτη  
Ενταύθα

Αθήνα, 24 Μαρτίου 1997

Όπως γνωρίζεις, έχει καταστεί επιτακτική η ανάγκη για την ορθολογική αντιμετώπιση του συνόλου των περιβαλλοντικών, αισθητικών και οικονομικών ζητημάτων που συνδέονται με την υπαίθρια διαφήμιση. Οι συναφείς διατάξεις, διάσπαρτες σε διάφορα νομοθετήματα, αποδεικνύονται στην πράξη εν πολλοίς απρόσφορες. Πρέπει, γι' αυτό, να προχωρήσουμε στην ανανέωση της σχετικής νομοθεσίας.

Με βάση τις προτάσεις του συνημμένου σημειώματος σε παρακαλώ, συνεργαζόμενος με τους συναρμόδιους Υπουργούς, να αναλάβεις πρωτοβουλία για την επεξεργασία και προώθηση νέων ρυθμίσεων.

Κοινοποίηση:

1. Υπουργό Εσωτερικών, Δημ. Διοίκησης & Αποκέντρωσης κ. Αλ. Παπαδόπουλο
2. Υπουργό Ανάπτυξης κ. Β. Παπανδρέου
3. Υπουργό Δημ. Τάξης κ. Γ. Ρωμαίο
4. Υπουργό Τύπου & Μ.Μ.Ε. κ. Δ. Ρέππα
5. Υφυπουργό Ανάπτυξης κ. Μ. Χρυσοχοϊδη

dis.B3/01T/diafimisi1.doc./24.3.97/p.2/rp.