

ΘΕΜΑ: Επιστολή Καπνοβιομηχανίας REEMTSMA

1. Με την επιστολή αυτή, η Γερμανική καπνοβιομηχανία REEMTSMA εκφράζει την αντίθεσή της στην προοπτική ολικής απαγόρευσης της διαφήμισης των προϊόντων καπνού στην Ε.Ε., επισημαίνει δε τον κίνδυνο απώλειας θέσεων εργασίας, διατάραξης του ανταγωνισμού και της οικονομίας της χώρας.

2. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία προτείνει την εκπόνηση επιστημονικής έρευνας και μελέτης για την επίδραση της διαφήμισης στην επιλογή του καπνίσματος, πριν θεσμοθετηθεί η απαγόρευσή της. Παράλληλα, ζητά την υποστήριξη της Κυβέρνησης για την πρότασή της, αναφέροντας και το μεγάλο ποσοστό ελληνικών καπνών τα οποία αγοράζει η εταιρεία.

3. Η θέσπιση της σταδιακής απαγόρευσης της διαφήμισης των προϊόντων καπνού έχει δρομολογηθεί από τα όργανα της Ε.Ε. Ύστερα από πρόταση της Επιτροπής, γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής και του Κοινοβουλίου και κοινή θέση του Συμβουλίου έχει καταρτιστεί σχέδιο Οδηγίας που πρέπει να εκδοθεί εντός του 1998 και να προβλέπει την απαγόρευση της διαφήμισης και της χορηγίας των προϊόντων καπνού.

4. Ένα σχέδιο απάντησης προς την εταιρεία θα μπορούσε να έχει το εξής περιεχόμενο. Αν συμφωνείτε με αυτό θα μπορούσαμε να το γράψουμε σε γερμανική γλώσσα.

Αγαπητοί

Το θέμα που θίγετε με την επιστολή σας είναι πράγματι σημαντικό και απαιτεί προσεκτικούς χειρισμούς. Οι παράμετροι που πρέπει να ληφθούν υπόψη είναι πολλές και η συνεκτίμησή τους παρουσιάζει ασφαλώς πολλές δυσκολίες.

Ο υγιής ανταγωνισμός είναι βέβαια θεμελιώδης εγγύηση για την αποτελεσματική λειτουργία τόσο των διαφημιστικών εταιρειών όσο και των καπνοβιομηχανιών, για την

οικονομική δραστηριότητά τους πρέπει όμως να συνεκτιμάται πάντοτε και η ανάγκη προστασίας της δημόσιας υγείας.

Με τις σκέψεις αυτές και ενόψει του ότι η χώρα μας έχει μεγάλη παραγωγή καπνού, οι αποφάσεις και οι ενέργειές μας θα είναι προϊόν προσεκτικής συνεκτίμησης όλων των προαναφερθέντων παραμέτρων.

Με φιλικούς χαιρετισμούς

Αθήνα, 26 Ιανουαρίου 1998

dis.M(1)/El/kapnoviomihania.doc/22.1.98/p.1/rp