

ΘΕΜΑ: Πολιτικές Δημοσκοπήσεις

1. Στην ισχύουσα εκλογική νομοθεσία δεν υπάρχει ρύθμιση για τις πολιτικές δημοσκοπήσεις. Το Υπουργείο Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης πρέπει να επεξεργασθεί σχετική ρύθμιση, με βάση την οποία θα τεθεί περιορισμός ή θα προβλεφθεί απαγόρευση για τη δημοσιοποίηση ή ακόμη και τη διενέργεια δημοσκοπήσεων στην περίοδο του εκλογικού αγώνα.

2. Για τον έλεγχο των όρων δημοσιοποίησης των πολιτικών δημοσκοπήσεων πρέπει εξάλλου να συνταχθεί ένας Κώδικας Δεοντολογίας με ρυθμίσεις κοινά αποδεκτές από τις εταιρείες του χώρου. Αυτός θα μπορούσε να καταρτισθεί με βάση τον Διεθνή Κώδικα Δεοντολογίας της ESOMAR και με πρωτοβουλία του υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ και συμμετοχή εκπροσώπων των ενδιαφερομένων, ώστε να αποκτήσει τον χαρακτήρα δεσμευτικού μεταξύ τους.

3. Ο Κώδικας θα προβλέπει ελεγκτικό όργανο για την τήρησή του, ανεξάρτητο από το Κράτος, που θα πρέπει να στελεχώνουν ειδικοί επιστήμονες καθώς και εκπρόσωποι των ιδιοκτητών και των εργαζομένων στα ΜΜΕ. Το εν λόγω όργανο θα πρέπει να μπορεί να επιβάλλει αποτελεσματικές κυρώσεις. Σημειώνεται ότι αυτή η επιλογή προβάλλει ως ορθότερη, αφού σε καμιά ανεξάρτητη αρχή από τις υπάρχουσες (Συνήγορος του Πολίτη, ΕΣΡ) δεν προσιδιάζει το αντικείμενο και η φύση του ελέγχου.

4. Επισυνάπτονται σχετικές επιστολές προς τους αρμόδιους υπουργούς Τύπου/ ΜΜΕ και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης.

Αθήνα, 26 Νοεμβρίου 1997

Επιστολή προς τον Υπουργό Τύπου / ΜΜΕ

Αγαπητέ,

Όπως γνωρίζεις, οι πολιτικές δημοσκοπήσεις αποτελούν πλέον στοιχείο της καθημερινής πολιτικής πραγματικότητας. Η δημοσιότητα που τους προσδίδουν τα ΜΜΕ, τις καθιστά εξάλλου βασικό παράγοντα πληροφόρησης του πολίτη και επιρροής στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης. Συχνά αμφισβητείται ωστόσο η αξιοπιστία των δημοσκοπήσεων. Στις περιπτώσεις αυτές, επειδή ο κίνδυνος χειραγώγησης των πολιτών είναι υπαρκτός, προβάλλει η ανάγκη ελέγχου των όρων δημοσιοποίησής τους μέσω των ΜΜΕ.

Ο έλεγχος των όρων δημοσιοποίησης των πολιτικών δημοσκοπήσεων θα μπορούσε να βασισθεί σε έναν Κώδικα Δεοντολογίας, σύμφωνα με τα ισχύοντα σε διεθνές επίπεδο πρότυπα, με ρυθμίσεις κοινά αποδεκτές από τις οργανώσεις των ενδιαφερομένων. Ο εν λόγω Κώδικας πρέπει εξάλλου να προβλέπει ένα κατάλληλο ελεγκτικό όργανο για την τήρησή του, ανεξάρτητο από το Κράτος, το οποίο θα μπορούσαν να στελεχώσουν ειδικοί επιστήμονες, καθώς και εκπρόσωποι των εταιρειών δημοσκοπήσεων των ιδιοκτητών και των εργαζομένων στα ΜΜΕ.

Για τον σκοπό αυτόν θεωρώ χρήσιμο, το Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ να αναλάβει την πρωτοβουλία να προσκαλέσει τους ενδιαφερομένους για την κατάρτιση, σε εύλογο χρόνο, του Κώδικα Δεοντολογίας.

dis.B/O1T/polthim.doc/26.11.97/p.2/γρ (B8)

**Επιστολή προς τον Υπουργό Εσωτερικών
Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης**

Αγαπητέ,

Όπως γνωρίζεις, οι πολιτικές δημοσκοπήσεις αποτελούν πλέον στοιχείο της καθημερινής πολιτικής πραγματικότητας. Η δημοσιότητα που τους προσδίδουν τα ΜΜΕ τις καθιστά βασικό παράγοντα πληροφόρησης του πολίτη και επιρροής στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης. Η επιρροή αυτή είναι σημαντική ιδίως κατά τη διάρκεια του εκλογικού αγώνα, οπότε εντείνεται και ο κίνδυνος χειραγώγησης της ελεύθερης διαμόρφωσης και έκφρασης του φρονήματος των πολιτών.

Θα σε παρακαλούσα γι' αυτό να εξετάσεις το ενδεχόμενο νομοθετικής ρύθμισης του ζητήματος, ώστε να διασφαλίζονται οι εγγυήσεις ελευθερίας που κατοχυρώνει το άρθρο 52 του Συντάγματος και στη σύγχρονη αυτή μορφή πολιτικής δραστηριότητας και επικοινωνίας.

dis.B/O1T/polthim.doc/26.11.97/p.3/tp (B8)