

ΘΕΜΑ: Υπαίθρια Διαφήμιση

1. Υπάρχουν τρεις εναλλακτικές δυνατότητες εισαγωγής σε κυβερνητικά όργανα του νομοσχεδίου για την υπαίθρια διαφήμιση.

α) Η εισαγωγή του στην Επιτροπή Κοινωνικής Συνοχής και Ποιότητας Ζωής, στην οποία προεδρεύει ο ΥΠΕΧΩΔΕ και η οποία πάντως δεν έχει συνεδριάσει έως σήμερα.

β) Η εισαγωγή του στην Επιτροπή Θεσμών και Αποκέντρωσης, στην οποία προεδρεύει ο Υπουργός Εσωτερικών και μετέχει ο ΥΠΕΧΩΔΕ.

γ) Η εισαγωγή του στην Επιτροπή Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής, στην οποία επίσης μετέχει ο ΥΠΕΧΩΔΕ.

2. Προσφορότερη φαίνεται η λύση της εισαγωγής του νομοσχεδίου από τον ΥΠΕΧΩΔΕ στην Επιτροπή Θεσμών, αφού το αντικείμενό του σχετίζεται κατ' εξοχήν με νέες αρμοδιότητες των ΟΤΑ. Για τον λόγο αυτόν εξάλλου δεν κρίνεται σκόπιμη η εισαγωγή του στην Επιτροπή Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής.

3. Επισημαίνεται ότι στην Επιτροπή Θεσμών μπορεί να προσκληθεί και ο υφυπουργός Ανάπτυξης αρμόδιος για θέματα Εμπορίου (στο αντικείμενο του οποίου εμπίπτουν επίσης θέματα του νομοσχεδίου), βάσει του άρθρ. 9 της υπ' αριθμ. 3307/31-12-1996 Απόφασης του Πρωθυπουργού.

Αθήνα, 12 Ιανουαρίου 1998