

ΘΕΜΑ: Υπαίθρια Διαφήμιση

1. Όπως προκύπτει από το σχετικό σημείωμα, η επεξεργασία των νέων αναγκαίων ρυθμίσεων για την υπαίθρια Διαφήμιση ανάγεται κατά πρώτο λόγο στην αρμοδιότητα του Υπουργού ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε.

2. Η σχετική πρωτοβουλία θα ήταν ορθότερο να αναλάβει ο Υπουργός ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε και όχι ο Υπουργός Ανάπτυξης. Η συνημμένη επιστολή απευθύνεται, γι' αυτό, προς τον Υπουργό ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε.

Αθήνα, 21 Μαρτίου 1997

dis.B3/01T/diafimisi1.doc./24.3.97/p.2/rp.