

## **ΘΕΜΑ: ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

1. Ηδη έχει συνταχθεί αναλυτικό σημείωμα, στο οποίο καταγράφονται οι ισχύουσες διατάξεις, επισημαίνονται τα σημαντικότερα προβλήματα και διαγράφονται οι βασικές κατευθύνσεις για την αντιμετώπισή τους. Στο σημείωμα επισυνάπτονται φωτοτυπίες των νομοθετημάτων που περιέχουν τις συναφείς διατάξεις.

2. Η ισχύουσα νομοθεσία παρουσιάζει πολλά κενά, ενώ οι διατάξεις της διακρίνονται συχνά για τον αναχρονιστικό χαρακτήρα τους. Η τροποποίηση και συμπλήρωσή της πρέπει, εξάλλου, να έχει ως βασικούς στόχους τη δημιουργία όρων υγιούς ανταγωνισμού στη διαφημιστική αγορά, την εύλογη αύξηση των τελών, την προστασία του περιβάλλοντος και των μνημείων, την αισθητική του χώρου και τη συγκέντρωση της σχετικής ευθύνης αποκλειστικά στους ΟΤΑ.

3. Ο σχετικός φάκελλος προωθείται στους αρμόδιους γενικούς γραμματείς προκειμένου, σε ειδική συνάντηση που προγραμματίζεται για την επόμενη εβδομάδα, να εκθέσουν μετά λόγου γνώσεως τις απόψεις τους. Θα καταβληθεί προσπάθεια, ο αριθμός των συναντήσεων να είναι περιορισμένος και η πραγματοποίησή τους να γίνεται πάντοτε με την καλύτερη δυνατή προετοιμασία.

4. Το πρώτο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου πρέπει να έχει ολοκληρωθεί όλη η προεργασία. Στη συνέχεια, μπορεί να αναληφθεί νομοθετική πρωτοβουλία.

**Αθήνα, 1 Αυγούστου 1996**