

**Θέμα: Σχέδιο για την εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει την υπαίθρια  
διαφήμιση**

1. Συνημμένα εσωκλείεται (προ)σχέδιο για την εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει την υπαίθρια διαφήμιση. Στην επεξεργασία του συμμετείχαν ο Α. Αγγελίδης, εκπρόσωπος της «Οργανωτικής Επιτροπής – Αθήνα 2004» και εκπρόσωπος της εταιρείας «Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας».

2. Για τη συζήτηση και έγκρισή του πρέπει να γίνει σύντομα σύσκεψη με τη συμμετοχή των Υπουργών ΕΣΔΔΑ, ΠΕΧΩΔΕ, Δημόσιας Τάξης και Πολιτισμού, του Α. Αγγελίδη, του Γ. Παπαδημητρίου καθώς επίσης εκπροσώπων της «Οργανωτικής Επιτροπής-Αθήνα 2004» και της εταιρείας «Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας». Τη σύσκεψη θα μπορούσε να συγκαλέσει ή ο ΥΠΕΣΔΔΑ ή ο Υπουργός Πολιτισμού.

Αθήνα, 26 Απριλίου 2002

**Θέμα: Σχέδιο για την εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει την υπαίθρια  
διαφήμιση**

**A. Γενικά**

Στο σημείωμα αυτό περιλαμβάνονται προτάσεις για την αποτελεσματική εφαρμογή της νομοθεσίας για την υπαίθρια διαφήμιση (ν. 2946/2001), ιδίως των διατάξεων που αναφέρονται στην αφαίρεση των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών, και επισημαίνονται ορισμένα ζητήματα που χρήζουν νομοθετικής ρύθμισης, προκειμένου να αλλάξει η «εικόνα» της Αττικής αλλά και της Χώρας ως τις αρχές του 2004.

**B. Εφαρμογή του ν. 2946/2001**

1. Κάθε ΟΤΑ πρέπει να διαμορφώσει συνολικό σχέδιο απομάκρυνσης των παρανόμων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών στα όρια της διοικητικής του αρμοδιότητας. Στο σχέδιο αυτό:

α) τίθενται προτεραιότητες κατά βαθμό όχλησης (π.χ. όσες παραβιάζουν το ιδεατό στερέο) και κατά περιοχή (π.χ. εκκαθάριση του κέντρου της πόλης ή των σημείων της που έχουν ιδιαίτερο πολιτιστικό, αισθητικό και τουριστικό ενδιαφέρον),

β) προβλέπονται συνεκτικά χρονοδιαγράμματα, διαδικασίες απομάκρυνσης και υπεύθυνοι υπάλληλοι κατά ενότητες κτισμάτων (παραδοσιακά κτίρια ή μνημεία) ή περιοχές,

γ) εξασφαλίζεται η κάλυψη της προκαλούμενης δαπάνης και προβλέπεται ο τρόπος παρέμβασης του ΟΤΑ για την απομάκρυνση των υπαίθριων διαφημίσεων (είτε με εγκατάσταση εργολάβου είτε με αυτεπιστασία).

2. Πρέπει να υπάρξει συντονισμός ΟΤΑ και της οικείας αστυνομικής αρχής. Τη σχετική ευθύνη φέρει βέβαια κατά πρώτο λόγο η δημοτική αστυνομία, εφόσον υπάρχει. Για να αποφευχθεί διάχυση ευθυνών, πρέπει να ορίζονται συγκεκριμένα πρόσωπα από την επισπεύδουσα δημοτική αρχή, τη δημοτική αστυνομία και την αστυνομική δύναμη.

3. Ο Περιφερειάρχης πρέπει να εποπτεύει την εφαρμογή του νόμου, στην ανάγκη και με επιβολή κυρώσεων.

4. Σε περίπτωση που η εφαρμογή του νόμου προκαλέσει δικαστικές διενέξεις, πρέπει να διασφαλισθεί η επαρκής και αποτελεσματική νομική υποστήριξη των ΟΤΑ.

5. Αξίζει, τέλος, να προσεχθεί ιδιαίτερα το θέμα της επικοινωνιακής πολιτικής με ενημερώσεις και καταχωρίσεις στον τύπο, προκειμένου να πληροφορηθούν οι πολίτες και οι δημότες σε τι ακριβώς αποσκοπεί η επιβολή της νομιμότητας (νοικοκύρεμα της πόλης, ποιοτική αναβάθμισή της, βελτίωση της αισθητικής εικόνας της κ.λπ.). Αλλά και γενικότερα πρέπει να προωθηθούν δράσεις για την ενεργοποίηση των πολιτών και την υποστήριξη εκ μέρους τους της προσπάθειας.

### **Γ. Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας**

Στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας ισχύουν ειδικές ρυθμίσεις (άρθρο 2 του ν. 2833/2000 και άρθρο 13 του ν. 2947/2001) που διευκολύνουν την αποτελεσματικότερη απομάκρυνση των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών. Οι σχετικές ρυθμίσεις έχουν «πilotικό» χαρακτήρα, θα μπορούσαν δε να επεκταθούν μελλοντικά και σε περιοχές άλλων πόλεων.

Με το έργο ασχολείται το ΥΠΕΧΩΔΕ και, κατ' ανάθεση, η εταιρεία «Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας», με ικανοποιητικά ως τώρα αποτελέσματα. Οι δυσκολίες που έχουν παρουσιασθεί εντοπίζονται ιδίως στην ελλειπή ή προβληματική υποστήριξη της αστυνομικής αρχής και την αντιμετώπιση δικαστικών εκκρεμοτήτων.

1. Εν προκειμένω πρέπει να οργανωθεί η αποτελεσματική σύμπραξη -σε συνεργασία του Υπουργείου Δημόσιας Τάξης, του ΥΠΕΧΩΔΕ και της εταιρείας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας- της Αστυνομίας και των εκπροσώπων της εταιρείας για την αφαίρεση κάθε είδους πινακίδων. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι αντιστάσεις των παρανομούντων είναι σθεναρές και, συχνά, υπερβαίνουν τα όρια της πιο νοσηρής φαντασίας.

2. Η αντιμετώπιση των δυσκολιών στις δικαστικές εκκρεμότητες επιβάλλει την προώθηση ορισμένων νομοθετικών ρυθμίσεων (βλ. παρακάτω Εβ).

### **Δ. Ολυμπιακές διαδρομές**



Στο ζήτημα, που αρχίζει να γίνεται πιεστικό, αναφέρεται το άρθρο 2 παρ. 7 του ν. 2833/2000. Πρέπει να σημειωθεί ότι η άρτια αισθητικά διαμόρφωση των σχετικών διαδρομών συνιστά υποχρέωση που απορρέει από τη σύμβαση με τη ΔΟΕ.

Με την εν λόγω ρύθμιση προβλέπεται η ισχύς των διατάξεων που διέπουν το ιστορικό κέντρο της Αθήνας και στις ολυμπιακές διαδρομές στην Αθήνα και τις άλλες ολυμπιακές πόλεις. Η ρύθμιση παραμένει ωστόσο ακόμη ανενεργής. Προέχει λοιπόν η έκδοση κοινής απόφασης των Υπουργών ΠΕΧΩΔΕ και Πολιτισμού, στην οποία θα προσδιορίζονται ειδικότερα οι οδικοί άξονες και λοιποί χώροι στους οποίους θα διεξαχθούν ολυμπιακά αθλήματα και θα ρυθμίζεται κάθε άλλη σχετική λεπτομέρεια για την εφαρμογή του νόμου.

Για το σκοπό αυτό επιβάλλεται η προσεκτική εξέταση όλων των όρων για την έκδοση της κοινής απόφασης και η κατάστρωση σχεδίου εφαρμογής της. Η σχετική προεργασία έχει επείγοντα χαρακτήρα. Επίσης πρέπει να υπάρξει εγκαίρως συνεννόηση της Οργανωτικής Επιτροπής Αθήνα 2004 με τους ΟΤΑ που θα φιλοξενήσουν τους Ολυμπιακούς Αγώνες, προκειμένου να διατεθούν έως 2000 θέσεις για τις ανάγκες του χορηγικού της προγράμματος της Οργανωτικής Επιτροπής.

Τέλος, θα ήταν ορθό να διευκρινισθεί (νομοθετικά) ότι το άρθρο 2 παρ. 7 του ν. 2833/2000 εφαρμόζεται και στους χώρους όπου θα πραγματοποιηθούν «παράπλευρες» ολυμπιακές εκδηλώσεις (π.χ. χώροι όπου πραγματοποιούνται εκδηλώσεις αναψυχής ή εκδηλώσεις στο πλαίσιο της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας).

## **Ε. Νομοθετικές ρυθμίσεις**

### *α) Υπαίθρια διαφήμιση*

Για την αποτελεσματικότερη εφαρμογή του ν. 2946/2000 είναι αναγκαία η συμπλήρωση ορισμένων διατάξεών του. Συγκεκριμένα ορθό είναι:

i) Να προβλεφθούν κυρώσεις, σε περίπτωση μη εφαρμογής του προγράμματος ή παραβίασης του νόμου, λ.χ. μείωση των Κεντρικών Αυτοτελών Πόρων (ΚΑΠ), και να επανεξετασθούν τα όρια των ισχυουσών.

ii) Να προβλεφθεί στο άρθρο 2 παρ. 1 νέα περίπτωση (η), σύμφωνα με την οποία απαγορεύεται η προβολή υπαίθριας διαφήμισης σε χώρους που απολαμβάνουν ειδικής προστασίας, όπως λ.χ. τα παραδοσιακά κτίρια και ο χώρος που τα περιβάλλει, και

iii) Όπου στο νόμο προβλέπεται καθεστώς ειδικής προστασίας ή απαιτείται γνώμη της Επιτροπής Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης για την υπαίθρια διαφήμιση (άρθρο 3), οι άδειες πρέπει να χορηγούνται από τις αρμόδιες Πολεοδομικές Υπηρεσίες.

*β) Υπαίθρια διαφήμιση στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας*

Στο ν. 2833/2000, όπως ισχύει σήμερα, θα ήταν ορθό να προστεθούν ορισμένες ειδικές διατάξεις για την υπαίθρια διαφήμιση στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας, ώστε να αντιμετωπισθούν τυχόν κενά και ασάφειες. Ειδικότερα προτείνεται:

i) Να γίνει ακριβέστερος καθορισμός του περιεχομένου της έννοιας «υπαίθρια διαφήμιση». Ιδιαίτερα πρέπει να διευκρινισθεί ότι η υπαίθρια διαφήμιση περιλαμβάνει και την φέρουσα κατασκευή – ικρίωμα. Η σχετική ασάφεια δημιουργεί δυσκολίες σε εκκρεμείς δίκες (ιδίως ασφαλιστικά μέτρα νομής).

ii) Να ρυθμισθούν εκ νέου οι κυρώσεις του άρθρου 2 του ν. 2833/2000 και να καταστούν αυστηρότερες σε σχέση με τις κυρώσεις του ν. 2946/2001, να επιβάλλονται δε στο διαφημιστή, το διαφημιζόμενο και τον κύριο ή δικαιούχο του προς διαφήμιση χώρου. Επίσης, να αποτελεί ιδιαίτερα επιβαρυντική περίπτωση η υποτροπή των παραβατών.

iii) Να ορισθεί ακριβώς το καθ' ύλη αρμόδιο Δικαστήριο για την εκδίκαση των διαφορών που ανακύπτουν από την απομάκρυνση των διαφημίσεων στο Ιστορικό Κέντρο, ώστε να αντιμετωπισθούν τυχόν αμφισβητήσεις. (Ορθότερο θα ήταν να ανατεθεί η σχετική αρμοδιότητα στο Συμβούλιο Επικρατείας). Αξίζει να σημειωθεί ότι για τις υποθέσεις του ν. 2946/2001 αρμόδιο είναι (και πρέπει να παραμείνει) το Μονομελές Διοικητικό Πρωτοδικείο.

iv) Να προβλεφθεί ρητά η ενημέρωση της εταιρίας «Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας» με την υποχρεωτική κοινοποίηση των σχετικών δικογράφων, καθώς και το δικαίωμα παρέμβασής της στις δίκες κατά παρέκκλιση από τους γενικά προβλεπόμενους ορισμούς.

v) Να επεκταθεί η εφαρμογή των ισχυουσών διατάξεων και σε τμήματα κεντρικών οδικών αξόνων και αρτηριών που εκτείνονται πέραν των ορίων του Ιστορικού Κέντρου της πόλεως.

*γ) Ολυμπιακές διαδρομές*

Για να ισχύσουν οι νέες ρυθμίσεις για το Ιστορικό Κέντρο στις ολυμπιακές διαδρομές πρέπει να προβλεφθεί ειδικός ορισμός, ώστε να αποφευχθούν τυχόν αμφισβητήσεις.

Αθήνα, 26 Απριλίου 2002

Dis.B(1)/XI/epigrafes3.doc/26.4.02/p.1-6/rp (B3)