

**ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΙΣΧΥΟΥΣΑΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

A. Γενικά

Στο σημείωμα αυτό περιλαμβάνονται προτάσεις για την αποτελεσματική εφαρμογή της νομοθεσίας για την υπαίθρια διαφήμιση, και ιδίως των διατάξεων που αναφέρονται στην αφαίρεση των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών, και επισημαίνονται ορισμένα ζητήματα που χρήζουν νομοθετικής ρύθμισης, προκειμένου να αλλάξει η «εικόνα» της Αττικής αλλά και της Χώρας ως τις αρχές του 2004.

B. Εφαρμογή του ν. 2946/2001

1. Κάθε ΟΤΑ πρέπει να διαμορφώσει συνολικό σχέδιο απομάκρυνσης των παρανόμων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών στα όρια της διοικητικής του αρμοδιότητας. Στο σχέδιο αυτό:

α) τίθενται προτεραιότητες κατά βαθμό όχλησης (π.χ. όσες παραβιάζουν το ιδεατό στερεό) και κατά περιοχή (π.χ. εκκαθάριση του κέντρου της πόλης ή των σημείων της που έχουν ιδιαίτερο πολιτιστικό, αισθητικό και τουριστικό ενδιαφέρον),

β) προβλέπονται συνεκτικά χρονοδιαγράμματα, διαδικασίες απομάκρυνσης και υπεύθυνοι υπάλληλοι κατά ενότητες κτισμάτων (παραδοσιακά κτίρια ή μνημεία) ή περιοχές,

γ) εξασφαλίζεται η κάλυψη της προκαλούμενης δαπάνης και προβλέπεται ο τρόπος παρέμβασης του ΟΤΑ για την απομάκρυνση των υπαίθριων διαφημίσεων (είτε με εγκατάσταση εργολάβου είτε με αυτεπιστασία).

2. Πρέπει να υπάρξει συντονισμός ΟΤΑ και της οικείας αστυνομικής αρχής. Τη σχετική ευθύνη φέρει βέβαια κατά πρώτο λόγο η δημοτική αστυνομία, εφόσον υπάρχει. Για να αποφευχθεί διάχυση ευθυνών, πρέπει να ορίζονται συγκεκριμένα πρόσωπα από την επισπεύδουσα δημοτική αρχή, τη δημοτική αστυνομία και την αστυνομική δύναμη.

3. Ο Περιφερειάρχης πρέπει να εποπτεύει την εφαρμογή του νόμου, στην ανάγκη και με επιβολή κυρώσεων.

4. Σε περίπτωση που η εφαρμογή του νόμου προκαλέσει δικαστικές διενέξεις, πρέπει να διασφαλισθεί η επαρκής και αποτελεσματική νομική υποστήριξη των ΟΤΑ.

5. Αξίζει, τέλος, να προσεχθεί ιδιαίτερα το θέμα της επικοινωνιακής πολιτικής με ενημερώσεις και καταχωρίσεις στον τύπο, προκειμένου να πληροφορηθούν οι πολίτες και οι δημότες σε τι ακριβώς αποσκοπεί η επιβολή της νομιμότητας (νοικοκύρεμα της πόλης, ποιοτική αναβάθμισή της, βελτίωση της αισθητικής εικόνας της κ.λπ.). Αλλά και γενικότερα πρέπει να προωθηθούν δράσεις για την ενεργοποίηση των πολιτών και την υποστήριξη εκ μέρους τους της προσπάθειας.

Γ. Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας

Στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας ισχύουν ειδικές ρυθμίσεις (άρθρο 2 του ν. 2833/2000 και άρθρο 13 του ν. 2947/2001) που διευκολύνουν την αποτελεσματικότερη απομάκρυνση των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών. Οι σχετικές ρυθμίσεις έχουν «πιλοτικό» χαρακτήρα, θα μπορούσαν δε να επεκταθούν μελλοντικά και σε περιοχές άλλων πόλεων.

Με το έργο ασχολείται το ΥΠΕΧΩΔΕ και, κατ' ανάθεση, η εταιρεία «Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας» και το ΥΠΕΧΩΔΕ, με ικανοποιητικά ως τώρα αποτελέσματα. Οι δυσκολίες που έχουν παρουσιασθεί εντοπίζονται ιδίως στην ελλιπή ή προβληματική υποστήριξη της αστυνομικής αρχής και την αντιμετώπιση δικαστικών εκκρεμοτήτων.

1. Εν προκειμένω πρέπει να οργανωθεί η αποτελεσματική σύμπραξη -σε συνεργασία του Υπουργείου Δημόσιας Τάξης, του ΥΠΕΧΩΔΕ και της εταιρείας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας- της Αστυνομίας και των εκπροσώπων της εταιρείας για την αφαίρεση κάθε είδους πινακίδων. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι αντιστάσεις των παρανομούντων είναι σθεναρές και, συχνά, υπερβαίνουν τα όρια της πιο νοσηρής φαντασίας.

2. Η αντιμετώπιση των δυσκολιών στις δικαστικές εκκρεμότητες επιβάλλει την προώθηση ορισμένων νομοθετικών ρυθμίσεων (βλ. παρακάτω Εβ).

Δ. Ολυμπιακές διαδρομές

Στο ζήτημα, που αρχίζει να γίνεται πειστικό, αναφέρεται το άρθρο 2 παρ. 7 του ν. 2833/2000. Πρέπει να σημειωθεί ότι η άρτια αισθητικά διαμόρφωση των σχετικών διαδρομών συνιστά υποχρέωση που απορρέει από τη σύμβαση με τη ΔΟΕ.

Με την εν λόγω ρύθμιση προβλέπεται η ισχύς των διατάξεων που διέπουν το ιστορικό κέντρο της Αθήνας και στις ολυμπιακές διαδρομές στην Αθήνα και τις άλλες ολυμπιακές πόλεις. Η ρύθμιση παραμένει ωστόσο ακόμη ανενεργής. Προέχει λοιπόν η έκδοση κοινής απόφασης των Υπουργών ΠΕΧΩΔΕ και Πολιτισμού, στην οποία θα προσδιορίζονται ειδικότερα οι οδικοί άξονες και λοιποί χώροι στους οποίους θα διεξαχθούν ολυμπιακά αθλήματα και θα ρυθμίζεται κάθε άλλη σχετική λεπτομέρεια για την εφαρμογή του νόμου.

Για το σκοπό αυτό επιβάλλεται η προσεκτική εξέταση όλων των όρων για την έκδοση της κοινής απόφασης και η κατάστρωση σχεδίου εφαρμογής της. Η σχετική προεργασία έχει επείγοντα χαρακτήρα. Επίσης πρέπει εγκαίρως να υπάρξει συνεννόηση της Οργανωτικής Επιτροπής Αθήνα 2004 με τους ΟΤΑ που θα φιλοξενήσουν τους Ολυμπιακούς Αγώνες, για τη διάθεση έως 2000 θέσεων για τις ανάγκες του χορηγικού της προγράμματος της Οργανωτικής Επιτροπής.

Ε. Νομοθετικές ρυθμίσεις

α) Υπαίθρια διαφήμιση

Για την αποτελεσματικότερη εφαρμογή του ν. 2946/2000 είναι αναγκαία η συμπλήρωση ορισμένων διατάξεών του. Συγκεκριμένα ορθό είναι:

i) Να προβλεφθούν κυρώσεις, σε περίπτωση μη εφαρμογής του προγράμματος ή παραβίασης του νόμου, λ.χ. μείωση των Κεντρικών Αυτοτελών Πόρων (ΚΑΠ) και να επανεξετασθούν τα όρια των ισχυουσών.

ii) Να προβλεφθεί στο άρθρο 2 παρ. 1 νέα περίπτωση (η), σύμφωνα με την οποία απαγορεύεται η προβολή υπαίθριας διαφήμισης σε χώρους που απολαμβάνουν ειδικής προστασίας, όπως λ.χ. τα παραδοσιακά κτίρια και ο χώρος που τα περιβάλλει, και

iii) Όπου στο νόμο προβλέπεται καθεστώς ειδικής προστασίας ή απαιτείται γνώμη της Επιτροπής Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης για την υπαίθρια διαφήμιση (άρθρο 3), οι άδειες πρέπει να χορηγούνται από τις αρμόδιες Πολεοδομικές Υπηρεσίες.

β) Υπαίθρια διαφήμιση στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας

Μετά την πρόσφατη συνολική ρύθμιση των θεμάτων της υπαίθριας διαφήμισης στο ν. 2946/2001, θα ήταν ορθό να συμπληρωθούν ορισμένες ειδικές διατάξεις για την υπαίθρια διαφήμιση στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας, ώστε να αντιμετωπισθούν τυχόν κενά και ασάφειες. Ειδικότερα προτείνεται:

i) Να γίνει ακριβέστερος καθορισμός του περιεχομένου της έννοιας «υπαίθρια διαφήμιση». Ιδιαίτερα πρέπει να διευκρινισθεί ότι η υπαίθρια διαφήμιση περιλαμβάνει και την φέρουσα κατασκευή – ικρίωμα. Η σχετική ασάφεια δημιουργεί δυσκολίες σε εκκρεμείς δίκες (ιδίως ασφαλιστικά μέτρα νομής).

ii) Να ρυθμισθούν εκ νέου οι κυρώσεις του άρθρου 2 του ν. 2833/2000 και να καταστούν αυστηρότερες σε σχέση με τις κυρώσεις του ν. 2946/2001, να επιβάλλονται δε στο διαφημιστή, το διαφημιζόμενο και τον κύριο ή δικαιούχο του προς διαφήμιση χώρου. Επίσης, να αποτελεί ιδιαίτερα επιβαρυντική περίπτωση η υποτροπή των παραβατών.

iii) Να ορισθεί ακριβώς το καθ' ύλη αρμόδιο Δικαστήριο για την εκδίκαση των διαφορών που ανακύπτουν από την απομάκρυνση των διαφημίσεων στο Ιστορικό Κέντρο, ώστε να αντιμετωπισθούν τυχόν αμφισβητήσεις. (Ορθότερο θα ήταν να ανατεθεί η σχετική αρμοδιότητα στο Συμβούλιο Επικρατείας). Αξίζει να σημειωθεί ότι για τις υποθέσεις του ν. 2946/2001 αρμόδιο είναι το Μονομελές Διοικητικό Πρωτοδικείο.

iv) Να προβλεφθεί ρητά η ενημέρωση της «Εταιρίας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας» με την υποχρεωτική κοινοποίηση των σχετικών δικογράφων, καθώς και το δικαίωμα παρέμβασής της στις δίκες κατά παρέκκλιση από τους γενικά προβλεπόμενους ορισμούς.

γ) Ολυμπιακές διαδρομές

Για να ισχύσουν οι νέες ρυθμίσεις για το Ιστορικό Κέντρο στις ολυμπιακές διαδρομές πρέπει να προβλεφθεί ειδικός ορισμός, ώστε να αποφευχθούν τυχόν αμφισβητήσεις.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

1. Το πρώτο εδάφιο της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν. 2833/2000 που προστέθηκε με την παράγραφο 2 του άρθρου 13 του ν. 2947/2001 αντικαθίσταται ως εξής:

«Υπαίθρια διαφήμιση κατά την έννοια του παρόντος είναι η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο μηνυμάτων εμπορικού, πολιτικού, επαγγελματικού χαρακτήρα ή άλλης συναφούς δραστηριότητας κάθε μορφής.

Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την παραπάνω έννοια συνιστούν ιδίως οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις μετά των πλαισίων, κάθε είδους υποστηριγμάτων ή άλλων πρόσθετων, σταθερών ή κινητών, κατασκευών που χρησιμοποιούνται για την τοποθέτησή τους

α) σε κοινόχρηστους, κοινωφελείς, δημόσιους ή δημοτικούς χώρους,

β) σε οικόπεδα ή κτίρια, περιλαμβανομένων και των εσωτερικών επιφανειών των κτιρίων οι οποίες είναι προσιτές στην κοινή θέα,

γ) στους σταθμούς, τις αφετηρίες και τις στάσεις αναμονής επιβατών των κάθε είδους μέσων μαζικής μεταφοράς, στα στάδια, τα γήπεδα και τα περίπτερα».

2. Στην πρώτο εδάφιο της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του ν. 2833/2000 διαγράφονται οι λέξεις «προβολής εμπορικών και πολιτικών μηνυμάτων σε χειρόγραφο, έντυπο, φωτεινό, ηλεκτρονικό ή άλλη μορφή».

3. Στο τέλος του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 4 του άρθρου 2 του ν. 2833/2000 προστίθεται νέο εδάφιο ως εξής: «Σε περίπτωση επανατοποθέτησης των αφαιρούμενων υπαιθρίων διαφημίσεων είτε με την ίδια είτε με άλλη μορφή, η αφαίρεσή τους γίνεται με βάση την αρχική πράξη χαρακτηρισμού αυθαιρέτου και δεν απαιτείται η έκδοση νέας διαπιστωτικής πράξης».

4. Στο άρθρο 2 του ν. 2833/2000 όπως συμπληρώθηκε με την παράγραφο 2 του άρθρου 13 του ν. 2947/2001 προστίθενται νέες παράγραφοι ως εξής:

«12. Αρμόδιο δικαστήριο για την επίλυση των διαφορών που ανακύπτουν από την εφαρμογή αυτού του άρθρου είναι το Εφετείο Αθηνών, και κατ' έφεση, το Συμβούλιο της Επικρατείας (άλλως, το Συμβούλιο της Επικρατείας). Ο προσφεύγων υποχρεούται να κοινοποιεί τα δικόγραφα στην «Εταιρεία Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας ΑΕ» εντός δύο ημερών από της καταθέσεώς τους στη γραμματεία του Δικαστηρίου. Η παράλειψη κοινοποίησης καθιστά απαράδεκτη κάθε συζήτηση της υπόθεσης.

Η «Εταιρεία Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Αθήνας ΑΕ» μπορεί να παρεμβαίνει χωρίς προδικασία με δήλωσή της καταχωρούμενη στα πρακτικά σε κάθε δίκη μεταξύ τρίτων που αφορά στην εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος άρθρου.

13. Στους κυρίους, τους δικαιούχους και σε όσους μισθώνουν ή καθ' οιονδήποτε άλλο τρόπο εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης, ως διαφημι-

στές ή διαφημιζόμενοι, κατά παραβίαση των διατάξεων αυτού του άρθρου επιβάλλεται πρόστιμο το ύψος του οποίου ανέρχεται από μέχριΜε κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ΠΕΧΩΔΕ (Πολιτισμού) και Οικονομικών μπορεί να αναπροσαρμόζεται το ανώτατο και το κατώτατο όριο του προστίμου.

Όταν υπαίτια της παράβασης είναι διαφημιστική εταιρία κατά της οποίας έχει ήδη επιβληθεί τουλάχιστον δύο φορές το πρόστιμο του προηγούμενου εδαφίου, μπορεί να αφαιρείται προσωρινά η άδεια άσκησης της δραστηριότητάς της εντός της διοικητικής περιφέρειας του Δήμου Αθηναίων, μέχρι ένα εξάμηνο. Σε περίπτωση νέας παράβασης είναι δυνατή η οριστική αφαίρεση της άδειας.

14. Οι παραβάτες των διατάξεων του παρόντος άρθρου, όπως κάθε φορά ισχύει, τιμωρούνται με φυλάκιση μέχρι και με χρηματική ποινή έως, διπλασιαζόμενες σε περίπτωση υποτροπής.

Οι πρόεδροι των διοικητικών συμβουλίων, οι εντεταλμένοι ή διευθύνοντες σύμβουλοι ΑΕ, οι διαχειριστές ΕΠΕ, καθώς και τα πρόσωπα που ασκούν τη διοίκηση ή τη διαχείριση άλλων νομικών προσώπων, καθώς και δημοτικών επιχειρήσεων, που αναθέτουν διαφημιστικές πράξεις κατά παράβαση των διατάξεων του παρόντος νόμου, τιμωρούνται ως αυτουργοί, ανεξάρτητα από την τυχόν ποινική ευθύνη άλλου φυσικού προσώπου».

5. Από το πρώτο εδάφιο της παραγράφου 1 του άρθρου 10 του ν. 2946/2001 καταργείται η διαζευκτική πρόταση «ή τις διατάξεις του άρθρου 2 του ν. 2833/2000, όπως κάθε φορά ισχύει».

6. Η ισχύς των διατάξεων του παρόντος ανατρέχει στον χρόνο έναρξης της ισχύος των διατάξεων του άρθρου 2 του ν. 2833/2000.

Dis.B(1)/epigrafes2.doc/18.4.02/p.1-9/rp (B3)