

ΘΕΜΑ: Υπαίθρια διαφήμιση

1. Την Δευτέρα 17 Ιουνίου 2002 πραγματοποιήθηκε στο γραφείο του Υπουργού ΕΣΔΔΑ σύσκεψη για την εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει την υπαίθρια διαφήμιση (ν. 2946/2001). Στη σύσκεψη πήραν μέρος ο ΥΠΕΣΔΔΑ Κ. Σκανδαλίδης, ο Υφυπουργός Α. Παπαδήμας, οι Γενικοί Γραμματείς των Υπουργείων ΕΣΔΔΑ, ΠΕΧΩΔΕ και Πολιτισμού, ο Νομικός Σύμβουλος του Πρωθυπουργού Καθηγητής Γ. Παπαδημητρίου, ο Σύμβουλος του Πρωθυπουργού για Θέματα Ποιότητας Ζωής Αντ. Αγγελίδης, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων Γ. Καλαντίδης και η νομική σύμβουλος της εταιρείας Β. Ευθυμιάδου.

2. Στη σύσκεψη συζητήθηκαν και συμπληρώθηκαν οι προτάσεις που περιλαμβάνονται στο συνημμένο σημείωμα και συμφωνήθηκε σχέδιο δράσης με στόχο αφενός την αφαίρεση σε πρώτη φάση όλων των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών στις ολυμπιακές πόλεις και τις ολυμπιακές διαδρομές και αφετέρου τη νομοθετική ρύθμιση ορισμένων ειδικών θεμάτων. Τα βασικά σημεία του σχεδίου ανέλαβε να διατυπώσει ο Υπουργός ΕΣΔΔΑ, να διανεμηθεί έπειτα σε όλους το σχέδιο και να οργανωθεί η εφαρμογή του στην πράξη.

3. Σε χθεσινή επικοινωνία μου ο Υπουργός ΕΣΔΔΑ με ενημέρωσε ότι δεν έχει ακόμη διατυπωθεί το σχέδιο. Καλό θα ήταν να γίνει σχετική υπόμνηση, ώστε να αρχίσει η προσπάθεια να αποδίδει καρπούς. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο των αποφάσεων της σύσκεψης έχει πραγματοποιηθεί συνάντηση της Εταιρείας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων με εκπροσώπους του Υπουργείου Δημόσιας Τάξης και έχουν διατυπωθεί διατάξεις που τροποποιούν και συμπληρώνουν την ισχύουσα νομοθεσία. Οι ενέργειες πρέπει πάντως να μην είναι αποσπασματικές και να εντάσσονται σε ένα συγκροτημένο και συνεκτικό πρόγραμμα.

Αθήνα, 5 Ιουλίου 2002