

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Απρίλιος 1997

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο Τουρισμός αποτελεί σήμερα ένα βασικό κλάδο της ελληνικής οικονομίας και συμβάλλει άμεσα στη διαμόρφωση του εθνικού εισοδήματος και στην απασχόληση. Αντιπροσωπεύει, κατά προσέγγιση, ένα ποσοστό 7%-12% του Εθνικού Εισοδήματος, ενώ η συνολική απασχόληση ξεπερνά τις 500 χιλιάδες.

Τα είκοσι τελευταία χρόνια πραγματοποιήθηκαν σημαντικές επενδύσεις, τόσο στην ανέγερση ξενοδοχειακών μονάδων, όσο και λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων.

Το μοντέλο ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού χαρακτηρίζεται έντονα από το στοιχείο προώθησης του μαζικού τουρισμού.

Το μοντέλο αυτό από το 1994 αρχίζει να παρουσιάζει σημεία κόπωσης. Οι σύγχρονες εξελίξεις και απαιτήσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς των επισκεπτών και της ποιότητας ζωής, της ανάπαυσης και της διασκέδασης, καθώς και τα σύγχρονα περιβαλλοντικά προβλήματα, επιβάλλουν ένα επαναπροσδιορισμό της πολιτικής για τον τουρισμό.

Αυτό σημαίνει ότι βρισκόμαστε μπροστά σε σημαντικές μεταλλαγές στον κλάδο, που χαρακτηρίζονται ταυτόχρονα από διαρθρωτικές μεταβολές στην ευρωπαϊκή αγορά του τουρισμού και από διάφορους συγκυριακούς παράγοντες.

Όπως και να έχει όμως, η χώρα μας θα πρέπει να ανταποκριθεί γρήγορα και αποτελεσματικά στις μεταλλαγές αυτές και να απαντήσει με επιτυχία στις απαιτήσεις του διεθνούς ανταγωνισμού, που όσο πάει και θα γίνεται εντονότερος. Αυτό σημαίνει, ότι μία μακροχρόνια πολιτική για τον τουρισμό, χωρίς να αγνοεί τα ζητήματα οικονομικής συγκυρίας, πρέπει να επικεντρώνει την προσοχή της στις διαρθρωτικές κυρίως μεταβολές.

Η πολιτική αυτή στηρίζεται στην αντικειμενική διαπίστωση, ότι η χώρα μας διαθέτει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα. Κοιτίδα του κλασικού πολιτισμού, με ένα φυσικό πλούτο ιδιαίτερα σημαντικό, με τεράστια ιστορική κληρονομιά και τέλος με δυνατότητες πολύμορφης τουριστικής ανάπτυξης.

Έτσι λοιπόν η χάραξη της κυβερνητικής πολιτικής, τόσο για το 1997, όσο και για το σύνολο της τετραετίας, συνοψίζεται στην υλοποίηση στόχων και προτεραιοτήτων που έχουν σαν αντικείμενο τη συνολική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.

Οι στόχοι αυτοί είναι οι εξής:

- βελτίωση και ανάπτυξη των υποδομών (οδικά δίκτυα, αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες κλπ.).
- βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και κύρια αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού μας προϊόντος.
- διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος με προώθηση νέων οριζόντων τουριστικής αξιοποίησης και προσέκλυσης επισκεπτών με ειδικά ενδιαφέροντα.
- καλύτερη πληροφόρηση του κοινού με εντονότερη και αποτελεσματικότερη προβολή της χώρας και συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και δραστηριότητες.
- υποστήριξη όλων των φορέων που έχουν σχέση με τον τουρισμό και κύρια των επαγγελματιών.
- αξιοποίηση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής και αρχαιολογικής κληρονομιάς.
- ενσωμάτωση σε όλες τις κλαδικές και περιφερειακές πολιτικές και δράσεις της τουριστικής διάστασης.

Οι στόχοι αυτοί συγκλίνουν σε τρία βασικά σημεία της τουριστικής μας πολιτικής.

Το πρώτο είναι η ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών.

Το **δεύτερο** αφορά τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, με την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και την αύξηση του θεματικού τουρισμού. και

Το **τρίτο** συνδέεται με τον εκσυγχρονισμό του ΕΟΤ και την αξιοποίηση της παρουσίας του.

Τα μέσα για την επίτευξη αυτών των στόχων είναι:

- Η υλοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Τουρισμός».
- Ο συνολικό συντονισμός των κυβερνητικών ενεργειών, που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στον τουρισμό.

Οι στόχοι αυτοί της κυβερνητικής πολιτικής έχουν ήδη αρχίσει να υλοποιούνται και τα πρώτα αποτελέσματα είναι ήδη ορατά.

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος αφορά όλη την κλίμακα των προσφερομένων υπηρεσιών, σαν μια συνολική προσέγγιση της ποιότητας. Στηρίζεται στη διαπίστωση ότι η ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών για να είναι ουσιαστική πρέπει, αφενός μεν να συνοδεύεται με αλλαγή νοοτροπίας και επαγγελματική συνείδηση, αφετέρου δε να είναι συνολική και να επεκτείνεται σε όλη την κλίμακα των προσφερομένων υπηρεσιών. Πρέπει δηλαδή, να ξεκινά από την άφιξη του επισκέπτη και να τελειώνει στην αναχώρησή του.

Συνεπώς, η ποιοτική αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος στηρίζεται στις εξής κύριες δράσεις:

- Εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων.
- Κατάρτιση και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο.
- Την εγκατάσταση δικτύου πληροφορικής υψηλών αποδόσεων για την παροχή υπηρεσιών σε επαγγελματικούς φορείς και ιδιώτες.
- Στην υλοποίηση μεγάλων έργων υποδομής.
- Τέλος στη σωστή και αποτελεσματική προβολή του τουριστικού προϊόντος.

Πιο αναλυτικά:

- Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός», προβλέπει τη χρηματοδότηση σημαντικών επενδύσεων εκσυγχρονισμού των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων. Το συνολικό ύψος των επενδύσεων αυτών ανέρχεται σε 56 δις δρχ. Από το ποσό αυτό έχουν ήδη εγκριθεί επενδύσεις ύψους 31 δις δρχ. , που αντιπροσωπεύουν το 55% του συνολικού προϋπολογισμού που προβλέπει το συγκεκριμένο μέτρο του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Μέσα στο 1997 θα εγκριθούν από την Επιτροπή Παρακολούθησης και οι υπόλοιπες επενδύσεις ύψους 25 δις δρχ.

- Η υλοποίηση του προγράμματος κατάρτισης και εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο, στοχεύει, επίσης, στη βελτίωση των παρεχομένων

υπηρεσιών. Μέσα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός», προβλέπονται επενδύσεις ύψους 4 δις δρχ.

Μέχρι σήμερα έχει ολοκληρωθεί η τεχνική περιγραφή εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης, ύψους 2,5 δις δρχ.

Ενώ, μέσα στο 1997 θα ανατεθεί σταδιακά η πρώτη δέσμη σεμιναρίων κατάρτισης και εκπαίδευσης, την οποία προβλέπεται να υλοποιήσουν οι Σχολές Τουριστικών Επαγγελματιών. Παράλληλα, όταν θα έχουν ξεπερασθεί τα προβλήματα με τα ΚΕΚ, με τα οποία συνδέεται το μέτρο αυτό, θα ανατεθούν και τα υπόλοιπα σεμινάρια κατάρτισης και εκπαίδευσης.

- Η εγκατάσταση δικτύου πληροφορικής υψηλών αποδόσεων, για την παροχή υπηρεσιών σε όλους τους φορείς και επαγγελματίες του κλάδου, όπως επίσης και στον τουρίστα. Το δίκτυο αυτό θα επιτρέψει την αποτελεσματική και σωστή πληροφόρηση όλων των επισκεπτών, πάνω στον ελληνικό τουρισμό. Το έργο χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός» με ποσό 3,3 δις δρχ.

Πριν το τέλος του 1997, θα έχει ολοκληρωθεί η επιλογή του συστήματος.

- Τα μεγάλα έργα υποδομής, που εκτελούνται αυτή τη στιγμή στους τομείς των μεταφορών (όπως, το μετρό, οι εθνικοί αυτοκινητόδρομοι, η Εγνατία, οι σιδηρόδρομοι και οι παρεμβάσεις σε όλα τα αεροδρόμια), της ενέργειας και των τηλεπικοινωνιών, θα συμβάλλουν αναμφισβήτητα στην αναβάθμιση των υπηρεσιών κοινής ωφελείας.
- Αναπόσπαστο κομμάτι της ποιοτικής αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος αποτελεί και η έγκαιρη και αποτελεσματική προβολή και διαφήμιση, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Η διαφήμιση και προβολή του τουριστικού προϊόντος, μέσα από τον συντονισμό των ενεργειών σε επίπεδο ΕΟΤ, Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση και επαγγελματικών φορέων, προωθεί την παράμετρο της συνυπευθυνότητας και κατ'επέκταση της δέσμευσης για μία προσφορά υπηρεσιών αντάξια με το είδος της διαφημιστικής εκστρατείας. Το 1997 εφαρμόστηκε μία «Νέα Προσέγγιση» στη διαφημιστική εκστρατεία της χώρας, με βασικές αρχές τη συνολική αντίληψη

του τουριστικού προϊόντος και την προσαρμογή στις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες κάθε αγοράς.

Εισάγεται, για πρώτη φορά, η έννοια της συνολικής διαφημιστικής εκστρατείας από Φεβρουάριο σε Φεβρουάριο, που σημαίνει ότι η φετινή διαφημιστική εκστρατεία θα ολοκληρωθεί τον Φεβρουάριο του 1998. Με τον τρόπο αυτό θα ξεπεραστούν στο μέλλον οι χρονικές δυσκολίες έγκρισης του προϋπολογισμού, που συμπίπτουν με την αιχμή της ανάγκης προβολής της χώρας.

- **Σημαντικό ρόλο στο τομέα διαφήμισης και προβολής διαδραματίζουν και οι δημόσιες σχέσεις.** Η καλλιέργεια σχέσεων φιλικής συνεργασίας και η πραγματοποίηση εκδηλώσεων προς τιμήν ξένων προσωπικοτήτων, με την απονομή βραβείων (θα απονεμηθούν από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας βραβεία σε ξένους επαγγελματίες οι οποίοι συμβάλουν αποφασιστικά στο τουρισμό της χώρας) και την φιλοξενία τους, δημιουργούν ένα κλίμα φιλικό προς τη χώρα μας.

Έτσι βρίσκεται σε εξέλιξη ένα πρόγραμμα ανάπτυξης σωστών επαγγελματικών σχέσεων με τους ξένους εταίρους που βασίζεται στην οικοδόμηση φιλικών σχέσεων και σχέσεων αμοιβαίας εκτίμησης.

- Σε συνεργασία με τους φορείς του κλάδου θα διαμορφωθεί ένα σύστημα κατάταξης σε κατηγορίες των κέντρων εστίασης και αναψυχής, ξενοδοχείων και άλλων καταλυμάτων, που θα οδηγήσει, από το 1998, στην εισαγωγή «αστεριών», όπως ισχύει σε πολλές άλλες χώρες.

Επίσης βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα που περιλαμβάνει ενημέρωση, εκπαίδευση και προβολή της ελληνικής γαστρονομικής παράδοσης από τον 4ο π.χ. αιώνα έως και το πρόσφατο παρελθόν. Θα αξιοποιηθεί έτσι σαν τουριστικός πόρος συμπληρώνοντας την τουριστική προσφορά κατά τα πρότυπα άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Η πρωτοβουλία αυτή θα έχει επίσης σαν στόχο να συνδεθεί η ελληνική γαστρονομική παράδοση με την μεσογειακή διατροφή που αυτή τη στιγμή είναι στο επίκεντρο της δημοσιότητας σε Ευρώπη και Αμερική.

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Ο στόχος αυτός της κυβερνητικής πολιτικής στηρίζεται στη διαπίστωση, ότι το μοντέλο του μαζικού τουρισμού παρουσιάζει σημεία κόπωσης.

Στηρίζεται επίσης στη διαπίστωση, ότι οι μετακινήσεις των επισκεπτών αναμένεται να αυξηθούν με την προϋπόθεση όμως, ότι ο προορισμός του ταξιδιού παρουσιάζει κάποιο εξειδικευμένο ενδιαφέρον.

Το συμπέρασμα λοιπόν είναι, ότι το μοντέλο του μαζικού τουρισμού, εν μέρει, υποκαθίσταται ή και συμπληρώνεται με ειδικές μορφές τουρισμού. Κρίνεται λοιπόν αναγκαία η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού για τις οποίες η χώρα μας διαθέτει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα.

Το Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού, το οποίο συστάθηκε το 1996 έχει ήδη επεξεργαστεί μία ολοκληρωμένη πρόταση για όλες τις ειδικές μορφές τουρισμού, που μπορούν και πρέπει να αναπτυχθούν, στα πλαίσια της τουριστικής μας πολιτικής.

Πρόκειται για τις εξής κύριες κατηγορίες:

- Προώθηση ειδικών μορφών θαλάσσιου τουρισμού.
- Προώθηση του ορειβατικού, οικολογικού, πολιτιστικού, αγροτικού και θεραπευτικού τουρισμού.
- Ανάπτυξη εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής, όπως γήπεδα γκολφ, θαλασσοθεραπεία, συνεδριακά κέντρα και χιονοδρομικά κέντρα.

Η ανάπτυξη των ειδικών αυτών μορφών τουρισμού καθορίζεται με μία συνδυασμένη παρέμβαση, τόσο από το Δημόσιο όσο και από τον Ιδιωτικό τομέα. Η υλοποίηση των αναγκαίων έργων και επενδύσεων, στηρίζεται από την συνδυασμένη παρέμβαση, τόσο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Τουρισμός», όσο και από τα κίνητρα του αναπτυξιακού νόμου.

Κατ'αρχήν το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός», που βρίσκεται σήμερα σε εξέλιξη, προβλέπει συνολικές δαπάνες ύψους 100 δις δρχ. περίπου για την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Ορισμένα από τα έργα, που στοχεύουν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και τα οποία σήμερα βρίσκονται σε εξέλιξη είναι:

Ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού.

Σήμερα κατασκευάζεται στη χώρα μας ένας σημαντικός αριθμός τουριστικών λιμένων και αγκυροβολίων, που αποτελούν ένα κομμάτι του συνολικού δικτύου ανάπτυξης θαλάσσιου τουρισμού. Με την ολοκλήρωση του Επιχειρησιακού Προγράμματος υπολογίζεται να ενισχυθεί η χώρα μας με ένα δυναμικό 15.000 θέσεων σκαφών, όσες είναι και οι ανάγκες μας μέχρι το 2000. Στις παρακάτω μαρίνες πραγματοποιούνται σήμερα έργα ανάπτυξης της βασικής λιμενικής υποδομής με συνολικό προϋπολογισμό 23 δις δρχ. Με την ολοκλήρωση των βασικών αυτών λιμενικών έργων, θα προκηρυχθούν πλειοδοτικοί διαγωνισμοί εκδήλωσης ενδιαφέροντος, εκ μέρους των ιδιωτών, οι οποίοι θα ολοκληρώσουν τις αναγκαίες υποδομές στο χερσαίο χώρο και θα αναλάβουν τη διοίκηση-διαχείριση. Οι αναμενόμενες ιδιωτικές επενδύσεις θα ανέλθουν σε 19,8 δις δρχ.

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΔΥΝΑΜΙΚΟ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ Κ.Π.Σ. (ΔΙΣ ΔΡΧ.)	ΙΔΙΩΤ.ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΕΛΑΧΙΣΤΟ) ΔΙΣ ΔΡΧ.
ΙΚΑΡΙΑ	250	2,7	2
ΣΑΜΟΣ	250	2,8.	3,5
ΧΙΟΣ	250	1,7.	2
ΚΩΣ	250	0,9	0.5
ΡΟΔΟΣ	500	5,9	1,5
ΜΥΤΙΛΗΝΗ	200	2,3	1
ΘΑΣΟΣ	150	0,9	2,2
ΖΑΚΥΝΘΟΣ	150	1	1,8
ΠΡΕΒΕΖΑ	260	1,2	0,8
ΤΗΛΟΣ	250	0,7	1,3
ΜΑΛΙΑ	300	1,4	1,8
ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ	250	0,2	0,2
ΣΚΥΡΟΣ	150	0,9	1,2
ΣΥΝΟΛΟ	3.210	23	19,8

Στον παραπάνω Πίνακα δεν περιλαμβάνεται η Μαρίνα Μυκόνου διότι εκκρεμεί η απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας (δυναμικότητας 240 σκάφη, χρηματοδότηση από Κ.Π.Σ. 2,7 δις δρχ. και ιδιωτική επένδυση 1,7 δις δρχ.). Επίσης οι Μαρίνες, Αργοστολίου, Μεσολογγίου, Κατακώλου και Αγ. Γαλήνης, (δυναμικότητας 785 θέσεων, χρηματοδότηση από Κ.Π.Σ. 4,1 δις και ιδιωτικές επενδύσεις 3,4 δις δρχ.) που θα δημοπρατηθούν μέσα στο 1997

Γήπεδα Γκολφ.

Υλοποιείται ένα πρόγραμμα κατασκευής γηπέδων γκολφ, το οποίο προβλέπει, σε πρώτη φάση, την κατασκευή:

- τριών (3) γηπέδων γκολφ στη Χαλκιδική: Το πρώτο λειτουργεί ήδη στην ξενοδοχειακή μονάδα «ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΑΣ». Το δεύτερο θα κατασκευασθεί στη Νέα Φώκαια Χαλκιδικής (σε έκταση του ΕΟΤ 1.180 στρεμμάτων, προϋπολογισμού επένδυσης 4,5 δις δρχ.), ο πλειοδοτικός διαγωνισμός για την επιλογή του επενδυτή, βρίσκεται στην τελική φάση αξιολόγησης των προσφορών. Το τρίτο γήπεδο πρόκειται να κατασκευασθεί στην Επανωμή Θεσσαλονίκης (σε έκταση του ΕΟΤ 600 στρεμμάτων, προϋπολογισμού επένδυσης 3,5 δις δρχ.), με βάση τα αποτελέσματα του πλειοδοτικού διαγωνισμού, ο οποίος θα δημοσιευθεί πριν το τέλος Απριλίου.
- δύο (2) γηπέδων γκολφ στη Ρόδο: Το πρώτο θα κατασκευασθεί στην έκταση της Αφάντου, όπου και ευρίσκεται σε εξέλιξη πλειοδοτικός διαγωνισμός. Το δεύτερο βρίσκεται στη φάση επιλογής της έκτασης ανάμεσα σε δύο υποψήφιες τοποθεσίες.
- τέσσερα (4) γήπεδα γκολφ στην Κρήτη: Το πρώτο βρίσκεται σε ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις της Ελούντα. Τα τρία υπόλοιπα βρίσκονται στη φάση επιλογής των εκτάσεων και στη σύνθεση των φορέων υλοποίησης και διοίκησης-διαχείρισης. Τα τρία αυτά γήπεδα προορίζεται να κατασκευαστούν στο Νομό Ρεθύμνου, Ηρακλείου και Λασιθίου.

Η χρηματοδότησή τους εξασφαλίζεται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός».

Πριν το τέλος του 1997 θα έχουν οριστικοποιηθεί οι τεχνικές μελέτες, όπως επίσης και η σύσταση των φορέων για την υλοποίηση και διαχείριση των γηπέδων αυτών.

Ορειβατικός, θεραπευτικός, οικολογικός και πολιτιστικός τουρισμός.

Εγκρίθηκαν και υλοποιούνται επενδύσεις ύψους 7 δις δρχ., που αντιπροσωπεύουν το 58% του συνολικού προϋπολογισμού ύψους 12 δις δρχ. που προβλέπει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός». Ειδικότερα, οι εγκεκριμένες επενδύσεις για τον ορειβατικό τουρισμό ανέρχονται, μέχρι σήμερα, στο ύψος των 3,9 δις δρχ. και καλύπτουν τα ομορφότερα βουνά της χώρας, όπως ο Όλυμπος, το Πήλιο, τα Άγραφα κλπ.

Το 1997 συμπληρώνεται και ολοκληρώνεται το πρόγραμμα αυτό, ενώ ταυτόχρονα γίνονται οι αναθέσεις όλων των εγκεκριμένων επενδύσεων.

ΠΟΤΑ (Περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης)

Η απόφαση για τη δημιουργία ΠΟΤΑ, υιοθετήθηκε από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Τουρισμός». Έχει δημοσιευθεί η πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος εκ μέρους ιδιωτών, για την κατασκευή ΠΟΤΑ. Οι προσφορές θα γίνουν στις 2-5-1997.

Οι βασικές αρχές που διέπουν την προκήρυξη για ΠΟΤΑ είναι οι εξής:

- Αφορά τις λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές.
- Στοχεύει στην προσφορά ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος.
- Αποτελεί ήπια παρέμβαση στο χώρο.
- Απευθύνεται σε ιδιωτικές εκτάσεις, κατ'ελάχιστο 800 στρέμματα.
- Η επένδυση, όπως ορίζεται από την προκήρυξη, πρέπει να είναι τουλάχιστον 20 δις δρχ.

Αναπτυξιακός Νόμος

Η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, προϋποθέτουν αντίστοιχη υποστήριξη από τον αναπτυξιακό νόμο, του οποίου τα κίνητρα μπορούν να παίξουν καθοριστικό ρόλο.

Με την τροποποίηση του αναπτυξιακού νόμου, που προωθείται, θα ενισχυθούν τα κίνητρα για επενδύσεις σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού και εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος.

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΟΤ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ

Η αναδιάρθρωση του ΕΟΤ αποτελεί το τρίτο βασικό σημείο για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της χώρας. Οι διαρθρωτικές παρεμβάσεις στον ΕΟΤ έχουν τους εξής δύο στόχους:

Ο **πρώτος** ανάγεται στο γεγονός ότι στις σημερινές συνθήκες του διεθνούς ανταγωνισμού, η χώρα θα πρέπει να διαθέτει ένα σύγχρονο φορέα προώθησης και υλοποίησης της τουριστικής πολιτικής με την κατάλληλη στρατηγική marketing.

Ο **δεύτερος** αναφέρεται στην αξιοποίηση της τεράστιας περιουσίας του ΕΟΤ, η οποία ή δημιουργεί τεράστιες ζημιές ή αδρανεί ανεκμετάλλευτη.

Εκσυγχρονισμός του ΕΟΤ

Με στόχο τη δημιουργία ενός σύγχρονου φορέα προώθησης του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας, δημιουργούνται θυγατρικές εταιρίες του ΕΟΤ όπου μεταφέρονται ορισμένες αρμοδιότητες και δραστηριότητες για μεγαλύτερη ευελιξία και αποτελεσματικότητα στη λειτουργία.

Δημιουργούνται ανώνυμες εταιρίες, που θα αναλάβουν η μεν πρώτη τη διοργάνωση του φεστιβάλ, η δε δεύτερη τη διαχείριση και αξιοποίηση της τεράστιας περιουσίας. Το σχετικό σχέδιο νόμου κατατίθεται μέσα σ' ένα μήνα στη βουλή.

Το σημερινό νομοθετικό και οργανωτικό πλαίσιο, σχετικά με το φεστιβάλ, αποδείχθηκε έντονα προβληματικό και οδήγησε σε δυσλειτουργία του θεσμού και συσώρευσε τεράστια ελλείμματα. Η προσφυγή στο θεσμό της ανωνύμου εταιρείας, για τη διοργάνωση φεστιβάλ, θα εισάγει ευελιξία, την δυνατότητα προγραμματισμού, προβολής και διαφάνεια στις διαδικασίες και στην οικονομική διαχείριση.

Στη συνέχεια, κατά το ίδιο έτος, προωθείται η επεξεργασία και η υιοθέτηση επιχειρησιακού προγράμματος (business plan), και η εκπόνηση της στρατηγικής μελέτης marketing σχετικά με το προϊόν του ελληνικού τουρισμού.

Τα γραφεία εσωτερικού του ΕΟΤ μεταφέρονται στην Περιφερειακή και Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση, στα πλαίσια της αποκέντρωσης και του συντονισμού της προβολής και προώθησης του τουρισμού μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα σε τοπικό επίπεδο.

Για πρώτη φορά συντάχθηκε κανονισμός των γραφείων ΕΟΤ εξωτερικού με στόχο την καλύτερη στελέχωση και την αποτελεσματική λειτουργία τους.

Αξιοποίηση της Περιουσίας του ΕΟΤ

Η τεράστια περιουσία του ΕΟΤ κατατάσσεται στις εξής δύο κατηγορίες:

Η πρώτη περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό τουριστικών μονάδων (ξενοδοχεία, τουριστικά περίπτερα, κάμπινγκ, μαρίνες κλπ.), τα οποία είναι μισθωμένα από διάφορους ιδιώτες. Ορισμένοι από αυτούς, όπως επίσης και παλαιοί οφειλέτες, οφείλουν σημαντικά ποσά στον ΕΟΤ.

Η δεύτερη αποτελείται, επίσης, από ένα μεγάλο αριθμό τουριστικών μονάδων και ακινήτων τα οποία είναι, είτε εγκαταλελειμμένα, είτε διοικούνται από τον ΕΟΤ με τη μορφή μονάδων αυτεπιστασίας. Πρόκειται για μεγάλες εδαφικές εκτάσεις, σοβαρό αριθμό ξενοδοχείων, κάμπινγκ, πλαζ, ιαματικές πηγές, μαρίνες κλπ.

Συνεπώς, η αξιοποίηση του συνόλου της περιουσίας αυτής, ακολουθεί μία πολύμορφη και πολυδιάστατη προσέγγιση. Ορισμένες μονάδες θα πωληθούν μέσω δημόσιων διαγωνισμών άλλες θα μισθωθούν σε μακροχρόνια βάση με την υποχρέωση υλοποίησης σημαντικών επενδύσεων. Συγκεκριμένα:

- Έχουν ήδη δημοσιευθεί οι πρώτοι πλειοδοτικοί διαγωνισμοί, για μίσθωση σε μακροχρόνια βάση, με την υποχρέωση συγκεκριμένων επενδύσεων για αξιοποίηση σημαντικών εκτάσεων του ΕΟΤ. Οι εκτάσεις αυτές είναι οι εξής:

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΕΚΤΑΣΗ (ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ (ΔΙΣ ΔΡΧ.)	ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Ν. Φώκαια Χαλκιδικής	1.180	4,5	100
Παλιούρι Χαλκιδικής	1.935	6	200
Ανάβυσσος Αττικής	1.570	12	250
Αφάντου Ρόδου	1.780	13	400
Βούλα Αττικής	75	1,5	30
ΣΥΝΟΛΟ	6.540	37	980

Ενώ παράλληλα δημοσιεύονται, πριν το τέλος Απριλίου, τρεις ακόμη πλειοδοτικοί διαγωνισμοί που αφορούν:

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΕΚΤΑΣΗ (ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ (ΔΙΣ ΔΡΧ.)	ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Κυλλήνη	1.900	17	550
Επανωμή Θεσ/νίκης	600	3,5	50
Μαρίνα Αλίμου (Χερσαία Έκταση)	145	1,5	40
Σύνολο	2.645	22	640

Οι εκτάσεις αυτές αντιπροσωπεύουν επενδύσεις ύψους 59 περίπου δις δρχ. και θα δημιουργήσουν κατά προσέγγιση 1.620 νέες θέσεις εργασίας.

Οι διαδικασίες ανάθεσης όλων αυτών των εκτάσεων, θα έχουν ολοκληρωθεί πριν το τέλος του 1997.

- Οι τουριστικές μονάδες που διαχειρίζεται ο ΕΟΤ και πραγματοποιούν σήμερα σημαντικές ζημίες θα πωληθούν ή θα μισθωθούν σε ιδιώτες ή φορείς, ενώ ορισμένες θα παραχωρηθούν σε δημόσιους φορείς ή στην Τοπική Αυτοδιοίκηση για την ικανοποίηση συγκεκριμένων πρωτοβουλιών. Για όλες αυτές τις μονάδες έχει ολοκληρωθεί η εξέταση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος, προετοιμάζεται η τεχνική περιγραφή κάθε μονάδας, ενώ παράλληλα οριστικοποιούνται οι όροι προκήρυξης των πλειοδοτικών διαγωνισμών. Από τα 38 Ξενία των οποίων οι διαδικασίες έχουν ολοκληρωθεί, προβλέπεται να πωληθούν με διαγωνισμό 17 Ξενία. Θα μισθωθούν 11 Ξενία με

νέους συμβατικούς όρους. Ενώ 10 ακόμη Ξενία θα παραχωρηθούν ή θα επιστραφούν στην Τοπική Αυτοδιοίκηση για να καλύψουν συγκεκριμένες ανάγκες της (πολιτιστικά κέντρα, υποστήριξη συνεδριακού κέντρου κλπ.)

Η υλοποίηση του σημαντικού αυτού προγράμματος θα ολοκληρωθεί μέσα σε δύο χρόνια.

- Η Επιτροπή μελέτης όλων των περιουσιακών στοιχείων του ΕΟΤ στον παραλιακό χώρο, που αρχίζει από το λιμάνι της Ζέας και καταλήγει στο Λαγονήσι, έχει ολοκληρώσει το έργο της. Οι διαδικασίες αξιοποίησης, αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του καθεστώτος χρήσης όλης αυτής της περιοχής, πραγματοποιείται σε συνεργασία και συνεννόηση με την Τοπική Αυτοδιοίκηση της περιοχής και τον Οργανισμό της Αθήνας.

- Τα κάμπινγκ, που λειτουργούν σαν μονάδες αυτεπιστασίας, θα ακολουθήσουν τις διαδικασίες αξιοποίησής τους μέσα από την προκήρυξη πλειοδοτικών διαγωνισμών.

Το κάμπινγκ της Βούλας Αττικής παραχωρείται άμεσα στη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς (έχει υπογραφεί σχετική εισήγηση). Επίσης, το κάμπινγκ του Πλαταμώνα Πιερίας παραχωρείται και αυτό στη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, με σκοπό την δημιουργία Βαλκανικού Κέντρου Νεότητας.

- Οι μεθοριακοί σταθμοί της χώρας που την διαχείρησή τους έχει ο ΕΟΤ παραχωρούνται στην Περιφερειακή Αυτοδιοίκηση.
- Οι συσσωρευμένες οφειλές προς τον ΕΟΤ, των σημερινών και παλαιών μισθωτών έχουν καταγραφεί, βεβαιωθεί στις κατά τόπους εφορίες και διεκδικούνται.

Το πρόγραμμα αυτό ιδιωτικοποιήσεων έχει ως στόχο την τουριστική ανάπτυξη της χώρας, την πραγματοποίηση σημαντικών επενδύσεων, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και διέπεται από τους βασικούς στόχους της κυβερνητικής πολιτικής για τον τουρισμό, όπως είναι η ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων

υπηρεσιών και η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την προσφορά εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

1. Μέσα επίτευξης

Ένα από τα πλέον σημαντικά μέσα για την υλοποίηση της κυβερνητικής πολιτικής στον τομέα του τουρισμού τα επόμενα τρία χρόνια, είναι η ομαλή πορεία εφαρμογής του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Τουρισμός».

Το Πρόγραμμα αυτό εγκρίθηκε με μεγάλη καθυστέρηση, το Δεκέμβριο του 1995. Παρά τις ασάφειες ως προς τους στόχους, τους φορείς και τις μεθόδους υλοποίησης, το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί μέσα στα χρονικά πλαίσια που προβλέπονται.

Το 1996, πρώτος χρόνος εργασιών της Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Τουρισμός», έχουν εγκριθεί για κάθε μέτρο ξεχωριστά, τα εξής επενδυτικά προγράμματα:

	Συνολικός Προϋπ.	Εγκρίσεις	Ποσοστό
Μέτρο 1.1. Θαλάσσιος Τουρισμός	14 δις δρχ.	9 δις δρχ.	64%
Μέτρο 1.2 Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	12 δις δρχ.	7 δις δρχ.	58%
Μέτρο 1.3 Εκσυγχρονισμός Εγκατ.	56 δις δρχ.	31 δις δρχ.	55%
Μέτρο 1.4 Ειδικές Τουριστικές Εγκαταστάσεις-ΠΟΤΑ	66 δις δρχ.	17 δις δρχ.	25%
Μέτρο 1.5 Υπηρεσίες προς ΜΜΕ	3,5 δις δρχ.	3,2 δις δρχ.	92%

Η απορρόφηση κονδυλίων τέλος 1996 ανέρχεται σε ποσοστό 19,05%.

Στο πρώτο εξάμηνο του 1997, υπολογίζεται να έχουν ενταχθεί έργα που αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον το 80% του συνολικού προϋπολογισμού του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

2. Συντονισμός ενεργειών

Το τουριστικό προϊόν είναι μία πολύμορφη και εξαιρετικά πολύπλοκη προσφορά υπηρεσιών.

Επηρεάζεται, άμεσα ή έμμεσα από μία σειρά παρεμβάσεων διοικητικών, νομοθετικών κλπ., που σε ορισμένες περιπτώσεις δεν διαφαίνεται ξεκάθαρα η σχέση τους με το τουριστικό προϊόν. Οι ενέργειες αυτές προκύπτουν από αποφάσεις υπηρεσιών ή φορέων που δεν είναι άμεσα υπεύθυνοι για την τουριστική πολιτική ή τον τουρισμό της χώρας. Έτσι λοιπόν, για να βελτιωθεί η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος, θα πρέπει να επιτευχθεί ο συντονισμός και η συνεργασία σημαντικού αριθμού υπηρεσιών και φορέων, για να εξαλειφθούν οι αντιφάσεις και οι αντιθέσεις που υπάρχουν.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού, πραγματοποιήθηκε το Νοέμβρη του 1996 η πρώτη διυπουργική συντονιστική συνάντηση σε επίπεδο ηγεσίας υπουργείων, όπου έγινε καταγραφή των προβλημάτων και ορίστηκαν εκπρόσωποι υπουργών για να αναλάβουν τη συνέχεια του συντονιστικού αυτού έργου. Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκαν πολυάριθμες συναντήσεις της ομάδας εργασίας, όπου και εξετάστηκαν τα συγκεκριμένα προβλήματα και προτάθηκαν λύσεις.

Έτσι λοιπόν, ο πρώτος κύκλος συναντήσεων έχει ως εξής:

- ♦ Υπουργείο Εξωτερικών
- ♦ Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
- ♦ Υπουργείο Οικονομικών
- ♦ Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας
- ♦ Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών
- ♦ Υπουργείο Δημοσίας Τάξης
- ♦ Υπουργείο Χωροταξίας, Περιβάλλοντος και Δημοσίων Έργων
- ♦ Υπουργείο Πολιτισμού
- ♦ Υπουργείο Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης

Το Συντονιστικό αυτό Όργανο αποτελεί μία συνεχή διαδικασία με ανοιχτό ορίζοντα. Οι συνεδριάσεις του, σε όλα τα επίπεδα, υπήρξαν ιδιαίτερα αποτελεσματικές. Τα αποτελέσματα είναι ήδη χειροπιαστά.

Υλοποιούνται ενδεικτικά τα παρακάτω:

- η καθιέρωση ενός εντύπου «φύλλο διαμαρτυρίας»,
- αναγραφή ενδεικτικής τιμής σε ορισμένα βασικά είδη πρώτης ανάγκης, όπως νερό και αναψυκτικά.
- βελτίωση της υποδομής και αισθητικής των αεροδρομίων. Η βελτίωση σε σχέση με πέρσι είναι θεαματική.
- Το πρώτο πεντάμηνο του 1997 σε συγκεκριμένα αεροδρόμια υλοποιούνται έργα ύψους 20 δις δρχ..
- συνεχή ενημέρωση όλων των άμεσα ενδιαφερομένων και κύρια των ξένων επαγγελματιών για την πορεία υλοποίησης των έργων.
- πραγματοποίηση των έργων στα αεροδρόμια στο διάστημα μεταξύ φθινοπώρου και άνοιξης, εκτός δηλαδή τουριστική περιόδου.
- εκτύπωση πολύγλωσσων ενημερωτικών φυλλαδίων με όλες τις αναγκαίες πληροφορίες γύρω από τα ταξί.
- οργάνωση, μέχρι τις 15 Μαΐου 1997, ημερίδας ενημέρωσης των επαγγελματιών οδηγών ταξί με επίκεντρο θέματα συμπεριφοράς.
- εισαγωγή, από τον ερχόμενο Σεπτέμβριο, προγράμματος επιμόρφωσης οδηγών ταξί το οποίο συνδέεται με τη χορήγηση της ειδικής άδειας.
- ενημέρωση των επιβατών των αστικών συγκοινωνιών Αθήνας και Θεσσαλονίκης καθώς επίσης και των υπεραστικών λεωφορείων ΚΤΕΛ.
- οργάνωση σεμιναρίων επιμόρφωσης για τους οδηγούς λεωφορείων.
- ενεργοποίηση του ελέγχου και της εποπτείας στα σημεία μαζικής διακίνησης επιβατών με ταξί.
- ενίσχυση των μέτρων αστυνόμευσης για το διάστημα Ιουλίου-Αυγούστου και ειδικότερα κατά την διοργάνωση του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Στίβου.
- ενίσχυση της τουριστικής αστυνομίας (1.500 απόφοιτοι των σχολών της αστυνομίας θα αξιοποιηθούν για τις ανάγκες περιφρούρησης κατά την τουριστική περίοδο).
- εντείνεται η αστυνόμευση στα μεγάλα αεροδρόμια και διευκολύνεται ο έλεγχος διαβατηρίων.

- υλοποιείται πρόγραμμα ημερίδων και ειδικών σεμιναρίων που θα οργανώσουν ο ΕΟΤ σε συνεργασία με τους αντίστοιχους φορείς.
- στον τομέα του πολιτισμού, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, εκδηλώσεις, σύντομα θα ανακοινωθούν συγκεκριμένα μέτρα.
- αντιμετώπιση των προβλημάτων σχετικά με την έκδοση βίζας από ορισμένες προξενικές αρχές. Έχει σταλεί εγκύκλιος σε όλες τις πρεσβείες μας των ανατολικών χωρών με στόχο την διευκόλυνση των διαδικασιών στα θέματα τόσο της ατομικής όσο και της ομαδικής βίζας.
- βελτίωση στα λιμάνια, αντιμετώπιση του θέματος των υπεράριθμων στα πλοία.

Αποδείχθηκε ότι η συνεργασία αυτή του Υπουργείου Ανάπτυξης με τα αντίστοιχα Υπουργεία, αποτελεί ένα από τα πλέον σημαντικά μέσα επίλυσης των προβλημάτων που αντιμετωπίζει σήμερα ο ελληνικός τουρισμός.

Επιπλέον η νομαρχιακή αυτοδιοίκηση θα εντείνει τις προσπάθειες για τον αποτελεσματικότερο έλεγχο της αγοράς και την καθαριότητα.

3. Σχολές Τουριστικών Επαγγελματιών (Σ.Τ.Ε.)

Το δίκτυο των Σχολών Τουριστικών Επαγγελματιών καλύπτει γεωγραφικά το σύνολο σχεδόν της χώρας και αποτελείται από δύο ανώτερες σχολές (Ρόδος, Αγ. Νικόλαος) και επτά σχολές (Ηράκλειο, Θεσσαλονίκη, Αλεξανδρούπολη, Κέρκυρα, Ναύπλιο, Ρόδος και Ανάβυσσος), ενώ λειτουργούν πολλά ταχύρυθμα τμήματα επιμόρφωσης.

Είναι γνωστό, ότι οι απόφοιτοι των Σ.Τ.Ε. βρίσκουν μεγάλη ανταπόκριση από τους επαγγελματίες του κλάδου.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης εξετάζει ένα συνολικό πρόγραμμα για την αναβάθμιση των σπουδών που παρέχουν οι Σ.Τ.Ε. με στόχο την προώθηση του επαγγελματισμού στον κλάδο και την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.

4. Καζίνα

Η σημερινή Κυβέρνηση κληρονόμησε μία δυσμενή κατάσταση στον τομέα αυτό. Τα καζίνα πολύ λίγη σχέση έχουν με τον τουρισμό, δεν αποτελούν μοχλό ανάπτυξης και το μοντέλο που έχει επιλεγεί δημιουργεί κοινωνικά προβλήματα. Στόχος της πολιτικής μας είναι η βελτίωση της κατάστασης όπου είναι δυνατόν, με περιορισμό του αριθμού των αδειών και αποτελεσματικότερο έλεγχο της λειτουργίας τους.

Δύο διαγωνισμοί (Ηπείρου και Δοϊράνης) έχουν κυρηχθεί άγονοι και αποκαταστήσαμε την νομιμότητα στο θέμα του Φλοίσβου με την ανάκληση της άδειας.

Με τροποποίηση του νόμου που θα φέρουμε σύντομα στη Βουλή θα καταργηθούν οι άδειες αυτές, το καζίνο της Πάρνηθας θα παραμείνει υπό τον έλεγχο του Δημοσίου με ιδιωτικό μάνατζμεντ και μειοψηφική συμμετοχή. Επίσης θα γίνει αυστηρότερος ο έλεγχος της λειτουργίας των καζίνο.