

Αριστερά και Δεξιά : η αιώνια συζήτηση

-Αρχείο
Δημοσιεύσεις

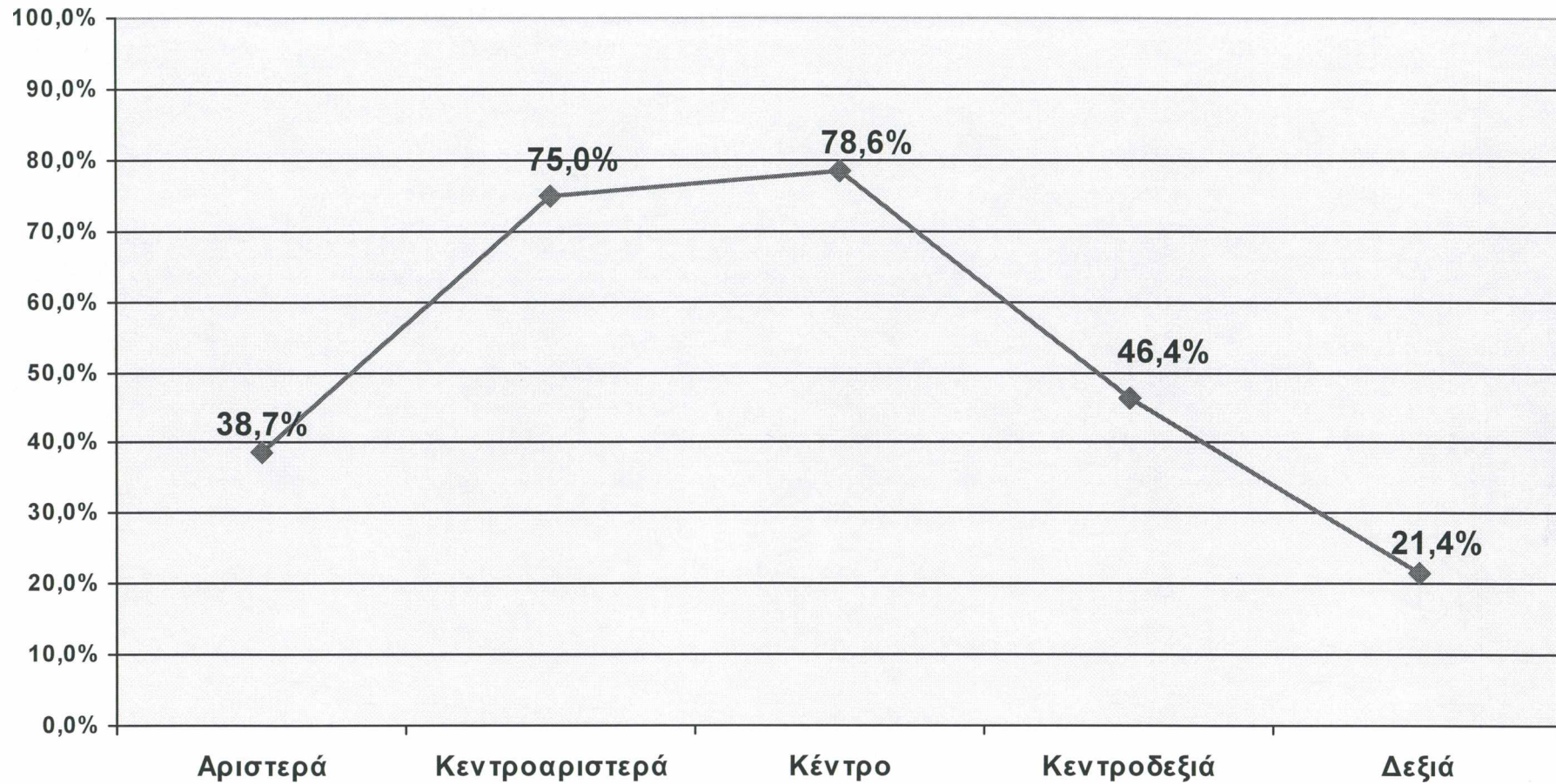
Ο κ. Καραμανλής διεκήρυξε, μεταξύ άλλων, στη τελευταία περιοδεία του το τέλος της Αριστεράς-Δεξιάς. Αυτά –είπε- είναι σχήματα του χθές, δεν υπάρχουν πλέον.

Είναι γεγονός ότι δεν είναι ούτε ο μόνος ούτε πολύ περισσότερο ο πρώτος που διατυπώνει αυτή την άποψη. Μόνο που στην περίπτωση του κ. Καραμανλή η πρόθεση δεν είναι η συμβολή σε ένα θεωρητικό διάλογο, αλλά η απόκρυψη μιας πολύ δυσάρεστης αλήθειας για τον ίδιο και το κόμμα του: ότι η Αριστερά και η Δεξιά είναι παρούσες και συγκροτούν το βασικό δίπολο γύρω από το οποίο οργανώνονται οι πολιτικές αντιλήψεις και στάσεις των πολιτών. Η κρίση ταυτότητας της ΝΔ, ξεκινά ακριβώς από αυτό το σημείο: ότι είναι ένα δεξιό κόμμα που “ντρέπεται” να το αναγνωρίσει δημοσίως.

Πιο είναι όμως σήμερα το περιεχόμενο της δεξιάς στην Ελλάδα; Η εγκατάλειψη της φυσιογνωμίας της και η προσπάθεια να οικοδομήσει μία προοπτική εξουσίας στα λαϊκά στρώματα μπορεί να πείσει; Η απάντηση είναι σαφής. Δεν μπορεί να πείσει γιατί η εργατική τάξη στην Ελλάδα αλλά και τα μεσοστρώματα έχουν ιστορικά αναπτύξει αντιδεξιά αντανακλαστικά τα οποία ενισχύονται από τον τρόπο με τον οποίο πολιτεύεται ο κ. Καραμανλής.

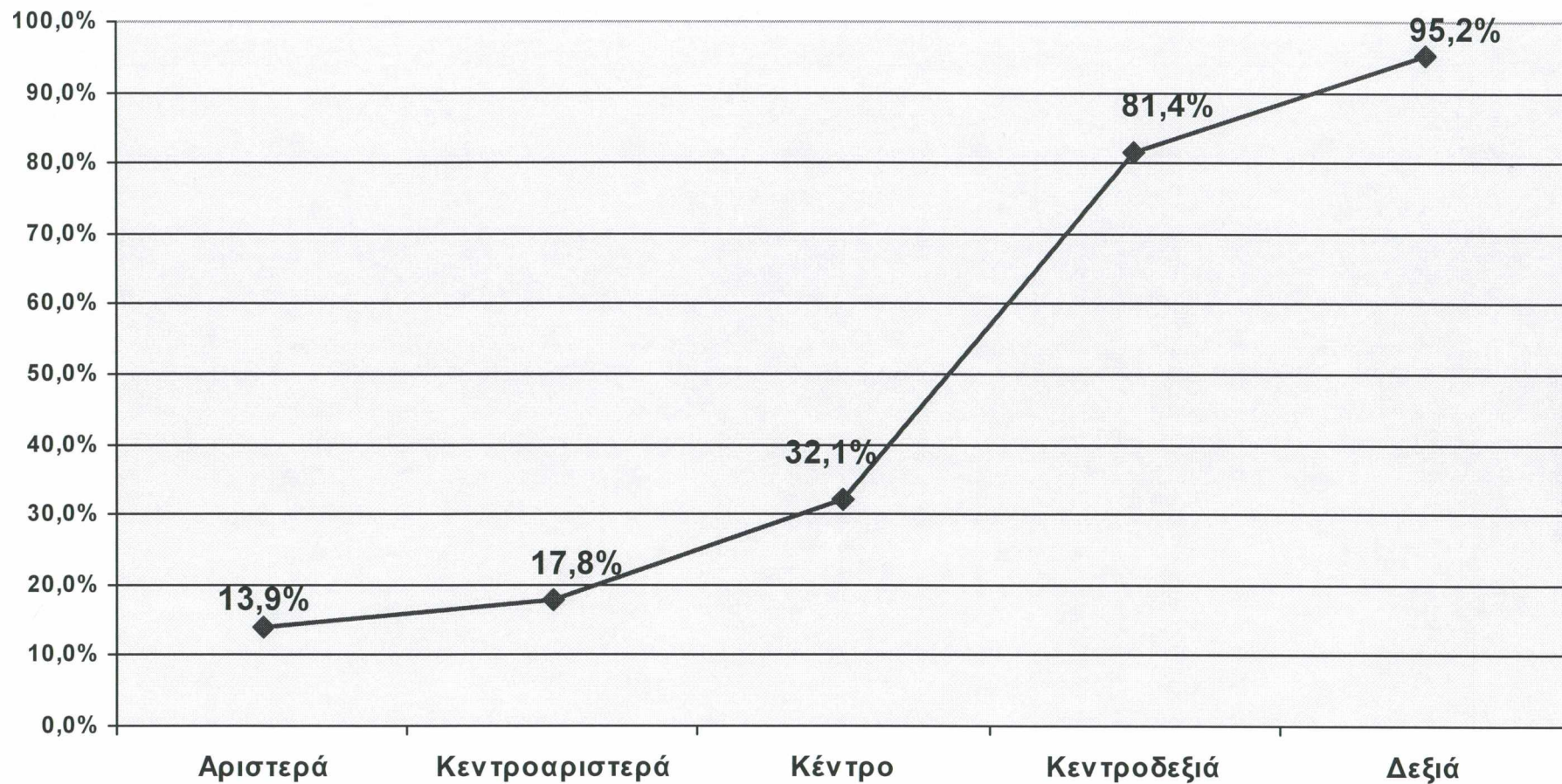
Τα γραφικά που ακολουθούν και αποτυπώνουν τη δημοτικότητα του κ. Καραμανλή καθώς και τη δημοτικότητα του κ. Σημίτη στην κλίμακα της Αριστεράς-Δεξιάς, έτσι όπως καταγράφονται από τις δημοσκοπήσεις τριών εταιρειών. Οι διαφοροποιήσεις είναι προφανείς. Είναι επίσης προφανές ότι ο κ. Καραμανλής έχει χάσει κατά κράτος τη μάχη του Κέντρου, λίγες εβδομάδες πριν από τις τελικές του αποφάσεις για πρόωρες εκλογές. Και όχι μόνο αυτό αλλά όπως λέει χαρακτηριστικά γνωστός και έγκυρος αναλυτής των ερευνών “κάθε μέρα που περνά, μεγαλώνει η απόσταση που χωρίζει την Κεντροδεξιά από τη Δεξιά. Σε σημείο που να είναι πλέον αμφίβολο αν συγκροτούν ενιαίο πολιτικό χώρο. Η Κεντροδεξιά είναι σήμερα ο μόνος χώρος που αναζητά την πολιτική του έκφραση στο κομματικό σύστημα και θα αποτελέσει στο μέλλον τη λυδία λίθο, την εκρηκτική ύλη για το άνοιγμα του δεύτερου μεταπολιτευτικού κύκλου”.

Δημοτικότητα κ. Σημίτη και τοποθέτηση στην Α-Δ κατά δήλωση



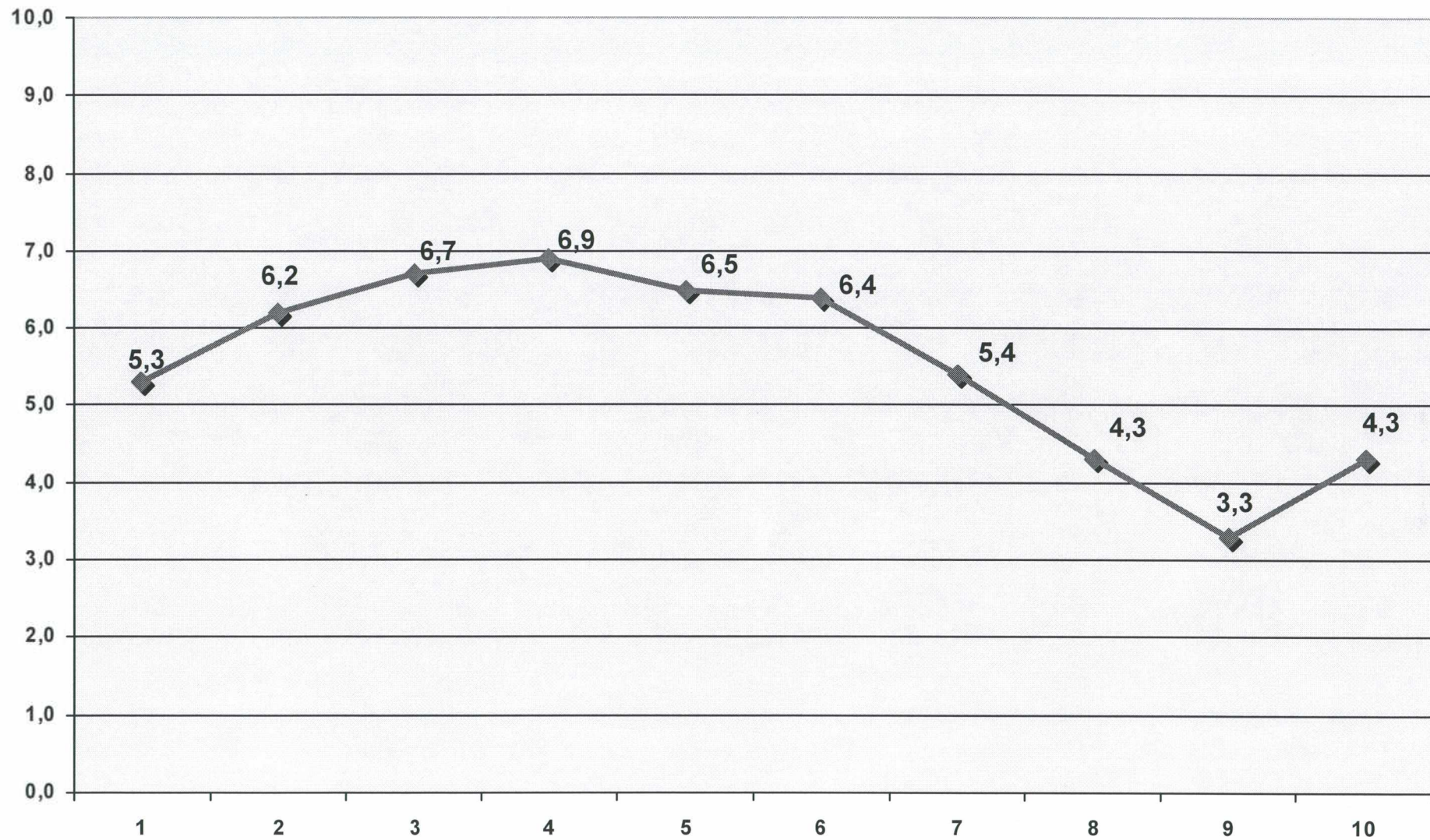
Πανελλαδική έρευνα της εταιρείας METRON ANALYSIS - Νοέμβριος 1999

Δημοτικότητα κ. Καραμανλή και τοποθέτηση στην Α-Δ κατά δήλωση



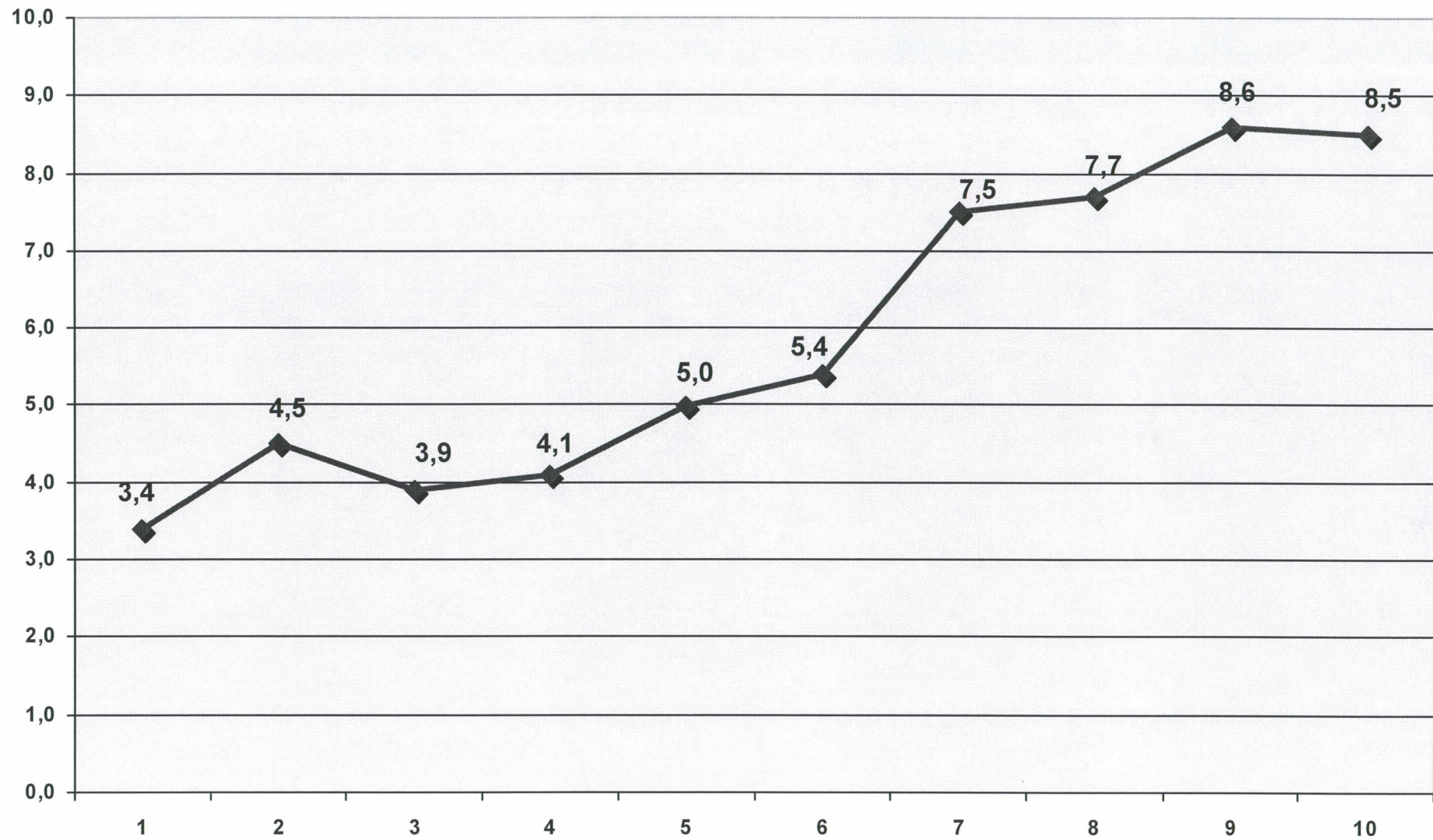
Πανελλαδική έρευνα της εταιρείας METRON ANALYSIS - Νοέμβριος 1999

Μέσος όρος συμπάθειας για τον κ. Σημίτη στην κλίμακα Α - Δ



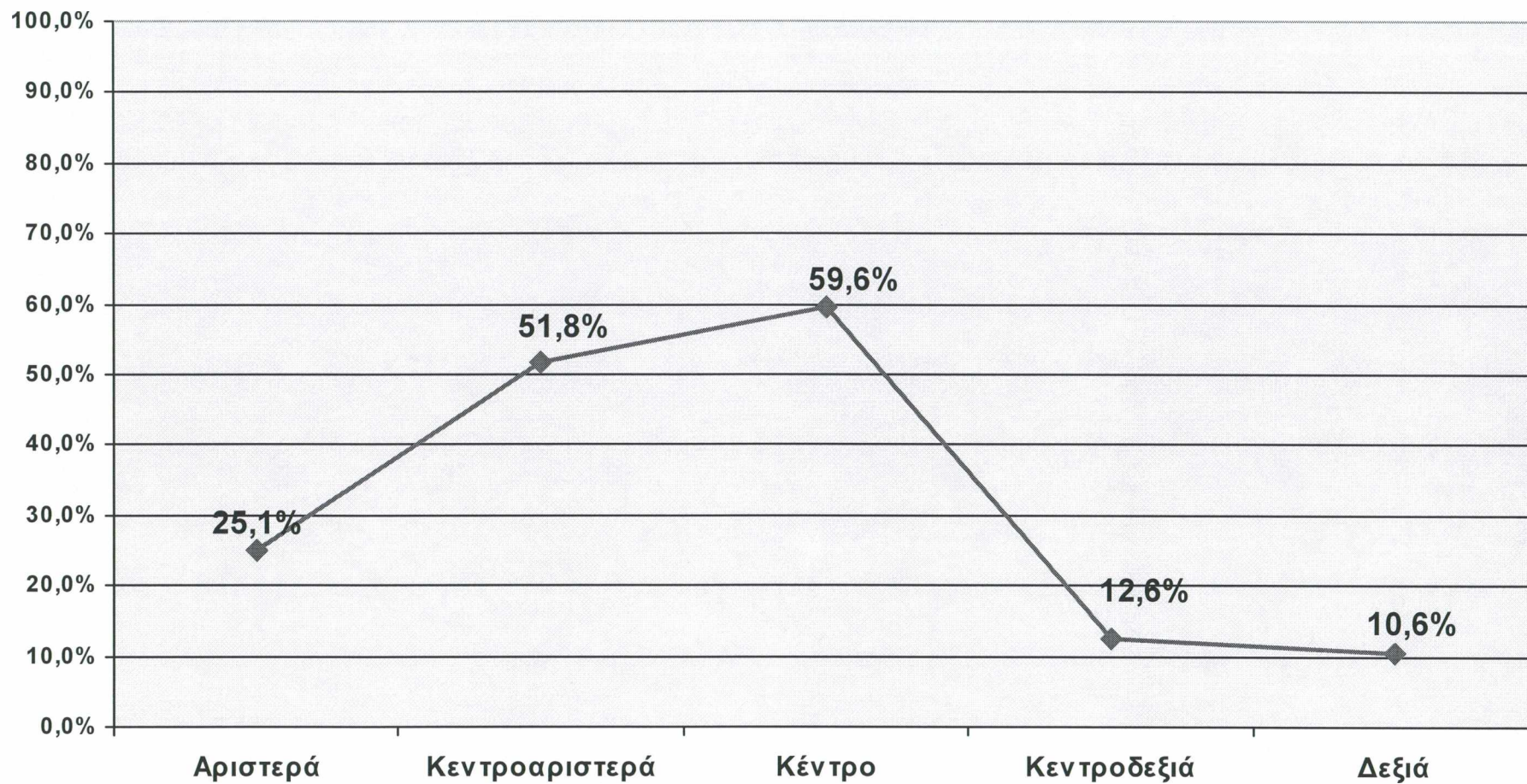
Ερευνα της εταιρείας OPINION - Σεπτέμβριος 1999

Μέσος όρος συμπάθειας για τον κ. Καραμανλή στην κλίμακα Α - Δ



Ερευνα της εταιρείας ΟΡΙΝΙΟΝ - Σεπτέμβριος 1999

Ευνοϊκή γνώμη/είναι από τους καλύτερους για τον κ. Σημίτη στην κλίμακα Α - Δ



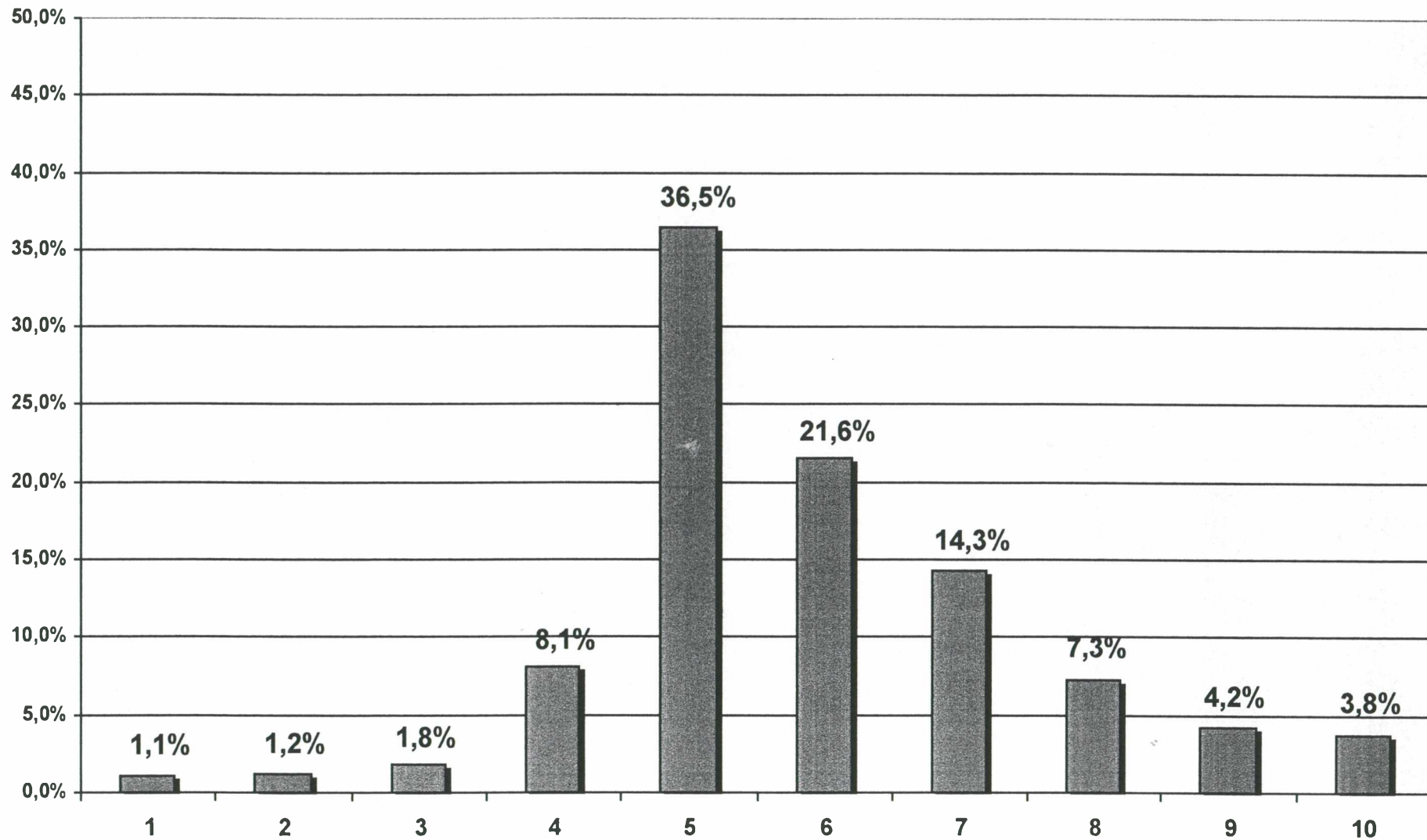
Πανελλαδική έρευνα της εταιρείας MRB - Μαΐος 1999

Ευνοϊκή γνώμη/είναι από τους καλύτερους για τον κ. Καραμανλή στην κλίμακα Α - Δ



Πανελλαδική έρευνα της εταιρείας MRB - Μαΐος 1999

Τοποθέτηση του κ. Σημίτη στην κλίμακα Α-Δ

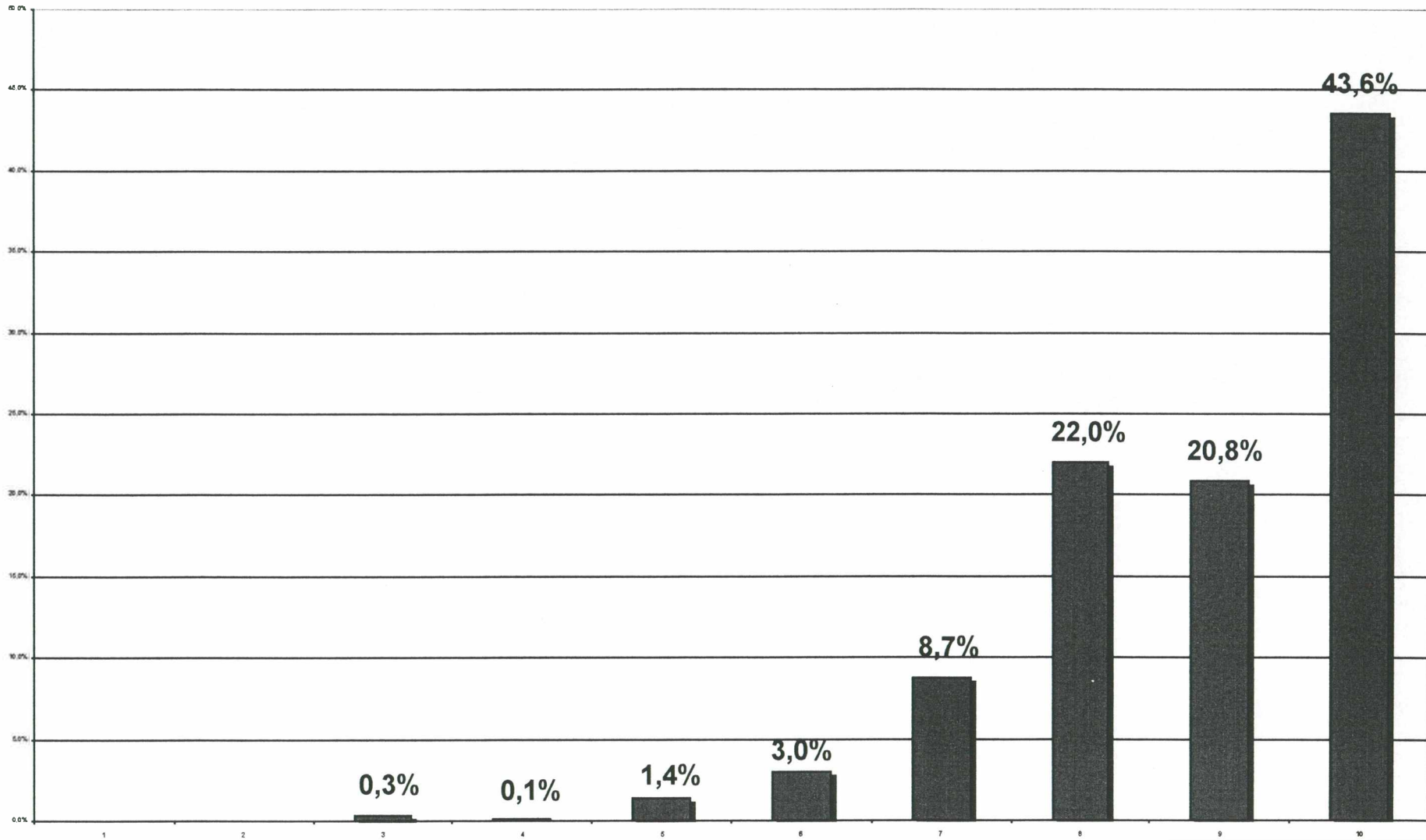


Μέση τιμή: 5,88

METRON - ANALYSIS : ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΑΣΕΩΝ

METRON

Τοποθέτηση του κ. Καραμανλή στην κλίμακα Α-Δ



Μέση τιμή: 8,87

METRON - ANALYSIS : ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΑΣΕΩΝ

METRON