

Αρνητικός πληθωρισμός ύστερα από 45 χρόνια

Οι τιμές καταναλωτή μειώθηκαν τον Μάρτιο του 2013 κατά 0,2%

Του ΣΩΤΗΡΗ ΝΙΚΑ

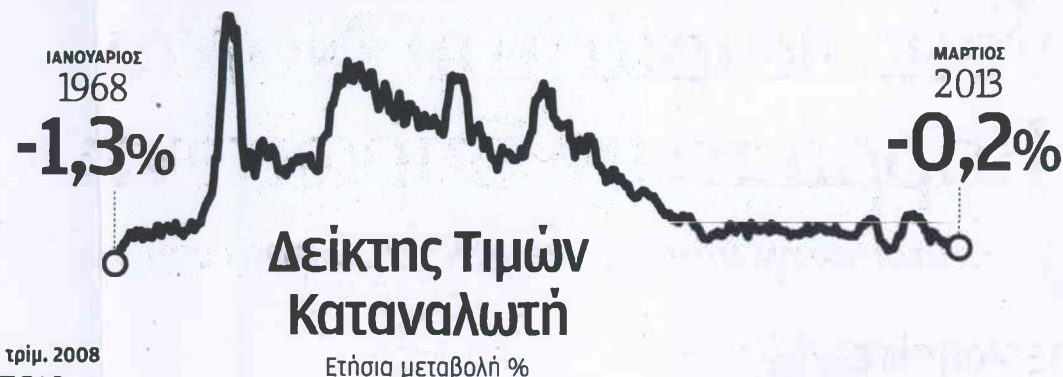
Αποπληθωρισμός της τάξης του 0,2% σημειώθηκε τον Μάρτιο του 2013, για πρώτη φορά μετά το 1968, για πρώτη φορά μετά το 1968. Αυτό σημαίνει ότι ο γενικός δείκτης τιμών μειώθηκε τον Μάρτιο του 2013 κατά 0,2% σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2012, ενώ η τελευταία φορά που είχε συμβεί κάτι αντίστοιχο ήταν τον Μάιο του 1968 (-0,3%). Μάλιστα, εκείνη τη χρονιά τον Μάρτιο ο πληθωρισμός είχε μειωθεί κατά 1,2%.

Η τάση αυτή ήταν αναμενόμενη, δεδομένου ότι ο περιορισμός του διαθέσιμου εισοδήματος κάποια στιγμή θα έβαζε φρένο στην αύξηση των τιμών των προϊόντων. Ωστόσο, για ένα ακόμα μήνα κατεγράφη ανατίμηση σε βασικά αγαθά, καθιστώντας ακόμα πιο δύσκολη την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών. Παρά τον αποπληθωρισμό, οι καταναλωτές κλήθηκαν να πληρώσουν ακριβότερα φέτος απ' ό,τι πέρυσι για τις πατάτες (27,9%), το πετρέλαιο θέρμανσης (26,9%), τον ηλεκτρισμό (12,3%), τα τσιγάρα (5,9%) και άλλα αγαθά και υπηρεσίες στην καθημερινότητά τους.

Σε κάθε περίπτωση, η πτώση του γενικού δείκτη τιμών είναι αποτέλεσμα της οικονομικής πολιτικής που ασκείται. Οι μειώσεις μισθών και οι αυξήσεις φόρων έχουν οδηγήσει στην αφαίρεση

από την αγορά 13,2 δισ. ευρώ από το δεύτερο τρίμηνο του 2008, έως και το τελευταίο του 2012. Στην αρχή της κρίσης (στα μισά του 2008) η συνολική κατανάλωση (δημόσιου και ιδιωτικού τομέα) ήταν στα 48,1 δισ. ευρώ. Στο τελευταίο τρίμηνο του 2012 η καταναλωτική δαπάνη είχε υποχωρήσει στα 34,9 δισ. ευρώ ή κατά 27,4%. Η δραστική μείωση του εισοδήματος που ήταν διαθέσιμο για κατανάλωση, αναπόφευκτα θα οδηγούσε και στη μείωση των τιμών των προϊόντων. Μάλιστα, η κριτική που ασκείται τόσο από την τρόικα, όσο και από πολλούς οικονομολόγους, είναι ότι η ελληνική αγορά άργησε πάρα πολύ να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα και να ρίξει τις τιμές, την ώρα που οι μισθοί και το διαθέσιμο εισόδημα υποχώρησε με πολύ πιο γοργούς ρυθμούς. Η καθυστέρηση αυτή αποδίδεται από τους ίδιους παράγοντες, στις αγκυλώσεις που υπάρχουν στην ελληνική αγορά και στην καθυστερημένη προώθηση (ή ακόμα και στη μη ύπαρξη) των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων, ώστε να αρθούν τα εμπόδια και να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός, με άμεση επίπτωση την ελάφυνση των τελικών καταναλωτών.

Πάντως, το σημαντικό είναι ότι αργά ή γρήγορα, ο Μάρτιος ήταν ο πρώτος μήνας μετά από 45 χρό-



2ο τρίμ. 2008
47.219
εκατ. ευρώ



Η πτωτική πορεία της κατανάλωσης

Το τελευταίο τρίμηνο του 2012, η καταναλωτική δαπάνη είχε υποχωρήσει κατά 27,4%.

να που συνολικά οι τιμές κατέγραψαν μικρή μείωση σε σχέση με τον ίδιο περυσινό μήνα. Στο οικονομικό επιτελείο εκτιμούν ότι αποπληθωρισμός θα σημειωθεί και τους επόμενους μήνες του 2013, ενώ συνολικά για το έτος θεωρούν ότι ο πληθωρισμός θα κινηθεί σε μηδενικά επίπεδα από 1,5% που ήταν το 2012. Να σημειωθεί ότι το 1968 που είχε καταγραφεί αποπληθωρισμός για τελευταία φορά, κατά μέσο όρο ο πλη-

θωρισμό είχε «κλείσει» στο 0,3%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε χθες η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), τον Μάρτιο του 2013 ο γενικός δείκτης τιμών καταναλωτή μειώθηκε κατά 0,2% έναντι του Μαρτίου 2012 λόγω των μειώσεων στις ομάδες αγαθών:

- Επικοινωνίες κατά 5,1%. Η πτώση προήλθε λόγω της μείωσης των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.

- Υγεία κατά 4,6% (φάρμακα, ιατρικές - οδοντιατρικές - παραϊατρικές υπηρεσίες).

- Εκπαίδευση κατά 4% (δίδακτρα ιδιωτικών σχολείων, ξένων γλωσσών, φροντιστηρίων, ΙΕΚ και μεταπτυχιακών σπουδών).

- Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες κατά 3,5% (έπιπλα, καλύμματα δαπέδου, είδη κλινοστρω-

μνής, λευκά είδη, οικιακές συσκευές και οικιακές υπηρεσίες).

- Αναψυχή και πολιτιστικές δραστηριότητες κατά 2,9% (οπτικοακουστικός εξοπλισμός, υπολογιστές, υπηρεσίες αναψυχής και βιβλία).

- Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες κατά 2,4% (κουρεία - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, προσωπικά είδη και ασφάλιστρα μεταφορών).

- Μεταφορές κατά 2,1% (αυτοκίνητα και βενζίνη), αν και μέρος της μείωσης αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των αεροπλάνων.

- Ξενοδοχεία, καφέ και εστιατόρια κατά 1,2%.

Μάλιστα, η μεγαλύτερη μείωση τιμών παρατηρήθηκε στα φάρμακα (14,6%), στους χυμούς φρούτων (8,8%) και στις οικιακές υπηρεσίες (8,4%).

Πατάτες	27,9%
Πετρέλαιο θέρμανσης	26,9%
Αεροπλάνα	23,7%
Ηλεκτρισμός	12,3%
Καπνός	5,9%



Οι μεγαλύτερες ανατιμήσεις

Μάρτιος 2013 - Μάρτιος 2012

Φάρμακα	14,6%
Χυμοί φρούτων	8,8%
Οικιακές υπηρεσίες	8,4%
Υπολογιστές-επισκευές	5,7%
Αυτοκίνητα	5,1%



Οι μεγαλύτερες μειώσεις τιμών

Μάρτιος 2013 - Μάρτιος 2012

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ