

αρχείο

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
& ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα 6 Σεπτεμβρίου 1994

"Κάνουμε μια σοβαρή προσπάθεια που χρήζει την συμπαράσταση όλων. Σε σας ειδικότερα, τον κατ' εξοχή ίσως φορέα που μπορεί να κινητοποιήσει την ιδιωτική πρωτοβουλία, θέλω να απευθύνω την έκκληση. Κινητοποιηθείτε ΓΙΑ ΜΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΑΙΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. Η επιτυχία της χώρας δεν μπορεί παρά να είναι έργο όλων".

Αυτό ήταν το συμπέρασμα του Υπουργού Βιομηχανίας, Ενέργειας, Τεχνολογίας & Εμπορίου κ. Κ. Σημίτη, ο οποίος παρευρέθη και μίλησε στο Τακτικό Γενικό Συμβούλιο του ΣΕΒ στις 5 Σεπτεμβρίου.

Αφετηρία της βιομηχανικής στρατηγικής είναι δύο παραδοχές. Πρώτον, ότι ως κράτος δεν μπορούμε και δεν θέλουμε να υποκαταστήσουμε τον ιδιωτικό τομέα αλλά να τον συμπληρώσουμε και να τον βοηθήσουμε. Δεύτερον ότι καμιά στρατηγική δεν έχει πιθανότητα επιτυχίας αν δεν υπάρχει η συναίνεση και συνεργασία όλων όσων συμμετέχουν στην υλοποίησή της, δηλαδή εργαζομένων, επιχειρήσεων και κράτους. Προϋπόθεση εφαρμογής είναι η εξασφάλιση και προώθηση του ανταγωνισμού και του πλουραλισμού.

Η ανάλυση της ελληνικής πραγματικότητας, είπε ο κ. Σημίτης, οδηγεί στην πρόκριση πέντε αναπτυξιακών αξόνων.

α) Προώθηση της συνεργασίας (π.χ. στρατηγικές συμμαχίες, υπεργολαβίες) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων, με στόχο τη μεταφορά τεχνογνωσίας, δεξιοτήτων, μεθόδων οργάνωσης, διοίκησης και παραγωγής

β) Μικρομεσαίες επιχειρήσεις:

- Συνύπαρξη και συνεργασία μεγάλων επιχειρήσεων με μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε κλάδους όπου υφίστανται ή μπορούν να δημιουργηθούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα:

- Υποβοήθηση ανάπτυξης ΜΜΕ με ειδίκευση στην τεχνολογία.
- Προώθηση μεσαίων με ελληνικά δεδομένα, επιχειρήσεων (που έχει αποδειχτεί ότι είναι οι πλέον ανταγωνιστικές).
- Δημιουργία "δικτύων" ΜΜΕ και μεγάλων επιχειρήσεων, σε συνεργασία με κρατικούς φορείς, πανεπιστήμια, τεχνολογικά πάρκα και την τοπική αυτοδιοίκηση με αναδιάρθρωση και βελτίωση υπαρχουσών βιομηχανικών περιοχών.

γ) Έμφαση στη δημιουργία ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω εστίασης στην παραγωγή διαφοροποιημένων, επώνυμων προϊόντων.

δ) Προσέλκυση ξένων επενδύσεων με παράλληλη προσπάθεια μείωσης των κινδύνων που αυτή μπορεί να ενέχει όπως μείωση ανταγωνισμού, εξαφάνιση ελληνικών επιχειρήσεων. Επενδύσεις στο εξωτερικό, κύρια στις χώρες της Βαλκανικής, στο βαθμό που αυτές βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας.

ε) Ιδιωτικοποιήσεις όλων των προβληματικών επιχειρήσεων που δεν έχουν στρατηγική σημασία, με παράλληλη προσπάθεια λύσης κοινωνικών προβλημάτων που αυτό μπορεί να συνεπάγεται. Μερική ιδιωτικοποίηση ΔΕΚΟ, με το δημόσιο ως κύριο μέτοχο εφ' όσον υποβοηθούνται επενδύσεις, μεταφορά τεχνολογίας, ανταγωνιστικότητα.

Οι άξονες αυτοί χρήζουν εξειδίκευσης, προσαρμογής και εφαρμογής στις εκατοντάδες καθημερινές περιπτώσεις. Η επιτυχής προώθησή τους προϋποθέτει τη συνεργασία πολλών φορέων και κοινωνικών ομάδων όπως και τη συνέχεια των κύριων κατευθύνσεων της Βιομηχανικής στρατηγικής μας.