

Down

TOWN

№ 287, 18 - 24 Μαΐου 2001, Δρχ. 800 / € 2,35

ΦΟΒΙΕΣ

ΟΛΑ ΟΣΑ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ,
ΑΛΛΑ ΦΟΒΑΣΤΕ ΝΑ ΡΩΤΗΣΕΤΕ...

ΝΟΜΙΖΕΤΕ ΟΤΙ
ΤΑ ΞΕΡΕΤΕ ΟΛΑ ΓΙΑ ΤΗ

madonna

ΞΕΡΕΤΕ ΚΑΙ ΠΟΣΑ ΧΡΗΜΑΤΑ ΒΓΑΖΕΙ;

ΠΡΟΣΩΠΟ

**ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΝΙΚΟΛΟΥΛΗ**

«ΑΜΑΝ! ΓΕΜΙΣΑΝ ΤΑ SHOWS
ΚΑΙ ΤΑ ΣΙΡΙΑΛ ΑΔΕΡΦΕΣ!»

SEX SYMBOL

ANTZY ΣΑΜΙΟΥ

Η ΠΙΣΤΑ ΚΑΙ ΠΩΣ
ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΚΤΗΣΕΤΕ

FOOTBALL HERO

**ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΝΑΛΙΤΖΗΣ**

ΠΑΝΗΓΥΡΙΖΟΝΤΑΣ
ΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΓΚΟΛ...

ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΣΗΜΗ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ. ΟΙ ΔΙΣΚΟΙ ΤΗΣ ΚΑΝΟΥΝ
ΡΕΚΟΡ ΠΩΛΗΣΕΩΝ. ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΕΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΑΠΟΛΥΤΑ SEXY.
ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ 19 ΕΤΩΝ. Η ΕΛΕΝΑ ΠΑΠΑΡΙΖΟΥ
ΕΙΝΑΙ Η ΤΡΑΓΟΥΔΙΣΤΡΙΑ ΤΩΝ

ANTIQUÉ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΔΥΟ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΚΑΤΑΚΤΗΣΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ



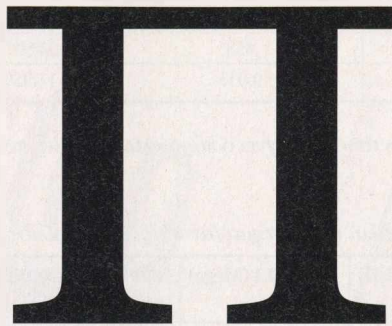
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

OSCAR DE LA RENTA

Ο DESIGNER ΠΟΥ ΕΝΤΥΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ «ΠΡΩΤΕΣ ΚΥΡΙΕΣ» ΤΩΝ ΗΠΑ

Ανταγωνισμός τύπου Μπανανίας στα media

...και ο Σημίτης «κάνει την πάπια». από τον Πέτρο Κωστόπουλο



ριν από λίγες ημέρες ο εκδότης Αντώνης Λυμπέρης κατηγορήσε τα κανάλια Mega, ANTI και Star, μέσα από το περιοδικό του *Status*, για διακρίσεις στην προβολή των περιοδικών και προχώρησε σε συγκεκριμένες και στοιχειοθετημένες καταγγελίες για αθέμιτο ανταγωνισμό και κατάχρηση δεσποζουσας θέσης. Αν δεν καταλάβετε τις παραπάνω εκφράσεις, θα σας τα κάνω λιανά. **Οι πιο πολλοί καναλάρχες έχουν περιοδικά, όπως και εφημερίδες. Μέσα, λοιπόν, από τα κανάλια τα οποία ελέγχουν, προχωρούν σε μια ασύστολη διαφήμιση και προπαγάνδη των εντύπων τους, έτσι ώστε κάθε απόπειρα των αντιπάλων τους να διαφημιστούν για να φέρουν τα πράγματα στα ίσα να μετατρέπεται σε οικονομική θηλιά γύρω**

από το λαιμό τους. Η πλάκα είναι ότι αυτό δεν γίνεται μόνο με τα διαφημιστικά spots των περιοδικών τα οποία βλέπετε και τα οποία είναι δεκάδες χιλιάδες, γίνεται και με άλλους κατεξοχήν παράνομους τρόπους. Ας πούμε, π.χ., υπάρχει κανάλι που έχει εφεύρει μία απίστευτη κομπίνια. Διαλέγει κάποιες oligολεπτες διαφημιστικές ζώνες, τις κοστολογεί σε εξευτελιστικές τιμές, δεν ενημερώνει την αγορά και εκεί βάζει μόνο τα δικά του περιοδικά, τα δικά του έντυπα ή τα δικά του βιβλία και CDs. Αυτό δεν το παίρνει είδηση κανένας. **Υπάρχουν και οι πιο light περιπτώσεις που τις βλέπετε. Είναι οι γνωστές «ματιές στον Τύπο», όπου το Star δείχνει μόνο και κάθε βράδυ την *Espresso*, δείχνει τον *Τηλεθεατή* που «προτείνει», το *Τηλέραμα* που «βλέπει», το *Είμαι* και το *Madame Figaro*, ενώ σαν απάντηση «ο ANTI επιλέγει περιοδικά», όπου θα δείτε μόνο τα *Diva*, *Exodos*, *Out* κλπ.** Εννοείται ότι στο Mega υπάρχει πρόβλημα να γίνει αυτό, γιατί είναι τέσσερις διαφορετικοί εκδότες, αλλά αυτό δεν εμποδίζει το γεγονός να «αρέσουν» στο Mega μόνο τα βιβλία που βγάζουν τα *Ελληνικά Γράμματα* του κ. Λαμπράκη. Ένα βιβλίο από το δικό μας εκδοτικό οίκο, τον *Περίπλου*, δεν βρήκαν ποτέ, όπως και οι προηγούμενοι δεν βρήκαν τίποτα αξιόλογο σε κανένα από τα περιοδικά μας. Είμαι σίγουρος ότι τώρα ο ANTI, π.χ., που κάνει δισκογραφική εταιρία θα θεωρεί καλά κομμάτια και θα παρουσιάζει κάθε βράδυ μόνο αυτά που θα βγάζουν οι δικοί του καλλιτέχνες. Και δεν είναι μόνο αυτό. **Βλέπουμε απίστευτα θέματα περιοδικών να γίνονται και σημαντικά θέματα των κεντρικών δελτίων ειδήσεων των καναλιών, έστω κι αν αυτά αφορούν κώλους (στην κυριολεξία) ή ανυπερβλητες ηλιθιότητες.** Έχουν φτάσει να κάνουν ρεζίλι ακόμη και αξιοπρεπείς τηλεπαρουσιαστές.

Όπως καταλαβαίνετε, ο Τύπος που δεν διαθέτει κανάλια απειλείται, για τον απλούστατο λόγο ότι πρέπει να ξοδέψει δισεκατομμύρια (γιατί δεκάδες δισεκατομμύρια θα κόστιζαν τα παραπάνω αν πληρώνονταν βέβαια, που δεν πληρώνονται και δεν πληρώνουν ούτε αγγελιόσημα ούτε ΦΠΑ στο κράτος) για να μπορέσει να ανταγωνιστεί την τηλεοπτική λαίλαπα των κατεχόντων. Πριν γράψω και πριν γράψει ο κ. Λυμπέρης, είχα έρθει σε επαφή με όλους τους εκδότες ζητώντας να βρεθεί μία λύση, να υπάρξει ένας αυτοπεριορισμός, καθώς και ίσα μέτρα. Στη δική μου την περίπτωση υπήρξαν και κάποιες ανταλλαγές και αυτό πρέπει να το παραδεχτώ, ειδικά με το Mega και τον ANTI, που μας επέτρεψαν να παίξουμε λίγο παραπάνω από αυτό που πληρώσαμε με βάση ένα σύστημα ανταλλαγών με αμοιβαία διαφήμιση. Τους ευχαριστώ, αλλά σε καμία περίπτωση δεν μπορέσαμε να πλησιάσουμε ούτε στο 15% τις παρουσιάσεις άλλων εκδόσεων και αισθάνομαι ότι ήταν σαν το κόκαλο στο σκύλο μετά από το μεγάλο φαγοπότι. Κάποιοι ισχυρίστηκαν ότι «πληρώνουν» και αυτοί, αλλά αυτό είναι ψευδές και μια ματιά στις Εφορίες θα το αποδείκνυε. Συμφωνώ ότι πληρώνουν, το θέμα είναι τι και πόσα πληρώνουν. **Αν πληρώναν τα spots που παίχτηκαν, θα το είχαν κλείσει το μαγαζί τους εδώ και πάρα πολύ καιρό. Όπως ζητάνε αυτοί να κάνουμε όλοι εμείς υι υπόλοιποι αν θελήσουμε να τους ανταγωνιστούμε. Αν, π.χ., πέρσι πληρώναν οι *Αττικές Εκδόσεις*, ο *ΔΟΑ* και η *Δάφνη* (ANTI) στις ίδιες τιμές που πληρώνουμε εμείς για τα spots, θα πρέπει να είχε πληρώσει ο καθένας πάνω από τρία δισεκατομμύρια για τηλεοπτική διαφήμιση!**

Ο Τύπος που δεν διαθέτει κανάλια απειλείται, γιατί θα πρέπει να ξοδέψει δισ. για να ανταγωνιστεί την τηλεοπτική λαίλαπα των κατεχόντων.

Σας δίνω τα νούμερα σε πίνακα για το 2000.

Αριθμός διαφημιστικών spots που προβλήθηκαν στα τηλεοπτικά κανάλια το 2000

	ΙΜΑΚΟ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ	ΔΟΛ (Mega)	ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ (Mega / Star)	ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ (ANT1)	MODERN TIMES (Star)
MEGA	1.451	1.079	8.894	8.047	344	-
ANT1	620	432	882	469	8.240	-
STAR	681	-	1.342	10.183	453	11.959
ΣΥΝΟΛΟ	2.752	1.511	11.118	18.699	9.037	11.959

Πηγή: Media Services

Φέτος τα πράγματα φαίνεται να εξελίσσονται ακόμη χειρότερα και αυτό το δείχνει ο παρακάτω πίνακας, που αφορά το διάστημα από τον Ιανουάριο μέχρι τον Απρίλιο του 2001.

Αριθμός διαφημιστικών spots που προβλήθηκαν στα τηλεοπτικά κανάλια το διάστημα Ιανουάριος - Απρίλιος 2001

	ΙΜΑΚΟ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ	ΔΟΛ (Mega)	ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ (Mega / Star)	RIZZOLI (Mega)	ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ (ANT1)
MEGA	676	852	3.420	3.031	1.995	69
ANT1	323	453	239	393	242	2.448
STAR	131	-	352	3.010	226	85
ΣΥΝΟΛΟ	1.130	1.305	4.011	6.434	2.463	2.602

Πηγή: Media Services

Για να πω του στραβού το δίκιο, αυτός που φταίει στην προκειμένη περίπτωση δεν είναι τα κανάλια και οι εκδότες τους. Είναι το κράτος, που ούτε ελέγχει ούτε τολμάει να ελέγξει ούτε τηρεί τους νόμους. **Οι κρατικοί φορείς είτε «κάνουν την κότα» και δεν τολμούν είτε «κάνουν την πάπια» και δεν μιλούν.** Είναι, φαίνεται, το ίδιο μιας κυβέρνησης που επαγγέλλεται την ισότητα για να καταλήγει τελικά να κάνει μέσα από την ατολμία της μία από τα ίδια. Ας αφήσει ο Σημίτης την πολλή μαγκιά που τον έπιασε για τη δεκαετία του '50 και του '60 και ας καταλάβει ότι οι μαγκιές γίνονται μόνο όταν έχεις τόλμη να αντιμετωπίσεις τα προβλήματα. Έχει πάψει να με ψήνει ότι τα αντιμετωπίζει και αυτό που μου τη σπάει διπλά είναι ότι οι πιο πολλοί με έχουν χρωμένο και ως Πασόκο, ο οποίος, δεν μπορεί, από κάπου θα επωφεληθεί. Ακούω τον κάθε μαλάκα να μου χρωώνει ένεκα των προσωπικών μου φιλιών και οικονομικά κέρδη που έχουν σχέση με την κυβέρνηση και καμιά μέρα θα πλακώσω κανέναν στις κλοτσιές. Ούτε για δάνειο δεν πήγαινα σε κρατική τράπεζα ούτε για να αγοράσω στραγάλια. Με το κράτος μέχρι σήμερα έχω μόνο μία οικονομική σχέση: του ακουμπάω αγγύγιστα το 40% των όσων βγάζω. Αν, λοιπόν, ο Σημίτης ήθελε, τα πράγματα είναι εύκολα. Πρώτον, θα εφάρμοζε το Προεδρικό Διάταγμα 100/2000, το οποίο λέει ότι «ο τηλεοπτικός σταθμός δεν μπορεί να αρνηθεί τη μετάδοση με ίσους όρους διαφημιστικών μηνυμάτων που αφορούν ομοειδή προϊόντα ή υπηρεσίες». Δεύτερον, να εφαρμόζονται οι ανταλλακτικές συμβάσεις με ίδιο τρόπο για όλα τα έντυπα ή να απαγορευτεί, όπως σε άλλες χώρες, η τηλεοπτική διαφήμιση των εντύπων, εκτός κι αν αφορά νέο λανσάρισμα. Εκεί να δούμε πόσο θα αντεξούν τα φοφάλογα που ζουν μόνο μέσα από την υπερβολική διαφήμιση. Τρίτον, να υπάρξει και να λειτουργήσει σ' αυτή τη χώρα η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που θα επιβάλλει ποινές σ' αυτούς που το νοθεύουν. Τέλος, το ΕΣΡ να εφαρμόσει το νόμο, μιας και εκτός από μας με την καταπάτηση του ελεύθερου ανταγωνισμού, πλήττεται και το κράτος από το οποίο διαφεύγουν δισεκατομμύρια από φόρους για αγγελιόσημα.

Δεν αισθάνομαι τόσο ισχυρός για να πω ότι ανοίγω εγώ και ο Λυμπέρης πόλεμο στους καναλάρχες. Αισθάνομαι όμως τόσο καταπιεσμένος και αδικημένος που δεν επιτρέπω στον εαυτό μου να το βουλώνει. Άλλωστε, όπως και στην περίπτωση του Λυμπέρη, οι εφημερίδες θα «κάνουν την πάπια», μιας και μόνο ο *Ελεύθερος Τύπος* το αναγνώρισε και το παρουσίασε ως θέμα. Όλοι οι άλλοι το έπνιξαν. Αισθάνομαι πάρα πολύ καλά γιατί προσπάθησα για πάρα πολύ καιρό να αποφύγω τη δημόσια έκθεση και την κόντρα, με αλληπάλληλες συζητήσεις. Το γράμμα που έστειλα με τον Λυμπέρη στον πρωθυπουργό και στον υπουργό Τύπου δεν απαντήθηκε ποτέ, ενώ οι μεγαλοεκδότες εδώ και πέντε μήνες σκέφτονται ακόμα για να μας προτείνουν μία λύση. Δεν ξέρω ακόμα τι μπινελίκια θα ακούσουμε γι' αυτό υπό μορφή απάντησης ή ποια θα είναι τα αντίποινα των ενοχλημένων. Εκείνο που ξέρω είναι πως, όσο κι αν μου κοστίζει, σ' αυτή την υπόθεση θα πάω τόσο μακριά όσο μου επιτρέπει η ύπαρξή μου. Δεν ανέχομαι άλλο να αισθάνομαι μαλάκας που γεννήθηκα σ' αυτή τη χώρα, μιας και δεν συμβαίνει σε καμία άλλη, ευρωπαϊκή τουλάχιστον. Και επαναλαμβάνω ότι τα κανάλια για την πάρτη τους καλά κάνουν, έτσι θα έκανα κι εγώ αν μου το επέτρεπαν. Ο ένοχος στην περίπτωση είναι η κυβέρνηση Σημίτη. ■