

«Ρίχνουν» 1,5 δισ. σε προεκλογική διαφήμιση

Με καταϊγισμό διαφημιστικών μηνυμάτων και εντύπων καταχωρήσεων συνολικού ύψους 1,5 δισ. δρχ. τα οποία θα καταβληθούν από κονδύλια του κρατικού προϋπολογισμού και δεν συμπεριλαμβάνονται στις προεκλογικές δαπάνες των κομμάτων θα επιδιώξει η κυβέρνηση να ανατρέψει το δυσμενές κλίμα.

ΟΠΩΣ αποκαλύπτει σήμερα η «Α» μέσα στον Ιανουάριο θα αρχίσουν να «τρέχουν» δύο προπαγανδιστικές καμπάνιες, μία στο εσωτερικό και μία στο εξωτερικό (με... εσωτερική στόχευση όμως).

Το υπουργείο Εσωτερικών και Δημόσιας Διοίκησης υπέγραψε πρόσφατα σύμβαση με τη διαφημιστική εταιρεία APEL SAATCHI and SAATCHI για την προβολή των έργων πληροφορικής που έγιναν στο πλαίσιο του κοινοτικού προγράμματος «Κλεισθένης». Η διαφημιστική δαπάνη θα φθάσει το 0,5 δισ. δρχ. και θα καλυφθεί στο μεγαλύτερο σύνολό της από κοινοτικούς πόρους.

Ετσι, στις αρχές Ιανουαρίου οι τηλεοπτικοί δέκτες θα κατα-

Α ΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ
Ρεπορτάζ:
ΜΑΝ. ΚΟΤΤΑΚΗΣ

κλυσθούν από διαφημιστικά μηνύματα για ένα κοινοτικό πρόγραμμα το οποίο δεν εκτελέστηκε σωστά. Όλα τα μεγάλα έργα που εντάχθηκαν σε αυτό (με εξαίρεση το TAXIS του οποίου ο προϋπολογισμός αναθεωρήθηκε όμως ουκ ολίγες φορές) δεν ολοκληρώθηκαν ο εκσυγχρονισμός του ΙΚΑ, το πληροφοριακό σύστημα του θησαυροφυλακίου, το έργο της ΕΣΥΕ δεν θα ολοκληρωθούν, σύμφωνα με την έκθεση του Συμβούλου Αξιολόγησης. Ωστόσο, η κυβέρνηση θα επιδιώξει να διαφημίσει μικρές παρεμβάσεις

και να τις αναδείξει σε μείζον έργο. Εκτός από τη διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση, ο Σύμβουλος Δημοσιότητας του «Κλεισθένη» θα αναλάβει και τη σύνταξη διαφημιστικών καταχωρήσεων σε εφημερίδες - περιοδικά «στο πλαίσιο του επικοινωνιακού οδηγού και προβολής του ΚΠΣ».

Με δεδομένο ότι οι εκλογές θα διεξαχθούν τον Μάρτιο, το υπουργείο Εσωτερικών σπεύδει για την έναρξη της καμπάνιας, καθώς, σύμφωνα με τα κοινοτικά «θέσμισα», οι εκστρατείες αυτές σταματούν ένα μήνα πριν από τις εκλογές.

Το ΠΑΣΟΚ, ως φαίνεται, θ' ακολουθήσει τακτική κλιμάκωσης όμοια με των ευρωεκλογών. Πρώτα κρατική διαφήμιση

με ξένα (κοινοτικά) κόλλυβα κι έπειτα κομματική.

• Το νέο ποιοτικό στοιχείο που θα προστεθεί στην κυβερνητική προπαγάνδα είναι η χρησιμοποίηση της διαφημιστικής εκστρατείας -που θα γίνει στο εξωτερικό για τη βελτίωση της εικόνας της χώρας- για τις προεκλογικές ανάγκες του ΠΑΣΟΚ στο εσωτερικό. Η καμπάνια αυτή θα φθάσει το 1 δισ. δρχ. Με κατευθυνόμενα δημοσιεύματα σε μεγάλες έγκυρες εφημερίδες του εξωτερικού η κυβέρνηση θα επιδιώξει να βελτιώσει την εικόνα της. Τα δημοσιεύματα αυτά θα χρησιμοποιηθούν όμως και στην προεκλογική εκστρατεία ως «πειστήριο» για την αποδοχή του πρωθυπουργού στο εξωτερικό...

Ο κ. Σημίτης θα εμφανισθεί ως ηγέτης κύρους με χρήματα του ελληνικού λαού... Κυβέρνηση κερνάει, κυβέρνηση πίνει... Την καμπάνια προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό (Ευρώπη - ΗΠΑ) θα αναλάβουν τελικώς δύο διαφημιστικές εταιρείες. Αρχικώς ο διαγωνισμός που διενήργησε η κυβέρνηση προσηλβήθη και ακυρώθηκε, λόγω της διάτρητης αξιολόγησής που έγινε.

Με τη διαφημιστική καμπάνια στο εξωτερικό η κυβέρνηση παρακάμπτει το νόμο για τη χρηματοδότηση των κομμάτων (ν. 2429/96) και με κρατικό χρήμα θα διαφημίσει ανύπαρκτο έργο.

Ας ετοιμαστούμε να διαβάσουμε πλήθος αερογραφιών του κ. Σημίτη σε ξένα έντυπα ως διαφήμιση για την «ισχυρή Ελλάδα» που δημιούργησε...

Βολές κατά Κληρίδη και από το κόμμα του

ΤΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ δύο χωριστών κρατιδίων στην Κύπρο επιχειρούν να βάλουν από την «πίσω πόρτα» ΗΠΑ - Μ. Βρετανία - ΟΗΕ, γεγονός που αποτυπώνεται και σε προσχέδιο ψηφίσματος για την Ειρηνευτική Δύναμη του Διεθνούς Οργανισμού που σταθμεύει στη μεγαλόνησο. Ειδικότερα, δεν αναφέρεται ότι το κράτος που θα προκύψει από τις συνομιλίες θα έχει ενιαία κυριαρχία, διενή προσωπικότητα και μία ιαγένεια στο πλαίσιο της διζωνικής ομοσπονδίας. Την ίδια ώρα ο Γλ. Κληρίδης δέχεται βολές και από το ίδιο του το κόμμα για τη συσκότιση που έχει επιβάλει σε σχέση με τις εξελίξεις στη Νέα Υόρκη. Ο πρόεδρος του κόμματος του Δημοκρατικού Συναγερμού, Νίκος Αναστασιάδης, άφησε αιχμές κατά του προέδρου Κληρίδη, για μη ενημέρωση ακόμη και των κομμάτων που μετέχουν στην κυβέρ-

• ΑΙΧΜΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΟ

νηση, εκφράζοντας έτσι τη γενικότερη ανησυχία που επικρατεί στην Κύπρο σχετικά με τις διακοινοτικές συνομιλίες στη Νέα Υόρκη, αλλά και τα τεκταινόμενα στο Ελσίνκι.

Ανάλογες ήταν και οι επισημάνσεις του προέδρου της ΕΔΕΚ, Βάσου Λυσσαρίδη, ο οποίος επέκρινε τον πρόεδρο Κληρίδη ότι ενεπλάκη σε συζητήσεις ουσίας εν αγνοία των μελών του Εθνικού Συμβουλίου, ενώ και ο γενικός γραμματέας του ΑΚΕΛ Δημήτρης Χριστόφιας σχολίασε ότι οι δηλώσεις Αναστασιάδη αποτελούν πανηγυρική επιβεβαίωση των καταγγελιών του ΑΚΕΛ και χαρακτηρίσε τη δήλωση του προέδρου Κληρίδη, ότι θα ενημερώσει τα κόμματα αμέσως μετά την επιστροφή του από τη Ν. Υόρκη, «προκλητική». Ανήσυχος για τις εξελίξεις εμφα-

νίστηκε και ο Αρχιεπίσκοπος Κύπρου Χριστόστομος, ο οποίος μιλώντας στο ραδιοσταθμό «Αθήνα 9.84» τόνισε ότι «η Εκκλησία πιστεύει ότι η Κύπρος θα πρέπει να μείνει ενωμένη, αν όμως γίνει το αντίθετο, η Ελλάδα θα είναι συνένοχος» και πρόσθεσε ότι «η Ελλάδα δεν θα πρέπει να νίπτει τας χείρας της». Στο μεταξύ, ο Ντενκτάς επιχειρεί να εκμεταλλευθεί επεισόδιο που έγινε μεταξύ δύο Ελληνοκυπρίων κυνηγών και ενός Τουρκοκυπρίου αστυνομικού, ο οποίος φέρεται να έχει τραυματισθεί από τα πυρά των Ελληνοκυπρίων σε δασώδη περιοχή, αφού προηγουμένως είχαν περάσει στην κατεχόμενη περιοχή. Γεγονός είναι ότι ανάλογα επεισόδια αναφέρονται κάθε φορά που διεξάγονται συνομιλίες μεταξύ των δύο κοινοτήτων.

Απογευματινή 9/12/99