

11. **Ερώτηση:** Οι προβλέψεις του ΕΟΤ και του Υπ. Ανάπτυξης στην αρχή της τουριστικής σεζόν μιλούσαν για μια οριακή πτώση στην τουριστική κίνηση. Σύμφωνα με δημοσιεύματα του τύπου η πτώση της τουριστικής κίνησης είναι πολύ μεγαλύτερη από τις προβλέψεις. Πιστεύετε ότι η πτώση αυτή δεν θα έχει άμεσες συνέπειες στο ρυθμό ανάπτυξης; Ποια πολιτική σκοπεύετε να ακολουθήσετε για να στηρίξετε τον Ελληνικό Τουρισμό;

Το χτύπημα της 11ης Σεπτεμβρίου του 2001 οδήγησε σε σημαντική πτώση των κρατήσεων τουρισμού, που έφθασε ακόμη και το 30%, 35% και 40% σε όλες τις χώρες. Η παγκόσμια οικονομική κρίση στην Αμερική σε συνδυασμό με τη χρηματιστηριακή κρίση, αλλά και ειδικότερα την ύφεση στη γερμανική οικονομία, επηρέασε το κύμα των τουριστών σε όλο τον κόσμο, στη Ευρώπη και φυσικά και στην Ελλάδα.

Αυτό είχε ως συνέπεια την μείωση του εξερχόμενου τουρισμού από την Αμερική πάνω από 50%, της Αγγλίας και της Γερμανίας, γύρω στο 10%. Απέναντι σε αυτές τις διεθνείς εξελίξεις, η Ελλάδα κατορθώνει από τα στοιχεία που είναι διαθέσιμα μέχρι στιγμής, να έχει τις μικρότερες επιπτώσεις από τη γενικότερη κρίση στον τουριστικό τομέα. Τα πρώτα στοιχεία Ιανουαρίου-Ιουνίου σε μια σειρά από αεροδρόμια της χώρας, δείχνουν μια μικρή μείωση σε σχέση με σχετικές περσινές αφίξεις, οι οποίες σημειωτέον ήταν αφίξεις ρεκόρ. Πέρασαμε τα 13.000.000 περίπου επισκέπτες.

Επίσης θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η μετατόπιση από παραδοσιακούς τουριστικούς προορισμούς σε άλλες περιοχές. Είναι γνωστό ότι η παραδοσιακή ζήτηση στην Ελλάδα είναι 7μηνη. Διαρκεί από τον Απρίλιο μέχρι τον Οκτώβριο. Σε αυτή την περίοδο καλύπτεται περίπου το 92% των διανυκτερεύσεων. Το 4μηνο Ιουνίου-Σεπτεμβρίου αποτελεί το 67% του συνόλου. Οι μετρήσεις και τα στοιχεία μέχρι τέλη Ιουνίου, στα περισσότερα αεροδρόμια της χώρας καταγράφουν μέχρι στιγμής μια μείωση γύρω στα 100 με 150 χιλιάδες άτομα σε σχέση με πέρσι.

Άρα, είναι πολύ νωρίς να προεξοφληθεί η εξέλιξη του τουριστικού ρεύματος αυτή τη χρονιά και είναι υπερβολικό να αναφέρονται μειώσεις του 10 ή του 20%. Είναι ανακριβές, δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και δεν πρόκειται να ισχύσει ούτε και όταν ολοκληρωθεί η φετινή τουριστική χρονιά. Το Υπουργείο παρακολουθεί από κοντά τις παγκόσμιες εξελίξεις, τις επιρροές τους στην τουριστική κίνηση.

Είναι ακόμα νωρίς να γίνει εκτίμηση της συμβολής της τουριστικής δραστηριότητας τη φετινή χρονιά, είτε όσον αφορά στην απασχόληση, είτε όσον αφορά στο ΑΕΠ, εάν δεν εξελιχθεί η χρονιά. Επομένως θα πρέπει να περιοριστούμε σε εκτιμήσεις και προβλέψεις. Η συμβολή του τουρισμού φέτος, στην αύξηση του ΑΕΠ, θα είναι οριακά μειωμένη σε σχέση με πέρσι, μια και με τα μέχρι τώρα δεδομένα έχουμε στασιμότητα στην κίνηση, ίσως μικρές μειώσεις.

Η Ελλάδα στοχεύει σε μια δυναμική, βιώσιμη, τουριστική ανάπτυξη. Η πολιτική μας στον τομέα του τουρισμού κατά το διάστημα 2002 – 2006, χαρακτηρίζεται από την **πολυμορφία**, την **ποιότητα** και τη **βιωσιμότητα** του τουριστικού προϊόντος και έχει στόχο τη:

- Ποιοτική-Αισθητική αναβάθμιση γενικών και τουριστικών υποδομών.
- Αύξηση της ζήτησης του τουριστικού προϊόντος σε όλες τις περιφέρειες.
- Ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών.
- Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στα νέα επαγγέλματα.
- Εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Όσον αφορά το Γ΄ ΚΠΣ, οι δράσεις και οι πόροι του Τουρισμού ενσωματώθηκαν στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΕΠΑΝ). Κατά το διάστημα 2000 - 2006 , στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ , διατίθενται για τον τουρισμό συνολικοί πόροι 2 δις ευρώ, εκ των οποίων το ήμισυ θα είναι ιδιωτική συμμετοχή.

- 10. Ερώτηση:** Στην αρχή της τουριστικής σεζόν είχαν γίνει μια σειρά από εξαγγελίες από τους αρμόδιους φορείς (ΕΟΤ, Υπ. Ανάπτυξης κ.τ.λ.) για το ύψος των πόρων που θα διατίθεντο στο εξωτερικό για την διαφημιστική προβολή της χώρας μας ως τουριστικού προορισμού. Η διαφήμιση αυτή δεν απέδωσε τα αναμενόμενα. Θα αλλάξει κάτι στο μέλλον;

Το Πρόγραμμα Προβολής και Διαφήμισης του τουριστικού προϊόντος για το 2003 περιλαμβάνει και καλύπτει όλους τους στόχους της τουριστικής πολιτικής μας, όπως και τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 και τους Παραολυμπιακούς Αγώνες. Αυτοί οι στόχοι θα καλυφθούν με μια κεντρική διαφημιστική καμπάνια για το σύνολο των χωρών, για τις οποίες θέλουμε η Ελλάδα να αναδειχθεί ως χώρα τουριστικού προορισμού και θα συμπληρωθεί με 10 επιπλέον εξειδικευμένες μικρότερες καμπάνιες, όπως προβολή ειδικών μορφών τουρισμού.

Η καμπάνια του 2003 θα χρησιμοποιήσει όλα τα μέσα, εφημερίδες, περιοδικά, τηλεόραση, ραδιόφωνο, Internet, εξωτερική διαφήμιση κλπ. Απευθυνόμαστε σε νέες αγορές, πέραν αυτών που καλύφθηκαν φέτος, όπως στην Κίνα, στις Ισπανόφωνες χώρες, στις Αραβικές χώρες και την Κύπρο.

Η έγκυρη υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας είναι για μας μια στρατηγικής σημασίας επιλογή. Εξασφάλισαμε τους πόρους για να γίνει εφικτό. Με βάση τον προϋπολογισμό εξόδων το ποσό που θα διατεθεί ανέρχεται σε 13 δισεκατομμύρια δραχμές, δηλαδή $\square$ 38 εκατομμύρια. Είναι μία σημαντική αύξηση έναντι της προηγούμενης καμπάνιας προβολής που ήταν 10,5 δισεκατομμύρια δραχμές. Φιλοδοξούμε σε συνδυασμό με αντίστοιχα προγράμματα προβολής που υπάρχουν στο Υπουργείο Πολιτισμού για το 2004, και σε συνδυασμό με προγράμματα προβολής που υπάρχουν στις Περιφέρειες και στις Νομαρχίες της χώρας και χρηματοδοτούνται από τα δικά τους ΠΕΠ, να αυξηθεί το κονδύλι προβολής και διαφήμισης του τουριστικού προϊόντος του 2003.