

κ. Παυνίτου
γιά ευμάρωση και αξιοπρέπεια
για τα οργάνω. 25/9

Τα επιμελητήρια μοχλός υποστήριξης της
ανταγωνιστικότητας των

Επιχειρήσεων στην Ελλάδα

ΑΞΟΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Η ΚΡΙΣΙΜΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΩΡΑ.....	2
ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ.....	4
ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ;	5
ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΝΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΕΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	6
ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΝΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΕΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	7
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	8
ΙΣΧΥΡΟΠΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ.....	9
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	10

Η κρίσιμη χρονική περίοδος για τη χώρα

Σήμερα βιώνουμε μια πρωτόγνωρη εμπειρία τόσο στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και ολόκληρου του πλανήτη σε ότι αφορά τις μεγάλες αλλαγές που επιτελούνται στους τομείς της εργασίας, της οικονομίας και κοινωνίας. Ζούμε σε μία εποχή όπου ο παραδοσιακός τρόπος άσκησης επιχειρηματικής δράσης ανήκει στο παρελθόν. Σήμερα βλέπουμε :

- Παραδοσιακοί ανταγωνιστές όπως η Microsoft και η Apple συνεργάζονται,
- Πραγματοποιούνται συγχωνεύσεις επιχειρήσεων όπως οι γίγαντες των αερομεταφορών και μεγάλης κλίμακας ιδιωτικοποιήσεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών,
- Η τεχνολογία αποτελεί μία πραγματικότητα και στο χώρο του εμπορίου μέσα από την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών αγορών. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στο παγκόσμιο ηλεκτρονικό δίκτυο του INTERNET αναμένεται να ξεπεράσει τις 100000 σε όλο τον κόσμο το 1997.

Πως τοποθετείται η χώρα μας σε αυτή την κοσμογονία αλλαγών ;

Όπως έχω επισημάνει και προηγούμενα, αντιμετωπίζουμε τρεις πολύ μεγάλες προκλήσεις, οι οποίες είναι συνάμα και ευκαιρίες:

- Καλούμαστε να πετύχουμε τη συμμετοχής μας στην ΟΝΕ και να αναβαθμίσουμε την παρουσία μας στις Ευρωπαϊκές εξελίξεις
- Καλούμαστε να παίξουμε ηγετικό ρόλο στην ανάπτυξη αγορών και στην εδραίωση της παρουσίας μας στη γεωγραφική ενότητα των Βαλκανίων. Εδώ η εύκαιρα είναι πολύ μεγάλη μιας και κατέχουμε ένα διπλό ρόλο ως μέλος της ΕΕ και ως Βαλκανικό κράτος.
- Καλούμαστε να υλοποιήσουμε ένα τεράστιο εκσυγχρονιστικό και μεταρρυθμιστικό έργο σε όλο το φάσμα των θεσμών και δομών του κράτους με αποκορύφωμα τους τομείς της Παιδείας, της Υγείας, της Δημόσιας Διοίκησης και της Αυτοδιοίκησης.
- Τέλος, καλούμαστε να εγγυηθούμε τη συγκρότηση ενός σύγχρονου κοινωνικού κράτους με βάσεις την κοινωνική συνοχή και αλληλεγγύη το οποίο θα στηρίζεται σε μία ανταγωνιστική οικονομία.

Η πορεία μας μέχρι τώρα έχει να επιδείξει μεγάλες επιτυχίες χωρίς όμως να έχει ολοκληρωθεί η μεγάλη αυτή προσπάθεια. Η θυσίες που καλέσαμε τον Έλληνα πολίτη να καταβάλει έχουν αρχίσει να πιάνουν τόπο. Μέσα στο 1996 η χώρα μας επέδειξε ρυθμούς ανάπτυξης από τους μεγαλύτερους στην ιστορία της και από τους μεγαλύτερους στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Για το 1997 αναμένουμε ρυθμό αύξησης του ΑΕΠ κατά 3,5% που θα οδηγήσει σε μία αύξηση των πραγματικών μισθών κατά 3,5%. Σήμερα υπάρχει στη χώρα μας ένα σταθερό πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον το οποίο οδήγησε στο θεαματικό άλμα των επενδυτικών προσπαθειών του δημοσίου τομέα με άνοδο κατά 18% και αντίστοιχα του ιδιωτικού τομέα κατά 9,4%.

Αυτή η προσπάθεια είναι πολύ πιο επίπονη για τη χώρα μας αν αναλογιστεί κανείς ότι οι άλλες χώρες της ΕΕ είχαν να πετύχουν μείωση του πληθωρισμού τους από το 4% στο 2%. Η Ελλάδα στην ίδια περίοδο έχει να επιδείξει μείωση από το 13,7% στο 5,8 %. Αντίστοιχα, στα δημοσιονομικά ελλείμματα η μείωση στις άλλες χώρες της ΕΕ θα είναι 2,6 μονάδες του ΑΕΠ ενώ στην Ελλάδα θα φθάσει 8 μονάδες.

Οι μακροοικονομικές επιτυχίες των τελευταίων ετών συνδυάζονται με παρεμβάσεις στα διαρθρωτικά προβλήματα της παραγωγής.

Στη βιομηχανία αναπτύσσουμε ένα πλέγμα γενικών παρεμβάσεων με στόχο την τόνωση των παραγωγικών επιδόσεων. Οι κύριοι άξονες λειτουργίας αφορούν την υλοποίηση των επενδυτικών προτάσεων και σχεδίων στη βιομηχανία που από το 1995 έως σήμερα είναι πάνω από 600. Μέσα στο 1997 ξεκίνησαν πέντε προγράμματα για μικρομεσαίες επιχειρήσεις ύψους 100 δις δρχ. Αναμένεται η προώθηση προγραμματικών συμφωνιών ύψους 900 δις δρχ. που θα δώσουν μία σημαντική τόνωση στην εγχώρια παραγωγή.

Μία πολύ γενναία προσπάθεια βρίσκεται επίσης σε εξέλιξη στον γεωργικό τομέα με κύριους στόχους το ασφαλιστικό, τα επιχειρηματικά κίνητρα για τους νέους αγρότες, το μητρώο των αγροτών, τον εκσυγχρονισμό των συνεταιριστικών οργανώσεων και τη λειτουργία μόνιμων δομών κοινωνικού διαλόγου μέσα από το Συμβούλιο Αγροτικής Πολιτικής.

Τέλος, έχει ήδη εγκαινιαστεί μία πολύ οργανωμένη προσπάθεια για την ποιοτική ανάπτυξη του τουρισμού. Αυτή η προσπάθεια περιλαμβάνει την ανάπτυξη των εθνικών υποδομών για

την προσέλκυση τουριστικής κίνησης αλλά παράλληλα και το θεσμικό εκσυγχρονισμό στο χώρο του τουρισμού.

Το όραμα για τις ΜΜΕ: Ανταγωνιστικότητα και ποιότητα

Κύριο συστατικό του οράματος μας για τις ΜΜΕ επιχειρήσεις είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων τους. Για πολλούς το πρόβλημα της ανταγωνιστικότητας είναι απλή αριθμητική του ρυθμού εισαγωγών ως προς του ρυθμό εισαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών. Αυτό όμως αποτελεί το σύμπτωμα και όχι το αίτιο της έλλειψης ανταγωνιστικότητας των προϊόντων μας.

Η ανταγωνιστικότητα αποτελεί τον κύριο στόχο της προσπάθειας μας και είναι επίσης η βάση αναφοράς του οράματος μας για τον αναβαθμισμένο ρόλο των επιμελητηρίων της χώρας. Σε ένα διεθνοποιημένο περιβάλλον ένα προϊόν είναι ανταγωνιστικό όταν καταφέρνει να ανακαλύψει και να ικανοποιήσει τις ανάγκες των αγορών και πελατών που απευθύνεται. Αρα,

- Δεν είναι αρκετό να παράγουμε φθηνά προϊόντα όταν δεν καλύπτουν ανάγκες πελατών,
- Δεν είναι αρκετό να μειώνουμε το κόστος παραγωγής εάν δεν είμαστε σε θέση να ξέρουμε σε ποιούς πελάτες απευθύνεται το συγκεκριμένο προϊόν,
- Δεν είναι αρκετό να έχουμε πολλά προϊόντα όταν δεν έχουμε οργανωμένα δίκτυα για τη διανομή τους,
- Δεν είναι αρκετό να έχουμε ποιοτικά προϊόντα τα οποία δε συσκευάζονται σωστά και άρα δεν μπορούν διατεθούν σωστά,
- Δεν μπορούμε να είμαστε ανταγωνιστικοί εάν δεν έχουμε ένα συνολικό σχέδιο ανάπτυξης μόνιμων και σταθερών δεσμών μεταξύ επιχειρήσεων και πελατών, μεταξύ επιχειρήσεων και προμηθευτών.

Ποιο είναι το μοντέλο των επιμελητηρίων του μέλλοντος ;

Είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια έχουν δοθεί δυνατότητες ανάπτυξης προς τα επιμελητήρια που υποστηρίχτηκαν μέσα από την οικονομική τους αυτοδυναμία και τη διοικητική τους αυτοτέλεια. Με βάση το ισχύον νομικό πλαίσιο τα επιμελητήρια αποτελούν τον επίσημο σύμβουλο της πολιτείας για τα θέματα του κλάδου τους. Η επιτάχυνση της πορείας ενδυνάμωσης του ρόλου των επιμελητηρίων αποτελεί ένα μονόδρομο. Οι ραγδαίες εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο καθιστούν επιτακτική την ανάγκη για να γίνουν πράξη και τα πιο φιλόδοξα σχέδια για το ρόλο των επιμελητηρίων. Η κυβέρνηση είναι αποφασισμένη να υποστηρίξει την ανάπτυξη ενός αμφίδρομου επικοινωνιακού μοντέλου όπου τα επιμελητήρια θα γίνουν πιο αποτελεσματικά στο :

- Να καταγράφουν και να επικοινωνούν με το κράτος τις ανάγκες των μελών τους,
- Να καταγράφουν και να επικοινωνούν με τα μέλη τους για τις ευκαιρίες επιχειρηματικής δράσης όπου παρουσιάζονται,
- Να υποστηρίζουν την εκπόνηση στρατηγικών σχεδίων για τους κλάδους επιχειρήσεων που αντιπροσωπεύουν, λαμβάνοντας υπόψιν τη συνολική πορεία και ευκαιρίες που παρουσιάζονται σήμερα στις παγκόσμιες αγορές.
- Ειδικότερα για τα επιμελητήρια της Β. Ελλάδος χρειάζεται μία πολιτική στρατηγική που θα οδηγήσει στη σύναψη στενών σχέσεων με αντίστοιχους οργανισμούς των γειτονικών χωρών που θα βοηθήσουν τα μέλη τους να αποκτήσουν οικονομική παρουσία στις χώρες αυτές. Για παράδειγμα αναφέρουμε την υλοποίηση του προγράμματος Interreg.
- Ειδικότερα για τα επιμελητήρια των περιοχών της παραμεθόριου θα πρέπει να προωθηθεί η συνεργασία μεταξύ τοπικών βιομηχανιών και των τουριστικών υποδομών ώστε να επιτευχθεί πλήρης αξιοποίηση της παρουσίας του τουριστικού δυναμικού στις τοπικές κοινωνίες.

Μέσα σε αυτά τα πλαίσια απαιτούνται πιο εντατικές προσπάθειες τόσο από τα επιμελητήρια όσο και από τη Κυβέρνηση για τη δημιουργία ενός πλαισίου συνεργασίας και κατανόησης.

Το πεδίο στο οποίο καλούνται να παράγουν έργο τα επιμελητήρια καλύπτει άξονες ενδυνάμωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μελών και άρα ολόκληρης της οικονομίας. Στην ημερήσια διάταξη βρίσκεται ένα θεματολόγιο πάνω στο οποίο θα εστιάσει η κοινή προσπάθεια Κυβέρνησης και Επιμελητηρίων.

Η βάση αυτού του θεματολόγιου στο οποίο θα αναφερθώ ακόλουθα, αφορά στις ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ και ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ συνθήκες διαμόρφωσης ενός εκσυγχρονισμένου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ συνθήκες διαμόρφωσης ενός εκσυγχρονισμένου επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Οι έννοιες κλειδιά που θα καθορίσουν τη μελλοντική βιωσιμότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Είναι:

- Η ανάπτυξη δικτύων οργανωμένων χώρων επαγγελματικών δραστηριοτήτων υπό τη μορφή των ΒΙΟΠΑ ή ΒΕΠΕ ώστε οι επιχειρήσεις να αποκτήσουν σταθερή βάση επιχειρηματικής δράσης. Θα πρέπει να αξιοποιηθούν οι ευκαιρίες χρηματοδοτήσεων για την ανάπτυξη τέτοιων κέντρων επιχειρηματικής δράσης.
- Βελτίωση των χρηματοοικονομικών δυνατοτήτων των ΜΜΕ ώστε να ξεπεραστούν τα χρηματοπιστωτικά προβλήματα στην Ελλάδα και στην ΕΕ. Τα επιμελητήρια θα πρέπει να κινηθούν δραστήρια τόσο στην κατεύθυνση διάδοσης νέων εργαλείων χρηματοδότησης (εταιρίες αμοιβαίων εγγυήσεων, πιστωτικοί συνεταιρισμοί, διεύρυνση θεσμών factoring και leasing) όσο και στην παρακολούθηση των πρωτοβουλιών της ΕΕ σε ότι αφορά τη δημιουργία ευέλικτων μορφών χρηματοδότησης. Η επιτυχία των νέων θεσμών χρηματοδότησης θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από τις προσπάθειες στήριξης και επέκτασης που θα αναληφθούν από τα επιμελητήρια.
- Ενδυνάμωση της "ισχύος" μεμονωμένων ΜΜΕ μέσω της ανάπτυξης δικτύων και συνεργασιών. Μεγάλος δρόμος θα πρέπει να διανυθεί ώστε να αλλάξει η κουλτούρα του μικρό-ανταγωνισμού μεταξύ μικρών ΜΜΕ και να διαμορφωθούν οι συνθήκες συνεργασίας μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων. Θα πρέπει να διαμορφωθούν κίνητρα ώστε να προχωρήσει ο θεσμός των οριζόντιων και κάθετων δικτύων επιχειρήσεων. Αυτό δεν είναι ευχή αλλά μία δραματική αναγκαιότητα προκειμένου να μπορέσουν, για παράδειγμα, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που δίνει το ηλεκτρονι-

κό εμπόριο.

- Ανάπτυξη συγκεκριμένης στρατηγικής της εξαγωγικής δραστηριότητας των ΜΜΕ. Υπάρχει ανάγκη για ολοκληρωμένα σχέδια χωροθέτησης ζωνών ελεύθερων συναλλαγών. Δημιουργία υποδομών για τις μεταφορές των προϊόντων των ΜΜΕ και τέλος για ασφάλιση των εξαγωγικών πιστώσεων.
- Επανατοποθέτηση σε μία υγιή και λειτουργική βάση των ζητημάτων διάθεσης προϊόντων σε εσωτερικές και εξωτερικές αγορές. Η προτασή μας έχει δύο άξονες αναφοράς.
 - Πρώτον, υπάρχει δεδομένη πολιτική βούληση για τη νομοθετική υποστήριξη του υγιούς ανταγωνισμού και ήδη κινούμαστε προς αυτή την κατεύθυνση. *(Εξελίσσεται)*
 - Δεύτερον, οι ΜΜΕ θα πρέπει να κινηθούν με πολύ γρήγορους ρυθμούς για την αξιοποίηση νέων μορφών καναλιών διανομής που δίνονται μέσα από τις τεχνικές του ηλεκτρονικού εμπορίου (συστήματα Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων).
- Η φορολογική μεταχείριση των ΜΜΕ αποτελεί ένα στοιχείο που αφορά τη γενικότερη οικονομική πολιτική της Κυβέρνησης. Η προσπάθεια εκσυγχρονισμού του φορολογικού συστήματος της χώρας αναμένεται να επιλύσει πολλές από τις τριβές που μπορεί να υπάρχουν σήμερα στο χώρο της φορολόγησης. Είναι όμως, ευκαιρία να τονισθεί ότι υπάρχουν περιθώρια φορολογικών κινήτρων ώστε να ενισχυθούν τα ήδη υπάρχοντα κίνητρα για επενδύσεις αλλά και συγχωνεύσεις επιχειρήσεων.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ συνθήκες διαμόρφωσης ενός εκσυγχρονισμένου επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Πέρα από την ανάπτυξη θεσμών και υποδομών για την υποστήριξη της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ υπάρχει και ένας άλλος καθοριστικός παράγοντας επιτυχίας. Αυτός αφορά στην ανάπτυξη των συστημάτων, των διαδικασιών και των δυνατοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ.

Για πόσο ακόμα θα μπορούμε να διαθέτουμε τα προϊόντα μας χωρίς συστηματική επι-

λογή αγορών στόχων, σχεδίων μάρκετινγκ, υπηρεσιών υποστήριξης (μετά την πώληση) των πελατών ;

Για πόσο ακόμα η πορεία των ΜΜΕ θα βασίζεται μόνο στο επιχειρηματικό ένστικτο του ιδιοκτήτη και όχι στην συστηματική ανάπτυξη στελεχών που θα εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους διοίκησης και ανάπτυξης ;

Για πόσο ακόμα θα μπορούμε να παρακολουθούμε από απόσταση τη χρήση νέων τεχνολογιών στην παραγωγή και στην εμπορία προϊόντων σε μία χώρα με μικρή εσωτερική αγορά ;

- Τα επιμελητήρια θα πρέπει να αναλάβουν την πρωτοβουλία για την εισαγωγή νέων μεθόδων παραγωγής και εμπορίας από τις ΜΜΕ που θα τους επιτρέψει να είναι βιώσιμες και ανταγωνιστικές. Ήδη υπάρχουν προγράμματα υποστήριξης για τη βελτίωση παραγωγικής διαδικασίας, τον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού, τις διαδικασίες ανάπτυξης νέων προϊόντων, τη μείωση του κόστους παραγωγής, την εισαγωγή στρατηγικής σκέψης και πλάνων, τη διαμόρφωση πολιτικών μάρκετινγκ.
- Τα επιμελητήρια μπορούν να αναλάβουν ρόλο στην ενδυνάμωση των ανθρωπίνων πόρων των ΜΜΕ. Αυτό περιλαμβάνει τόσο τα στελέχη και εργαζομένους των ΜΜΕ όσο και τους ίδιους τους επιχειρηματίες. Σε κυβερνητικό επίπεδο υπάρχουν πρωτοβουλίες για τη δημιουργία ειδικών προγραμμάτων σε αυτή την κατεύθυνση.
- Πελατοκεντρικός προσανατολισμός των ΜΜΕ τόσο στην εξωτερική όσο και εσωτερική αγορά. Με δεδομένο το κόστος διεθνοποίησης των δραστηριοτήτων μεμονωμένων ΜΜΕ τα επιμελητήρια καλούνται να υποστηρίξουν τις διαδικασίες εξωστρέφειας των ΜΜΕ τόσο σε επίπεδο εξεύρεσης αγορών όσο και προμηθευτών. Η ανάπτυξη δικτύων και συνεργασιών είναι προϋπόθεση για την από κοινού προώθηση επωνύμων προϊόντων σε ξένες αγορές. Το επιτυχημένο παράδειγμα επιχειρήσεων ενδύματος που από ανταγωνιστές έγιναν συνεργάτες για την είσοδο των προϊόντων τους στη Γερμανική αγορά θα πρέπει να επεκταθεί.

Ειδικές επιλογές για τη στήριξη των επιχειρήσεων εμπορίου

Η Ευρωπαϊκή κοινότητα έχοντας κατανοήσει το σημαντικό ρόλο του εμπορίου στην οικονομική ανάπτυξη έχει εντάξει τους τομείς βιομηχανίας και εμπορίου σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για την ανάπτυξη των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στο πρόγραμμα αυτό η Ελλάδα

συμμετέχει σε θέματα που αφορούν κυρίως τη μεταποίηση.

Μεγάλη προσπάθεια, στα πλαίσια των κατευθύνσεων της Λευκής βίβλου, γίνεται για την προώθηση των σχέσεων των ΜΜΕ στο τομέα του εμπορίου και της διανομής. Μέσα από το πρόγραμμα της ΕΕ "Μικρομεσαίες επιχειρήσεις, Τουρισμός και Εμπόριο" που βρίσκεται σε εξέλιξη.

Το Κοινοτικό πρόγραμμα Commerce 2000 με έναρξη το 1992 έχει στόχους την υποστήριξη (μέχρι 70%) υποδομών πληροφορικής και επικοινωνιών για τις επιχειρήσεις εμπορίου. Μέσα το 1997 αναμένεται η τρίτη φάση του προγράμματος όπου θα πρέπει να επιδιωχθεί ισχυρή συμμετοχή Ελληνικών επιχειρήσεων.

Η τελική διαμόρφωση της πράσινης βίβλου για το εμπόριο θα περιλάβει ειδικά μέτρα για την ενίσχυση των μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων όπως:

- Δίκτυα δικαιοχρησίας (franchise chains)
- Ανάπτυξη δικτύων πληροφορικής για τη διεθνοποίηση των εμπορικών δραστηριοτήτων ΜΜΕ
- Ενίσχυση της λειτουργίας μικρών εμπορικών επιχειρήσεων σε απομονωμένες περιοχές μέσα από τη διεύρυνση των δραστηριοτήτων τους. Αποτελεί επιδιωγή μας να ενισχύσουμε τη λειτουργία παρόμοιων δικτύων ώστε να διατηρηθεί η παρουσία εμπορικής δραστηριότητας σε σχετικά "μη-εμπορικές" περιοχές.

Θα πρέπει να γίνουν προσπάθειες τόσο από την πλευρά των επιμελητηρίων όσο και από την Κυβέρνηση για να στηριχθούν οι ανεξάρτητες μονάδες εμπορίου που βρίσκονται, αναπόφευκτά, υπό την ανταγωνιστική πίεση των μεγάλων μονάδων λιανικού εμπορίου. Θα πρέπει να αξιολογηθούν οι δυνατότητες που θα επιτρέψουν στους καταναλωτές να έχουν πρόσβαση σε προϊόντα ανταγωνιστικών τιμών σε απομονωμένες περιοχές και δε θα χρειάζεται να δαινύουν πολλά χιλιόμετρα για να προμηθευθούν αγαθά σε ανταγωνιστικές τιμές. Η ενδυνάμωση και βιωσιμότητα των μικρών εμπορικών επιχειρήσεων θα αποτελέσει βήμα υγείας για όλη την αλυσίδα παραγωγής-διανομής-κατανάλωσης μιας και δε θα οδηγηθούμε σε μονοπωλιακές καταστάσεις στο χώρο του λιανικού εμπορίου.

Ισχυροποίηση του θεσμού των επιμελητηρίων

Για να μπορέσουν τα επιμελητήρια να ανταποκριθούν στα αυξημένα καθήκοντα που καθορί-

ζονται από τις ανάγκες διεθνοποίησης του προσανατολισμού της χώρας θα πρέπει να διασφαλιστούν :

- Η ύπαρξη ενός σύγχρονου θεσμικού και οργανωτικού πλαισίου λειτουργίας των επιμελητηρίων. Το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο θα συμπληρωθεί με τις απαραίτητες διατάξεις που θα βοηθήσουν τα επιμελητήρια να ανταποκριθούν στο νέο τους ρόλο. Αυτή τη περίοδο διεξάγεται διάλογος μεταξύ των εκπροσώπων της κυβέρνησης και των επιμελητηρίων πάνω σε θέματα οικονομικά, διοικητικά και οργανωτικά των επιμελητηρίων. Το αποτέλεσμα αυτού του διαλόγου θα κατοχυρωθεί με τις απαραίτητες νομικές ρυθμίσεις.
- Η ρύθμιση όλων των εκκρεμών θεμάτων οικονομικής διαχείρισης που αφορούν στις σχέσεις των επιμελητηρίων και των μελών τους και κυρίως των επιμελητηρίων με τις τριτοβάθμιες οργανώσεις τους. Η υπάρχουσα οικονομική αυτοτέλεια των επιμελητηρίων θα ενδυναμωθεί με τη θέσπιση κανόνων που θα διασφαλίζουν και ενισχύουν τη διαφάνεια και αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των πόρων των επιμελητηρίων.
- Η οργάνωση των επιμελητηρίων θα πρέπει να συμβαδίζει με τη νέα διοικητική οργάνωση του κράτους. Η ενδυνάμωση του θεσμού της περιφέρειας απαιτεί επιμελητήρια περιφερειακής εμβέλειας τα οποία θα δρουν με φαντασία και δυναμισμό σε ένα γεωγραφικό πλαίσιο ευρύτερο του Νομού.

Επίλογος

Η χώρα μας έχει θέσει σταθερά θεμέλια για τη επίτευξη των στόχων που θα επιτρέψουν συνθήκες αριθμητικής αλλά και ουσιαστικής σύγκλισης με τις οικονομίες των Ευρωπαίων εταίρων. Η Κυβέρνηση έχει προωθήσει ένα συνολικό σχέδιο το οποίο δίδει ήδη καρπούς, σε ότι αφορά τον εκσυγχρονισμό του κράτους και την ενίσχυση των κλάδων της βιομηχανίας, του εμπορίου και των υπηρεσιών. Τα επιμελητήρια καλούνται σήμερα να υπερβούν παραδοσιακές αρχές λειτουργίας και να τοποθετηθούν στο μέγα πρόβλημα της ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων αφού αυτή αποτελεί τη βάση για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας στα χρόνια που έρχονται.

τελικό σχέδιο

ΔΩΣΤΕ ΜΑΣ ΤΗΝ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΜΕ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
--

ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΑΣΚΕΒΕ

Οι εξελίξεις τρέχουν και επιτέλους ας πάψουμε να τρέχουμε πίσω τους.

Ας προηγηθούμε.

Σε τέτοιους καιρούς προκλήσεων, σε τέτοιους καιρούς αλλαγών, ας αποδείξουμε ότι μπορούμε να κερδίσουμε όχι μόνον ένα, μα όλα τα στοιχεία.

Σήμερα που η αγορά διεθνοποιείται, που η τεχνολογία εξελίσσεται ραγδαία, που ολόκληροι κλάδοι εξαφανίζονται και νέοι δημιουργούνται.....

Σήμερα που το οικονομικό περιβάλλον μεταβάλλεται ταχύτατα, που η πληροφόρηση αποκτά τον πρώτο ρόλο, που ο ανταγωνισμός οξύνεται δραματικά.....

Ακριβώς σήμερα, τα Επιμελητήρια καθίστανται πια, όχι απλά χρήσιμα αλλά **ΑΝΑΓΚΑΙΑ**.

Γιατί είναι και πρέπει να είναι ο εκφραστής του χώρου τους, ο πολύτιμος σύμβουλος του κράτους αλλά και των μελών του. Το Επιμελητήριο πρέπει και μπορεί να είναι ο συντονιστής, ο πολύτιμος βοηθός και οδηγός, ο ενδιαμέσος πολλαπλασιαστής των δυνατοτήτων του καθενός μας.

Για το καλό του καθενός μας, της τάξης μας, της εθνικής οικονομίας, για την ανάπτυξη.

Για την ατομική και συλλογική ευημερία και πρόοδο.

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ**

Όχι στα Επιμελητήρια - σφραγίδες.

Όχι στα Επιμελητήρια - εκδότες πιστοποιητικών.

Ναι στο Επιμελητήριο - δημιουργό.

Ναι στο Επιμελητήριο - θεσμό.

Η ΠΑΣΚΕΒΕ σας καλεί μαζί να δώσουμε τον αγώνα για το καλύτερο.

Για ένα Επιμελητήριο που δε θα έχει σχέση με τη διαφθορά, την γραφειοκρατία, το βόλεμα, την ανευθυνότητα. Για ένα Επιμελητήριο

Θέμα:

Τα εσωμελητήρια μοχλός υλοποίησης του εωχειρήσεως
στην Ελλάδα.

2

ευέλικτο, ζωντανό, αποτελεσματικό, ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ

ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Η ΠΑΣΚΕΒΕ σας καλεί σε κοινή στράτευση, στη μάχη για:

1. Ν'ΑΠΑΝΤΗΣΟΥΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Δεν αντιμετωπίζουμε με φόβο ή αμυντική διάθεση τις νέες συνθήκες.
Έχουμε εμπιστοσύνη στις δυνάμεις της παραγωγής, στις δυνάμεις και
δυνατότητες αυτής της χώρας.

Κτίζουμε το μέλλον προχωρώντας στην:

- Εισαγωγή των νέων τεχνολογιών και της πληροφορικής στις επιχειρήσεις μας.
- Ανάπτυξη των νέων τομέων και τον εκσυγχρονισμό των παλιών. ✕
- Εμπέδωση ενός κλίματος υγιούς ανταγωνισμού.
- Συνεργασίας των ΜΜΕ για δίκτυα και συνεταιριστικές μορφές δράσης και υποδομές, που θα αυξήσουν τη δύναμη του καθενός μας μέσα από την ατομική πρωτοβουλία και την κοινή προσπάθεια.
- Θετική εκμετάλλευση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων στήριξης.

2. ΝΑ ΠΡΟΩΘΗΣΟΥΜΕ ΛΥΣΕΙΣ ΣΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΑΣ

Γιατί η προσπάθειά μας δεν μπορεί να αποδυναμώνεται, να παρεμποδίζεται από τις δυσμενείς επιπτώσεις μεγάλων προβλημάτων που ΑΦΟΡΟΥΝ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ, από την συνέχιση, στρεβλώσεων και αδικιών εις βάρος μας.

Έχουμε δικαίωμα και υποχρέωση να απαιτήσουμε :

- Να βελτιωθεί το ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ μας σύστημα και να ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΘΕΙ μέσω της ενοποίησης των Ταμείων.
- Να εκλογικευτεί η φορολογική πολιτική με ορθολογικοποίηση -σε πρώτο στάδιο- των αντικειμενικών κριτηρίων, μέχρι την σύντομη και τελική κατάργησή τους.
- Σταδιακή μείωση του συντελεστή φορολόγησης 35%

Ανάπτυξη και δικαιοσύνη πρέπει να είναι οι πρώτοι στόχοι ενός υγιούς και σταθερού φορολογικού συστήματος.

- Να δοθούν λύσεις στο πρόβλημα των ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ και την απόκτηση μόνιμης-ιδιόκτητης επαγγελματικής στέγης.
- Να διευθετηθούν τα προβλήματα ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗΣ της βιοτεχνίας-βιομηχανίας και των εμπορικών χώρων. Οι αποφάσεις δεν μπορεί να είναι αποσπασματικές και αυθαίρετες.

Να συνδυάσουμε επιτέλους την ανάγκη σεβασμού του περιβάλλοντος και των τοπικών κοινωνιών, με τον σεβασμό στις ανάγκες της παραγωγής και του εμπορίου.

3. Όμως έχουμε και το δικαίωμα να ζητήσουμε και την συμβολή του κράτους ιδιαίτερα σ' αυτό το κρίσιμο για όλη την οικονομία διάστημα. Δεν θέλουμε χαριστικές πράξεις, δεν ζητάμε «ενισχύσεις» ή προστατευτισμό.

Θέλουμε όμως ένα ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΡΑΤΟΣ που να μπορεί να δημιουργήσει όρους ανάπτυξης και ανταγωνισμού.

Και αυτό με:

- Τον εκσυγχρονισμό των τραπεζικού-χρηματοδοτικού συστήματος και την μείωση των επιτοκίων
- Την ευρύτερη και δίκαιη συμμετοχή της εγχώριας παραγωγής στις κρατικές προμήθειες.
- Την οριστική κατάργηση της σχέσης δυνάστη-δυναστευομένου στις σχέσεις των επιχειρήσεων και του επαγγελματικού κόσμου με το Ελληνικό Δημόσιο.
- Την προώθηση των τομών που απαιτούνται για την αντιπαράθεση με την γραφειοκρατία, την διαφθορά, την σπατάλη.

ΟΧΙ ΣΤΟ ΚΡΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ, ΝΑΙ ΣΤΟ ΚΡΑΤΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ

Πολλοί από αυτούς τους Στόχους περνούν μέσα από την ύπαρξη ενός ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ, όπως ΕΜΕΙΣ το θέλουμε : ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΜΑΣ.

Η ενίσχυση της ΠΑΣΚΕΒΕ εγγυάται αυτήν την πορεία.

ΕΓΓΥΑΤΑΙ :

Ένα Επιμελητήριο - αξιόπιστο θεσμό. Με σύγχρονο πνεύμα, ανοιχτό στο μέλλον, ανοιχτό στα μέλη του.

Με συνέπεια, συνέχεια και διαφάνεια στη λειτουργία του.

Με επίγνωση του αναντικατάστατου ρόλου του.

Με στόχο την ανάπτυξη.

Με στόχο την αλληλεγγύη.

Με μόνο του μέλημα την πρόοδο αυτών που εκπροσωπεί, αλλά και της χώρας.

ΟΙ ΕΚΛΟΓΕΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΗΝ ΜΕΓΑΛΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΠΟΥ ΧΑΘΗΚΕ.

Για να έχουμε αυτό που αξίζει

Όμως προϋπόθεση της επιτυχίας είναι η ΣΤΡΑΤΕΥΣΗ, η ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ, η ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

- Ενώστε τις δυνάμεις σας με την ΠΑΣΚΕΒΕ
- Στελεχώστε τους συνδυασμούς της
- Κινητοποιηθείτε μαζί μας για μια ΜΑΖΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ του επιχειρηματικού και επαγγελματικού κόσμου στις εκλογές.

ΔΩΣΤΕ ΜΑΣ ΤΗΝ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΜΕ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
--