



ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Σ. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ

ΣΥΜΒΑΣΗ

ΓΡΑΦ. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Στην Αθήνα σήμερα

4 / 11 -

1994 μεταξύ:

Το Διεύθυνση
Γραφείο με
το οποίο είναι
ΔΕΑ με τη
Ε.Χ.Ο.Σ.
Σ. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ
4/11/94

1. Του Ελληνικού Δημοσίου το οποίο εκπροσωπείται νόμιμα για την κατάρτιση της Σύμβασης αυτής από τον Υφυπουργό Οικονομικών κο Νικόλαο Κυριαζίδη (εφεξής αποκαλούμενο "ΔΗΜΟΣΙΟ").
2. Της εδρεύουσας στην Αθήνα (Λέκκα 23-25) Ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία "ΑΛΕΚΤΩΡ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ - ΕΚΔΟΣΕΙΣ Γ.Π.ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.", όπως εκπροσωπείται νόμιμα για την κατάρτιση της παρούσας Σύμβασης από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο Γεώργιο Π. Θεοφιλόπουλο (εφεξής αποκαλούμενης ο "ΑΝΑΔΟΧΟΣ").

ΑΦΟΥ ΕΛΑΒΑΝ ΥΠΟΨΗ:

- α) Την παράγραφο 2 του άρθρου 1, το άρθρο 2 και την παράγραφο 3 του άρθρου 5 του Ν. 2000/91 που προστέθηκε με το άρθρο 70 παρ. 1 του Ν. 2065/92 και την υπ αριθμ. 4 - 11-1994 απόφαση της Διευπουργικής Επιτροπής.
- β) Την με αριθμό 1026-310/100000 (1026/Α/7-2-1994) απόφαση εκχώρησης αρμοδιοτήτων στον Υφυπουργό Οικονομικών κο Νικόλαο Κυριαζίδη.
- γ) Την ανάγκη προετοιμασίας του ΔΗΜΟΣΙΟΥ, ως μετόχου του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος Α.Ε. (εφεξής αποκαλούμενου "ΟΤΕ"), για:
 - α) την εισαγωγή μετοχών του ΟΤΕ στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και
 - β) την προετοιμασία της διάθεσης των μετοχών του ΟΤΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- δ) Οτι το ΔΗΜΟΣΙΟ προτίθεται να αναθέσει σε κατάλληλη Εταιρεία την ευθύνη της διαφημιστικής εκστρατείας, σχετικά με την διαφήμιση της εισαγωγής μετοχών του ΟΤΕ στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και διάθεση αυτών στην Ελλάδα, με την μεγαλύτερη δυνατή διασπορά.
- ε) Οτι με το από 5ης Σεπτεμβρίου 1994 πρακτικό αξιολόγησης η επιτροπή που συστάθηκε με την από 3 Αυγούστου 1994 Απόφαση του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας, εισηγείται ομόφωνα την επιλογή της εταιρείας ALECTOR Α.Ε. ως πρώτης στην κατάταξη αξιολόγησης των εταιρειών για την ανάθεση του έργου της διαφημιστικής εκστρατείας για την εισαγωγή και διάθεση μετοχών του ΟΤΕ στο Χρηματιστήριο.

ΣΥΜΦΩΝΟΥΝ ΟΤΙ:

1. Ο Ανάδοχος θα προβεί στην παραγωγή, είτε απευθείας είτε μέσω τρίτων ειδικευμένων επιχειρήσεων, του κατάλληλου για τον σκοπό που περιγράφεται στο παραπάνω εδάφιο (δ) διαφημιστικού εν γένει υλικού όπως: εντύπου υλικού, οπτικοακουστικού υλικού για χρήση στα μέσα μαζικής ενημέρωσης δηλαδή εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο, τηλεόραση, ως και κατάλληλου για αφισοκόλληση υλικού. Το παραπάνω υλικό μετά από έγκριση από το Δημόσιο του περιεχομένου και του τρόπου χρησιμοποίησής του, θα χρησιμοποιηθεί με επιμέλεια και φροντίδα του Αναδόχου με στόχο την μεγαλύτερη δυνατή επιτυχία της διαφημιστικής εκστρατείας.
2. Ο προϋπολογισμός του συνόλου των δαπανών για την υλοποίηση της διαφημιστικής εκστρατείας εκτιμάται στο ποσόν 1.210.290.000 και κατανέμεται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (και γενικά σε κάθε άλλο μέσο προβολής του διαφημιζόμενου αντικειμένου), σύμφωνα με το παρακάτω γενικό πλαίσιο (Στα ποσά δεν περιλαμβάνεται ο Φ.Π.Α. 18%):

1. ΔΑΠΑΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ
ΣΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

<u>ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΑΦΙΣΕΣ κ.λ.π.)</u>	252.000.000
<u>ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ</u>	262.000.000
<u>ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ</u>	251.000.000
<u>ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ</u>	84.000.000
<u>ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ</u>	<u>8.000.000</u>
<u>ΣΥΝΟΛΟ:</u>	857.000.000 (περιλαμβάνεται η αμοιβή 3% του Αναδόχου).

2. ΔΑΠΑΝΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

29.000.000 (48φυλλες αφίσες - PISA - PANELS).

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

155.000.000 (Παραγωγή μίας ταινίας Corporate γενική, τεσσάρων θεματικών και πρόβλεψη για ταινίες με θέμα προεγγραφές και εγγραφές).

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

11.000.000 (Παραγωγή ενός θέματος Corporate γενική, τεσσάρων θεματικών και πρόβλεψη για παραγωγή θεμάτων προεγγραφών-εγγραφών-ευχαριστιών).

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

3.000.000 (Παραγωγή ενός θέματος Corporate γενική, τεσσάρων θεματικών και πρόβλεψη για παραγωγή θεμάτων προεγγραφών-εγγραφών).

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

5.000.000 (Παραγωγή ενός θέματος Corporate γενική και πρόβλεψη για παραγωγή θεμάτων προεγγραφών-εγγραφών).

ΕΝΤΥΠΑ

140.000.000 (Εταιρικό Έντυπο
Έντυπο εσώκλειστο σε λογαριασμούς
Έντυπο προσωπικού
Αφισέτες Ενημέρωσης
Αφισέτες Σημείων πώλησης).

ΣΥΝΟΛΟ: 343.000.000

3% Αμοιβή του Αναδόχου 10.290.000

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ: 353.290.000

ΓΕΝΙΚΟΣ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

857.000.000 + 353.290.000 = 1.210.290.000

Τυχόν αναγκαίες τροποποιήσεις εντός του χρηματικού ορίου του παραπάνω εκτιμώμενου προϋπολογισμού, θα γίνονται με έγκριση της Επιτροπής που προβλέπεται στο άρθρο 4 της παρούσης συμβάσεως, μετά από έγγραφη πρόταση του Αναδόχου.

3. Οι προθεσμίες μέσα στις οποίες πρέπει να εκτελούνται οι διάφορες εργασίες της διαφημιστικής εκστρατείας κατά φάση καθορίζονται ως εξής:

ΠΡΩΤΗ ΦΑΣΗ : 1/10/94 έως 23/10/94

(Η φάση αυτή καλύπτει : καμπάνια Corporate και θεματική).

ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΑΣΗ: 26/10/94 έως 18/12/94

(Η φάση αυτή καλύπτει : Καμπάνια γέφυρα 26/10/94 έως και 30/10/94

Καμπάνια προεγγραφών 31/10/94 έως και 24/11/94

Καμπάνια εγγραφών 28/11/94 έως και 7/12/94.

Καμπάνια ευχαριστιών 18/12/94

Οποιαδήποτε αλλαγή στις παραπάνω προθεσμίες θα γίνεται σε συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής που προβλέπεται στο άρθρο 4 της παρούσης και του Αναδόχου. Δαπάνη που πραγματοποιήθηκε από τον Ανάδοχο για εργασία που ματαιώθηκε εκ των υστέρων με εντολή της πιο πάνω Επιτροπής, εντάσσεται στον προϋπολογισμό της σύμβασης και καταβάλλεται στον Ανάδοχο όπως οι υπόλοιπες δαπάνες.

4. Η ΕΓΚΡΙΣΗ:

α) Κάθε δαπάνης που πραγματοποιείται από τον Ανάδοχο και μετά την προσκόμιση οριστικού τιμολογίου τούτου, για την υλοποίηση του αντικειμένου της παρούσας σύμβασης κατά το άρθρο 1 ανωτέρω και εντός του πλαισίου του προϋπολογισμού του άρθρου 2

β) Τυχόν τροποποιήσεων των προβλεπομένων δαπανών στο άρθρο 2 που θα προτείνει ο Ανάδοχος.

γ) Τυχόν αλλαγής των προθεσμιών εκτελέσεως του διαφημιστικού προγράμματος που προβλέπονται στο άρθρο 3.

δ) Δαπάνης που πραγματοποιήθηκε από τον Ανάδοχο, για εργασία που ματαιώθηκε, κατά το άρθρο 3 παράγραφος 2.

ε) Δαπανών που προτείνονται από τον Ανάδοχο, για εργασίες, που εκρίθησαν αναγκαίες από την Επιτροπή, αλλά υπερβαίνουν τον γενικό προϋπολογισμό κόστους της διαφημιστικής εκστρατείας και εφ' όσον το σύνολό τους δεν υπερβαίνει το 20% του παραπάνω προϋπολογισμού,

ΓΙΝΕΤΑΙ με σχετικό πρακτικό της Επιτροπής που συγκροτήθηκε με την

Απόφαση με αριθμό του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας (...),

Βισβιν Χουλιάρ, Γεωργίου και Τεχνολογία και Διαφήμιση 6495

5. Αύξηση του προϋπολογισμού του άρθρου 2 σε ποσοστό μεγαλύτερο του 20%, μπορεί να γίνει μόνο με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και τροποποίηση της παρούσης συμβάσεως. 4543/25-12

6. Για τις υπηρεσίες που περιγράφονται στο άρθρο 1 της παρούσης Σύμβασης, εκτός του κόστους της παραγωγής διαφημιστικού υλικού, θα καταβληθεί στον Αναδόχο ποσό ίσον προς 3% (τρία τοις εκατό) επί του κόστους της διαφημιστικής δαπάνης. Ως κόστος της διαφημιστικής δαπάνης νοείται το σύνολο της χρέωσης του διαφημιστικού μέσου μετά την αφαίρεση των γενικών ή ειδικών εκπτώσεων και των ειδικών φόρων, όπου επιβάλλονται και με την ενσωμάτωση του αγγελιόσημου (στην περίπτωση που ισχύει). Για την παραγωγή διαφημιστικού υλικού καταβάλλεται αμοιβή 3% όπως παραπάνω εφόσον η εργασία πραγματοποιείται από τρίτους για λογαριασμό του Αναδόχου. Για την παραγωγή υλικού που πραγματοποιείται μέσα στην εταιρεία του Αναδόχου, καταβάλλεται το σχετικό κόστος χωρίς πρόσθετη ποσοστιαία αμοιβή. Η εφαρμοστέα μέθοδος για τον καθορισμό της αμοιβής είναι η εξής:

ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

1.	Αρχική τιμή μέσου	100
2.	Εκπτώση 20% X 100	- 20
		80
3.	Εκπτώση πληρωμής μετρητοίς 10%X80	- 8
		72
4.	Αμοιβή Αναδόχου 3% X 72	2,16
		74,16

ΔΑΠΑΝΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

1.	Αρχική τιμή μέσου	100
2.	Εκπτώση 20% X 100	- 20
		80
3.	Εκπτώση πληρωμής μετρητοίς 10%X80	- 8
		72
4.	Αμοιβή Αναδόχου 3% X 72	2,16
		74,16

ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

1.	Αρχική τιμή μέσου	100
2.	Εκπτώση 20% X 100	- 20
		80
3.	Αμοιβή Αναδόχου 3% X 80	2,4
		74,4

ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΦΙΣΟΚΟΛΛΗΣΕΩΣ/PISA/PANELS

1.	Αρχική τιμή μέσου	100
2.	Εκπτώση 20% X 100	- 20
		80
3.	Ειδική έκπτωση πληρωμής μετρητοίς 25% X 80	- 20
		60
4.	Αμοιβή Αναδόχου 3% X 60	1,8
		61,8

7. Η καταβολή των κάθε μορφής δαπανών της διαφημιστικής εκστρατείας, καθώς και η καταβολή της αμοιβής (3%) προς τον Ανάδοχο, θα γίνεται μετά την προσκόμιση σχετικών τιμολογίων του Αναδόχου και μετά την έγκρισή τους από την Επιτροπή του άρθρου 4.

8. Το δικαίωμα επί του κάθε μορφής διαφημιστικού υλικού που παρήχθη για την υλοποίηση του αντικειμένου της παρούσης Σύμβασης και η δαπάνη του έχει εξοφληθεί ανήκει αυτομάτως στο Δημόσιο το οποίο και το χρησιμοποιεί κατά την ελεύθερη κρίση του.

Τα δικαιώματα χρήσης της μουσικής σύνθεσης και των μανεκέν (μοντέλων) που χρησιμοποιήθηκαν στις τηλεοπτικές παραγωγές και στην έντυπη διαφήμιση, ισχύουν μόνο για ένα χρόνο. Τα δικαιώματα χρήσης των διαφανειών (slides) που χρησιμοποιήθηκαν στην έντυπη διαφήμιση και επιλέγησαν από την τράπεζα διαφανειών (Image Bank), ισχύουν μόνο για έξη μήνες. Τυχόν επανάληψη χρήσεως του υλικού τούτου πέρα των ανωτέρω προθεσμιών, θα απαιτήσει ιδιαίτερη διαπραγμάτευση. Οι παραπάνω προθεσμίες αρχίζουν από την χρονολογία της αρχικής χρησιμοποιήσεώς τους, όπως προκύπτει από πιστοποίηση εταιρείας δημοσκοπήσεων παρακολούθησης προγραμμάτων.

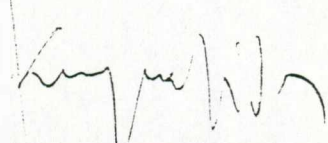
9. Η ισχύς της παρούσης σύμβασης αρχίζει από την ημερομηνία υπογραφής της και, λήγει την 31η Δεκεμβρίου 1994.

10. Δαπάνες που λόγω του επείγοντος χαρακτήρα της διαφημιστικής εκστρατείας έγιναν πρό της υπογραφής της παρούσης Συμβάσης, θεωρούνται ότι καλώς έγιναν και υπολογίζονται στο ποσό του προϋπολογισμού του άρθρου 2.

11. Σε περίπτωση που η επιτροπή που προβλέπεται από το άρθρο 4 διαπιστώσει μη προσήκουσα εκπλήρωση των παραπάνω υποχρεώσεων του Αναδόχου επισημαίνει τούτο εγγράφως και αναλυτικώς εις αυτόν και του τάσσει εύλογη προθεσμία για να επανορθώσει τις τυχόν παραλείψεις του και να εκπληρώσει προσηκόντως τις υποχρεώσεις του. Ο Ανάδοχος μέσα στην προθεσμία αυτή, υποχρεούται είτε να συμμορφωθεί με τις υποδείξεις της Επιτροπής, είτε να διατυπώσει τις αντιρρήσεις του. Η προθεσμία αυτή παρατείνει ισοχρόνως την ισχύ της παρούσης συμβάσεως.

Σε περίπτωση που η προθεσμία παρέλθει άπρακτος ή ο Ανάδοχος δεν συμμορφωθεί με τις τελικές υποδείξεις της Επιτροπής, η Επιτροπή μπορεί να εισηγηθεί εις τον Υπουργό Οικονομικών την καταγγελία της παρούσης συμβάσεως. Η καταγγελία ουδόλως επηρεάζει την κανονική, σύμφωνα με το άρθρο 7 καταβολή των μέχρι της καταγγελίας γενομένων δαπανών και αμοιβής του Αναδόχου.

ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ



Ν. Κυριαζίδης

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ



Γ.Π. Θεοφιλόπουλος

Υφ. αναρτήσεως οικονομικών