

Dowry Towry ^{Apexio}
Towol 2.10.03



Π

ριν από μερικές εβδομάδες όταν διέρρευσαν τα αποτελέσματα της πρώτης δημοσκοπήσης αμέσως μετά την Έκθεση Θεσσαλονίκης, τα οποία έδιναν τη διαφορά ανάμεσα

στα δύο μεγάλα κόμματα στις 7 περίπου μονάδες, ένας διευθυντής εφημερίδας και φίλος του Χρυσόχοιδη τηλεφώνησε ανήσυχος στο γραμματέα του ΠΑΣΟΚ. «Μην κοιτάς τη διαφορά των κομματιών», καθησύχασε το φίλο του ο Μακεδόνας πολιτικός. «**Να κοιτάς τη διαφορά ανάμεσα στον Σημίτη και τον Καραμανλή. Όσο αυτή μεγαλώνει προς όφελος του πρωθυπουργού, τότε να είσαι βέβαιος ότι θα τις πάρουμε τις εκλογές.**» Είναι αμφίβολο αν ο Χρυσόχοιδης έχει δίκιο, αλλά τουλάχιστον δεν έλεγε συνειδητά ψέματα στο φίλο του δημοσιογράφο. Στο ΠΑΣΟΚ πιστεύουν πια ότι το ΠΑΣΟΚ πρέπει να απουσιάζει από τις εκλογές. Είναι σίγουρο ότι αυτό θα προκαλέσει κάποιους εσωκομματικούς κλυδωνισμούς, αλλά η ηγετική ομάδα του κυβερνώντος κόμματος θα προσπαθή-

σει να μεταφέρει στους ψηφοφόρους το δίλημμα ΠΑΣΟΚ ή Νέα Δημοκρατία στο Σημίτης ή Καραμανλής. Μάλλον αυτό είναι και μονόδρομος, μιας και τα είκοσι χρόνια εξουσίας δεν αφήνουν περιθώρια για άλλο σενάριο.

Έτσι ερμηνεύεται και σε ένα βαθμό η βίαιη αντιμετώπιση παλαιών ιστορικών στελεχών από το μηχανισμό της Χαριλάου Τρικούπη, όπως ο Λαλιώτης ή ο Πάγκαλος, αλλά και η «διακριτική» περιθωριοποίηση των παλαιότερων στελεχών του Εκτελεστικού Γραφείου. Ο Σημίτης θέλει να έχει τη δικιά του προσωπική στρατηγική στις εκλογές: ή τανή επί τας.

Εδώ και καιρό τόσο οι διαφημιστές όσο και οι επιτελείς της κυβέρνησης κατέληγαν στο συμπέρασμα ότι το δυνατό χαρτί του ΠΑΣΟΚ ήταν... ο ίδιος ο Σημίτης. «**Αυτός είναι**», λέει ένα στέλεχος της Χαριλάου Τρικούπη, «**το συγκριτικό μας πλεονέκτημα, γιατί δημιουργεί ασφάλεια σε ένα κομμάτι των συστημικών ψηφοφόρων, γοητεύοντας ταυτόχρονα πολλούς οπαδούς της αριστεράς, κυρίως όσους κοινώνται στο χώρο γύρω από το Συνασπισμό**». Αυτή ήταν, άλλωστε, και η άποψη των διαφημιστικών εταιριών, οι οποίες εδώ και καιρό γύρω από τη *Leo Burnett* έχουν αναλάβει να ▶

ΣΗΜΙΤΗΣ ΜΟΝΟ (Σ);

Έξι μήνες πριν από τις εκλογές, το κυβερνών κόμμα προσπαθεί να βρει τη συνταγή της νίκης. Και μάλλον καταλήγει στην παλαιότερη και πιο δοκιμασμένη.

από τον Χρήστο Ράιτη

διαμορφώσουν την προεκλογική καμπάνια του κυβερνώντος κόμματος. Οι διαφημιστές κατέληξαν γρήγορα στο συμπέρασμα ότι είκοσι ολόκληρα χρόνια διακυβέρνησης ΠΑΣΟΚ είναι πάρα πολλά και ότι κατά συνέπεια δεν υπάρχει διαφημιστικό τρικ το οποίο να μπορεί να υπερασπιστεί μια τόσο μακρόχρονη εξουσία, «με τα καλά της και τα κακά της». Η αλλαγή γηπέδου ήταν σχεδόν αυτονόητη. «*Το ΠΑΣΟΚ*», λέει ένα στέλεχος μιας από τις διαφημιστικές που προετοιμάζουν την καμπάνια, «*έχει κουράσει τον κόσμο και επειδή δεν μπόρεσε να αλλάξει εγκαίρως, έχει μεταβληθεί σε βαρίδι του ίδιου του Σημίτη. Αν παίζαμε*», συνεχίζει, «*στο γήπεδο των κομμάτων, τότε ήταν σαν να αποφασίζαμε να αυτοκτονήσουμε. Με τον Σημίτη αλλάζουν τα πράγματα, γιατί ο ίδιος έχει να υπερασπιστεί ένα έργο το οποίο δεν αφήνει αδιάφορους τους πολίτες*». Με την άποψη αυτή συμφωνούσαν εξαρχής και όλα τα κομματικά και κυβερνητικά στελέχη που ανήκουν στο στρατόπεδο του εκουχρονισμού. Πίστευαν ότι ο πρωθυπουργός «αποτελεί εγγύηση για το μέσο ψηφοφόρο, ο οποίος θέλει την ψυχία του, προσπαθεί να βελτιώσει τη ζωή του και θέλει να είναι τα πράγματα ήρεμα και το κράτος να του προσφέρει τις υπηρεσίες εκείνες για τις οποίες πληρώνει

νέας εποχής, βγάζοντας ταυτόχρονα το κόμμα από τα δίλημματα της ιστορίας του.

«*Δεν είχαμε άλλη επιλογή*», εξηγεί ένας υπουργός και προσθέτει ότι «*Σε μια μάχη χρησιμοποιείς το καλύτερο ατού σου. Και από ήλιο Σημίτης*». Η κίνηση, βέβαια, αυτή έχει και ένα δεύτερο σκέλος, το οποίο για την ώρα και για ευνόητους λόγους αποφεύγουν να αναφέρουν. Ο Σημίτης, όσο και αν είναι το καλό χαρτί της κυβερνητικής παράταξης, δεν μπορεί να πάει μόνος του στις εκλογές. Στην προεκλογική αφίσα θα πρέπει να υπάρχουν και άλλα πρόσωπα, νέα κατά προτίμηση, και να «ρετουσαριστούν» τα παλιά. «*Οι παλιοί*», λέει ένα κυβερνητικό στέλεχος, «*θα περιοριστούν σε τοπικό επίπεδο, ενώ σε εθνικό θα προβληθούν οι καινούργιοι. Χωρίς να ανοίξει μίτη θα έχουμε αλλάξει όλη την ηγετική ομάδα και κανείς δεν θα μπορεί να μας κατηγορήσει ότι δήθεν κυβερνάμε τη χώρα είκοσι χρόνια οι ίδιοι και οι ίδιοι*», προσθέτει με ένα αδιόρατο χαμόγελο. Ποιοι είναι αυτοί. «*Ο Χρυσόχοιδης, ο Χριστοδουλάκης, ο Παπαυδρέου, ο Ευθυμίου, η Διαμαντοπούλου, ο Ρέππας, ο Φλωρίδης, ο Βελζέλος και κάποιες άλλες γυναίκες-εκπληξίες*», προσθέτει με πολύ νόημα.

Η νέα ηγετική ομάδα, η οποία θα κυριαρχήσει μετά τις εκλογές όποιο και αν είναι το

υπουργούς της αντιπολίτευσης σε ένα ιδιόρρυθμο «man to man» προκειμένου να υπονοήσουν στην κοινή γνώμη ότι αυτοί αποτελούν την καλύτερη ομάδα, η οποία είναι σε θέση να κυβερνήσει με αξιοπιστία τη χώρα την επόμενη τετραετία. «*Εκεί*», λέει ο ίδιος παράγοντας, «*θα φανεί η στελεχειακή ένδυση της Νέας Δημοκρατίας και θα αποδειχτεί ότι η παράταξη αυτή δεν έχει ικανά στελέχη για να οδηγήσουν τη χώρα στη δύσκολη μετάβαση στη νέα εποχή*». Βεβαίως η στρατηγική αυτή έχει και τα ρίσκα της, αφού ενδέχεται οι ψηφοφόροι να θέσουν εύλογα το ερώτημα «*Γιατί να κάθουν στο μέλλον όλα αυτά που δεν έκαναν μέχρι τώρα*». Κεντρικός στη μεγάλη αυτή παρτίδα θα είναι ο ρόλος του Μιχάλη Χρυσόχοιδη. Φαίνεται ότι η ηγεμία του με τον Σημίτη έχει δέσει απόλυτα και ο γραμματέας του ΠΑΣΟΚ παίζει περίπου ένα ρόλο άτυπου αντιπροέδρου της κυβέρνησης. Ο Χρυσόχοιδης έχει αποφασίσει να παίζει ρητορικά στα αριστερά υπερασπιζόμενος τις κοινωνικές κατακτήσεις του κυβερνώντος κόμματος, χωρίς ωστόσο να τρομάζει τους συντηρητικούς ψηφοφόρους. Έχει αρχίσει ήδη στις συνεντεύξεις του να σκαγραφεί το «ΠΑΣΟΚ της νέας εποχής, προσδιοριζόντας το ως το μεγάλο κόμμα των μεταρρυθμίσεων». Προς το παρόν, οργώνει τη χώρα αναζητώντας στις τοπικές κοινω-

νίες νέα πρόσωπα προκειμένου να τα συμπεριλάβει στις εκλογικές λίστες. Φιλοδοξία του είναι να συμπεριλάβει πολλές γυναίκες, γιατί πιστεύει ότι μπορούν να φέρουν ψήφους στις εκλογές. Σε αυτή τη λογική, άλλωστε, κινείται και η επιλογή της

Εδώ και καιρό τόσο οι διαφημιστές όσο και οι επιτελείς της κυβέρνησης κατέληγαν στο συμπέρασμα ότι το δυνατό χαρτί του ΠΑΣΟΚ ήταν...

Ο ίδιος ο Σημίτης. «Αυτός είναι», λέει ένα στέλεχος της Χαριλάου Τρικούπη, «Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα».

φόρους». Τη λογική αυτή, άλλωστε, εξυπηρετεί και η τοποθέτηση Χρυσόχοιδη στο κόμμα. Ο Σημίτης ήθελε ένα πρόσωπο λιγότερο πολιτικό από τον Λαλιώτη, ο οποίος να προετοιμάσει το ΠΑΣΟΚ της

αποτελέσματος, θα κληθεί να σπρώξει και το βάρος της εκλογικής αναμέτρησης. Ήδη, όπως λέγεται, στο ΠΑΣΟΚ προετοιμάζουν ένα σχέδιο όπου οι βαρόνοι της νέας εποχής θα αντιμετωπίζουν τους σκιώδεις

Χρύσας Αράπογλου για τη θέση του εκπροσώπου Τύπου της Χαριλάου Τρικούπη. Η Θεσσαλονίκη, ωστόσο, δημοσιογράφος προκάλεσε αντιδράσεις κυρίως από τους βουλευτές Θεσσαλονίκης, επει-



δή φοβούνται ότι η προβολή της από τα ΜΜΕ θα διευκολύνει την εκλογή της στην Α' Περιφέρεια Θεσσαλονίκης. Ένα άλλο ισχυρό χαρτί της προεκλογικής εκστρατείας του ΠΑΣΟΚ θα είναι τα δημόσια έργα. Ήδη καταβάλλονται τεράστιες προσπάθειες ώστε να παραδοθούν τα περισσότερα, ανά όλα, εν εξελίξει έργα νωρίτερα προκειμένου να τα εγκαινιάσει ο πρωθυπουργός. Στο σχεδιασμό του επικοινωνιακού επιτελείου είναι κυρίαρχος στόχος να κόψει μέχρι τις εκλογές ο Σημίτης εκατοντάδες κορδέλες με φόντο «τον εκσυγχρονισμό της Ελλάδας». «Ο ελληνικός λαός», λένε συνεργάτες του πρωθυπουργού, «θα συνειδητοποιήσει έτσι ότι όλα αυτά τα χρόνια έγινε τεράστια προσπάθεια προκειμένου να βελτιώσουμε τις υποδομές της χώρας». Ένα άλλο σημείο της προεκλογικής εκστρατείας αφορά τους νέους ψηφοφόρους. Ιδιαίτερα τους νέους από 18 ως 35, οι οποίοι «από τότε που θυμούνται τον

εαυτό τους κυβερνά το ΠΑΣΟΚ». Οι διαφημιστές φοβούνται ότι οι νέοι αυτοί ψηφοφόροι, αν και δεν έλκονται ιδιαίτερα από τον Καραμανλή, «ενδέχεται να μπουκνουν στον πειρασμό να δοκιμάσουν και τη Νέα Δημοκρατία». Πρόκειται για ένα σοβαρό τμήμα του εκλογικού σώματος το οποίο, σύμφωνα με τις μετρήσεις κοινής γνώμης, εμπιστεύεται περισσότερο τον Σημίτη.

Tο επικοινωνιακό επιτελείο ετοιμάζει, όπως λέει, εκπλήξεις και μεγάλες εκδηλώσεις για τους νέους, στις οποίες θα μιλήσει ο ίδιος ο πρωθυπουργός. Στο Μέγαρο Μαξίμου φαίνεται ότι έγιναν και συζητήσεις για το πώς θα αντιμετωπιστεί η παγωμένη αντίληψη σε ένα τμήμα της κοινωνίας περί καθεστωτικής διακυβέρνησης. Υπήρξαν, μάλιστα, απ' ό, τι φαίνεται,

και προτάσεις να αναλάβει ο ίδιος ο Σημίτης πρωτοβουλίες αποπομπής κρατικών στελεχών που είχαν υποπέσει σε τέτοιες πρακτικές. Προς το παρόν, ωστόσο, η σκέψη αυτή έχει παγώσει επειδή υπάρχει ο κίνδυνος να φανεί υποκριτική και κυρίως πολύ καθυστερημένη. Είναι προφανές ότι την προσεχή εκλογική αναμέτρηση θα τη δώσει προσωπικά ο Σημίτης ως σημαία της παράταξης. Ο Σημίτης και ορισμένα στελέχη της νεότερης γενιάς που οφείλουν τη σταδιοδρομία τους στον πρωθυπουργό. Σε αυτή τη στενή ομάδα που την αποτελούν ο Χριστοδουλάκης, ο Χρυσοχοϊδης και ορισμένοι άλλοι θα πρέπει να προστεθούν ο Σωκράτης Κοσμίδης και ο Νίκος Θέμελης, οι οποίοι παίζουν και καθοριστικό ρόλο στην προετοιμασία της πιο κρίσιμης αναμέτρησης τόσο για το ΠΑΣΟΚ όσο και για τον Σημίτη. Ο χρόνος θα δείξει αν η συνταγή υπήρξε η σωστή... ■