



## ΣΤΟΧΟΣ ΠΑΣΟΚ

**ΠΡΩΤΟ ΚΟΜΜΑ ΣΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ  
ΜΕ ΙΣΧΥΡΟ ΠΟΣΟΣΤΟ**



## ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΑΣΟΚ

- 1 ΚΑΘΟΛΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ / ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ / ΤΩΝ ΕΠΙΤΥΧΙΩΝ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΣΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΡΓΟΥ
- 2 ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΚΣ ΩΣ ΜΟΝΗ ΗΓΕΤΙΚΗ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ, ΠΟΥ ΕΓΓΥΑΤΑΙ ΤΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ
- 3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΑΙΣΘΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ ΟΤΙ ΜΟΝΟ ΤΟ ΠΑΣΟΚ ΕΓΓΥΑΤΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΑΙΩΝΑ
- 4 ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΥΦΟΥΣ-ΤΟΝΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΛΟΓΟΥ ΠΑΣΟΚ
- 5 ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΠΑΣΟΚ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΡΟΤΕΣ-ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ-ΓΥΝΑΚΕΣ

## ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟΣ

- Όλοι οι Έλληνες πολίτες 18+
- Ειδικές ομάδες
  - Συνταξιούχοι
  - Γυναίκες
  - Αγρότες
  - Κάτοικοι περιφέρειας
- Ομάδες «πίεσης»
  - ΜΜΕ
  - Κομματική οργάνωση
  - Επιχειρηματική κοινότητα
  - Συνδικαλιστικοί φορείς

Οι προβληματικές, πάλι τις κύριες προβληματικές; ηχ για  
ΚΑ - ΚΑ & αμεγίστη ευρη διερωτων;  
Target-group = μικρομεσαία;

### 3. ΤΟ ΠΑΣΟΚ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΙΣ ΕΠΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ



#### ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Αυξανόμενα θετικά αποτελέσματα στις δημοσκοπήσεις.
- Έχει σχέδιο, όραμα.
- Έχει επιτυχημένο έργο.
- Επιτυχίες στα Εθνικά Θέματα.
- Ο Κ. Σημίτης και η συνέπειά του.
- Έμπειρα Κυβερνητικά στελέχη.

#### ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Πολύχρονη διακυβέρνηση φθορά/κούραση από πολιτικό προσωπικό.
- Μη ορατά αποτελέσματα στους τομείς: Απασχόληση, Παιδεία, Υγεία, Αγροτικό.
- Η αντιλαμβανόμενη “μη ενασχόληση” του ΠΑΣΟΚ με τα καθημερινά προβλήματα των πολιτών.

#### ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Πρωτοβουλία διενέργειας εκλογών.
- Διεύρυνση με Κεντροδεξιά/Κεντροαριστερά στελέχη.
- Εκμετάλλευση της ένταξης στην ΟΝΕ.
- Η αισθητική της επικοινωνίας του ΠΑΣΟΚ (ανανέωση).
- Η αξιοποίηση της αντιλαμβανόμενης εικόνας Σημίτη και σε άλλους πολιτικούς χώρους.

#### ΑΠΕΙΛΕΣ

- Παρατεταμένη προεκλογική περίοδος.
- Αρνητική συγκυρία-ες.
- Η παρουσία του ΔΗΚΚΙ.
- Η “κοντά στο πρόβλημα του πολίτη” επικοινωνία της Ν.Δ.

---

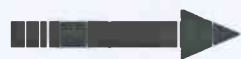
## 4. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Μονοδιάστατη, σαφής, εύληπτη
- Αναδεικνύει τις κατευθυντήριες «γραμμές» Σημίτη :
  - «εμείς» διαπραγματευόμαστε την ΟΝΕ
  - «εμείς» εξασφαλίζουμε τα Εθνικά συμφέροντα
  - «εμείς» δημιουργούμε συνθήκες συλλογικής προκοπής-ευημερίας
- Με τον ΚΣ στο κέντρο της επικοινωνίας, σηματοδοτούμε την πορεία στον 21ο αιώνα που είναι εξασφαλισμένη.
- Επικοινωνώντας :

**ΟΦΕΛΟΣ**  
προσδοκία



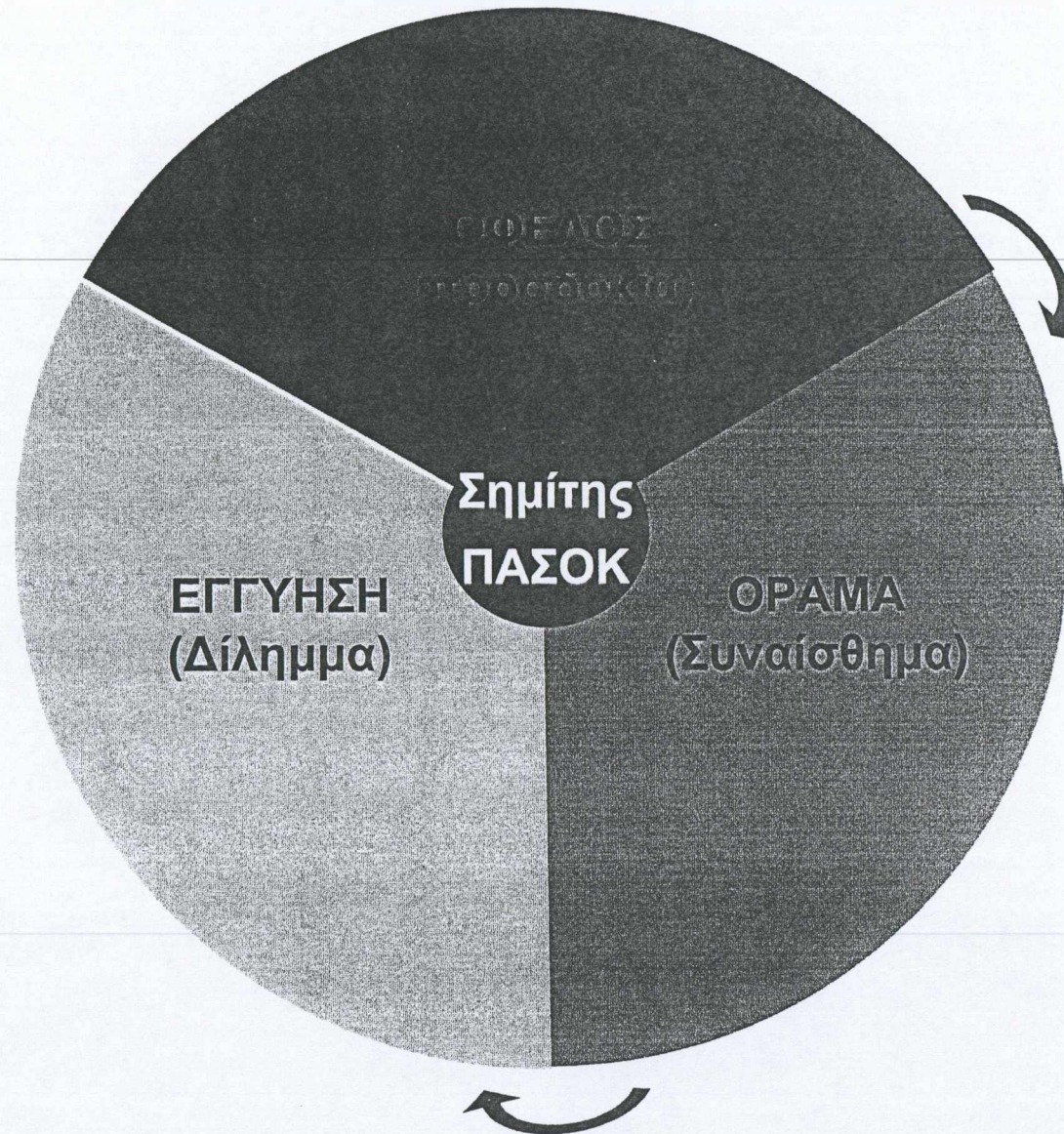
**ΟΡΑΜΑ**  
συναίσθημα



**ΕΓΓΥΗΣΗ**  
δίλημμα



# Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ





# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



*- ONE  
- Εργασία  
- Βασιλεία  
- Σουβιά*

Τι πετύχαμε  
για την  
καθημερινή ζωή  
του πολίτη

*Δεν τα σάβωμε  
γιατί μάναμε  
τα σάβω*

(;)

Ποιοί είναι οι  
στόχοι μας,  
τα επόμενα  
βήματα  
στο μέλλον

Το ΠΑΣΟΚ και ο  
ΚΣ είναι μόνη  
εγγύηση για τη  
συνέχεια της  
χώρας