

ΤΟ ΒΑΣΙΚΟ ΣΥΝΘΗΜΑ

ΠΑΣΟΚ

Όλοι μαζί, μπορούμε.

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

5ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΑΣΟΚ - ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΥ 21ου ΑΙΩΝΑ

**Η ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ
ΕΝΟΤΗΤΑ - ΝΙΚΗ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ**

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

**“ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ ΘΑ ΠΕΤΥΧΟΥΜΕ ΚΑΙ ΘΑ
ΠΕΤΥΧΟΥΜΕ ΓΙΑΤΙ ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ”**

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

**ΤΟ ΕΙΠΑΜΕ - ΤΟ ΚΑΝΑΜΕ
ΜΕ ΤΟ ΠΑΣΟΚ ΓΙΑ ΜΙΑ ΙΣΧΥΡΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΩΝ

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΜΑΣ ΕΝΩΝΕΙ
(ΙΣΧΥΡΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ)
ΠΑΣΟΚ - ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ**

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΠΑΣΟΚ

Συνέδριο και Ευρωεκλογές 1999



Αθήνα, 9/3/1999

ΔΕΔΟΜΕΝΑ : Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- Η Κυβέρνηση έχει σταθερούς στόχους. Διακηρύττει τη μία, σταθερή πορεία ανάκαμψης της χώρας.
- Το θέμα ΟΤΣΑΛΑΝ έπληξε την εικόνα της Κυβέρνησης. Δημιούργησε πεποίθηση ότι ο Πρωθυπουργός αδυνατεί να «χειριστεί» κρίσιμα θέματα.
- Η Κυβέρνηση έχει να επιδείξει πλούσιο, επιτυχές έργο, το οποίο δεν έχει επαρκώς επικοινωνηθεί στους πολίτες.
- Κρίσιμα θέματα όπως Παιδεία, Υγεία, Αγροτική πολιτική πέρασαν από «καυτές» περιόδους κρίσεων. Δημιούργησαν εικόνα αναλγησίας για την Κυβέρνηση.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ : Ο ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΣ

- Ο Κ. Σημίτης θεωρείται σοβαρός, αξιόπιστος και πιστός στους εθνικούς στόχους. Αυτό λειτουργεί ως «δούρειος ίππος» και σε άλλους πολιτικούς χώρους.
- Με το θέμα ΟΤΣΑΛΑΝ δεν επλήγει η πεποίθηση για τη σοβαρότητα του Σημίτη, αλλά το στοιχείο «δύναμη» της εικόνας του (χειρισμός θεμάτων), στο οποίο οι αντίπαλοι θα επικεντρώσουν την επικοινωνία τους.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ : ΤΟ ΠΑΣΟΚ

- Το ΠΑΣΟΚ αν και παραμένει πλειοψηφικό κόμμα εξουσίας, φαίνεται να απομακρύνεται / χάνει την επιρροή του στα παραδοσιακά στρώματα που εξέφραζε.
- Το ΠΑΣΟΚ έχει απέναντί του εκτός άλλων αντιπάλων πολιτικών χώρων και την εσωτερική αντιπολίτευση, που ανατροφοδοτεί την εικόνα σύγχυσης.
- Η εικόνα του, σήμερα, είναι έρμαιο της πανσπερμίας απόψεων και τοποθετήσεων των στελεχών του.
- Το Συνέδριό του δεν αναδεικνύει ένα ευρύτερο σκοπό, αλλά έγινε ήδη «βορρά» των ΜΜΕ.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ : Η ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

- Η ΝΔ εμφανίζει υψηλότετη συσπείρωση. Δημιουργεί συνθήκες συναισθηματικής ανάτασης στους ψηφοφόρους της, αξιοποιώντας τη φαινομενική αδράνεια του ΠΑΣΟΚ .
- Ο Κ. Καραμανλής ξεκίνησε ήδη την προσωπική του εκστρατεία, με το σύνθημα «Πάμε μαζί». Η απειρία του δεν επηρεάζει αρνητικά τους οπαδούς του.
- Η ΝΔ θα επιλέξει την αρνητική επικοινωνία ως διέξοδο από το πολιτικό και φυσιογνωμικό της αδιέξοδο.

Η ΒΑΣΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

- Το ΠΑΣΟΚ ενόψει των Ευρωεκλογών αντιμετωπίζει μια ευκαιρία ανανέωσης της εικόνας του, με επιθετικό και αποφασιστικό τόνο και ύφος επικοινωνίας.
- Θεωρούμε το Συνέδριο, την περίοδο Πάσχα και το διάστημα έως τις Ευρωεκλογές μια ενιαία περίοδο επικοινωνίας.
- Στην ενιαία επικοινωνία, θα έχουμε μια μονοσήμαντη, συγκεκριμένη, αξιόπιστη (με στοιχεία) και διληματική τοποθέτηση απέναντι σε όλους τους Έλληνες. Θα χρησιμοποιούμε όλα τα διαθέσιμα μέσα επικοινωνίας.

ΣΤΟΧΟΙ ΠΑΣΟΚ

- Η τοποθέτηση των στόχων του ΠΑΣΟΚ, καταδεικνύει την πειθαρχία και την εστίαση της επικοινωνιακής προσπάθειας. Οι στόχοι είναι :

1 • Εκλογή Σημίτη στο συνέδριο με το μεγαλύτερο δυνατό ποσοστό.

2 • Νίκη ΠΑΣΟΚ στις Ευρωεκλογές : πρώτο κόμμα με ισχυρό ποσοστό

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΝΙΚΗΣ

- Η επίτευξη των στόχων ΠΑΣΟΚ, άρα και η επικοινωνιακή προσέγγιση εξαρτώνται από τους εξής παράγοντες :

1 • Υψηλότερη δυνατή συσπείρωση των ψηφοφόρων ΠΑΣΟΚ.

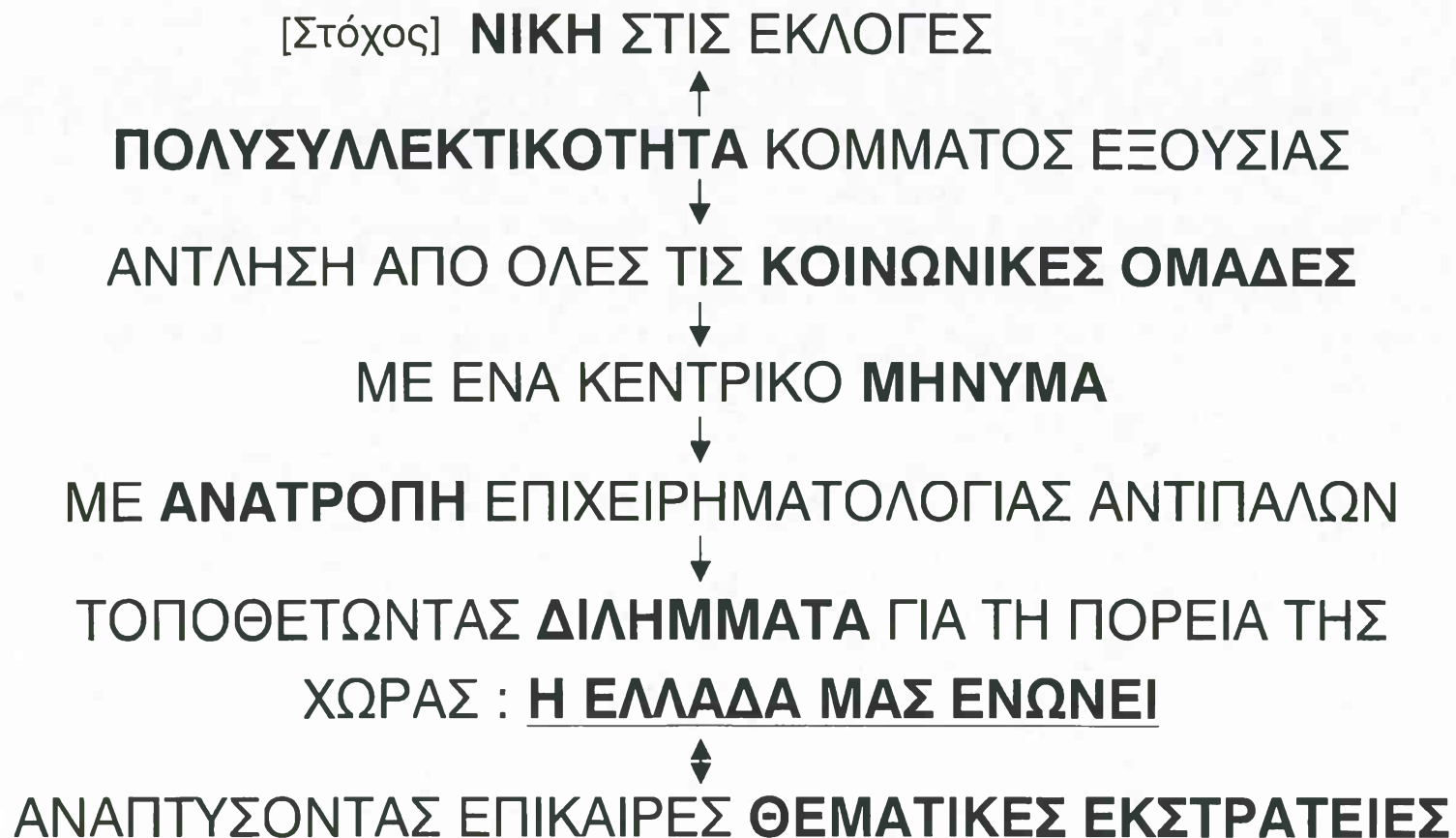
2 • Αντληση ψήφων (πολυσυλλεκτικότητα) από άλλους πολιτικούς χώρους.



Στόχοι Επικοινωνίας

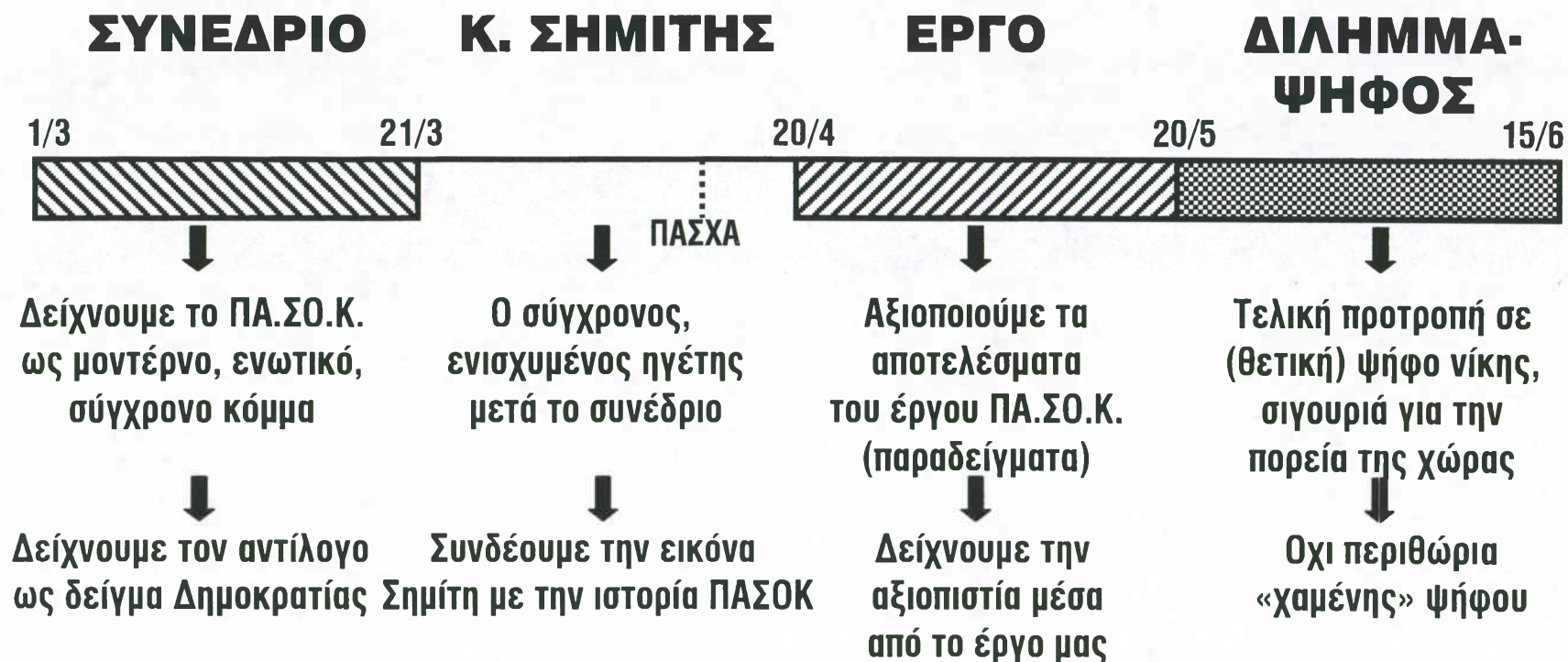
Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

- Η επικοινωνία ΠΑΣΟΚ θα ακολουθήσει τη συλλογιστική :



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΑΣΟΚ

Θα αναπτυχθούν τέσσερις καμπάνιες απόλυτα ενταγμένες, χρονικά και εννοιολογικά, σε ένα κοινό πλαίσιο σκέψης.



ΕΝΑ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΣΥΝΘΗΜΑ

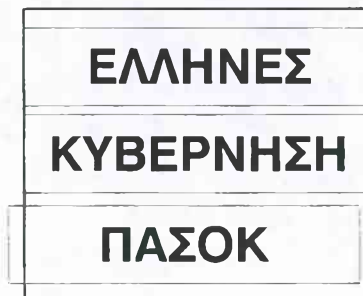
- Το ΠΑΣΟΚ χρειάζεται ένα ενιαίο σύνθημα (slogan) ως υπογραφή για όλο το διάστημα επικοινωνίας, έως τις Ευρωεκλογές, το οποίο πρέπει να :
 - είναι σύντομο και εύληπτο
 - είναι πρωτότυπο για πολιτικό σύνθημα
 - είναι δυναμικό και «τελεσίδικο»
 - «χτίζει» την επιθυμητή εικόνα του ΠΑΣΟΚ
 - δημιουργεί ταύτιση με τους πολίτες
 - μην δίνει ευκαιρίες αρνητικής διαφήμισης στους αντιπάλους

ΤΟ ΒΑΣΙΚΟ ΣΥΝΘΗΜΑ



Όλοι μαζί, μπορούμε.

Ενωμένοι
Εμείς και εσείς
Ολότητα



Οι άλλοι δεν μπορούν
Είμαστε σίγουροι
Ξέρουμε πως γίνεται
Μόνο εμείς...

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΡΟΣΟΧΗΣ

- Το ΠΑΣΟΚ χρειάζεται :
 - **να επανακτήσει έννοιες και λέξεις-κλειδιά** που σηματοδοτούν την αναφορά του σε κοινωνικά στρώματα που παραδοσιακά εκπροσωπούσε : κοινωνική αλληλεγγύη, κράτος με ανθρώπινο πρόσωπο, κατάκτηση δικαιωμάτων, σιγουριά, ελπίδα, προοπτική, Ελλάδα
 - **να εκλαϊκεύσει τις επιτυχίες της πολιτικής του** για την ένταξη στην ΟΝΕ, αποδίδοντας την μέσω των πρακτικών οφελών που σηματοδοτούν για τον κάθε πολίτη
 - **να μην επιτρέψει συναίσθημα χαλαρής ψήφου**, ενόψει της κρίσιμης πορείας της χώρας.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

**ΔΕΙΧΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΠΑΛΟΤΗΤΑ
ΩΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΣΟΚ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Κ. ΣΗΜΙΤΗ

**ΠΡΟΒΑΛΟΥΜΕ
ΤΗΝ ΗΡΕΜΗ ΔΥΝΑΜΗ
ΚΑΙ ΤΗ ΣΙΓΟΥΡΙΑ ΤΟΥ ΗΓΕΤΗ**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΡΓΟΥ ΠΑΣΟΚ

**ΘΥΜΙΖΟΥΜΕ
ΤΙ ΕΙΠΑΜΕ ΚΑΙ ΤΙ ΚΑΝΑΜΕ**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΔΙΛΗΜΜΑΤΟΣ-ΨΗΦΟΥ

**ΘΕΤΟΥΜΕ ΤΟ ΔΙΛΗΜΜΑ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗΣ**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

**ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ
ΜΕ ΤΗ Ν.Δ.**

ΣΕΝΑΡΙΑ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ

- Η ομάδα εργασίας έχει ήδη προσεγγίσει τα εξής σενάρια που χρήζουν επικοινωνιακής αντιμετώπισης:
 - Συγκριτική παρουσίαση Σημίτη - Καραμανλή
 - Προσέλκυση ψήφων ΝΔ που συμπαθούν Σημίτη
 - Συγκριτική παρουσίαση ΠΑΣΟΚ - ΝΔ ως δύο κομμάτων που το ένα εκπροσωπεί τη Δημοκρατία και το δεύτερο τη αντι-Δημοκρατική νοοτροπία.