



► **Οι σπαρακτικές φωνές των συγγενών των θυμάτων και ο αγώνας τους για δικαίωση**

Θίρα: «Παράγγειλε»  
Σημειώ: Το υπ' αριθ. 2514/9/617-5/12-1-2006 έγγραφό σας  
Απαντώντας στο ανωτέρω σχετικό έγγραφο σας, σας γνωρίζουμε, ότι η υπηρεσία μας δεν έχει χορηγήσει άδεια τοποθέτησης διαφημιστικής πινακίδας στην εταιρεία MASTER επί της Λ. Κηφισίας έναντι οικοδομικού αριθμού 39.  
Τα στοιχεία της εταιρείας είναι:  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ: «MASTER OUTDOOR A.B.E.E.»  
ΕΔΡΑ: ΑΠΟΙ ΑΝΑΡΓΥΡΟΙ ΑΤΤΙΚΗΣ  
Δ/ΝΣΗ: Ν. ΠΛΑΣΤΗΡΑ 172  
Α.Φ.Μ.: 094146399 Δ.Ο.Υ.: ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ  
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΥΚΑΜΙΩΤΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΔΗΜΟΣ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ  
Κατά την συνεδρίαση της 12ης Ιανουαρίου 2006, η οποία έγινε στο κτίριο του Δήμου, ημερομηνία 12/1/2006.

**ΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ-ΜΑΡΤΥΡΕΣ ΤΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΣ**

(ΠΡΟΣ τον κ. Εισαγγελέα Πρωτοδικών Αθηνών ( δια του 26ου Παιδαγωγικού Αθηνών)

**ΣΗΜΕΙΩΜΑ-ΥΠΟΜΝΗΜΑ**  
Αθηνάσιου Τσιώκου Πλαστήρα, διεγγύρου, ΚΑΤΑ Τού Γ. Πολίτη, κατοίκου Αγ. Αναργύρων Αττικής, οδός Νικ. Πλαστήρα 172.

Σχετικό με την από 28-12-2004 φερόμενη ΕΓΚΛΗΜΗ εναντίον μου του κ. Γ. Πολίτη περί δήθεν οικοδομικής διαφάνειας του, εκδόθη από το Α.Τ. Εξαρχείου με την από 4-10-06 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ του προσηκούμενου 1) να προσέλθω ενώπιόν σας(του Πρωτοδικείου) και να καταθέσω ως εργαζόμενος υπό του ανωτέρω, κατά την διενεργούμενη ως τμήμα ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ.

Η επιστολή του Δήμου Αμαρουσίου προς το Τμήμα Τροχαίων Κηφισιάς πιστοποιεί την παράνομη τοποθέτηση πινακίδας που μετατράπηκε σε παγίδα θανάτου για έναν 25χρονο

... επικοινωνήσουν μαζί μου. Και από τότε σκοτώθηκαν κι άλλοι εξαιτίας διαφημιστικών πινακίδων! Και οι συκοφαντικές και υβριστικές για μένα και για την οικογένειά μου φράσεις των απαντητικών εξωδίκων της ΜΑΣΤΕΡ και του Γ. Πολίτη και της Γ. Πολίτη, ότι "εμπορεύομαι την μνήμη του γιού μου" και ότι "για να μπορέσω αργότερα να τον εκβιάσω" μένουν μετέωρες, αόριστες, αυθαίρετες και προκλητικές, και συγκεκριμένα την 19-12-05 επιβεβαιώθηκαν για άλλη μια φορά τα ως άνω εξώδικά μου, ότι Πολίτης με τις εταιρείες του εγκληματούσε σε βαθμό κακούργηματος, διότι οι εγκληματικές ενέργειες επέφεραν, επαναλαμβανόμενες, τον θάνατο του Γιάννη Σταυρουλάκη.

# Διαφημιστικά πλαίσια που σκοτώνουν

Μπαλάκι μεταξύ υπουργών οι ευθύνες, την ώρα που το κύκλωμα στήνει ανενόχλητο τις διαφημιστικές παγίδες θανάτου. Αρνείται τις ευθύνες ο διαφημιστής Γ. Πολίτης

**ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΜΠΟΚΑ**

**Α**υθαίρετες κατασκευές και δολοφονικές παγίδες αποτελούν τα παράνομα διαφημιστικά πλαίσια που «πνίγουν» τους ελληνικούς δρόμους. Μόνο στην Αθήνα τα τελευταία χρόνια έχουν σημειωθεί εκατοντάδες ατυχήματα, πολλά από τα οποία ήταν θανατηφόρα. Επιπλέον, συγκλονιστικά είναι τα στοιχεία ερευνών βάσει των οποίων η υπαίθρια διαφήμιση αυξάνει τη συχνότητα των αυτοκινητικών ατυχημάτων, θανατηφόρων και μη, κατά ποσοστό που ξεπερνά το 40%. Η τελευταία καταμέτρηση του υπουργείου Δημόσιας Τάξης αναφέρει πως το 2006 το σύνολο των τροχαίων ατυχημάτων στην Ελλάδα ήταν 15.654, από τα οποία 1.494 συνάνθρωποι μας ανασύρθηκαν νεκροί.

«Αν δεν υπήρχε η διαφημιστική πινακίδα, ο γιος μου θα ήταν ζωντανός», δηλώνει ο κ. **Θανάσης Τσιώκος**, ο οποίος ακόμη και σήμερα, επτά χρόνια μετά τη μοιραία μέρα, δεν μπορεί να συμβιβαστεί με το γεγονός πως οι παράνομες πινακίδες έγιναν η αιτία να σκοτωθεί το παιδί του και εξακολουθούν να θερίζουν ζωές: «*Εχω υποχρέωση απέναντι στον γιο μου να παλέψω για να επλωθούν όλες οι παράνομες πινακίδες, να μην υπάρχουν άλλοι άδικοι θάνατοι. Δεν θα ησυχάσω αν δεν τα καταφέρω*».

Από την ημέρα (12-02-2000) που το αυτοκίνητο του 33χρονου **Δημητρίου Τσιώκου** προσέκρουσε

σε διαφημιστική πινακίδα επί της λεωφόρου Κατεχάκη, ο πατέρας του έχει κάνει σκοπό της ζωής του να κυνηγήσει τους υπαίτιους. Ο αγώνας μάλιστα ενάντια στις εταιρείες που εκμεταλλεύονται την υπαίθρια διαφήμιση δεν είναι καθόλου εύκολος: «*Είναι μαφιόζοι και απειλούν τη ζωή μου. Ο κ. Γιώργος Πολίτης της εταιρείας Master έφτασε στο σημείο να μου ζητά 2 εκατ. ευρώ για συκοφαντική δυσφήμιση, δηλώνοντας πως προσπαθώ να εμπορευτώ τον θάνατο του γιου μου*».

Επιπλέον, έως σήμερα ο κ. Τσιώκος βιώνει την πολιτική αναληψία: «*Εχω συναντηθεί σχεδόν με όλους τους πολιτικούς και όλοι τους δείχνω φανερώνα τον μέγεθος της αυθαιρεσίας. Κανείς τους όμως δεν αποφασίζει να βάλει ένα τέλος. Αντί αυτού, όλοι τους προεκλογικά διαφημίζονται σε μία από τις χιλιάδες παράνομες πινακίδες*».

Τον ίδιο αγώνα κάνει και ο κ. **Μανώλης Σταυρουλάκης**, ο οποίος έχει ορκιστεί να δώσει όλες τις δυνάμεις του ώστε να επλωθούν οι παράνομες πινακίδες. Και για τον ίδιο, δυστυχώς, ο λόγος που τον ανάγκασε να μάχεται με τις διαφημιστικές εταιρείες ήταν ο θάνατος του γιου του στις 19-12-2005. «*Γυρνούσε από κινηματογράφο. Στο αίμα του δεν βρέθηκε ίχνος αλκοόλ. Προσέκρουσε σε πινακίδα της Master, που ήταν τοποθετημένη εντελώς παράνομα πάνω σε νησίδα ασφαλείας στη λεωφόρο Κηφισίας*». Από την προανάκριση που διενήργησε η Τροχαία Κηφισιάς για

το δυστύχημα και ύστερα από ερώτηση προς τον Δήμο Αμαρουσίου προέκυψε πως η δολοφονική πινακίδα είχε τοποθετηθεί από τη Master χωρίς καμία άδεια. Παρ' όλα αυτά, η εταιρεία -σύμφωνα με τον κ. Σταυρουλάκη- την επομένη του δυστυχήματος αντικατέστησε την κατεστραμμένη πινακίδα με νέα.

Ακόμη πιο κραυγαλέο ήταν το δυστύχημα που συνέβη στις 14-10-2002 στη λεωφόρο Κατεχάκη και στοίχισε τη ζωή της 18χρονης **Εύας Αιγινήτου**. Το αυτοκίνητο στο οποίο ήταν συνεπιβάτης η 18χρονη προσέκρουσε σε πινακίδα της Master, η οποία ήταν οξυγονοκολλημένη μπροστά από τα σπι-



θαία ασφαλείας. Κατά την πρόσκρουση, αντί το αυτοκίνητο να πέσει στα σπθαιρά, βρήκε στην πινακίδα, με αποτέλεσμα μια δοκός της να αποκολληθεί και να επιφέρει τον θάνατο στη νεαρή κοπέλα. Σαν να μην έφτανε το τραγικό γεγονός, η εταιρεία έσπευσε να οξυγονοκολλήσει εκ νέου το κατεστραμμένο τμήμα της διαφημιστικής πινακίδας.

Εναν χρόνο μετά τον άδικο θά-

νατο της Αιγινήτου, στις 26-10-2003, υπήρξε ακόμη ένα θύμα των παράνομων πινακίδων.

Το αυτοκίνητο της **Δέσποινας Πατέρα**, ενώ κινούνταν με κανονική ταχύτητα (σύμφωνα με την Τροχαία), εξετράπη από το οδόστρωμα και, αντί να βρει ελεύθερο το πεζοδρόμιο, έπεσε σε μεταλλική διαφημιστική γιγαντοαφίσα της εταιρείας Master η οποία ήταν παράνομα τοποθετημένη.

**ΤΑ 3 ΓΡΑΝΑΖΙΑ ΤΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ «ΜΑΡΚΙΖΑΣ»**

Οι άορατοι προστάτες της παρανομίας και η επιδεικτική παράβαση του νόμου για την outdoor διαφήμιση

**1**

**ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ**

Πρώτες στη λίστα είναι οι διαφημιστικές εταιρείες οι οποίες με διάφορα τρίτιστα καταφέρνουν να στήσουν εντελώς αυθαιρέτα και παράνομα τα παραμυθιά τους. Ουσιαστικά δύο είναι οι κινήσεις που κάνουν ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν, αφανώς μεν αλλά άκρως επικερδώς. Αρχικά βάζουν αγγελία σε εφημερίδα ζητώντας για πρόσληψη, σε θέση διαχειριστή ΕΠΕ, κάποιον υπερήλικα. Αφού του δίνουν έναν παχυλό μισθό, γύρω από αυτόν στήνουν ένα μαγαζί λειτουργώντας αφανώς. Αντικείμενο της εταιρείας είναι η άναρχη και άνευ αδείας δραστηριοποίηση στο συγκεκριμένο

**2**

**ΟΙ ΔΙΑΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ**

Επόμενο κομμάτι του κυκλώματος είναι οι δήμοι. Σε αυτό βέβαια βασική ευθύνη έχει το κράτος και συγκεκριμένα το υπουργείο ΠΕΧΩΔΕ που δεν εφαρμόζει τον ισχύοντα νόμο. Ως αποτέλεσμα, μέσα από ένα δαιδαλώδες πλαίσιο και υπό την έλλειψη του κεντρικού εποπτικού οργάνου, οι δήμοι να

κομμάτι. Χωρίς κυρώσεις, λόγω ορίου ηλικίας του φερόμενου ως διαχειριστή της ΕΠΕ, η εταιρεία εξασφαλίζει απρόσκοπτα την παράνομη δράση της χαρτζιλίκωντας όποιον θεωρεί ότι μπορεί να σταθεί εμπόδιο στον δρόμο της. Η ΕΠΕ τελικά υπογράφει μια σύμβαση εκμίσθωσης των παράνομων πλαισίων που έχει τοποθετήσει με την «καθαρή» εταιρεία του επιχειρηματία και ο τελευταίος με τη σειρά του ενοικιάζει χώρους σε ανυποψίαστους διαφημιζόμενους. Το άλλο κόλλο είναι να αλλάζουν συνεχώς όνομα στις εταιρείες ώστε να ξεγλιστρούν από εξώδικα, μηνύσεις και αγωγές.