

ΟΜΙΛΙΑ

ΤΟΥ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ

ΚΩΣΤΑ ΣΗΜΙΤΗ

ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ “ΥΛΙΚΟΝ Α.Ε.”

ΣΤΗ ΜΑΝΔΡΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

Μάνδρα, 20 Μαΐου 1999

Κυρίες και κύριοι,

Βρισκόμαστε σήμερα σε μια ελληνική επιχείρηση, η οποία από τη Μάνδρα Αττικής στέλνει τα ελληνικά προϊόντα σε περισσότερες από 80 χώρες του κόσμου. Λειτουργεί με τις τελευταίες προδιαγραφές ποιότητας και μέσα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας, την τελευταία τριετία, διπλασίασε τις θέσεις εργασίας και τετραπλασίασε το τζίρο της, αποδίδοντας στην Οικονομία, στην Απασχόληση, στην Ανάπτυξη.

Στη μάχη του διεθνούς ανταγωνισμού, αλλά και της εσωτερικής ανάπτυξης οι ΜΜΕ είναι η αιχμή του δόρατος του σχεδιασμού της Ελληνικής Κυβέρνησης.

Ο στόχος μας είναι, σε ένα υγιές οικονομικό περιβάλλον, οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις να είναι ευέλικτες, εξωστρεφείς, ανταγωνιστικές.

Το 1994, ύστερα από διάλογο με τις παραγωγικές τάξεις, σχεδιάσαμε τότε στο Υπουργείο Ανάπτυξης ένα νέο απολύτως καινοτόμο Πρόγραμμα για την Ελλάδα: Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Βιομηχανίας και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων 5ετούς διάρκειας και συνολικού προϋπολογισμού 1 τρις.

Το Πρόγραμμα αυτό δεν περιορίστηκε σε κάποιες επιδοτήσεις προς τους επιχειρηματίες, όπως γινόταν στο παρελθόν με πενιχρά, συνήθως, αποτελέσματα για την οικονομία.

Είχε έναν ολοκληρωμένο χαρακτήρα με δέσμη ειδικών μέτρων, καινοτομικών δράσεων και θεσμικών παρεμβάσεων που αφορούσαν στις υποδομές, όχι μόνο υλικές αλλά και θεσμικές, στον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό και την ανταγωνιστικότητα.

Δώσαμε έμφαση:

- Στην ποιότητα

- Στην υψηλή τεχνολογία
- Στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Στη δημιουργία δικτύων επιχειρήσεων, εκεί που το μικρό μέγεθος δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς
- Στους νέους επιχειρηματίες και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των γυναικών

Δημιουργήσαμε νέους χρηματοπιστωτικούς θεσμούς και εργαλεία, όπως:

- Εταιρίες Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών
- Εταιρίες Αμοιβαίων Εγγυήσεων για διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδοτικούς πόρους

Ειδικά για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις εφαρμόσαμε δέσμη νέων προγραμμάτων και πρωτοβουλιών, σε συνδυασμό με τον Αναπτυξιακό Νόμο και προωθήσαμε 630 δις δρχ. για επενδύσεις,

με 300 δις δρχ., περίπου επιχορηγήσεις σε 12.000 Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Επίσης, οι βιομηχανίες της χώρας υλοποιούν στο σύνολό τους δυναμικά προγράμματα επενδύσεων, ύψους 335 δις, που αφορούν στη βελτίωση της εξαγωγικής δυνατότητάς τους.

Είναι γνωστό ότι μέχρι το 1994 το μόνο θεσμικό πλαίσιο που υπήρχε στον τομέα της ανάπτυξης, ήταν ο Αναπτυξιακός Νόμος που έδινε τη δυνατότητα στο κράτος να επιδοτεί τις ιδιωτικές επενδύσεις.

Σήμερα η χώρα διαθέτει ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο:

- *Για την ποιότητα, με Ινστιτούτο Μετρολογίας και Εθνικό Συμβούλιο Διαπίστευσης.*
- *Για τις βιομηχανικές υποδομές, με τη δυνατότητα να συμμετέχουν στη δημιουργία μιας Βιομηχανικής-Επιχειρηματικής Περιοχής, η Αυτοδιοίκηση (τοπική και νομαρχιακή) και οι ιδιώτες ενδιαφερόμενοι.*

- *Για τα νέα χρηματοοικονομικά εργαλεία.*

Τα πρώτα αποτελέσματα αυτής της αναπτυξιακής προσπάθειάς μας είναι σήμερα, στο τέλος της 5ετίας, ορατά:

- *Η βιομηχανική παραγωγή μετά από 20 χρόνια στασιμότητας παρουσιάζει αύξηση 8,5%.*
- *Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν σήμερα ISO 9000 ξεπερνούν τις 800, ενώ το 1993 ήταν μόνο 6.*
- *Υλοποιούνται 34 έργα Βιομηχανικών Υποδομών (βιοτεχνικά, κλαδικά, τεχνολογικά πάρκα) από το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, την αυτοδιοίκηση και τους επαγγελματικούς φορείς, προϋπολογισμού 36 δις δρχ.*
- *Ένα πλήρες πρόγραμμα για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, στο οποίο συμμετέχουν πάνω από 500 ΜΜΕ, προϋπολογισμού περίπου 8 δις δρχ., βρίσκεται σε εξέλιξη. Η ηλεκτρονική διασύνδεση των επιχειρήσεων είναι μια πραγματικότητα και στη χώρα μας.*

- Δημιουργήθηκαν 50 επιχειρηματικά δίκτυα με συμμετοχή 475 ΜΜΕ, επενδυτικού ύψους 25 δις δρχ.
- Μέσα από το πρόγραμμα προώθησης της Νεανικής Επιχειρηματικότητας και της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών δημιουργήθηκαν μέχρι σήμερα 1200 νέες επιχειρήσεις με 3000 νέες θέσεις εργασίας.

Στο θέμα της φορολογίας των ΜΜΕ στόχος είναι η δίκαιη φορολογική μεταχείριση. Βρίσκεται σε εξέλιξη ένα διάλογος για τα φορολογικά μέτρα, από τον οποίο η κυβέρνηση επιδιώκει την προσαρμογή του φορολογικού συστήματος στο σύγχρονο τοπίο. Την τελευταία τριετία, δημιουργήσαμε την υποδομή με έναν ευρύ εκσυγχρονισμό του δημοσιονομικού συστήματος και ολοκληρώνουμε μέχρι τέλους του 1999 τη μηχανοργάνωση του υπουργείου Οικονομικών, μέσω του Προγράμματος TAXIS η οποία όταν ολοκληρωθεί θα μας επιτρέψει την κατάργηση των αντικειμενικών κριτηρίων. Μειώσαμε ορισμένους βασικούς

έμμεσους φόρους, όπως τον ΦΠΑ από 18% σε 8% στην κατανάλωση του ηλεκτρικού ρεύματος και του φυσικού αερίου.

Για την περίοδο 2000-2006 έχουμε μπροστά μας ένα νέο μεγάλο πρόγραμμα, το Γ' ΚΠΣ, συνολικού ύψους 15 τρις δρχ., που θα συμβαδίσει με τη συμμετοχή της Ελλάδας στην ΟΝΕ και την εισαγωγή του ΕΥΡΩ.

Είναι βέβαιο ότι οι δύο αυτές παράμετροι και η εμπειρία που αποκτήσαμε από το Β' ΚΠΣ δημιουργούν ευνοϊκότερες συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Επίσης, η Βαλκανική ανασυγκρότηση και οι Ολυμπιακοί Αγώνες που θα γίνουν στη χώρα μας, δημιουργούν νέες ευκαιρίες για επιχειρηματική ανάπτυξη.

Οι ΜΜΕ είναι η Λυδία Λίθος της κάθε οικονομίας.

Με σχέδιο για την ανταγωνιστικότητα, προϋπολογισμό, θεσμικό πλαίσιο ισχυρό, η Κυβέρνηση καλεί τους νέους, τους μικρούς και μεγάλους επιχειρηματίες να συμμετέχουν ενεργά και δημιουργικά στην ανάπτυξη της χώρας, στο ξεκίνημα της νέας χιλιετίας.

Έχουμε καταφέρει χάρη στην κοινή προσπάθεια, στις θυσίες του λαού μας να φτάσουμε ένα επίπεδο σταθερότητας και ανάπτυξης που πριν μερικά χρόνια φαινόταν άπιαστο όνειρο. Θα πρέπει να συνεχίσουμε αταλάντευτα την πολιτική που χαράξαμε και εφαρμόζουμε.

Η ευκαιρίες που έχουμε μπροστά μας είναι μοναδικές και δεν πρέπει να τις χάσουμε. Δεν θα τις χάσουμε. Θα μπούμε στον 21ο αιώνα με νέες προοπτικές, με αισιοδοξία, με τη βεβαιότητα ότι εξασφαλίζουμε ένα καλύτερο μέλλον.