

**BUSINESS • ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ • ΣΥΓΧΡΟΝΟ MANAGEMENT**

**M**

**M · A · N · A · G · E · R**

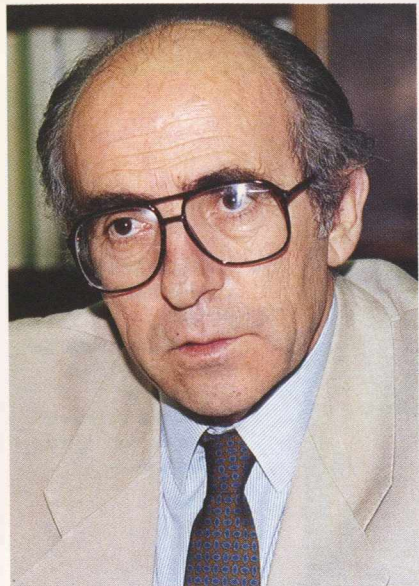
**ΤΕΥΧΟΣ 1 • ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ '89 • 400 ΔΡΧ.**

**ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ**

**ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ  
ΤΟ ΜΥΣΤΙΚΟ  
ΤΗΣ PERSICO**

**ΠΩΣ ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΕΝΑΣ MANAGER  
ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΧΑΜΕΝΟΙ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΤΟΥ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥ ΗΓΕΤΗ**





**Θ**α ήθελα να συγχαρώ την ΕΕΔΕ για την πρωτοβουλία της να επανεκδώσει το περιοδικό «MANAGER». Θεωρώ σημαντική την έκδοση του «MANAGER», γιατί τέτοιου είδους περιοδικά είναι αναγκαία για την αξιόπιστη πληροφόρηση των επιχειρηματιών και των στελεχών του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Μπροστά στις προκλήσεις του 1992 που διαμορφώνονται μέσα σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό στίβο, τόσο στο ευρωπαϊκό όσο και στο διεθνές επίπεδο, η οικονομία έχει ανάγκη από καλά ενημερωμένους και ικανούς managers. Εύχομαι κάθε επιτυχία.

**Γεώργιος Σουφλιάς**

*τ. υπουργός Εθνικής Οικονομίας*



**Μ**ε μεγάλη ευχαρίστηση πληροφορήθηκα των επανέκδοσης του περιοδικού «MANAGER», που πιστεύω ότι θ' αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια όλων εκείνων που ασχολούνται με τη διοίκηση επιχειρήσεων.

Η σωστή ενημέρωση των στελεχών είναι στις μέρες μας περισσότερο αναγκαία από ποτέ και πιστεύω ότι το «MANAGER» έχει πολλά να προσφέρει προς αυτή την κατεύθυνση. Είμαι βέβαιος ότι θα είναι ένα περιοδικό το οποίο, όπως και στο παρελθόν, θα προωθήσει την ιδέα και τις αρχές του σωστού management, που τόσο έχει ανάγκη η χώρα μας. Εύχομαι κάθε επιτυχία.

**Στέλιος Αργυρός**

*Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών*



**Μ**ε μεγάλη ικανοποίηση έμαθα ότι ετοιμάζεται η επανέκδοση του περιοδικού «MANAGER», που κύριο στόχο έχει την ειδική και αξιόπιστη ενημέρωση του σύγχρονου επιχειρηματία και των στελεχών των επιχειρήσεων και εκδίδεται με τη συνεργασία της ΕΕΔΕ.

Παρά την άποψη που επικρατεί ότι ο χώρος του Τύπου είναι ήδη κορεσμένος, πιστεύω ότι υπάρχουν πάντα περιθώρια για ένα περιοδικό που θα μπει δυναμικά στη ζωή του επιχειρηματικού κόσμου, που θα εγγυηθεί την άμεση και αποδοτική μετάδοση του μηνύματος των σύγχρονων επιχειρήσεων και θα αντιμετωπίσει τον manager εκτός από επιχειρηματία και σαν ένα ολοκληρωμένο και ιδιαίτερο άτομο.

Η Ελλάδα βρίσκεται σε σταυροδρόμι. Ο εκσυγχρονισμός είναι το μέσο για την ανάπτυξη και την οικονομική πρόοδο. Η σωστή και υπεύθυνη ενημέρωση για την ελληνική και διεθνή οικονομία, για τη διαμόρφωση του επιχειρηματικού κλίματος εδώ και στο εξωτερικό, η πληροφόρηση για τις σύγχρονες τάσεις στο management και το marketing αποτελούν σημαντική συμβολή στην προσπάθεια όλων μας για μια νέα ποιότητα ζωής σε όλες μας τις δραστηριότητες.

Στο δύσκολο δρόμο για μια συνολική αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η χώρα μας, η απόπειρα για σωστή και έγκυρη ενημέρωση, διαμόρφωση και ανταλλαγή απόψεων στον ζωτικό χώρο των ανθρώπων των αποφάσεων (decision-makers) δείχνει κουράγιο και αποφασιστικότητα και χρειάζεται συμπαράσταση και συμμετοχή. Ελπίζω ότι θα τα έχει και εύχομαι καλή επιτυχία.

**Κώστας Σημίτης**

*τ. υπουργός Εθνικής Οικονομίας*



**Κ**λείνοντας περίπου 30 χρόνια από την πρώτη εκδοτική εμφάνιση του «MANAGER» η ευχή όλων αυτών που παρακολούθησαν την πορεία του από τα πρώτα τεύχη, είναι να έχει την ίδια επιτυχία και την ίδια απήχηση στον κόσμο των επιχειρήσεων και η σημερινή επανακυκλοφορία του περιοδικού.

Είναι άλλωστε απαραίτητο να υπάρχει ένα μέσο εκφράσεως του προβληματισμού και της σημερινής αγωνίας που διακατέχει τα επιχειρηματικά στελέχη για την οικονομική στάθμη του τόπου μας. Το περιοδικό εύχομαι να αποτελέσει ακόμη ένα μέσο για την ανταλλαγή των διαφόρων αντιλήψεων που σήμερα παρουσιάζονται στην τεχνική και την επιστήμη του management.

**Ανδρέας Κυριαζής**

*Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών*



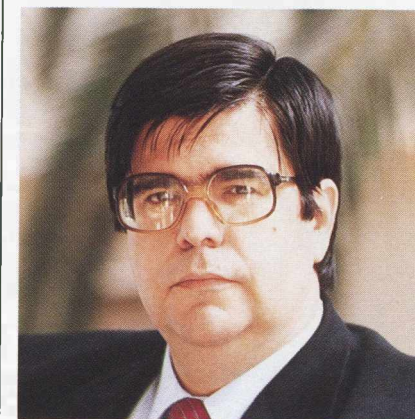
**Μ**έσα στις τόσες εκδόσεις που παρουσιάζονται κάθε μέρα και πολλές άλλες που χάνονται, η έλλειψη ενός περιοδικού του επιπέδου του «MANAGER» έγινε αισθητή.

Αν όμως δανειστώ ένα στίχο από το μεγάλο μας ποιητή «... μόνο λίγο καιρό ξαποσταίνει και ξανά προς τη δόξα τραβά...», τότε η νέα του έκδοση δεν με εκπλήσσει, γιατί η σωστή πληροφόρηση και ενημέρωση στον τομέα του marketing είναι κάτι περισσότερο από απαραίτητη.

Καλή Επιτυχία σε όλη την ομάδα του Νέου «MANAGER».

**Άρης Ζωγράφος**

*Πρόεδρος του Συνδέσμου Διαφημιζόμενων Ελλάδος*



**Η** ΕΕΔΕ μάς έχει πλέον τελευταία καλομάθει με τις ωραίες πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει. Η έκδοση του «MANAGER» είναι μία από αυτές. Εύχομαι κάθε επιτυχία, γιατί η αγορά μας χρειάζεται ένα τέτοιο περιοδικό.

**Νίκος Λεούσης**

*Πρόεδρος της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος*



**Η** έκδοση του «MANAGER» καλύπτει σίγουρα ένα κενό στην πληροφόρηση του Έλληνα επιχειρηματία, του εφοπλιστή, του manager.

Η σύγχρονη επιχείρηση χρειάζεται νέες μεθόδους οργάνωσης, παραγωγής, management, πωλήσεων, για να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του διεθνούς ανταγωνισμού. Ειδικά στο χώρο της ναυτιλίας, οι καιροί απαιτούν εκσυγχρονισμούς και νέες ιδέες στο management — κάτι που ειδικά εμείς οι Έλληνες πρέπει να προσέξουμε, αν θέλουμε να διατηρήσουμε τον πρωτοπόρο ρόλο μας στη διεθνή σκηνή.

Πιστεύω ότι ένα στέλεχος επιχείρησης πρέπει να είναι ενήμερο των εξελίξεων που αφορούν τόσο στο επάγγελμά του όσο και στο οικονομικό περιβάλλον στο οποίο κινείται η επιχείρησή του. Ελπίζω το περιοδικό «MANAGER» να ανταποκριθεί στις ανάγκες αυτές με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και του εύχομαι να γίνει σύντομα το απαραίτητο περιοδικό του Έλληνα manager και, γενικότερα, του κάθε επιχειρηματία.

**Γιώργος Λαναράς**

*Πρόεδρος του Ναυτικού Επιμελητηρίου Ελλάδος*

## ΕΠΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΕΣ ΧΑΙΡΕΤΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ «MANAGER»