

ΘΕΜΑ : Σχέδιο νόμου για την υπαίθρια διαφήμιση

1. Επισυνάπτεται το σχέδιο νόμου για την υπαίθρια διαφήμιση. Η επεξεργασία του ολοκληρώθηκε μετά τις παρατηρήσεις των συναρμοδίων υπουργείων Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ., Ανάπτυξης , Δημόσιας Τάξης. Το υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ συμφώνησε με το περιεχόμενό του χωρίς παρατηρήσεις. Οι προσθήκες στο σχέδιο που σχετίζονται με παρατηρήσεις των υπουργείων σημειώνονται με έντονα στοιχεία, ενώ προβλέψεις σε αγκύλες υποδηλώνουν εναλλακτικές λύσεις.

2. Η "φιλοσοφία" του σχεδίου βασίζεται στη διαχείριση του όλου συστήματος από την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια αυτοδιοίκηση, υπό τον έλεγχο πάντως ιδίως των υπηρεσιών του ΥΠΕΧΩΔΕ. Η διαχείριση στο εθνικό οδικό δίκτυο ανατίθεται, κατ' εξαίρεση, στα Περιφερειακά Συμβούλια.

3. Στο σχέδιο έχουν περιληφθεί αυτούσιες οι σχετικές με την υπαίθρια διαφήμιση διατάξεις σχεδίου του Κ.Ο.Κ. (άρθρα 11 και 12) που έχει επεξεργασθεί αρμόδια νομοπαρασκευαστική επιτροπή. Κρίνεται, ωστόσο, ορθή η συμπερίληψη των σχετικών διατάξεων και στο υπόψη σχέδιο, προκειμένου να εξασφαλισθεί η πληρότητα των ρυθμίσεων σε ένα ενιαίο κείμενο. Έτσι αποφεύγεται ο κίνδυνος της εμφάνισης νομοθετικού κενού, στην περίπτωση που ο Κώδικας προωθηθεί στη Βουλή μετά την θέσπιση του νόμου για την υπαίθρια διαφήμιση.

4. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ρύθμιση που περιλαμβάνεται στο άρθρο 12 παρ. 1 προτ. 3 (απαγόρευση κάθε διαφήμισης σε αστικούς δρόμους ταχείας κυκλοφορίας, όπως λ.χ. η Συγγρού και η Κηφισίας) είναι υπερβολικά αυστηρή.

5. Σωστό θα ήταν η νομοθετική πρωτοβουλία για τα δύο νομοσχέδια - το νομοσχέδιο για τον Κ.Ο.Κ. θα ακολουθήσει την κυρωτική διαδικασία - να εξελιχθεί παράλληλα, χωρίς δηλαδή μεγάλη χρονική απόσταση.

6. Με πρωτοβουλία του υπουργείου ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ., σε συνεργασία με το υπουργείο Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, θα μπορούσε το σχέδιο να εισαχθεί προς έγκριση στο αρμόδιο κυβερνητικό όργανο.

Αθήνα, 19 Νοεμβρίου 1997

α. Παυσιδαμειρίου.
Εριξα μια ματιά στο νόμο.
Είδα ότι έχει γίνει προσεκτική δουρεία.
Αλλά δεν μπορώ να κρίνω λεπτομέρειες
Ποιο είναι το αρμόδιο κυβερνητικό όργανο;
Η Επιτροπή νομοθέτησης (ώς δεν έχει
συνεδριάσει) ή η Επιτροπή Συντακτικού
Οι. Ποιτική για σου προτείνω για διαφήμιση
Συνενομούμε με το Λαγώτα και πρόταση να
το πάρει αυτός. Χρειάζεται και η συνεργασία του
Υ. Ανάπτυξης. Αλλά εσύ θα έχεις του γραφείου.
Θουρία για να χωράσουμε. Με
επιμελέσεις.

16/12/97

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ
ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄

ΠΡΟΒΟΛΗ ΥΠΑΙΘΡΙΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

Άρθρο 1

Κατηγορίες Υπαίθριας Διαφήμισης

1. Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την έννοια του νόμου αυτού είναι ιδίως :

α. Οι έντυπες ή χειρόγραφες διαφημίσεις που αναρτώνται σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια δημοσίων χώρων.

β. Οι φωτεινές διαφημίσεις με συνεχή ή εναλλασσόμενη προβολή μηνυμάτων σε δημόσιους χώρους.

γ. Οι ηλεκτρονικές διαφημίσεις με συνεχή ή εναλλασσόμενη προβολή μηνυμάτων σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια δημοσίων χώρων.

δ. Οι χειρόγραφες, έντυπες, φωτεινές ή ηλεκτρονικές διαφημίσεις που τοποθετούνται σε ιδιωτικά κτίρια.

2. Η προβολή με οποιονδήποτε από τους παραπάνω τρόπους εμπορικών, πολιτικών ή κοινωνικών μηνυμάτων συνιστά κατά την έννοια του νόμου αυτού υπαίθρια διαφήμιση.

Άρθρο 2

Προϋποθέσεις προβολής υπαίθριων διαφημίσεων - Αρμόδια όργανα

1. Επιτρέπεται η χρήση δημοσίων χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων υπό την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 3 του παρόντος νόμου.

Με προεδρικό διάταγμα που εκδίδεται με πρόταση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Ανάπτυξης και ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ. ρυθμίζονται η διαδικασία και οι προϋποθέσεις χρήσης των χώρων της παρ. 1. Με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου είναι δυνατό να καθορίζονται ειδικότερες προϋποθέσεις λόγω τοπικών ιδιαιτεροτήτων.

2. Οι Δήμοι και οι Κοινότητες καθορίζουν στα διοικητικά όριά τους επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους επιτρέπεται να προβάλλονται διαφημίσεις των κατηγοριών α', β' και γ' του άρθρου 1. Το Δημοτικό ή Κοινοτικό Συμβούλιο με απόφαση, που εκδίδει υποχρεωτικά τρεις τουλάχιστον μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους και ισχύει για τα δύο επόμενα έτη, καθορίζει τους δημόσιους χώρους στους οποίους επιτρέπεται η προβολή υπαίθριων διαφημίσεων. [Αν η προθεσμία αυτή παρέλθει άπρακτη την σχετική απόφαση εκδίδει το οικείο Νομαρχιακό Συμβούλιο.]

3. Οι σχετικές αποφάσεις του Δημοτικού, Κοινοτικού [ή Νομαρχιακού] Συμβουλίου εκδίδονται μετά από σύμφωνη γνώμη της αρμόδιας κατά τις ισχύουσες διατάξεις Επιτροπής Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου (ΕΠΑΕ). Οι ΕΠΑΕ εξετάζουν τον περιβάλλοντα χώρο και κρίνουν αν παραβλάπτεται η αισθητική του με την τοποθέτηση διαφημίσεων, αποφαινόμενοι δε σχετικά το αργότερο ένα μήνα πριν από τη λήξη της προθεσμίας της παραγράφου 2.

Άρθρο 3

Χώροι όπου απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση

1. Απαγορεύεται η προβολή υπαίθριων διαφημίσεων στους εξής χώρους:

- α. αρχαιολογικούς χώρους και παραδοσιακούς οικισμούς, καθώς και χώρους ιδιαίτερου φυσικού κάλλους,
- β. μνημεία και παραδοσιακά κτίρια,
- γ. δημόσια κτίρια,
- δ. κτίρια Ιερών Ναών κάθε θρησκείας και δόγματος καθώς και τον περιβάλλοντα χώρο τους,

ε. επιφάνειες τεχνικών έργων των φορέων του δημόσιου τομέα, όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και οι στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας,

στ. επίσημες πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, πινακίδες οδικής σήμανσης, φωτεινές σηματοδοτήσεις οδικής κυκλοφορίας, όπως σηματοδότες, στύλοι ανάρτησης, συσκευές ρύθμισης καθώς και πινακίδες αφετηριών και στάσεων των μέσων συγκοινωνίας,

ζ. στοές κτιρίων.

2. Επίσης απαγορεύεται :

α. Η ανάρτηση σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους αεροπανώ ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, καθώς επίσης αεροπανώ στις προσόψεις των κτιρίων και τους ακάλυπτους χώρους.

β. Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων.

Σε ειδικές περιπτώσεις, **όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία**, η τοποθέτηση αυτή μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου κατά τους ορισμούς του άρθρου 7.

Άρθρο 4

Διαφημίσεις στο εθνικό οδικό δίκτυο

1. Η αρμοδιότητα του άρθρου 2 παρ. 2 για διαφημίσεις που προβάλλονται στις εθνικές οδούς ανήκει στο Περιφερειακό Συμβούλιο [ή τον Γενικό Γραμματέα Περιφέρειας]. Στην περίπτωση αυτή τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 τέλη εισπράττονται από το Ταμείο Εθνικής Οδοποιίας.

2. Για διαφημίσεις που προβάλλονται σε επαρχιακές οδούς, οι οποίες διέρχονται από τα όρια δύο ή περισσότερων πρωτοβάθμιων ΟΤΑ, η αρμοδιότητα του άρθρου 2 παρ. 2 ανήκει στο οικείο Νομαρχιακό Συμβούλιο. Στην περίπτωση

αυτή, τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 τέλη εισπράττονται από τον δευτεροβάθμιο ΟΤΑ.

Άρθρο 5

Απαγορεύσεις σε κτίρια

1. Απαγορεύεται η τοποθέτηση φωτεινών, ηλεκτρονικών ή άλλων επιγραφών ή διαφημίσεων πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω από το μέγιστο επιτρεπόμενο ύψος του κτιρίου.

2. Είναι δυνατή, κατ' εξαίρεση, η τοποθέτηση φωτεινών ή ηλεκτρονικών επιγραφών ή διαφημίσεων με απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου μετά από σύμφωνη γνώμη της ΕΠΑΕ, εφόσον **δεν περιορίζεται η θέα αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, δεν θίγεται η αισθητική της περιοχής και δεν εμποδίζεται η εναέρια κυκλοφορία.** Με την απόφαση αυτή χορηγείται άδεια χρονικής διάρκειας έως τριών ετών, η οποία μπορεί να ανανεώνεται.

Άρθρο 6

Διάθεση χώρων υπαίθριας διαφήμισης

1. Επιτρέπεται η διαφήμιση σε πλατείες, δρόμους, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους που καθορίζονται σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 2.

Η διαφήμιση γίνεται υποχρεωτικά σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια που κατασκευάζονται με βάση τις γενικές προδιαγραφές οι οποίες ορίζονται στο προεδρικό διάταγμα της παρ. 1 του άρθρου 2 του παρόντος νόμου καθώς και με βάση τις ειδικότερες προδιαγραφές οι οποίες ορίζονται στην απόφαση του Δημοτικού Κοινοτικού Συμβουλίου ή, στην περίπτωση του άρθρου 4, του Περιφερειακού Συμβουλίου [ή του Γ.Γ. Περιφέρειας].

Τα πλαίσια τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα είτε των Δήμων και Κοινοτήτων είτε των διαφημιστικών εταιρειών είτε των διαφημιζομένων.

Η διάθεση των χώρων γίνεται πάντοτε με δημοπρασία του Ο.Τ.Α., αν το κατώτερο όριο προσφοράς υπερβαίνει το ποσό των [δύο εκατομμυρίων (2.000.000)] δραχμών το χρόνο. Το ποσό αυτό αναπροσαρμόζεται περιοδικά με απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και Οικονομικών. Όταν γίνεται δημοπρασία, τηρούνται οι διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση δημοτικών και κοινοτικών ακινήτων.

2. Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναφέρεται με πρόσφορο τρόπο η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 7. Οι διαφημίσεις οι οποίες δεν φέρουν τον αριθμό αδείας αφαιρούνται αμέσως με ευθύνη των Δημάρχων ή των Προέδρων Κοινοτήτων ή, στην περίπτωση του άρθρου 4, των Γενικών Γραμματέων των Περιφερειών.

Άρθρο 7

Άδεια για υπαίθρια διαφήμιση

1. Για τις υπαίθριες διαφημίσεις σε δημόσιους χώρους απαιτείται άδεια είτε του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας είτε του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας και καταβολή του τέλους διαφήμισης.

2. Σε περίπτωση τοποθέτησης των πλαισίων των διαφημίσεων από το διαφημιζόμενο ή διαφημιστική εταιρεία απαιτείται άδεια είτε του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας είτε του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας. Για την έκδοσή της προηγείται έλεγχος των αρμοδίων οργάνων της Περιφέρειας, του Δήμου ή της Κοινότητας, τα οποία εξετάζουν αν τα πλαίσια πληρούν τις γενικές προδιαγραφές οι οποίες ορίζονται στο προεδρικό διάταγμα που προβλέπεται στην παρ. 1 του άρθρου 2 του παρόντος νόμου και τις ειδικότερες προδιαγραφές οι οποίες ορίζονται στην απόφαση

είτε του Δημοτικού ή Κοινοτικού είτε του Περιφερειακού Συμβουλίου [ή του Γ.Γ. Περιφέρειας].

Σε κάθε εγκεκριμένο πλαίσιο αναγράφεται με πρόσφορο τρόπο ο αριθμός Αδείας και η εκδούσα αρχή, η επωνυμία του διαφημιζομένου ή της διαφημιστικής εταιρείας.

3. Άδεια χορηγείται ατελώς για επιγραφές σε στέγες, τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών σχετικά με εργασίες που εκτελούνται σ' αυτούς τους χώρους.

4. Με απόφαση είτε του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας είτε του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας μπορεί να διατίθενται δωρεάν σε μη κερδοσκοπικές κοινωνικές οργανώσεις δημόσιοι χώροι για την προβολή δραστηριοτήτων και μηνυμάτων τους.

Άρθρο 8

Τέλη Υπαίθριας Διαφήμισης

Υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων εισπράττονται τέλη για κάθε υπαίθρια διαφήμιση σε χώρους που βρίσκονται εντός των διοικητικών ορίων τους και διαθέτουν οι ίδιοι. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση είτε του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου είτε του Περιφερειακού Συμβουλίου [ή του Γ.Γ. Περιφέρειας], κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Άρθρο 9

Διοικητικές κυρώσεις

1. Στους διαφημιζόμενους και στους διαφημιστές επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις επόμενες παραγράφους, σε περίπτωση παραβίασης διατάξεων του νόμου αυτού καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενου προεδρικού διατάγματος και αποφάσεων Δημοτικών ή Κοινοτικών ή των Περιφερειακών [ή του Γ.Γ. Περιφέρειας] Συμβουλίων που ρυθμίζουν τη διαδικασία

και τις προϋποθέσεις χρήσης των δημοσίων χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων.

2. Το πρόστιμο επιβάλλεται είτε στον διαφημιζόμενο είτε στον διαφημιστή είτε και στους δύο, ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της παράβασης, με αιτιολογημένη απόφαση είτε του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου είτε του οικείου Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας. Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων **και αποδίδεται στον πρωτοβάθμιο ΟΤΑ, στην περιφέρεια του οποίου διαπιστώθηκε η παράβαση.**

3. Σε περίπτωση παραβίασης των εδαφ. α', β' και δ' της παρ. 1 του άρθρου 3 του παρόντος νόμου επιβάλλεται πρόστιμο από [1.000.000] έως [10.000.000] δραχμές. Για τις περιπτώσεις γ', ε' και ζ' της παρ. 1 του άρθρου 3 και τις περιπτώσεις της παρ. 2 του ίδιου άρθρου επιβάλλεται πρόστιμο από [300.000] έως [3.000.000] δραχμές. Για την περίπτωση στ' της παρ. 1 του άρθρου 3 ισχύει η ρύθμιση της παρ. 9 του άρθρου 12.

4. Σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων του άρθρου 5 του παρόντος νόμου επιβάλλεται πρόστιμο από [300.000] έως [3.000.000] δραχμές.

5. Σε περίπτωση παραβίασης τόσο των γενικών προδιαγραφών που ορίζονται με το προεδρικό διάταγμα της παρ. 1 του άρθρου 2 όσο και των ειδικότερων προδιαγραφών που ορίζονται με απόφαση του Περιφερειακού, Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου για τα πλαίσια των διαφημίσεων επιβάλλεται πρόστιμο από [200.000] έως [2.000.000] δραχμές.

6. Με απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και Οικονομικών μπορεί να ρυθμιστούν ειδικότερα ο τρόπος είσπραξης του επιβαλλόμενου προστίμου και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια. Επίσης, με απόφαση του ίδιου υπουργού είναι δυνατόν να αναπροσαρμόζονται τα ποσά των προστίμων.

Άρθρο 10

Επαναφορά των πραγμάτων στην προηγούμενη κατάσταση

1. Ο Δήμος, η Κοινότητα ή η Περιφέρεια στα όρια των οποίων συντελέσθηκε παράβαση του νόμου αυτού υποχρεούνται να επαναφέρουν τα πράγματα στην προηγούμενη κατάσταση, ανεξάρτητα αν η πράξη ή διαφήμιση έγινε σε χώρους που ανήκουν στο δημόσιο, ΟΤΑ ή ιδιώτες.

Οι υπαίθριες διαφημίσεις κατά παράβαση αυτού του νόμου αφαιρούνται, και τα πλαίσια διαφημίσεων ή επιγραφών απομακρύνονται υποχρεωτικά από συνεργεία του Δήμου, της Κοινότητας ή της Περιφέρειας, αφού προηγουμένως γίνει διαπίστωση της παράβασης και συνταχθεί **σχετική πράξη** από τη δημοτική αστυνομία ή την οικεία αστυνομική αρχή. Η δαπάνη αφαίρεσης καταλογίζεται εις βάρος των υπαιτίων με απόφαση, του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας ή **του Γ.Γ. της Περιφέρειας** και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν για την είσπραξη των εσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων.

Η απόφαση, του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας ή **του Γ.Γ. της Περιφέρειας** για απομάκρυνση των πλαισίων εκδίδεται μετά από κλήτευση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου που γίνεται πριν πέντε (5) τουλάχιστον εργάσιμες ημέρες. Κατά της απόφασης αυτής επιτρέπεται προσφυγή μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την κοινοποίηση ενώπιον του αρμόδιου κατά τόπο μονομελούς διοικητικού πρωτοδικείου.

Η συζήτηση της προσφυγής προσδιορίζεται υποχρεωτικά μέσα σε ένα (1) μήνα από την κατάθεσή της και το διατακτικό δημοσιεύεται σε δέκα (10) ημέρες μετά τη συζήτηση. Η σχετική απόφαση είναι αμέσως εκτελεστή.

2. Σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του παρόντος νόμου για τις υπαίθριες διαφημίσεις σε εθνικές οδούς αρμόδιος για την επαναφορά των πραγμάτων στην προηγούμενη κατάσταση είναι ο Γενικός Γραμματέας της οικείας Περιφέρειας. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται οι διατάξεις της παρ. 1.

3. Οι αποφάσεις των Δημοτικών ή Κοινοτικών Συμβουλίων ή των Περιφερειακών Συμβουλίων [του Γ.Γ. Περιφέρειας], που προβλέπονται από τον νόμο αυτόν

κοινοποιούνται στην οικεία αστυνομική αρχή. Η δημοσίευση των σχετικών αποφάσεων γίνεται σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου 2 του άρθρου 26 του ν. 1065/1980 (ΦΕΚ 168).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ Κ.Ο.Κ.

Άρθρο 11

[1. Απαγορεύεται η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, η οποία μπορεί να δημιουργήσει σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσει την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην ασφάλεια της κυκλοφορίας. Οι πινακίδες, αφίσες, διαγραμμίσεις ή συσκευές, οι οποίες τοποθετούνται, κατά παράβαση της παρούσας παραγράφου, αφαιρούνται ή εξαλείφονται, αυτεπάγγελτα ή ύστερα από ειδοποίηση της αρμόδιας αστυνομικής αρχής, με μέριμνα της δημόσιας, δημοτικής ή κοινοτικής υπηρεσίας που είναι αρμόδια για τη συντήρηση της οδού κατά περίπτωση. Σε περίπτωση που τα αρμόδια όργανα της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Έργων διαπιστώσουν την παράλειψη άσκησης των αρμοδιοτήτων της παρούσας παραγράφου, από από τους προς τούτο υπόχρεους δήμους ή κοινότητες, δύνανται να τους καλούν προς εκτέλεση των αναγκαίων ενεργειών αφαίρεσης ή εξάλειψης των αντικειμένων που έχουν τοποθετηθεί παράνομα, τάσσοντάς τους σχετική προθεσμία ενέργειας. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τα αρμόδια όργανα της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Έργων δύνανται να προβούν σε όλες τις αναγκαίες ενέργειες καθ' υποκατάσταση του δήμου ή της κοινότητας. Η υποκατάσταση αυτή περιλαμβάνει κάθε πρόσφορη ενέργεια για την αφαίρεση ή εξάλειψη των πινακίδων, αφισσών, διαγραμμίσεων ή συσκευών που έχουν τοποθετηθεί παράνομα. Η σχετική δαπάνη βαρύνει το δήμο ή την κοινότητα και

εγγράφεται στον προϋπολογισμό τους ως υποχρεωτική δαπάνη βάσει των διατάξεων του δημοτικού ή Κοινοτικού Κώδικα. Σε κάθε περίπτωση η υπηρεσία που προβαίνει στην αφαίρεση ή εξάλειψη των πινακίδων, αφισσών, διαγραμμίσεων, ή συσκευών που έχουν τοποθετηθεί παράνομα καθώς ο Δήμος ή η Κοινότητα, στον προϋπολογισμό των οποίων εγγράφεται υποχρεωτική δαπάνη για σχετικές ενέργειες που έγιναν καθ' υποκατάστασή τους, δύναται να καταλογίζει τη σχετική δαπάνη σε βάρος των παραβατών, η είσπραξη της οποίας γίνεται κατά τις διατάξεις για την είσπραξη των δημοσίων εσόδων.

2. Αυτός που παραβαίνει τις διατάξεις της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού τιμωρείται με φυλάκιση μέχρι ενός (1) έτους, με την επιφύλαξη της εφαρμογής κάθε άλλης διάταξης που προβλέπει επιβολή βαρύτερης ποινής για τυχόν άλλα αδικήματα που συρρέουν.

Άρθρο 12

1. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα εκτός σχεδίου πόλεως τμήματα των εθνικών και επαρχιακών οδών και σε ζώνη μέχρι εκατόν πενήντα (150) μέτρων και από τις δύο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και είναι ορατή από τους χρήστες των οδών. Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα σαράντα (40) μέτρα και από τις δύο πλευρές του άξονα των ανωτέρω τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών, τα οποία εφάπτονται τουλάχιστον κατά τη μία πλευρά τους σε οικισμούς που έχουν εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή επίκειται η ένταξή τους στο ρυμοτομικό σχέδιο, σύμφωνα με τις ισχύουσες πολεοδομικές διατάξεις ή είναι οικισμοί προ του 1923, εκτός αν το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στα τμήματα αυτά είναι εβδομήντα (70) χιλιόμετρα την ώρα ή κατώτερο, οπότε η ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στο χώρο της οδού. Προκειμένου περί οδών που βρίσκονται εντός σχεδίου πόλεως, απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο στο χώρο της οδού, εφόσον το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στις οδούς αυτές είναι ανώτερο των εβδομήντα (70) χιλιομέτρων την ώρα.

Με αποφάσεις του Υπουργού Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων μπορεί να καθορίζονται και πέραν των ανωτέρω κατηγορίες οδών ή και μεμονωμένες οδοί ή τμήματα οδών, στις οποίες οι διαφημίσεις απαγορεύονται είτε στο χώρο της οδού είτε πέραν των ρυμοτομικών ή οικοδομικών γραμμών.

2. Απαγορεύεται γενικώς η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιεσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει καθ' οιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή των φωτεινών σηματοδοτών, καθώς και η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων, των οποίων μπορεί να γίνει σύγκυση με πινακίδες κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινούς σηματοδότες ή οι οποίες μπορούν να επηρεάσουν την αποτελεσματικότητα των πινακίδων αυτών ή των σηματοδοτών.

3. Σε οδούς, στις οποίες είναι εγκατεστημένοι φωτεινοί σηματοδότες ρύθμισης της κυκλοφορίας, απαγορεύεται η τοποθέτηση έγχρωμων φωτεινών διαφημίσεων ή πινακίδων ή αναγραφών με χρώματα άλλα πλην του μαύρου και του λευκού, σε απόσταση μικρότερη των δέκα (10) μέτρων από τον οπτικό άξονα οποιουδήποτε φανού σηματοδότησης.

4. Με παράλληλη τήρηση των διατάξεων της προηγούμενης παραγράφου, καθώς και της παραγράφου 1 του άρθρου 11, επιτρέπεται να τοποθετούνται ή να λειτουργούν επιγραφές, που αναφέρονται στην επωνυμία ή σε άλλο διακριτικό σημείο ή τίτλο επιχείρησης που λειτουργεί παρά την οδό.

Οι διαφημιστικές πινακίδες και οι επιγραφές πρέπει να τοποθετούνται παράλληλα προς τον άξονα της οδού, εκτός από τις επιγραφές των πρατηρίων καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, οι οποίες μπορούν να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα αυτής.

5. Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων στα στεγάστρα στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών επιτρέπεται μόνο είτε στην πίσω πλευρά του στεγάστρου και παραλλήλως προς τον άξονα των οδών είτε στην πλευρά που βρίσκεται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του στεγάστρου.

6. Απαγορεύονται επί οχημάτων οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις, οι διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανakλαστικά στοιχεία καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα.

7. Απαγορεύεται οποιαδήποτε αναγραφή λέξεων, εικόνων ή συμβόλων σε επιφάνειες τεχνικών έργων οδοποιΐας, είτε γίνεται απευθείας στις επιφάνειες αυτές είτε σε επιφάνειες μέσω των εξαρτωμένων από τα τεχνικά έργα.

8. Διαφημίσεις και επιγραφές που τοποθετούνται κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου αυτού αφαιρούνται ή εξαλείφονται ή, εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας από την υπηρεσία που είναι αρμόδια για τη χορήγηση της άδειας τοποθέτησής τους χωρίς προειδοποίηση. Σε περίπτωση που τα αρμόδια όργανα της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Έργων διαπιστώσουν την παράλειψη τήρησης των υποχρεώσεων του προηγούμενου εδαφίου από τους προς τούτο υπόχρεους δήμους ή κοινότητες, δύνανται να τους καλούν προς εκτέλεση των αναγκαίων ενεργειών, τάσσοντάς τους σχετική προθεσμία ενέργειας. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τα αρμόδια όργανα της Γεν. Γραμματείας Δημ. Έργων δύνανται να προβούν σε όλες τις αναγκαίες ενέργειες καθ' υποκατάσταση του Δήμου ή της Κοινότητας. Η υποκατάσταση αυτή περιλαμβάνει κάθε πρόσφορη ενέργεια για την αφαίρεση, εξάλειψη ή θέση εκτός λειτουργίας των διαφημίσεων και επιγραφών. Η σχετική δαπάνη βαρύνει τον Δήμο ή την Κοινότητα και εγγράφεται στον προϋπολογισμό τους ως υποχρεωτική δαπάνη βάσει των σχετικών διατάξεων του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα. Σε κάθε περίπτωση η υπηρεσία που προβαίνει στην αφαίρεση, εξάλειψη ή θέση εκτός λειτουργίας παράνομων επιγραφών ή διαφημίσεων, καθώς και ο Δήμος ή η Κοινότητα στον προϋπολογισμό των οποίων εγγράφεται υποχρεωτική δαπάνη για σχετικές ενέργειες που έγιναν καθ' υποκατάστασή τους, δύνανται να καταλογίζει τη σχετική δαπάνη σε βάρος των διαφημιστών ή των διαφημιζόμενων, η είσπραξη της οποίας γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις για την είσπραξη των δημοσίων εσόδων. Η υπηρεσία δεν φέρει καμμία ευθύνη για τυχόν ζημιές κατά την αποξήλωση, καθώς και για τη φύλαξη και την απόδοση των σχετικών υλικών στους διαφημιστές ή τους διαφημιζόμενους.

9. Αυτός που παραβαίνει τις διατάξεις του άρθρου αυτού, τιμωρείται με διοικητικό πρόστιμο εκατόν σαράντα οκτώ χιλιάδων (148.000) δραχμών, το οποίο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις για την είσπραξη δημοσίων εσόδων.]

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄

ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Άρθρο 13

1. Οι παραβάτες των διατάξεων των περιπτώσεων α, και δ, της παρ. 1 του άρθρου 3 του νόμου αυτού τιμωρούνται με φυλάκιση έως ένα έτος και με χρηματική ποινή έως εξακόσιες χιλιάδες δραχμές. Η χρηματική ποινή μπορεί να αυξηθεί έως δύο εκατομμύρια αν χρησιμοποιήθηκαν ανεξίτηλες ουσίες.

2. Οι παραβάτες των περιπτώσεων β΄, γ΄, ε΄ και ζ΄ της παρ. 1 του άρθρου 3 καθώς και της παρ. 1 του άρθρου 5 τιμωρούνται με φυλάκιση έως έξι μήνες ή με χρηματική ποινή έως διακόσιες χιλιάδες δραχμές. Με την ίδια ποινή τιμωρούνται όσοι επικολλούν έντυπα ή διενεργούν διαφημιστικές πράξεις σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια που προβλέπονται από το νόμο αυτόν, εφόσον δεν έχουν διατεθεί σ' αυτούς από την αρμόδια αρχή.

3. Οι παραβάτες των διατάξεων του άρθρου 6 τιμωρούνται με φυλάκιση έως έξι μήνες με χρηματική ποινή έως ένα εκατομμύριο δραχμές, με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 73 του ΒΔ 24.9/20.10.1958 (ΦΕΚ 71), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 19 του ν. 1080/1980 (ΦΕΚ 246).

[Οι πρόεδροι διοικητικών συμβουλίων, οι εντεταλμένοι ή διευθύνοντες σύμβουλοι Α.Ε., οι διαχειριστές ΕΠΕ, καθώς και τα πρόσωπα που ασκούν τη διοίκηση ή τη διαχείριση άλλων Ν.Π. του Δημοσίου ή των ΟΤΑ ή του ιδιωτικού τομέα που αναθέτουν διαφημιστικές πράξεις κατά παράβαση του άρθρου αυτού

τιμωρούνται ως αυτουργοί, ανεξάρτητα από την τυχόν ποινική ευθύνη άλλου φυσικού προσώπου]

4. Οι ποινές των προηγούμενων παραγράφων επιβάλλονται, εφόσον δεν προβλέπονται αυστηρότερες από άλλες διατάξεις.

5. Τα ποσά από τις χρηματικές ποινές των προηγούμενων παραγράφων αποδίδονται στο Δήμο ή την Κοινότητα στα όρια των οποίων έχει τελεσθεί η παράβαση. Με απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και Οικονομικών καθορίζεται ο τρόπος απόδοσης και κάθε αναγκαία λεπτομέρεια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄

ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 14

1. Μέσα σε ένα έτος από την δημοσίευση του νόμου αυτού όσοι έχουν τοποθετήσει τις ενδεικτικές πινακίδες της περίπτωσης β της παραγράφου 2 του άρθρου 3 υποχρεούνται να τις αφαιρέσουν.

2. Μέσα σε τρεις μήνες από την έκδοση της απόφασης του οικείου Δημοτικού, Κοινοτικού ή Περιφερειακού [ή του Γ.Γ. Περιφέρειας] Συμβουλίου που προβλέπει το άρθρο 6, οι διαφημιζόμενοι ή οι διαφημιστικές εταιρείες των περιπτώσεων αυτών υποχρεούνται να προσαρμόσουν τις επιγραφές ή διαφημίσεις σύμφωνα με τις προδιαγραφές που καθορίζουν οι σχετικές αποφάσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄

ΚΑΤΑΡΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΑΡΞΗ ΙΣΧΥΟΣ

Άρθρο 15

1. Με την έναρξη της ισχύος του νόμου αυτού καταργούνται οι διατάξεις :

- α. Των άρθρων 1,2,5 παρ. 1 έως 4, 7, 8, 9 του ν. 1491/1984 (ΦΕΚ 173 Α/13-11-1984).
- β. Του άρθρου 20, εκτός της παρ. 2, του ν. 1577/1985 (ΦΕΚ 210 Α/18-12-1985).
- γ. Του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ΦΕΚ 125 Α/17-9-1990).
- δ. Του άρθρου 6 παρ. 12 του ν. 2052/1992 (ΦΕΚ 94 Α/5-6-1992).
- ε. Των άρθρων 10 παρ. 9,11 του ν. 2094/1992 (ΦΕΚ 182 Α/25-11-1992).
- στ. Του άρθρου 18 του ν. 2130/1993 εκτός των παρ. 6 και 7 (ΦΕΚ 62 Α/23-4-1993).
- ζ. Κάθε άλλη γενική ή ειδική διάταξη που αντίκειται στον νόμο αυτόν ή ρυθμίζει διαφορετικά τα θέματα που διέπονται από αυτόν.

Άρθρο 16

Η ισχύς του νόμου αυτού αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.