

Κ. Σημίτης: Πελάτης ο ψηφοφόρος

Η ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗ της δημόσιας διοίκησης είναι ένα από τα θέματα που θα μπορούσαν να προωθηθούν με δημοψήφισμα. Η πρόταση ανήκει στον Κώστα Σημίτη, ο οποίος, μιλώντας χθες σε σεμινάριο στην Πάντειο, τόνισε ότι μια πολιτική για αποτελεσματικότερο κράτος χρειάζεται τη στήριξη περισσότερων της μιας πολιτικών παρατάξεων για να αντιμετωπιστούν τα συντεχνιακά συμφέροντα.

Ο κ. Σημίτης πρότεινε ορισμένες αρχές, όπως:

- Προσλήψεις μόνο με δημόσιους διαγωνισμούς.
- Αναγκαιότητα κρίσεων για την απόδοση των υπαλλήλων.
- Κίνητρα για παραγωγικότητα.
- Ανανέωση του υπαλληλικού προσωπικού με είσοδο και σε υψηλότερα κλιμάκια της διοίκησης και
- Επιβάρυνση του δημόσιου τομέα με τα έξοδα κοινωνικής πολιτικής των δημοσίων επιχειρήσεων.

Ο Κ. Σημίτης επισήμανε ότι το διοικητικό σύστημα της χώρας παρουσιάζει

ισχυρές αντιστάσεις σε προσπάθειες προσαρμογής και μετεξέλιξης. Χαρακτηρίζεται από αδράνεια.

«Το κράτος υπήρξε στην Ελλάδα από τους κύριους πρωταγωνιστές οικονομικής ανάπτυξης. Ο ρόλος του αυτός έδωσε στην πολιτική εξουσία τη δυνατότητα να δημιουργήσει ένα εκτεταμένο δίκτυο πελατειακών σχέσεων. Ο ψηφοφόρος παρείχε κομματική πίστη και εξασφάλιζε ως αντάλλαγμα δουλειά, δάνεια ή άλλες εξυπηρετήσεις που του παρείχαν οι πολιτικοί μέσω της διοίκησης. Το κράτος πρόνοιας προσέθεσε στις πελατειακές αυτές σχέσεις νέες με πιο εκσυγχρονισμένη μορφή. Ο ψηφοφόρος είναι τώρα πελάτης που αποζητά ασφαλιστικές ρυθμίσεις, φορολογικές ελαφρύνσεις, επιδοτήσεις κλπ.

Η τάση των υπαλλήλων για αδιαφορία ενισχύεται από διάφορες ρυθμίσεις που περιορίζουν πρωτοβουλίες και καθιερώνουν την ισοπεδωτική μεταχείρισή τους, όπως είναι οι κανόνες για αμοιβές, για την εξέλιξη στη σταδιοδρομία, για τις προσλήψεις ή τις μετεκπαιδεύσεις».

ΠΡΩΤΗ 2/4/89