

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕΡΙΚΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

A. Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΑΤΖΕΝΤΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

I. Πρωτεύοντα - συνολικά θέματα Τα θέματα αυτά θα πρέπει να αποτελούν και την βασική ατζέντα της κυβέρνησης για την νέα περίοδο

- 1. Οικονομία - ONE - Εισοδηματική Πολιτική - Νομισματική Πολιτική.** Βασικοί στόχοι η ενσωμάτωση της Ελληνικής οικονομίας στην ευρωπαϊκή, η διασφάλιση της διατηρησιμότητας και η επίτευξη της πραγματικής σύγκλησης. Εδώ θέμα ιδιαίτερης σημασίας είναι πως η ελληνική Κοινή Γνώμη θα απορροφήσει το "σοκ" από την ευθεία σύγκριση των εισοδημάτων και του κόστους ζωής με τις άλλες χώρες της ΕΕ που μετέχουν στο EURO.
- 2. Διαρθρωτικές αλλαγές - Ιδιωτικοποιήσεις** (ΟΤΕ, ΔΕΗ, ΕΑΒ, Ναυπηγεία κλπ.). Είναι σαφές ότι η ιδιωτικοποίηση των μεγάλων κρατικών οργανισμών θα αποτελεί μείζον πολιτικό και επικοινωνιακό θέμα. Η εξέλιξη των επιχειρηματικών συμμαχιών και η δημιουργία μεγάλων ομάδων συμφερόντων αποτελούν το κυριότερο θέμα των επομένων μηνών. (Ιδιαίτερης σημασίας οι κινήσεις της Εθνικής Τράπεζας η οποία συμμετέχει ήδη σε δίκτυο συμμαχιών.)
- 3. Περιφερειακή ανάπτυξη - 3ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης.** Ανάδειξη της περιφερειακής διάστασης της πολιτικής μας. Αξιοποίηση του κοινοτικού πλαισίου στήριξης το οποίο αφορά τόσο τα έργα που βρίσκονται στη φάση της ολοκλήρωσης (πχ ΜΕΤΡΟ και αεροδρόμιο) όσο και εκείνα που προγραμματίζονται.
- 4. Ασφαλιστικό** Σημαντικό θέμα που θα τραβήξει το ενδιαφέρον τόσο των εργαζομένων και των συνδικαλιστικών οργανώσεων όσο και των μεγάλων ιδιωτικών ασφαλιστικών εταιρειών .

II. Κυβερνητικές Αιχμές - Ειδικά θέματα Στα θέματα αυτά η κυβέρνηση χρειάζεται να αναλάβει πρωτοβουλίες και να τις κατευθύνει κατά τρόπο χρήσιμο και επωφελή

- 1. Παιδεία** - Οι προωθούμενες αλλαγές. Ο απόηχος των πανελλαδικών εξετάσεων και οι πιθανές κινητοποιήσεις.
- 2. Υγεία** - μεταρρύθμιση του ΕΣΥ

3. **Απασχόληση - Ανεργία - Ωράριο** καθώς γίνεται σαφές ότι η ανάπτυξη των επιχειρήσεων χρειάζεται επείγοντως τις ελαστικές μορφές εργασίας.

III. Θέματα στο παρασκήνιο

1. Ιδιοκτησιακό καθεστώς τηλεοπτικών σταθμών για το οποίο υπάρχει μείζον ενδιαφέρον τόσο από κατεστημένους όσο και από αναδυόμενους παράγοντες των ΜΜΕ
2. Ψηφιακή Τηλεόραση
3. Αιτήματα από έλληνες επιχειρηματίες για την συμμετοχή τους σε ιδιωτικοποιήσεις (πχ περίπτωση ΕΑΒ)
4. Καθεστώς και άδειες σταθερής τηλεφωνίας

IV. Εχθρικά θέματα

1. Εκκλησία - λαϊκό κράτος - το δημοψήφισμα που έχει ανακοινώσει ο Χριστόδουλος

V. Κίνδυνοι

1. Σκανδαλολογία

- i. Οι ανταγωνιζόμενες ομάδες συμφερόντων θα αξιοποιήσουν τα ΜΜΕ που έχουν στη διάθεση τους προκειμένου να ασκήσουν επιρροή ή υπό ορισμένες συνθήκες και εκβιασμό.
- ii. Αντιπολιτευόμενα στοιχεία από το ΠΑΣΟΚ θα προσπαθήσουν να αξιοποιήσουν το κλίμα καχυποψίας που συνοδεύει την ιδιωτικοποίηση μεγάλων φορέων ώστε να δημιουργήσουν πολιτικές εντάσεις και να φθείρουν τον πρωθυπουργό και την κυβέρνηση συνολικότερα.
- iii. Κορυφαία στελέχη του ΠΑΣΟΚ που ακολουθούν προσωπικές στρατηγικές θα λειτουργήσουν ως "τιμητές" βοηθούμενα και από το γεγονός ότι οι θέσεις που κατέχουν στη κυβέρνηση δεν τα φέρνουν σε ευθεία σχέση με τις ιδιωτικοποιήσεις.
- iv. Η Νέα Δημοκρατία θα επιδιώξει να αξιοποιήσει το κλίμα σε όφελος της αλλά έχει σχετικά περιορισμένες δυνατότητες. Το σημαντικότερο ερώτημα είναι ποιες δυνατότητες θα της προσφέρουν οι πιθανές ενδοκυβερνητικές αντεγκλήσεις.

2. Λαϊκίστικες αντιδράσεις

- i. Το "παλιό ΠΑΣΟΚ" θα αξιοποιήσει την ευκαιρία για να δηλώσει την παρουσία του ως υπερασπιστής των συμφερόντων της παραδοσιακής εκλογικής βάσης του κόμματος. Αναμένεται να υποστηρίξει την "διατήρηση του δημόσιου χαρακτήρα" των μεγάλων κρατικών επιχειρήσεων και πιο αφηρημένα του status quo στο ασφαλιστικό και το ωράριο.
- ii. Κορυφαία στελέχη του ΠΑΣΟΚ από εκείνα που επιδιώκουν ένα λαϊκό ηγετικό προφίλ έχουν ήδη δραστηριοποιηθεί για να οργανώσουν μια έντονη δημόσια αντιπαράθεση με την πολιτική των μεταρρυθμίσεων.
- iii. Η Νέα Δημοκρατία δεν θα αντιδράσει ιδιαίτερα μαχητικά στην ουσία των αλλαγών αλλά μόνο στα σημεία που θίγονται συνδικαλιστικά προνόμια.

3. Απογοήτευση

- i. Η ταλάντευση και αβεβαιότητα που μερικές φορές χαρακτηρίζει κάποιους κυβερνητικούς χειρισμούς είναι ο σημαντικότερος ίσως κίνδυνος διότι στην κοινή γνώμη δημιουργεί αισθήματα απογοήτευσης.
- ii. Η κατανόηση της δυσκολίας του εξευρωπαϊσμού από ευρύτερα στρώματα της Κοινής Γνώμης που θα διαπιστώσουν ότι η ONE δεν υπήρξε μια "μαγική ημερομηνία" από την οποία και μετά η Ελλάδα εισήλθε σε αδιάκοπη διαδικασία εκσυγχρονισμού - εξευρωπαϊσμού.
- iii. Η ταύτιση της κυβέρνησης με μια πολιτική λιτότητας και με αδυναμία εισαγωγής νέων ιδεών. Υπάρχουν πολλές περιπτώσεις κυβερνήσεων οι οποίες ολοκλήρωσαν με επιτυχία ένα πρόγραμμα εκσυγχρονισμού της οικονομίας και στη συνέχεια έχασαν τις εκλογές καθώς δημιούργησαν στη Κοινή Γνώμη την εντύπωση ότι δεν γνώριζαν να κάνουν τίποτα το διαφορετικό. Μέχρι τώρα η κυβέρνηση βρίσκεται σε μία τέτοια πορεία ταύτισης της με την άσκηση περιοριστικής οικονομικής πολιτικής ενώ ταυτόχρονα στο μέλλον θα απουσιάζει το οραματικό στοιχείο της ONE - εξευρωπαϊσμού κλπ.

4. Μετατόπιση του κέντρου βάρους σε δευτερεύοντα θέματα

- i. Αυξημένη προσοχή ώστε να μην αποκτήσουν δυναμική τα θέματα που μπορεί να μειώσουν την ένταση των κεντρικών μηνυμάτων της κυβέρνησης.
- ii. Πολιτικά μέτρα μείωσης της έντασης σε πεδία που δεν υπάρχει επείγουσα ανάγκη να προωθηθούν μέτρα. Αυξημένος κίνδυνος υπάρχει στο χώρο της παιδείας όπου οι εκπαιδευτικοί από το Νοέμβριο και μετά συνήθως επιδιώκουν μακρές απεργίες - αποχές ώστε να επεκτείνουν κατά μερικές εβδομάδες τις διακοπές των Χριστουγέννων.

B. ΤΡΟΠΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

I. Γενικές παρατηρήσεις

1. Ανάγκη αλληλοϋποστήριξης της επικοινωνιακής πολιτικής και των πολιτικών πρωτοβουλιών του επόμενου διαστήματος. Η εμπειρία υποδεικνύει ότι η κυβέρνηση μέχρι τώρα πολύ λίγο κατόρθωσε να επιτύχει έναν τέτοιο συντονισμό.
2. Ανάγκη προβολής μίας γενικής φιλοσοφίας μίας κεντρικής ιδέας που θα διέπει όλη την πολιτική της κυβέρνησης το επόμενο διάστημα. Η πολιτική της κυβέρνησης θα πρέπει να έχει ένα βασικό δομικό - ενοποιητικό στοιχείο που θα επιτρέπει την ορθολογικοποίηση όλων των επί μέρους ενεργειών .
3. Ανάγκη ύπαρξης ενός κέντρου συντονισμού και διεύθυνσης που θα επιβλέπει και θα συντονίζει όλη την διαδικασία προώθησης των μεταρρυθμίσεων, διαμόρφωσης της επικοινωνιακής στρατηγικής και τακτικής καθώς και σχεδιασμού των αναγκαίων πολιτικών και άλλων πρωτοβουλιών. Αυτό έχει μεγαλύτερη σημασία καθώς στις μεταρρυθμίσεις εμπλέκονται περισσότερα του ενός υπουργεία με αποτέλεσμα να υπάρχουν αλληλοσυγκρουόμενα πολιτικά ως γραφειοκρατικά συμφέροντα.
4. Ανάγκη νέας ορολογίας καθώς η μέχρι τώρα παρουσίαση των αλλαγών (ιδιωτικοποιήσεις, ασφαλιστικό κλπ) έχει περισσότερο τεχνικό παρά πολιτικό χαρακτήρα. Η νέα ορολογία θα πρέπει να τονίζει τις πολιτικές - οραματικές όψεις του θέματος και να ανοίγει τη θεματολογία των κυβερνητικών παρεμβάσεων σε πιο στρατηγικά θέματα.

II. Βασικά στοιχεία της επικοινωνιακής πολιτικής

1. **Η Μεγάλη Μεταρρύθμιση (εναλλακτικά: Εκσυγχρονισμός):** με αυτό τον όρο θα δηλώνονται όλες οι αλλαγές που σχεδιάζονται από την κυβέρνηση. Το ουσιαστικότερο είναι να τονίζεται ότι οι αλλαγές αυτές συνιστούν μέρη / συστατικά ενός μεγάλου μεταρρυθμιστικού προγράμματος για τον εκσυγχρονισμό της οικονομίας και της κοινωνίας.
2. **Μεταφορά πόρων από την γενική ανάπτυξη στην ευημερία των πολιτών:** με αυτόν τον όρο αποδίδεται η βασική λειτουργία του προγράμματος μεταρρυθμίσεων. Δηλώνεται ότι το κράτος ανέλαβε τη λειτουργία της οικονομίας σε μία εποχή που επιβαλλόταν η παρέμβαση του. Τώρα η κυβέρνηση στρέφει την προσοχή της στην ευημερία των πολιτών και σε αυτή τη κατεύθυνση δεσμεύει τους κοινωνικούς πόρους.
3. **Η ευημερία των πολιτών** είναι ο πυρήνας της φιλοσοφίας της κυβέρνησης για την μετά την ONE εποχή και ο κεντρικός στόχος όλης της πολιτικής της.
 - a) Η ευημερία των πολιτών εντάσσεται σε ένα σχήμα το οποίο έχει διττό χαρακτήρα:
 - I. Η κυβέρνηση με την πολιτική της μέχρι σήμερα δημιούργησε, με την συμμετοχή της χώρας στις κεντρικές ευρωπαϊκές διαδικασίες το κατάλληλο περιβάλλον το οποίο εγγυάται την ομαλή ανάπτυξη και την ασφάλεια της Ελλάδας.
 - II. Από σήμερα (εντός της ONE) κάνει πραγματικότητα την ευημερία των πολιτών και συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση της Νέας Ευρώπης, και αναλαμβάνει ηγετικό ρόλο στην ευρύτερη περιοχή της Βαλκανικής.
 - b) Τα σχήματα της "στροφής στα καθημερινά προβλήματα" και της "Ευρώπης" έχουν σε μεγάλο βαθμό καταναλωθεί. Αντίθετα όλες οι μέχρι τώρα έρευνες φέρουν σε προτεραιότητα τα συστατικά της ευημερίας.
 - c) Ο πυρήνας της επικοινωνιακής παρέμβασης θα πρέπει να περιλαμβάνει τόσο το στοιχείο της συνέχειας (δηλαδή τα επιτεύγματα της προηγούμενης "εποχής") όσο και της καινοτομίας (δηλαδή τη δυναμική της νέας εποχής).

III. Η ουσία της ευημερίας των πολιτών

A. Με την πολιτική της ευημερίας, που εγκαινιάζεται οι πολλοί και όχι οι λίγοι:

1. Μπορούν να μοιράζονται τα οφέλη από την αναπτυξιακή πορεία της Ελλάδος μέσα στην Ευρώπη.
2. Μπορούν να έχουν πρόσβαση στις διαδικασίες και τους μηχανισμούς της κοινωνίας που παράγουν πλούτο (βλ. νέα πολιτική για το χρηματιστήριο, ιδιωτικοποίηση, πολιτική νέων τραπεζών, αξιοποίηση ΚΠΣ).
3. Μπορούν να επωφεληθούν από τις δυνατότητες που παρέχει η ανάπτυξη της νέας οικονομίας.
4. Μπορούν να αποκτήσουν την δυνατότητα να δημιουργούν πολλαπλές εστίες οικονομικής ανάπτυξης και νέες θέσεις εργασίας .
5. Μπορούν να βελτιώσουν τους όρους και τις συνθήκες ζωής τους.

B. Ταυτόχρονα η πολιτική της ευημερίας των πολιτών σημαίνει ότι οι πολλοί και όχι οι λίγοι θα απολαμβάνουν τα δημοκρατικά τους δικαιώματα με:

1. Σύστημα παιδείας, και το οποίο θα εξασφαλίζει την ομαλή ένταξη των νέων στο ανταγωνιστικό περιβάλλον του αιώνα.
2. Σύστημα υγείας, το οποίο θα εστιάζεται στον ασθενή, θα είναι ευέλικτο και αποτελεσματικό, χωρίς να καταβροχθίζει άσκοπα, κοινωνικούς πόρους.
3. Σύστημα ασφάλισης, το οποίο θα τους προστατεύει όταν το χρειάζονται και ταυτόχρονα θα εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα των ασφαλιστικών οργανισμών.
4. Σύστημα εργασίας, το οποίο θα τους επιτρέπει να επιλέγουν σχέσεις απασχόλησης και ρυθμίσεις που θα ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις δυνατότητες τους.

IV. Βασικές προϋποθέσεις

Θεμελιακή προϋπόθεση επιτυχίας : Η ανάληψη της πρωτοβουλίας των κινήσεων ώστε η νέα πολιτική περίοδος να χαρακτηριστεί από τα θέματα που εισάγουν ο Πρωθυπουργός και η κυβέρνηση. Ο ρυθμός των εκπνεύμενων μηνυμάτων σε άλλους "πομπούς" να διεκδικήσουν σημαντικό μερίδιο προσοχής από την Κοινή Γνώμη και να αποτρέψει τις επιθέσεις. Η παράμετρος αυτή αποκτά μεγαλύτερη σημασία σήμερα καθώς όλοι οι μεγάλοι όμιλοι συμφερόντων διαθέτουν ή προετοιμάζουν ισχυρά συστήματα παρέμβασης στη Κοινή Γνώμη.

V. Τα μέσα άσκησης της επικοινωνιακής πολιτικής.

1) Οι δημόσιες παρεμβάσεις του Πρωθυπουργού είναι ζωτικής σημασίας μέσο στην άσκηση της επικοινωνιακής πολιτικής.

a) Ο Πρωθυπουργός θα πρέπει να αναλάβει συγκεκριμένες δημόσιες πρωτοβουλίες στήριξης της επικοινωνιακής πολιτικής

i) Δημόσια πρόσκληση προς όλες τις δυνάμεις που υιοθετούν την στρατηγική της ευημερίας των πολιτών να αναλάβουν τις ευθύνες τους και να ενισχύσουν την εφαρμογή της πολιτικής αυτής. Θα πρέπει να ληφθεί ιδιαίτερη μέριμνα ώστε η όλη διαδικασία να μην εξαντληθεί σε κάποια πρόσωπα των οποίων η επιρροή στην κοινή γνώμη εμφανίζει κόπωση. Αντίθετα θα είναι πιο αποτελεσματικό να εμφανιστεί ως πολιτικό ρεύμα με κοινωνική δυναμική στο οποίο περιλαμβάνονται και τα συγκεκριμένα πρόσωπα. Μια τέτοια πρόσκληση ο Πρωθυπουργός μπορεί να την απευθύνει από την Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.

ii) Σύγκλιση μίας μεγάλης Διάσκεψης η οποία θα έχει ως αντικείμενο την ευρωπαϊκή δυναμική τη συμμετοχή της χώρας μας στις ευρωπαϊκές εξελίξεις καθώς και τη διατήρηση της ταυτότητας μας σε μια πολυπολιτισμική Ευρώπη.

iii) Διεθνές Συνέδριο για τον πολιτικό και κοινωνικό εκσυγχρονισμό ή τη νέα Κεντροαριστερά με τη συμμετοχή σημαντικών διεθνών προσωπικοτήτων όχι μόνο από το χώρο της πολιτικής αλλά και της πολιτικής επιστήμης, των νέων τεχνολογιών κλπ.

b) Σημεία αναφοράς

i) Δηλώσεις του Πρωθυπουργού στο Μέγαρο Μαξίμου πριν την έκθεση της Θεσσαλονίκης όπου θα ανακοινώσει την οικονομική πολιτική.

ii) Ομιλία στην Θεσσαλονίκη - Έκθεση όπου θα παρουσιάσει την φιλοσοφία του πολιτικού εγχειρήματος για την εντός της ONE εποχή (εισαγωγή της έννοιας "ευημερία των πολιτών")

iii) Ομιλία στην γενική συνέλευση του ΟΗΕ για το νέο διεθνές περιβάλλον.

- iv) Παρέμβαση στη συνάντηση των ηγετών της κεντροαριστεράς για την νέα ιδεολογική - πολιτική βάση των δυνάμεων του εκσυγχρονισμού .
 - v) Τηλεοπτική συνέντευξη στην οποία θα δοθεί αναλυτικά το στίγμα της νέας εποχής και να κληθούν όλες οι δυνάμεις πολιτών να αναλάβουν τις ευθύνες τους.
 - vi) Παρεμβάσεις στις Συνόδους Κορυφής για το μέλλον της ΕΕ και την ευθύνη της Ένωσης απέναντι στους πολίτες της (ειδικότερα το θέμα πρέπει να προσδιοριστεί σε συνάρτηση με την ειδική θεματολογία της Συνόδου).
 - vii) Ομιλία στον Προϋπολογισμό. Εκεί θα πρέπει να αναλυθεί όλο το πολιτικό και φιλοσοφικό υπόβαθρο της νέας μετά την ΟΝΕ εποχής και να ανακοινωθεί η πρόθεση του Πρωθυπουργού να διευρύνει τη βάση στήριξης της πολιτικής του.
- c) Ειδικά επικοινωνιακά προγράμματα που θα ενταχθούν στην στρατηγική αυτή θα πρέπει να ετοιμαστούν άμεσα για :
- i) Ολοκλήρωση και λειτουργία αεροδρομίου Σπάτων.
 - ii) Ολοκλήρωση γραμμών Μετρό
 - iii) Νομοθετικών πρωτοβουλιών για ΕΣΥ, Δημόσια Διοίκηση, Ασφαλιστικό, Ωράριο κλπ.
 - iv) Έργα που θα χρηματοδοτηθούν από το Κοινοτικό Πρόγραμμα Στήριξης.