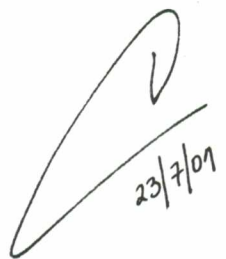


Θα μου δώσετε
μία φωτογραφία

Προτάσεις για Πρωτοβουλίες

- υ. Θέματα
- Δευ. συρραφή για ευκρίνωση
οργανωτικών με την άνοδο, των
αυτομασφών συνέστυξων. Όταν
Αλλάσει τα θέματα (ΔΕΘ)
το κεντρικό μήνυμα είναι αρνητικό.
Τέλος από 20/8 μέχρι ΔΕΘ είναι θέμα
αυτομασφών μήνυμα ΔΕΘ είναι θέμα
δουλειά για να βγάλουμε τα
- Συρραφή για άρθρα-παρεμβάσεις
από φίλους μετά την 1/9 και μέχρι
το Συνέδριο. Από το Ματαφορά του
δράζει στα Νέα μέχρι ω.χ. το Μοδινό,
το Λιάκο
 - Τέλος στο θέμα της αμείωσης των χι-
λιωρέτων. Εξέλιξη σε ένα κατώτατο
αίτημα του Αγγέλου, έχοντας
δέσει το θέμα να ασχοληθεί;
Θα ωρέσει να δώσουμε συνέχεια
ω.χ. μέτρα για Συμβ. αυτομασφών
δράσεις.


23/7/09

Προτάσεις για Πρωτοβουλίες

Εισαγωγή: Ποιο είναι το Πρόβλημα

Το βασικό πρόβλημα είναι η **παραμόρφωση του μηνύματος**. Το μήνυμά σας είτε δεν φτάνει στον πολίτη, είτε φτάνει παραμορφωμένο. Στο πρόσφατο παρελθόν η παραμόρφωση αυτή είχε ως συνέπεια να εκληφθεί ο πολιτικός σας λόγος ως «παρελθοντολογία» και «αριστερή στροφή». Αυτό συμβαίνει διότι η ασφαλιστική αβεβαιότητα και η χρηματιστηριακή απαξίωση δημιούργησαν το κατάλληλο πολιτικό κλίμα για «προσωπικές στρατηγικές» και «εσωτερικές διαμάχες». Οι εσωτερικές διαμάχες δημιουργούν αίσθηση «κρίσης» και τα μέσα ενημέρωσης καλύπτουν με τέτοιο τρόπο τον λόγο σας **έτσι ώστε το απόσπασμα που προβάλλεται να «ταιριάζει» στο κλίμα κρίσης κι όχι να το ανατρέπει**. Δηλαδή, αποσιωπούν τα «ανοίγματα» που επιχειρείτε και τονίζουν τις συνηθισμένες εκφράσεις (π.χ. «απέναντί μας έχουμε μια Δεξιά», ομιλία στην ΚΕ) προκειμένου να **δείξουν** πως αδυνατείτε να δώσετε «νέα πολιτική πρόταση» και πολιτική απάντηση / διέξοδο. Έτσι, η κρίση συνεχίζεται γιατί η παρέμβασή σας «διαγράφεται» και δεν φτάνει στην κοινωνία.

Προφανώς, υπάρχουν κι άλλα αίτια της αντιμετώπισης αυτής. Για παράδειγμα, χρηματιζόμενοι δημοσιογράφοι (χρηματιζόμενοι από τον ευρύτατο μηχανισμό της εσωκομματικής αντιπολίτευσης) και συμφέροντα εταιριών άμεσα ή έμμεσα συνδεδεμένων με ΜΜΕ. Αυτά τα «κέντρα» όμως βρίσκουν τώρα πρόσφορο έδαφος. Υπάρχει το σχετικό πολιτικό κλίμα. Απλά το συντηρούν με συγκεκριμένα «μοντάζ». Χωρίς κατάλληλο έδαφος, χωρίς το ανάλογο κλίμα, κανένα «μοντάζ» δεν «περνά», όσα κεφάλαια κι αν αφιερωθούν.

Να Χτίσουμε το Μήνυμα Από την Αρχή: Δύο Προϋποθέσεις

Πρώτη Απαραίτητη Προϋπόθεση

Προϋπόθεση απολύτως απαραίτητη για την οικοδόμηση του μηνύματος είναι η σταθεροποίηση του χρηματιστηρίου. Προχθές, εχθές και σήμερα προχώρησε καλώς, ωστόσο αυτό δεν αποτελεί εγγύηση. **Με το χρηματιστήριο σε «σεισμό» τίποτα δεν μπορεί να χτιστεί.**

Πρέπει να στηριχθεί.

1. Η κινητοποίηση στην οικονομία που επιχειρεί τις τελευταίες μέρες ο κ. Παπαντωνίου αποδίδει. Αποτελεί «στήριξη». Για πόσο όμως; Πρέπει οι πρωτοβουλίες (τα μηνύματα προς τις αγορές) να συνεχιστούν με αμείωτο ρυθμό.
2. Πρέπει να υπάρχει σταθερό και επίμονο μήνυμα εκπεμπόμενο από το Μαξίμου για προσωπικό και εντατικό ενδιαφέρον του Προέδρου για την Οικονομία. Η εντύπωση πως «ενορχηστρώνεται» και προωθείται επιθετική αναπτυξιακή πολιτική πρέπει να εκπέμπεται διάχυτη καθημερινά. Υπάρχουν αφορμές: Ολυμπιάδα, Γ' ΚΠΣ, Ευρώ.
3. Αν χρειαστεί, πρέπει ίσως να αναζητηθούν μέθοδοι στήριξης.

Το «εύκρατο κλίμα» είναι απαραίτητο για τις επόμενες τρεις εβδομάδες. Μετά η αγορά θα περιμένει τις μετά τις 15 Αυγούστου κινήσεις του Πρωθυπουργού και

κυρίως την ΔΕΘ. Πρέπει να περιμένει την ΔΕΘ σε καλή κατάσταση – κι όχι στις 2000 ή στις 1800 μονάδες (οι 1800 ήταν ως την Δευτέρα εσωτερική πρόβλεψη της Alpha Bank - μεταξύ άλλων).

Δεύτερη Απαραίτητη Προϋπόθεση

Δεύτερη εστία «σεισμικών φαινομένων» είναι η συμπεριφορά στελεχών. Συνεπώς, δεύτερη απαραίτητη προϋπόθεση είναι ο έλεγχος των κινήσεων των υψηλών στελεχών («συνεννόηση»).

Πρακτική Οικοδόμηση του Μηνύματος

Δεν αρκούν οι ομιλίες. Χρειάζονται οι ομιλίες να συνδυαστούν με «ανακοινώσεις», με «κυβερνητικές πρωτοβουλίες» κατά τη μέθοδο: «Μιλώ δια της Δράσης»

Επιπλέον απαιτείται **μεγάλη και διαρκή κινητοποίηση του μηχανισμού του Μαξίμου ως προς τον έλεγχο εφημερίδων και τηλεοπτικών δικτύων**. Πρέπει να «σπρωχθεί» το μήνυμα αυτούσιο. Να πολεμήσουμε την παραμόρφωση. Υπάρχουν τρόποι.

Πρέπει να παρθούν δύο αναφορές σας («το νέο όραμα της ανάπτυξης» και «νέο κοινωνικό κράτος») και να τα κάνουμε «ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΑ» δημιουργώντας δύο events μετά τις 15 Αυγούστου και πριν την ΔΕΘ.

Το Νέο Όραμα της Ανάπτυξης: Να Αξιοποιηθεί το Γ' ΚΠΣ ως πλατφόρμα επάνω στην οποία θα «στηθεί» η εικόνα μιας «νέας επανάστασης στην οικονομία». Συζητείται πως τεχνοκρατικά αργεί (Φεβρουάριος). Πολιτικά όμως μπορεί να μην αργήσει καθόλου (Σεπτέμβριος). Ζάππειο Μέγαρο, συνέντευξη τύπου με θέμα το Γ' ΚΠΣ, τέλος Αυγούστου: «Νέα Εποχή Ανάπτυξης». Η οσμή του Γ' ΚΠΣ θα «ξυπνήσει» την αγορά και θα της αλλάξει οριστικά τη διάθεση. Να απελευθερωθεί, να «παραχθεί» η οσμή αυτή. Παράλληλα, να γίνει προσπάθεια για συντόμευση όλων των διαδικασιών – και κάποιο ή κάποια προγράμματα πράγματι να ξεκινήσουν. Θέλουμε όμως πρωτίστως αυτή την «οσμή».

Ο κ. Θέος ήδη από τον Μάιο προετοιμάζει διαφήμιση του ΚΠΣ για τον Σεπτέμβριο. Να καταστήσουμε σαφές πως αυτό πρέπει να γίνει και η διαφήμιση να είναι πολύ καλή.

Νέο Κοινωνικό Κράτος: Και πάλι από το Ζάππειο. Επισυνάπτονται δύο προτάσεις του Πλάτωνα, εξαιρετικές και εξαιρετικά χαμηλού κόστους. Πολιτικές «τρίτου δρόμου», έντονα πλειοψηφικής κατεύθυνσης.

Σε αυτές μπορεί να προστεθεί: α) Η πρόταση Πλάτωνα / Αγγελίδη για τους ηλικιωμένους. β) Ένα «φρέσκο» repackaging των μέτρων κατά της ανεργίας που υπάρχουν στο ΕΣΔΑ. Ο Πλάτωνας ενημέρωσε πως ο κ. Πρωτόπαπας μπορεί να συντάξει μια τέτοια πρόταση.

Συνεπώς: Από το Ζάππειο με 4 Νέα Μέτρα που εκφράζουν: Μια Νέα Φιλοσοφία, μια εξέλιξη των στόχων για ένα νέο κοινωνικό κράτος, πλειοψηφική και βαθύτατα εκσυγχρονιστική.

ΜΙΑ ΔΗΜΟΦΙΛΗΣ ΡΗΞΗ: Θα πρότεινα παράλληλα καλές αυξήσεις στις κατώτατες συντάξεις, στην ίδια συνέντευξη τύπου. Που θα προέλθουν από μία λογική, αλλά και πρακτική ρήξης. Την εξής: *Τέλος στα ελλείμματα. Νοσοκομείων (350 δις!), οργανισμών κλπ.*

Να ανακοινωθεί πως η κυβέρνηση ξεκινά μια μεγάλη πρωτοβουλία: Γίνεται πολύ πιο αυστηρή στα ελλείμματα (και τα περιορίζει με νέες δράσεις) γιατί η πολιτική απόφαση για ενίσχυση των κοινωνικών ομάδων θα εφαρμοστεί απόλυτα. Τα δις που κάθε έτος χρεώνεται ο πολίτης, από 1/1/2002 γίνονται «κοινωνική πολιτική».

ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ: Το κλειδί στην επικράτηση και την εμπέδωση της ηγεμονίας του Προέδρου είναι μια ΚΥΡΙΑΡΧΗ ΙΔΕΑ ικανή να δημιουργήσει και πάλι μια «ψυχική ενότητα» στο ΠΑ.ΣΟ.Κ. Η παραταξιακή ενότητα δεν θα επιτευχθεί πραγματικά, αν δεν δημιουργηθεί μια ισχυρή ψυχική ενότητα μεταξύ των ανθρώπων που συγκροτούν το ΠΑ.ΣΟ.Κ – πολιτών, στελεχών και πολιτικών. Σήμερα η ψυχική ενότητα έχει τραυματιστεί σοβαρά και γι' αυτό παρατηρείται τάση επιστροφής στο παρελθόν μέσω των συμβολισμών που φέρουν τα ονόματα των υπουργών Εξωτερικών και Άμυνας. Δεν χρειάζεται όμως το ΠΑ.ΣΟ.Κ να ανακτήσει την ψυχική του ενότητα δια μέσω της προσέγγισης με «πρόσωπα-συνειρμούς». Αντίθετα, πρέπει να χτίσει ψυχική ενότητα με υλικά του μέλλοντος. Χρειάζεται λοιπόν μια «ΚΥΡΙΑΡΧΗ ΙΔΕΑ», ένα διακριτό «drive» που να ξεκινά από τον αρχηγό και να διαπερνά τον πολιτικό χώρο προκαλώντας ένα πλειοψηφικό ρεύμα το οποίο θα «πνεύσει» στην κοινωνία. Χρειάζεται ένα δυναμικό «repackaging» της έννοιας του εκσυγχρονισμού στα σημερινά δεδομένα και ζητούμενα. Χρειάζεται κείμενο αρχών.

Πρέπει μέσα σε λίγο χρόνο να προβληματιστούμε έντονα και να εργαστούμε πολύ πάνω σ' αυτό. Να κοιτάξουμε πιο ουσιαστικά τις κυρίαρχες πολιτικές ιδέες σήμερα στον κόσμο, να εξάγουμε συμπεράσματα. Να παράγουμε σκέψη. Δεν αρκεί μια «καλή» ομιλία. Χρειάζεται εργασία με σχέδιο, πρόγραμμα, ευρηματικότητα, συνέπεια. Υπάρχουν τα υλικά, οι πηγές, η βούληση, η θέληση. Δεν υπάρχει η καθαρή απόφαση για κάτι τέτοιο και ο χρόνος. Αν υπάρξει όμως η απόφαση, θα δομηθεί η οργάνωση και θα «δημιουργηθεί» ο χρόνος. Ο εκσυγχρονισμός του εκσυγχρονισμού μπορεί να γίνει – και είναι το κλειδί της επικράτησης.

Επιπλέον προτείνεται:

- **Συνάντηση στο Μαξίμου με Γιαννίτση και Πολυζωγόπουλο.** Με στόχο το μήνυμα: Το Νέο Ασφαλιστικό εγγύηση για τον πολίτη, με την συμμετοχή του πολίτη. Μήνυμα: Μήνυμα λύσης του προβλήματος. Διαβεβαίωση προς τους πολίτες. **Ενωτικός Πρωθυπουργός. Συνθέτει στην πράξη.**
- **Πρόσκληση στον Χριστόδουλο στο Μαξίμου.** Για συζήτηση και μόνον. Αντιλαμβάνομαι τις αντιρρήσεις, είναι όμως κίνηση ισχύος σαφώς. Χρειάζονται κινήσεις ισχύος. Σε αυτό το θέμα, πριν τα «κηρύγματα» του Δεκαπενταύγουστου. Ίσως και αυτή την εβδομάδα. Μήνυμα: **Ο Πρωθυπουργός έχει άλλη άποψη, όμως όλες οι απόψεις ακούγονται, γίνονται σεβαστές.**
- **Παρέμβαση στην Δημόσια Διοίκηση με συνέντευξη τύπου και πάλι.** Συνδυασμός Γ' ΚΠΣ και προγράμματος «Πολιτεία». Με αφορμή το ότι από τον Σεπτέμβρη ξεκινούν οι τομές του «Πολιτεία». Μήνυμα: Ο Πρόεδρος προωθεί την αλλαγή στην Δημόσια Διοίκηση.
- **Υγεία – ΙΚΑ.** Να δοθεί ένα οριστικό τέλος στην ταλαιπωρία του πολίτη, κάθετα, με τέτοιο τρόπο που να δρα όχι προς όφελος του υπουργού, αλλά προς όφελος του Προέδρου.
- **Άρθρα – Παρεμβάσεις από τον Πρόεδρο.** Πάρα πολύ σημαντικό! Τα άρθρα διαβάζονται. Τα άρθρα και διαβάζονται και κυρίως δρουν **ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΑ.** **Δεσμεύουν πολλές από τις προσπάθειες παραμόρφωσης των μηνυμάτων των ομιλιών και των πρωτοβουλιών από ΜΜΕ και**

δημοσιογράφους. Περνούν «πάνω από τα κεφάλια δημοσιογράφων» και αποτελούν «κατάθεση στον πολίτη». Έπειτα, στο άρθρο της επόμενης μέρας για μια ομιλία, ο δημοσιογράφος δεν μπορεί να γράψει ότι ο Πρόεδρος «δεν έχει κάτι καινούργιο να πει». Αν σκεφτεί να το κάνει, υπολογίζει πως θα εκτεθεί (γιατί υπάρχει η «κατάθεση») οπότε προσέχει.

- **Άρθρα – Παρεμβάσεις από φίλους του Προέδρου:** Είναι έγκριτες προσωπικότητες που έχουν όσο χώρο και χρόνο θέλουν στα Μέσα. Όταν πέρυσι «παιζόταν» το θέμα με τις ταυτότητες οι εμφανίσεις και τα άρθρα και οι αναλύσεις τους γίνονταν θέμα συζητήσεων. Εφέτος που ο ίδιος ο εκσυγχρονισμός δέχεται σκληρή επίθεση οι ακαδημαϊκοί και οι θεωρητικοί (ο κ. Μουζέλης, ο κ. Τσουκαλάς) πρέπει να επιστρατευθούν. Γιατί η γνώμη τους μετρά.