

## ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

1. Η Κυβέρνηση βρίσκεται σε καλή θέση. Σε ακόμη καλύτερη, βρίσκεται ο Πρωθυπουργός. Τα δύο αυτά στοιχεία συγκροτούν ένα πολιτικό και επικοινωνιακό κεφάλαιο, το οποίο κινδυνεύει να σπαταληθεί: από την πολλαπλή κόπωση του Πολίτη από τις ρητορείες του παρελθόντος αλλά και από τις προσδοκίες που έχουν δημιουργηθεί - ενώ ταυτόχρονα τα προβλήματα έχουν γίνει οξύτερα.
2. Οι συνθήκες αυτές υπαγορεύουν την ανάγκη προστασίας, συνετής διαχείρισης και αξιοποίησης αυτού του κεφαλαίου, το οποίο πρέπει από τώρα να επενδυθεί σωστά.
3. Η ανάγκη αυτή μπορεί καλυφθεί μόνο με την επεξεργασία και την ανάπτυξη ολοκληρωμένου και συντονισμένου προγράμματος επικοινωνίας του κυβερνητικού λόγου και έργου, το οποίο θα ξεκινήσει αμέσως και θα έχει ορίζοντα το Φθινόπωρο του 1997.
4. Στόχος του προγράμματος είναι η διαμόρφωση και ανάδειξη νέου κυβερνητικού λόγου και έργου, και παράλληλα η ανάδειξη της νέας φυσιογνωμίας του ΠΑΣΟΚ, που τώρα καλείται να ανταποκριθεί στο νέο ιστορικό του ρόλο: να οδηγήσει την Ελλάδα στον 21ο αιώνα.  
  
Το πρόγραμμα αυτό θα αναπτυχθεί σταδιακά ούτως ώστε η προεκλογική καμπάνια να αποτελέσει "σύνοψη" και ανακεφαλαίωση όσων ήδη έχουν επικοινωνηθεί στο διάστημα αυτό.
5. Κοινό στόχος (αποδέκτης του προγράμματος) είναι το σύνολο του ελληνικού λαού και κυρίως οι ομάδες εκείνες που πρέπει έγκαιρα να απελευθερωθούν από πάσης φύσεως αγκυλώσεις του παρελθόντος, να διευκολυνθούν και να προχωρήσουν συνειδητά στην αναγκαία υπέρβαση.
6. Αξονες του προγράμματος είναι:
  - α. Η προβολή και η ανάδειξη νέου κυβερνητικού λόγου (θέσεις, ιδέες, προτάσεις, ήθος, ύψος).
  - β. Η προβολή και η ανάδειξη της νέας φυσιογνωμίας του ΠΑΣΟΚ στην κομματική οργάνωση και την εκλογική βάση.
  - γ. Η προβολή και η ανάδειξη του κυβερνητικού έργου στους πιο σημαντικούς τομείς.

- δ. Η προβολή και η ανάδειξη πολλών μικρών έργων, που μπορούν να επιβεβαιώσουν (χωρίς πολιτικό κόστος) την αποτελεσματικότητα της Κυβέρνησης σε θέματα άμεσα συνδεδεμένα με την καθημερινή ζωή του Πολίτη.
7. Το πρόγραμμα πρέπει να εξελιχθεί χρονικά στο διάστημα των επόμενων 14 μηνών με συγκεκριμένες και προσδιορισμένες αιχμές - περίπου μία ανά μήνα.  
Κατάλληλότερη ημερομηνία - αφετηρία έναρξης αυτού του προγράμματος είναι η ΔΕΘ '96.
8. Η υλοποίηση του προγράμματος αυτού, που ανήκει λειτουργικά στο Στρατηγικό Σχεδιασμό της Κυβέρνησης έχει ανάγκη υποστήριξης από ειδικευμένο Σύμβουλο ή Συμβούλους Επικοινωνίας, έργο των οποίων θα είναι η διαμόρφωση προτάσεων για τον καλύτερο σχεδιασμό και την αποτελεσματικότερη επικοινωνία του κυβερνητικού έργου.

K.M.

16/7/96